

Strategický plán Leader

MAS Moravská cesta



***„Hanáci se rozkévale
- včel ovidite“***

Moravská
ce
ta



místní
akční
skupina

© Místní akční skupina Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s. a Cpkp střední Morava
Aktualizace SPL pro Fichi 5, Tomáš Šulák – SMARV, o.p.s., únor 2010

MAS Moravská cesta: „Hanáci se rozkévale – včel ovidite“

Obsah Strategického plánu Leader 2007-2013

1.	Žadatel/předkladatel SPL	1
2.	Základní údaje o území MAS	1
3.	Zpracování SPL MAS	2
4.	Analýza území MAS	4
4.1.	Hodnocení území	4
4.2.	Zdroje území pro realizaci SPL	8
	Lidské, Finanční, Přírodní, Kulturní, Hospodářské	8
5.	SWOT analýza	13
5.1.	Vymezení SWOT analýzy	13
5.2.	Metodika SWOT analýzy	15
6.	Strategie	15
6.1.	Priority a cíle (Vize)	15
	Integrovaná strategie rozvoje, SPL a vztah k PRV	15
6.2.	Způsob dosahování cílů a priorit	18
	Fiche 1: Kvalitnější život v našich obcích	18
	Fiche 2: Na venkově se bude žít lépe	19
	Fiche 3: Od Bouzova vítr věje... v Pomoraví se něco děje	20
	Fiche 4: Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví	21
6.3.	Zapojení inovačních prvků	25
6.3.a)	Nové výrobky a služby území	26
6.3.b)	Nové metody při využívání potenciálu území	26
6.3.c)	Netradiční způsoby zapojení obyvatelstva	27
6.4.	Finanční plán	27
6.5.	Integrovaná strategie území (celková strategie)	28
6.5.a)	Soulad integrovaná strategie rozvoje se SPL	28
6.5.b)	Další rozvojové dokumenty v území	28
6.5.c)	Návaznost na programy	30
6.6.	Monitoring naplňování cílů SPL	32
7.	Partnerství MAS	36
7.1.	Historie MAS	36
7.1.a)	Vznik a vývoj místního partnerství	36
7.1.b)	Oslovování partnerů a veřejnosti	39
7.2.	Zapojení partnerů do přípravy SPL	41
7.3.	Vztah k obyvatelstvu	42
7.4.	Otevřenost MAS	42
8.	Zkušenosti a spolupráce	43
8.1.	Zkušenosti	43
8.2.	Spolupráce	43
8.2.a)	Národní a krajská spolupráce	43
8.2.b)	Plánované aktivity a záměry spolupráce	45
8.2.c)	Vytváření sítí a příprava projektů	46
8.2.d)	Mezinárodní spolupráce	46
9.	Organizace a zdroje MAS	47
9.1.	Organizační struktura a rozdělení odpovědnosti	47
9.1.a)	Rozdělení odpovědnosti v MAS	49
9.1.b)	Popis funkcí MAS pro realizaci SPL	49
9.1.c)	Plán rozvoje MAS – „Rozvojová agentura území“	51
9.1.d)	Rízení SPL	51
9.1.e)	Management MAS pro řízení SPL	51
9.2.	Zdroje MAS pro činnosti spojené s realizací SPL	53
10.	Administrativní postupy	55
10.1.	Registrace projektů	55
10.2.	Způsob výběru projektů	57
10.3.	Realizační část	59
10.4.	Kontrola činnosti MAS	59
10.5.	Archivace	60
10.6.	Monitoring	60
10.7.	Vyhodnocení SPL (evaluace)	60
10.8.	Propagace MAS	61
11.	Zapojení žen, mladých lidí a zemědělců	61
	Závěr	62



1. Žadatel/předkladatel SPL

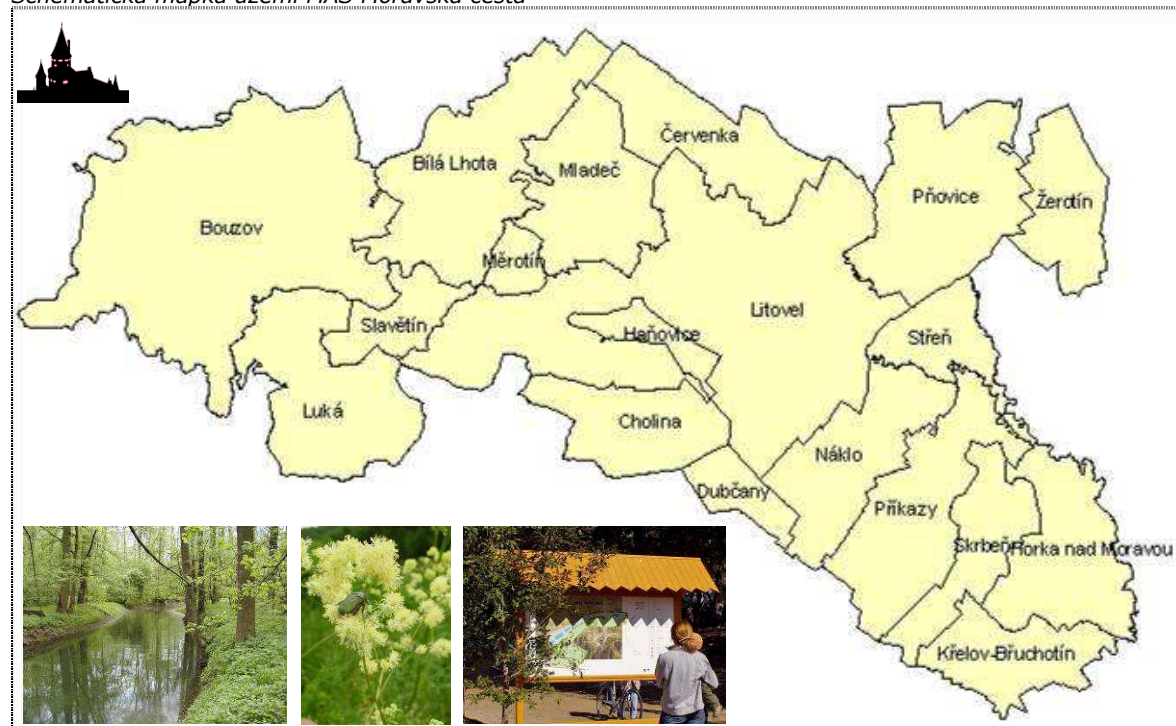
Místní akční skupina Moravská cesta (Litovelsko – Pomoraví), o. s. je subjektem, který vznikl v roce 2005 jako místní partnerství podnikatelů, obcí a neziskových organizací. Formálně se občanské sdružení ustavilo v polovině roku 2006.

