

Dobrý den,

ráda bych Vás informovala, že **MAS Moravská cesta převzala** po dohodě se sdružením Aktiv+ a předešlém pověření dosud certifikovaných výrobců a dalších místních akčních skupin z Hané **koordinaci regionální značky „HANÁ regionální produkt“**. Na valné hromadě Asociace regionálních značek (ARZ) dne 8. března 2011 v Praze byla Moravská cesta přijata jako již patnáctý člen ARZ a jmenována regionálním koordinátorem značení domácích výrobků „HANÁ regionální produkt“. V patnácti regionech celé republiky již regionální značka funguje, od Šumavy přes Polabí po Jeseníky a Beskydy.

Vaše obec byla již při založení značky „HANÁ regionální produkt“ a projednávání s historiky, národopisci, představiteli obcí a měst, Olomouckého kraje a dalších institucí zahrnuta do území HANÉ (viz. přiložená mapa vymezeného území – v současné době se zpracovává přehlednější verze).

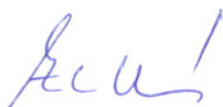
V rámci regionálního značení HANÁ byla nyní navázána **spolupráce** s dalšími místními akčními skupinami v tomto regionu, který zahrnuje oblasti Olomoucka, Přerovska, Prostějovska, Vyškovska a Kroměřížska. Spolupráce byla stvrzena dne 3. března 2011 podpisem „Memoranda o spolupráci“, jehož ustavujícími členy je pět místních akčních skupin, pět certifikovaných výrobců, dvě sdružení (Krajské sdružení Národní sítě MAS ČR, Asociace regionálních značek) a dvě instituce (Olomoucký kraj a Krajská agentura pro zemědělství a venkov). Společně budou pracovat na **rozvíjení marketingové strategie regionální značky s mottem: „Hanáci ômijó ledasco – zkôste to.“** Toto sdružení je otevřené pro všechny regiony a instituce, které působí na vymezeném území Hané.

MAS Moravská cesta v současné době působí jako rozvojová agentura, která vybírá místní projekty ze svého regionu v program **LEADER**. V letech 2008-2011 podpořila 43 projektů místních žadatelů za 30 milionů korun.

Přílohou tohoto dopisu je **výzva k předkládání žádostí o značku „HANÁ regionální produkt“**. Prosím o distribuci tohoto dokumentu na případné zájemce, zejména z řad místních výrobců, řemeslníků, poskytovatelů služeb apod., kteří by se mohli ucházet o certifikaci regionální značky. Slavnostní certifikace nových výrobků a služeb se uskuteční na jaře (květen), v létě (červenec) a na podzim (listopad) roku 2011.

Těšíme se na další úspěšnou spolupráci

S pozdravem



Julie Zedulková, předsedkyně MAS Moravská cesta

Tel: 724 111 510; E-mail: julie.zedulkova@moravska-cesta.cz; Web: www.moravska-cesta.cz
Web Asociace regionálních značek: www.regionalni-znacky.cz/hana