Identifikace žadatele	Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.
Právní forma	Občanské sdružení
IČO	270 37 932
Číslo účtu	1816129389/0800
Adresa sídla	Svatoplukova 16, 784 01, Červenka
Internetové stránky	www.moravska-cesta.cz
NUTS II.	Střední Morava
NUTS III.	Olomoucký kraj
ORP	Litovel, Olomouc, Šternberk
Předseda MAS	Arnošt Vogel, Haňovští, o.s., tel. 724 178 500; starosta@hanovice.cz
Místopředseda MAS	Tomáš Spurný, starosta Skrbeň, tel. 585 967 574; obec@skrben.cz
Poradce MAS, facilitátor	Tomáš Šulák, tel. 775 949 142, tomas.sulak@smarv.cz
Manažer MAS	Julie Zendulková, tel. 724 111 510, julie.zendulkova@moravska-cesta.cz
Asistent MAS	Zdeněk Smékal, tel. 732 757 072, mas@moravska-cesta.cz
Elektronická adresa	mas@moravska-cesta.cz

2. Základní údaje o území MAS

Území působnosti místní akční skupiny pokrývá 19 obcí náležících k ORP Litovel, Olomouc a Šternberk v západní části Olomouckého kraje. Jedná se o obce Bílá Lhota, Bouzov, Červenka, Dubčany, Haňovice, Horka nad Moravou, Cholína, Křelov-Břuchotín, Litovel, Luká, Měrotín, Mladeč, Náklo, Pňovice, Příkazy, Skrbeň, Slavětín, Střeň a Žerotín. Spojuje se zde několik různých celků – západní oblast Bouzovska odlišná především hornatějším charakterem krajiny, oblast Hané (střední část území) a konečně východní oblast zahrnující obce v blízkosti Olomouce. Celková rozloha území je 25 060 ha. Na území MAS žije 26 665 obyvatel (podle údajů ČSÚ k 31. 12. 2006). Hustota obyvatelstva na km² činí 106,3. Přehled obcí včetně počtu obyvatel a rozlohy uvádí mapa a tabulka.

Schematická mapka území MAS Moravská cesta



Přehled obcí

Přehled obcí MAS Moravská cesta			
Obec	Obyvatel	Rozloha (ha)	Hustota
Bílá Lhota	1090	1820	59,9
Bouzov	1490	4231	35,2
Červenka	1385	1130	122,6
Dubčany	202	344	58,8
Haňovice	470	280	167,9
Horka nad Moravou	2181	1194	182,7
Cholina	683	899	76,0
Křelov - Břuchotín	1459	791	184,4
Litovel	10043	4639	216,5
Luká	797	1484	53,7
Měrotín	287	214	134,2
Mladeč	746	1209	61,7
Náklo	1428	1146	124,6
Pňovice	838	1639	51,1
Příkazy	1193	1396	85,4
Skrbeň	1147	788	145,6
Slavětín	204	491	41,6
Střeň	544	579	94,0
Žerotín	459	729	58,4
Celkem	26 665	25 060	106,3

Zdroj: ČSÚ, data k 31. 12. 2006



3. Zpracování SPL MAS

3a) Způsob zpracování a metody SPL

Strategický plán Leader vznikl kombinací komunitní metody s důrazem na zapojení veřejnosti při strategickém plánování území a expertní metody, která spočívala ve vytváření podkladových analýz území. Strategický plán Leader se vytvářel souběžně s Integrovanou strategií rozvoje území MAS Moravská cesta (dále také ISRÚ) a navázal na Strategii mikroregionu Litovelsko (CpKP, 2006) a Plán rozvoje města Litovel (GH Consult, 2007) a další dokumenty.

Popis vzniku místní akční skupiny popisuje podrobněji část 7.1.

Finální fázi přípravy Strategického plánu Leader dominovaly tyto kroky:

- Jednání Valného shromáždění MAS (Litovel) – volba nového vedení MAS
- Návštěva zástupců MAS, manažera MAS a zpracovatelů strategie ve všech obcích na území MAS. Mapování a zjišťování potřeb místní samosprávy, místních spolků a podnikatelů. Místní obyvatelé a představitelé obcí tak měli možnost znovu se informovat na důvody vzniku MAS a na přínos místního partnerství na venkově.
- Současně byly zaznamenány jejich individuální (obecní) potřeby a náměty. Takto byla v období červenec až srpen 2007 vytvořena databáze projektových námětů, ze kterých se vycházelo při stanovování priorit rozvoje. Současně byly identifikovány spolky a podnikatelé, kteří by se mohli do činnosti MAS aktivněji zapojit.

Termíny schůzek v jednotlivých obcích:

18. 7. 2007 – obce Červenka (vyžádáno další setkání - 12.9.), Mladeč, Náklo, Dubčany, Cholina
25. 7. 2007 – Pňovice, Slavětín, Bílá Lhota, Příkazy
1. 8. 2007 – Bouzov, Měrotín, Haňovice, Střeň, Křelov-Břuchotín
8. 8. 2007 – Luká, Skrbeň, Horka nad Moravou
28. 8. 2007 – Litovel

- Zmapování projektových záměrů obcí, NNO a podnikatelů a jejich rozčlenění podle tematické příbuznosti
- Vytvoření situační analýzy území MAS
- Veřejná projednávání integrované strategie (Skrbeň, Bouzov) – tvorba SWOT analýzy (pomocí brainstormingu), sestavování vize MAS, formulování priorit a opatření MAS, vytipování oblastí podpory podle Programu rozvoje venkova (pro Fiche SPL)
- Vytvoření pracovních skupin Podnikání, Životní prostředí, Školství a volný čas, Ženy a mládež, Turistické oživení (Horka nad Moravou, Bílá Lhota, Červenka) – připomínkování SWOT analýzy, připomínkování priorit strategie, navrhování a doplňování projektových záměrů
- Schválení Integrované strategie rozvoje MAS (Litovel)
- Jednání programového výboru a pracovních skupin (vytvoření Fichí SPL)
- Veřejné jednání Výboru partnerství – schválení Strategického plánu Leader

3b) Návaznost na strategii

Strategický plán Leader MAS Moravská cesta „Hanáci se rozkévale“ plynule navazuje na Integrovanou strategii rozvoje území MAS „Hanáci ke zdraví a prosperitě“ (schválenou v 6. listopadu 2007) a Strategii rozvoje mikroregionu Litovelsko (jaro, 2006) a je plně v souladu s pravidly PRV IV.1.1.

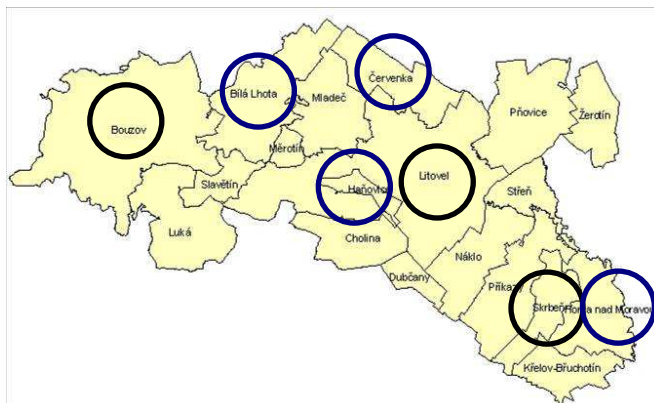
Strategický plán Leader také navazuje na projektovou žádost „Moravská cesta – vytvoření místního partnerství na Litovelsku a v Pomoraví“ předloženou v prosinci roku 2005 na SZIF v rámci OP Zemědělství, Rozvoj venkova (LEADER+) 2.1.4.c), která nezáskala podporu.

3c) Zapojení místních aktérů

Veřejná projednávání a pracovní skupiny se uskutečnily na různých místech regionu tak, aby se mohli zúčastnit lidé z okolí.

Přehled hlavních akcí:

- Jednání v obcích (červenec - září)
- Jednání podnikatelé, NNO, Červenka, 12.9.
- Valné shromáždění, Litovel, 25.9.
- Veřejné projednávání, Skrbeň, 9.10.
- PS Podnikání, Bílá Lhota, 16.10.
- PS Školství, Bílá Lhota, 16.10.
- PS Životní prostředí, Horka n. M., 23.10.
- Výbor partnerství, 23.10.
- Veřejné projednávání, Bouzov, 31.10.
- Valné shromáždění, Litovel, 6.11.
- Programový výbor, Skrbeň, 20.11.
- Výbor partnerství, Haňovice
- Programový výbor, Skrbeň, 28.11.
- Programový výbor, Litovel, 10.12.
- Veřejné projednávání, Litovel, 10.12.



Seznam účastníků jednotlivých akcí a prezenční listiny z jednání jsou uvedeny v závěrečném přehledu a příloze.

3d) Zapojení poradců a konzultantů

Strategický plán Leader i Integrovanou strategii rozvoje území zpracovalo ve spolupráci s místními aktéry Centrum pro komunitní práci (CpKP) střední Morava, tým Místní udržitelný rozvoj venkova, který spolupracuje s DSO mikroregionu Litovelsko a poté i MAS Moravská cesta od roku 2005. V letech 2003 a 2004 se CpKP ve spolupráci s Omegou Liberec podílelo na vytváření MAS Region Haná, která posléze získala podporu z Leaderu+ i Leaderu ČR 2004 a 2005. MAS Region Haná je sousední místní akční skupinou.

Zpracovatel strategie	Centrum pro komunitní práci (CpKP) střední Morava
ICO	696 04 401
Kontaktní osoby	Bc. Tomáš Šulák - vedoucí týmu MURV CpKP střední Morava - člen správní rady Národní observatoře venkova (NOV) - člen předsednictva Spolku pro obnovu venkova Olomouckého kraje
	Mgr. Hana Caletková - zástupce vedoucího týmu MURV CpKP střední Morava - člen správní rady Školy obnovy venkova (ŠOV) Olomouckého kraje
	Julie Zendulková - organizační manažer týmu MURV CpKP střední Morava, - aplikace projektu Mladí pro venkov – venkov pro mladé
Kancelář	Horní náměstí 9, 750 02 Přerov
Telefon	581 210 502
Elektronická adresa	tomas.sulak@cpkp.cz ; hana.caletkova@cpkp.cz
Webové stránky	www.cpkp.cz ; www.mladiprovenkov.cz

Podrobnější informace o CpKP střední Morava a zpracovatelích strategií pro MAS Moravská cesta jsou uvedeny v příloze.

4. Analýza území MAS

4.1. Hodnocení území

Úvod

Území, na kterém působí místní akční skupina, je rozmanité. Část území je tvořeno romantickou scénérií Bouzovské vrchoviny, které vévodí známý hrad Bouzov. Zbývající část území tvoří tradiční zemědělská oblast Haná a unikátní území lužních lesů v CHKO Litovelské Pomoraví.

Díky této rozmanitosti je toto území turisticky zajímavé. Nacházejí se zde historické památky, především hrad Bouzov a město Litovel (*Hanácké Benátky*), přírodní zajímavosti - Mladečské a Javoříčské jeskyně, arboretum v Bílé Lhotě, CHKO Litovelské Pomoraví, ale také muzea, která připomínají život v tomto regionu (Muzeum Litovelska, Národopisné muzeum Cholina, Hanácký skanzen v Příkazích).

Návštěvníci tohoto regionu se mohou sportovně vyžít při pěší kanoistice, hippoturistice, turistice nebo cykloturistice, mohou v létě využít k osvěžení přírodních koupališť (Náklo) a dalších atrakcí. Občané tohoto regionu si uvědomují nutnost soužití s přírodou a proto se zabývají environmentálním vzděláváním a osvětou (Sluňákov, PermaLot aj.).



Region je zemědělsky aktivní a proto se zde nachází i několik potravinářských provozů (Litovelský pivovar, Adriana – výroba těstovin, Orrero – výroba sýrů aj.). Díky úrodné půdě bylo zachováno několik větších zemědělských družstev. Na druhou stranu se v regionu rozvíjí i drobné ekologické zemědělství.

Řada obcí má aktivně činné organizace (především jsou to sbory dobrovolných hasičů, sportovní organizace, kluby důchodců nebo zájmové organizace chovatelů a zahrádkářů apod.). Na území místní akční skupiny se každoročně koná řada kulturních, společenských a sportovních akcí, např. „Balony na Bouzově“, „Bobr Cup“, kanoistické závody v obci Příkazy–Hynkov apod.



4.1.a) Charakteristika oblasti

Příroda

Místní akční skupina Moravská cesta má na svém území velmi cennou přírodní lokalitu – CHKO Litovelské Pomoraví, dále se zde nachází jeskyně devonského původu, Bouzovská vrchovina a několik maloplošných chráněných území (např. Třesín).

Na území CHKO lze vidět unikátní říční síť, která se řadí mezi anastomózní říční systémy. V lužních lesích se tok řeky Moravy větví na boční stálá a periodická říční ramena, která se nazývají smuhy (hanácky: smohe). Smuhy během jara postupně vysychají a mění se na periodické tůně. Během léta většinou vysychají úplně. Záplavový (inundační) režim je dosud nenarušen a umožňuje tak přirozené pedogenetické fluvialní procesy. V oblasti se nacházejí 2 významné jezy: řimický jez a hynkovský jez. Ochranu sídel zajišťují selské hráze. Kvartérní štěrkopíský mají vysoké zvodnění a slouží jako zdroje pitné vody. Názvy řek: Malá voda = Mlýnský potok po Litovel, Střední Morava = Mlýnský potok od Litovle po Olomouc.

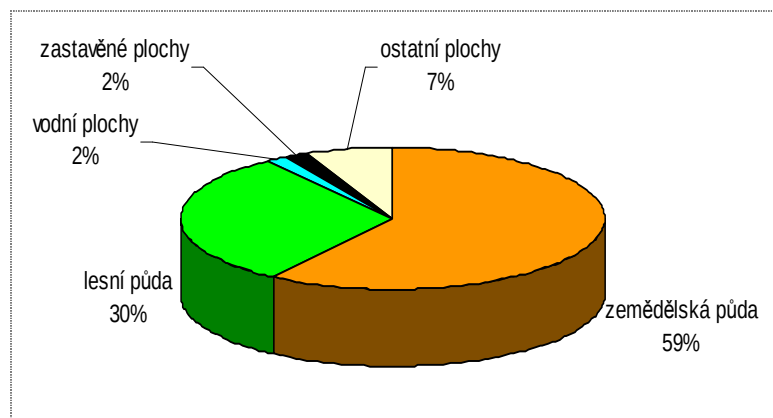
Geomorfologicky náleží území MAS ke dvěma provinciím – ve východní části jsou to Západní Karpaty a v západní části Česká Vysočina. Ze Západních Karpat zasahuje do území Hornomoravský úval, Česká Vysočina je zastoupena Mohelnickou brázdou a Zábřežskou vrchovinou.

Využití území

Vzhledem k reliéfu je pochopitelné, že z hlediska využití území (land-use) má většinové zastoupení zemědělská půda (59%), následuje půda lesní (cca 30%). Lesy jsou dvojího druhu – lužní listnaté lesy v nížinaté části MAS a smíšené lesy v oblasti Bouzovské vrchoviny.

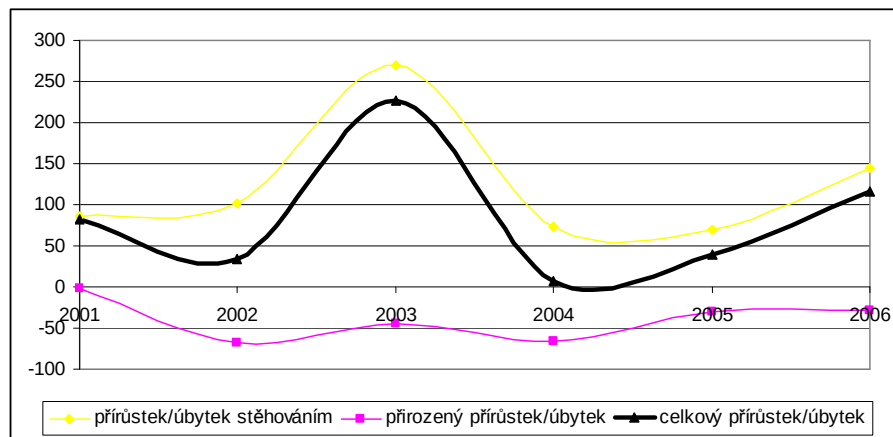
Využití půdy:





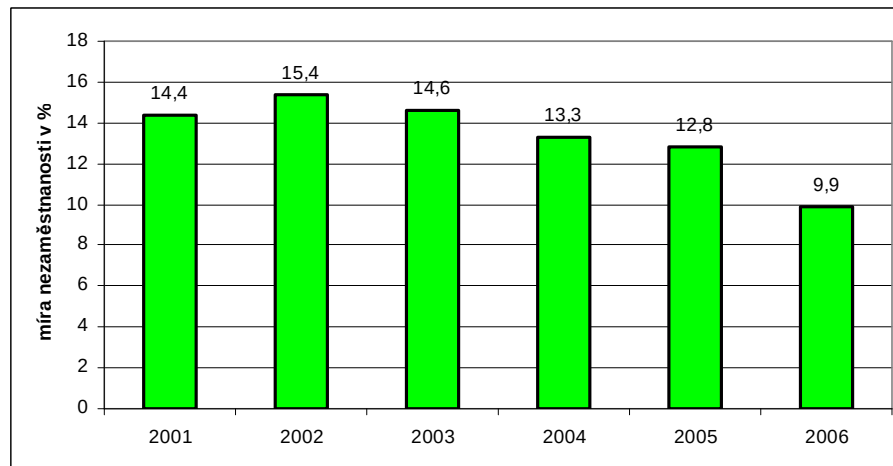
Obyvatelstvo

Celkový počet obyvatel v území MAS Moravská cesta má mírně stoupající tendenci, v roce 2001 žilo v území 26 224 občanů a k 31. 12. 2006 měla oblast 26 646 občanů. Nárůst počtu obyvatel je způsoben přírůstkem stěhování. Tato skutečnost je odrazem všeobecné tendence stěhování občanů do vesnic, zvláště pokud se nachází v blízkosti větších měst. Největší přírůstky stěhování jsou patrné v obcích Křelov-Bruchotín, Horka nad Moravou a Červenka. Naopak úbytek stěhování je největší v Dubčanech. Nepříznivou demografickou tendencí je přirozený úbytek. V souhrnných číslech činí přirozený úbytek oblasti 240 osob za období 2001-2006. Největší přirozený úbytek byl zaznamenán v Července a Mladči.



Nezaměstnanost

Nezaměstnanost má na území MAS klesající tendenci, v současné době dosahuje hodnoty 9,9%. Celorepubliková míra nezaměstnanosti činila k 31.12.2006 7,7% a na úrovni Olomouckého kraje 8,7%. Území MAS je tedy i přes pokles v posledních letech stále oblastí s vyšší mírou nezaměstnanosti. Vývoj míry nezaměstnanosti ilustruje graf č. 2.



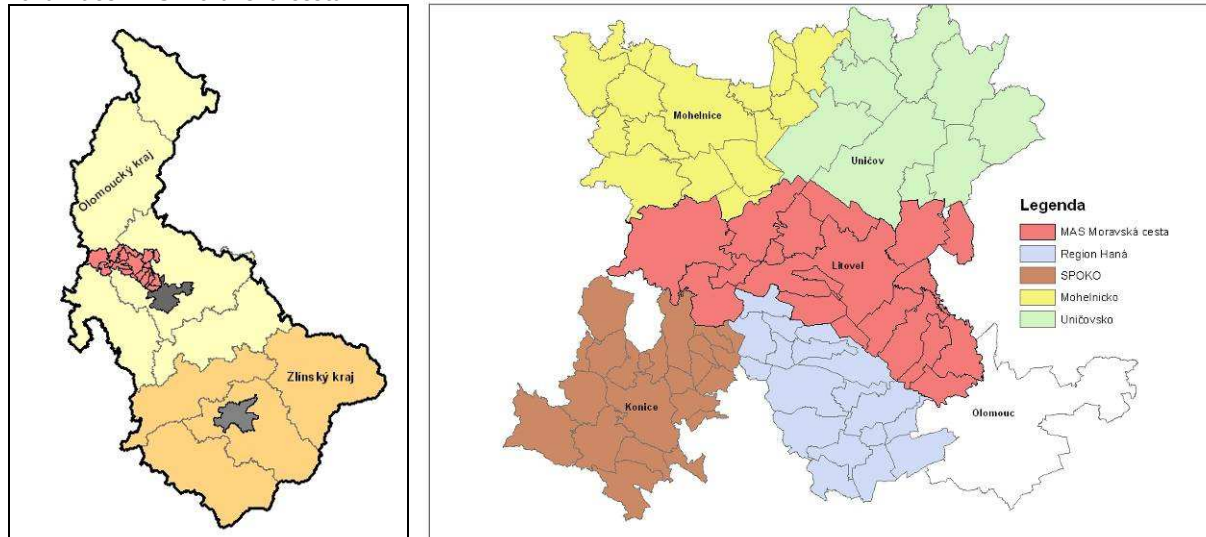
4.1.b) Důvod výběru daného území, shodné charakteristiky území, zvláštnosti oproti jiným územím

Lokalizace MAS

MAS Moravská cesta je situována severozápadně od Olomouce (viz obrázek) a tvoří přirozenou spojnici tří typů území – nížinatou oblast Litovelského Pomoraví, kde se nachází obce příměstského charakteru (Křelov-Břuchotín, Horka nad Moravou, Skrbeň). Dále na severozápad se jedná o město Litovel a okolní obce, které tvoří také mikroregion Litovelsko. Tyto obce jsou také součástí území Hané, která se rozprostírá v povodí řek Moravy a Hané a zasahuje do 3 krajů – Olomoucký, Zlínský a Jihomoravský. Jde o významnou zemědělskou oblast. Mluví se zde typickým hanáckým nářečím. Třetí - západní část území - vyplňuje Bouzovská vrchovina, která na území MAS dosahuje nadmořské výšky do 500 m.n.m.

MAS Moravská cesta sousedí s místními akčními skupinami Mohelnicko, Uničovsko, SPOKO a Region Haná. Mapy znázorňují lokalizaci MAS vzhledem k sousedním místním akčním skupinám a městu Olomouci.

Lokalizace MAS Moravská cesta



Důvody výběru území

Historie MAS Moravská cesta je úzce spjata s mikroregionem Litovelsko. V červnu roku 2005 rozhodla Valná hromada mikroregionu Litovelsko o aplikaci programu Leader na svém území. V této době již byla ustavena sousedící MAS Region Haná. 19 obcí „poskytlo území“ pro novou MAS, včetně čtyř obcí mimo mikroregion Litovelsko. MAS byla formálně ustavena jako občanské sdružení v polovině roku 2006. Na počátku roku 2007 se rozhodla obec Loučka vystoupit z MAS Moravská cesta a připojit se k sousednímu Regionu Haná. V září roku 2007 vyjádřila obec Žerotín vůli vstoupit do MAS a byla přijata. V současné době pokrývá tedy MAS Moravská cesta katastrální území 19 obcí.

Mimo navázanost na mikroregion Litovelsko je společným znakem v území přirozená spádovost do ORP Litovel, dopravní a meziobecní vazby (navázanost na bývalé střediskové obce). Fungují zde díky úrodné půdě větší zemědělská družstva s nadobecním dopadem. Obyvatelé jsou v jednotlivých obcích také provázáni příbuzenskými vztahy a spolková činnost se vyznačuje spoluprací členů z několika obcí.

Charakteristické znaky území

Území místní akční skupiny je charakteristické tím, že se zde v rámci malého území vyskytují **rozdílné krajinné prvky** (které má vliv i na další znaky oblasti).

Území je přirozeně propojeno řekou Moravou. Významným atributem, který ovlivňuje do značné míry život v území, je existence chráněné krajinné oblasti. CHKO Litovelské Pomoraví byla vyhlášena v roce 1990. Mokřadní část CHKO byla v roce 1993 zařazena do Ramsarského seznamu významných mokřadů.

Druhou polovinu oblasti tvoří masiv Doubravy, mírně zvlněná pahorkatina, kde se díky rozumnému hospodaření v minulosti (lichtensteinské panství) zachoval komplex chlumních doubrav. Na jižních svazích nad Moravou (PR Doubrava) dosahují své severní hranice rozšíření četné teplomilné rostliny. Na druhém břehu Moravy se zvedá vápencový Třesín - NPP, výrazná krajinná dominant severozápadní části CHKO, jenž se svými jeskyněmi a teplomilnými společenstvy luk a lesů na jižních svazích kontrastuje s nivou Moravy.



Druhým nepřehlédnutelným znakem území je **řada turistických zajímavostí**, koncentrovaná na poměrně malém území.

Jedná se o tyto areály:

- ♦ Hrad Bouzov
- ♦ Město Litovel
- ♦ Mladečské jeskyně
- ♦ Javoříčské jeskyně
- ♦ Arboretum v Bílé Lhotě
- ♦ Vesnické muzeum Cholina
- ♦ Hanácký skanzen v Příkazích
- ♦ Vodní elektrárna Bílá Lhota – Nové Mlýny (technická památka)
- ♦ Muzeum zemědělské techniky v Dubčanech
- ♦ Zámek Nové Zámky (v současnosti slouží jako ÚSP)
- ♦ Přírodní dům v Bouzov-Podoli



Turistům se také nabízí široké možnosti sportovního využití v oblasti turistiky, cykloturistiky, vodní turistiky a hippoturistiky. Oblast je vybavena cyklotrasami a cyklostezkami, které je však třeba dále rozvíjet a udržívat. V letních měsících navštěvují území stovky cykloturistů, kteří dávají přednost mírně zvlněnému nebo rovinatému terénu. Řeka Morava je také oblíbenou destinací vodáků.



Přirozeným centrem MAS je **město Litovel**, které je přezdíváno „Hanácké Benátky“. V Litovli (včetně místních částí) žije cca 1/3 obyvatel MAS. Litovel je také obcí s rozšířenou působností, do které spadá 14 z 19ti obcí MAS.

Území MAS také velmi silně ovlivňuje **bezprostřední blízkost krajského města Olomouce**, která má na život občanů v MAS několik zásadních dopadů – oblast je charakteristická denní dojíždkou do Olomouce, oblast se vyznačuje přírůstkem obyvatelstva stěhováním, avšak přirozený přírůstek je záporný. Stěhování do vesnic je nejvíce patrné v obcích náležících k ORP Olomouc. Malá vzdálenost do Olomouce také předurčuje tento region k **příměstské turistice**.

Dalším specifickým územím je rozdělení obcí na **množství místních částí**. (viz dále). Přibližně 8,5 tisíce obyvatel (cca 31%) žije v sídlech do 500 obyvatel, což je počet o něco málo vyšší než počet obyvatel města Litovel.

Nezanedbatelnou součástí života regionu je orientace na **environmentální výchovu**. V regionu působí **PermaLot o.s.**, které spravuje 10 hektarů biologicky obhospodařovaného pozemkového spolku. Posláním PermaLotu je obnovit místní trvalou udržitelnost na vesnici podporou ekonomických alternativ v regionu a vytvářet živoucí příklad trvale udržitelného života, přírodního stavění, alternativní energie, nakládání s odpady a ekovesnice. Toto poslání je založeno na následujících klíčových elementech: podpora zpracovávání místních výrobků, zprostředkování alternativního vzdělávání s důrazem na životní prostředí a jazyk, ekoturistika s nízkou mírou zatížení prostředí.

Sluňákov – Centrum ekologických aktivit města Olomouce v Horce nad Moravou, které nabízí pestrou nabídku programů zaměřených na ekologii, přírodovědné poznatky, ale také další otázky související s pobýváním lidí v krajině. K výuce slouží 15ti hektarové vzdělávací biocentrum s rybníkem, tůňemi, loukami a nově založeným druhově pestrým lesem.

Krajové hanácké **tradice** jsou udržovány prostřednictvím místních spolků, např. hudební soubor „Nákelanka“. V roce 2002 vznikla „NÁKELANKA“ spojením původních hudebníků s členy doprovodné hudby národopisného souboru „PANTLA“ z Nákla. V současné době jsou v dechové hudbě hudebníci nejen z Nákla, ale i blízkého okolí.

Tradiční **zemědělství** hraje také svou neopomenutelnou roli. Na území MAS působí několik větších zemědělských podniků – ZD Unčovice, ZD Haňovice, Bouzovská zemědělská a.s., které dlouhodobě určují hospodaření v krajině.



Shrnutí

Závěrem lze říci, že potenciál území z hlediska geografického, environmentálního, turistického i kulturního a společenského je oproti jiným lokalitám v České republice skutečně významný. Je třeba jej však vhodně podpořit relevantními projekty, které přispějí ke kvalitě života v oblasti a zatraktivní toto území nejen pro turisty, ale i pro místní obyvatele. Charakteristické znaky území lze heslovitě shrnout do několika bodů:

- ♦ Pestrá a hodnotná krajina
- ♦ Množství turistických zajímavostí
- ♦ Široké možnosti turistiky
- ♦ Návaznost na město Olomouc
- ♦ Orientace na environmentální výchovu
- ♦ Venkovské (hanácké) tradice
- ♦ Množství malých sídel - místních částí (do 300 obyvatel)

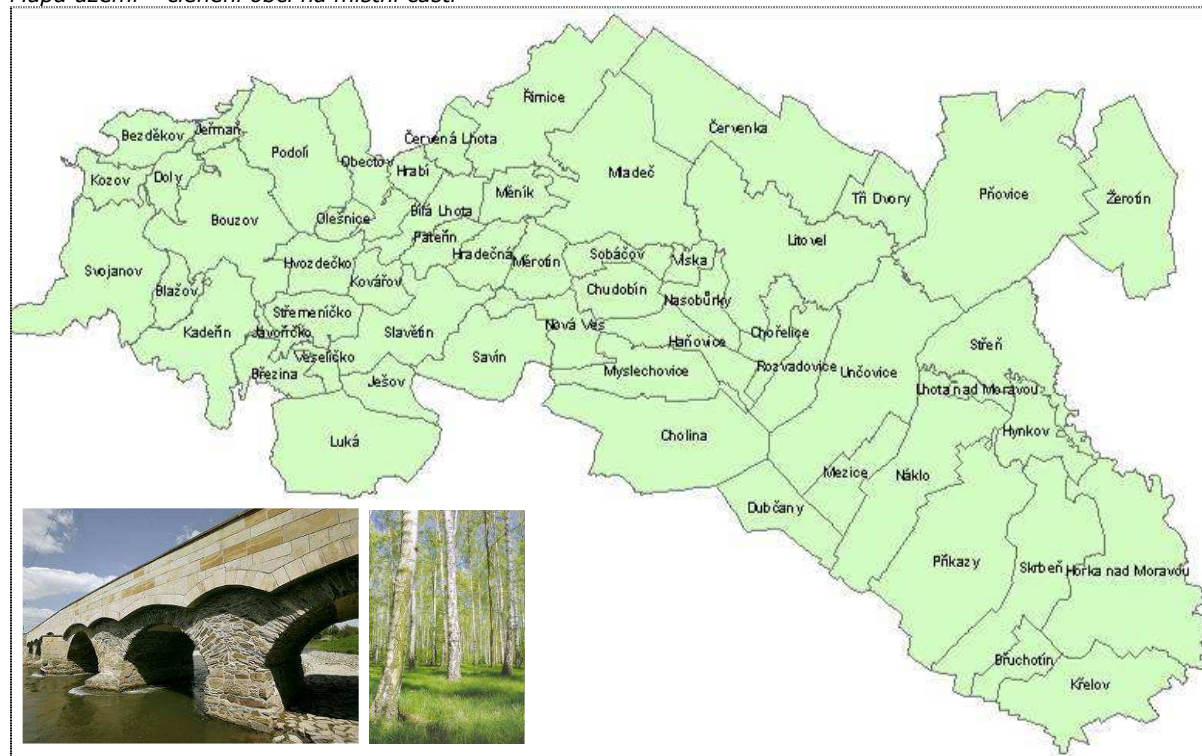


Specifikem regionu je značný počet místních částí obcí, 19 obcí se dělí na 59 dílčích katastrálních území. Území tak získává typicky venkovský charakter s naprosto většinovým zastoupením sídel do 500, resp. 300 obyvatel. Město Litovel zaujímá pouze 27 procent obyvatelstva území. Následující tabulka a mapka znázorňují členění území na jednotlivé místní části.

Přehled obcí a jejich místních částí (s počty obyvatel)

Obec	Místní části
Bílá Lhota (1090)	Bílá Lhota (128) Červená Lhota (201), Hrabí (128), Hradečná (147), Měník (113), Pateřín (77), Řimice (296)
Bouzov (1490)	Bezděkov (22), Blážov (49), Bouzov (519), Doly (29), Hvozdečko (123), Jeřmaň (114), Kadeřín (27), Kovářov (78), Kozov (96), Obectov (98), Olešnice (149), Podolí (165), Svojanov (21)
Haňovice (470)	Haňovice (388), Kluzov (82)
Křelov-Břuchotín	Křelov (1273), Břuchotín (186)
Litovel (10 043)	Březové (158), Chořelice (240), Chudobín (234), Litovel (7244), Myslechovice (312), Nasobůrky (501), Nová Ves (239), Rozvadovice (199), Savín (148), Tři Dvory (252), Unčovice (412), Víska (104)
Luká (797)	Březina (23), Javoříčko (52), Ješov (145), Luká (467), Střemeníčko (80), Veselíčko (30)
Mladeč (746)	Mladeč (387), Nové Zámky (144), Sobáčov (215)
Náklo (1428)	Lhota n. M. (156), Mezice (341), Náklo (931)
Příkazy (1193)	Hynkov (257), Příkazy (936)
Obce, které se nečlení na místní části: Červenka (1385); Dubčany (202); Horka nad Moravou (2181); Cholina (683); Měrotín (287); Přovice (838); Skrbeň (1147); Slavětín (204); Střeň (544); Žerotín (459)	

Mapa území – členění obcí na místní části



4.2 Zdroje území pro realizaci SPL

Při přípravě rozvojových dokumentů včetně Strategického plánu Leader bylo využíváno participativních přístupů, aktéři byli vyzváni, aby identifikovali místní zdroje, možnosti a potenciál území. Zdroje jsou popsány jak v této kapitole, tak v kapitole SWOT analýza.

Lidské zdroje

Místní akční skupina usiluje o vyvážený poměr členů mezi samosprávou, podnikatelskými subjekty a neziskovými organizacemi napříč celým regionem. Tabulka uvádí přehled členů MAS.

Především obce a neziskové organizace jsou subjekty, které mají zkušenosti s projektovou prací spojenou s administrací

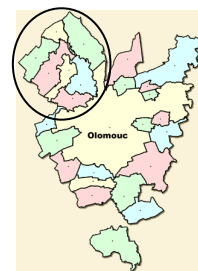


dotačních prostředků. To přináší s sebou také rozvoj lidských zdrojů, které jsou cenné pro udržitelný rozvoj venkova. Následující tabulka uvádí přehled pracovních úvazků u samospráv.

Přehled kapacit veřejné správy – obcí:

obec	starosta	místo starosta	zaměstnanců	mikroregion	ORP
Bílá Lhota	U	N	4	Litovelsko	Litovel
Bouzov	U	N	8	Litovelsko	Litovel
Červenka	U	U	4	-	Litovel
Dubčany	U	N	1	Litovelsko	Litovel
Haňovice	N	N	1	Litovelsko	Litovel
Horka nad Moravou	U	N	7	Olomoucko	Olomouc
Cholina	U	N	1	Litovelsko	Litovel
Křelov - Břuchotín	N	N	1	Olomoucko	Olomouc
Litovel	U	U, N	75	Litovelsko	Litovel
Luká	U	N	5	Litovelsko	Litovel
Měrotín	U	N	1	Litovelsko	Litovel
Mladeč	U	N	3	Litovelsko	Litovel
Náklo	U	N	5	Litovelsko, Olomoucko	Litovel
Pňovice	U	N	3	Litovelsko, Uničovsko	Litovel
Příkazy	U	N	2	Olomoucko	Olomouc
Skrbeň	U	N	3	Olomoucko	Olomouc
Slavětín	N	N	2	Litovelsko	Litovel
Střeň	U	N	2	Litovelsko, Olomoucko	Litovel
Žerotín	N	N		Uničovsko	Sternberk

U – uvolněný, N – neuvolněný



Mikroregion
Olomoucko
(celkem
26 obcí)



Místní akční skupina Moravská cesta si v roce 2007 zřídila pozici manažera MAS, je jím Ing. Petr David (životopis v příloze). Vystudoval Mendelovu zemědělskou a lesnickou univerzitu v Brně, profesně se věnuje problematice zemědělství jak konvenčního, tak ekologického. V současné době pracuje pro MAS Moravská cesta na poloviční úvazek. Manažer MAS je v bezprostředním kontaktu se sedmičlenným výborem partnerství, který je výkonnou složkou MAS.

V regionu je také kladen důraz na kvalitní vzdělávání. Pouze 4 obce nedisponují základní školou, v Litovli se nachází také gymnázium a střední odborné učiliště. Blízkost Olomouce dává mladým středoškolařům dobrý přístup k univerzitnímu vzdělání. V oblasti environmentální výchovy a realizace přínosných projektů působí v regionu 2 instituce – Sluňákov (Centrum ekologických aktivit města Olomouce, o.p.s.) v Horce nad Moravou a PermaLot (pozemkový spolek) v Bouzově.

Finanční zdroje

Místní akční skupina v současné době hospodaří s rozpočtem, jehož příjmy tvoří příspěvky všech obcí na území MAS (i těch, které nejsou přímo členy). Další příjmovou složkou rozpočtu MAS je příspěvek mikroregionu Litovelsko a krajského úřadu. Obce mají doposud zkušenosti zejména s dotacemi z krajského a státního rozpočtu. Následující tabulka uvádí přehled dotačních prostředků, které byly obcím poskytnuty od roku 1998.

Zkušenosti s projekty:

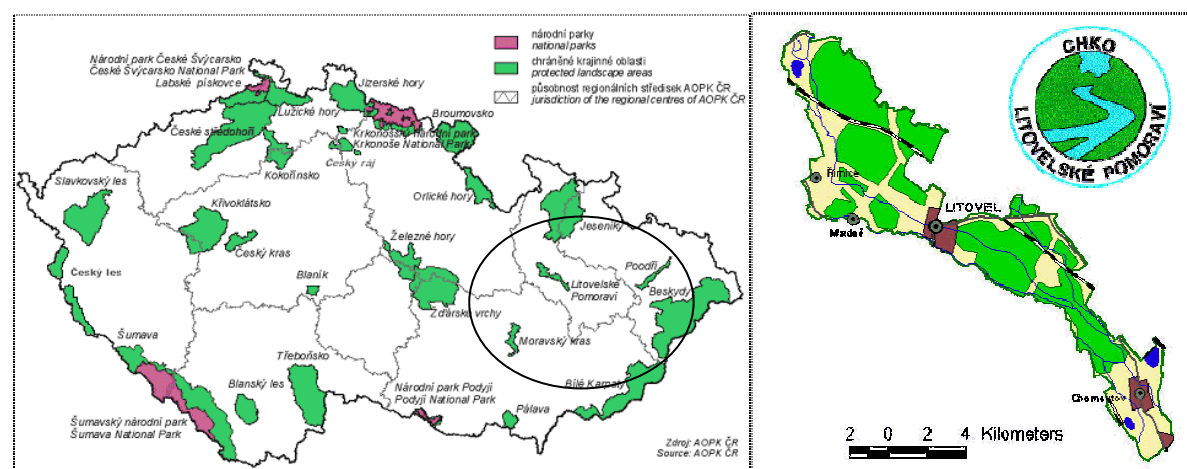
obec	Typy projektů	Zdroje financování
Bílá Lhota	Vodovod, rekonstrukce ZŠ, územní plán, LHP, stavby drobné architektury, plynofikace	POV, Krajské dotace, Státní rozpočet, PHARE
Bouzov	Infrastruktura, bytové jednotky, oprava MŠ a ZŠ, výsadba zeleně, informační centrum	POV, Krajské dotace, Státní rozpočet, SROP
Červenka	Výstavba bytových jednotek, ČOV, technická infrastruktura	SFRB, SFŽP, MMR
Dubčany	Kanalizace a ČOV, vodovod	Státní rozpočet, Krajské dotace
Haňovice	Oprava ZŠ a MŠ, kulturní dům, kaple, hřiště, veřejné osvětlení	POV
Horka nad Moravou	Výstavba bytů, kanalizace, ČOV	MMR, SFŽP, MZe
Cholina	kanalizace, ČOV, výstavba RD	MMR, MZE, POV
Křelov - Břuchotín	Obnova drobné architektury, úzení lán, kulturní akce	KÚOK, POV, OKÚ
Litovel	Kanalizace, infrastruktura, informační systém, průmyslová zóna, sběrný dvůr	Evropské dotace, MMR
Luká	Plynofikace, DPS, oprava kaple, vodovod, plynofikace, oprava památníku	POV, Krajské dotace, Státní rozpočet
Měrotín	Plynofikace, rekonstrukce komunikace, obnova kaple,	POV, krajské dotace
Mladeč	Veřejná prostranství, kaple, kanalizace a ČOV, suchý poldr	POV, MMR, PHARE,
Náklo	Odstranění povodňových škod, informační centrum, rekonstrukce budov, ČOV	MŠMT, SFŽP, Státní rozpočet
Pňovice	Tréninkové hřiště, vodovod, lávka a chodník, oprava MK,	POV, Krajské dotace

	inženýrské sítě	
Příkazy	Veřejné osvětlení	POV
Skrbeň	Plynofikace, oprava kostela, oprava památek, protierozní opatření, rekonstrukce ZŠ a MŠ	POV, SFŽP
Slavětín	Oprava OÚ, oprava MŠ, oprava chodníků, územní plán	POV MMR, POV OK
Střeň	Protipovodňová hráz, oprava MK, kanalizace, oprava OÚ, sportovní areál, komáři kalamita, kniha Dějiny obce Střeň	Státní rozpočet, POV, Krajské dotace
Žerotín		

Také další subjekty z řad členů MAS mají zkušenosti se získáváním dotačních prostředků, např.: PermaLot o.s. – projekty zaměřené na ekoporadenství, propagaci Permakultury, atd. Financované z evropských dotací, nadací. Jako zemědělský subjekt také získává dotace prostřednictvím SZIF. Muzejní společnost Litovelska – získává příspěvky na projekty z nadací a krajského úřadu, např. „Silácká Litovel“, „Rok Gustava Frištenského“ aj. ZŠ a MŠ Horka n. M. – vzdělávací projekt financovaný z ESF

Přírodní zdroje

MAS Moravská cesta se nachází v oblasti CHKO Litovelské Pomoraví, která je popsána v jiných částech. Pro velkou část území regionu je tato přírodní lokalita významná v možnostech, ale i omezeních rozvoje.



Existence CHKO byla jedním s klíčových momentů zahájení spolupráce mezi **MAS Moravská cesta**, **MAS Regionu Poodří** a **MAS Moravský kras**, na jejichž území se CHKO nachází.

Kulturní zdroje

Potenciál pro rozvoj kultury s sebou přináší tradiční venkovské a hanácké zvyky, které se dodnes v mnoha obcích udržují. Každá obec na území MAS má do jisté míry vybudováno kulturní a společenské zázemí, kulturní akce jsou pořádány místními spolky ve spolupráci s obcí (myslivecké, hasičské spolky, TJ Sokol apod.). Kulturní akce většího rozsahu se také konají na hradě Bouzov, v hanáckém muzeu v Příkazích apod. V Luké působí občanské sdružení Speranza 2005, které si klade za cíl přispět ke společenskému životu v regionu prostřednictvím vybudování společenského a vzdělávacího centra v objektu zchátralé fary. Nová přístavba je určena pro společenské využití veřejností. V podkroví je plánována velká klubovna, v přízemí pak kaple, učebna a pokoj pro hosty.

Region se pyšní také řadou známých jedinců. Na Litovelsku žilo a dodnes žije mnoho osobností z kulturního, společenského i politického života, které se zapsaly do historie regionu a ovlivnily výrazně jeho rozvoj a kulturní bohatství. Některé osobnosti Litovelska svým významem zasáhly i do národních a mezinárodních dějin. Patří mezi ně Alois Volkman (Současný básník), Gustav Frištenský (slavný profesionální zápasník), Jan Opletal (První studentská oběť nacismu v Československu), Jan Smyčka (Lékař, významný starosta města Litovel), Jan Čep, Josef Koudelák (Básník, prozaik, folklorista a jeden z předních představitelů



ruralismu), Josef Lamr (Pokračovatel rodinné tradice kamnářů a hrnčírů v Litovli), Marie Růžicková (Slavná tragédka a umělkyně světového jména), Martin Strouhal (Místní pedagog a spisovatel), Viktor Pinkava (Kněz, litovelský vlastivědný pracovník a vydavatel), Václav Socha (První český starosta města Litovle).

Hospodářské zdroje

Potravinářské provozovny:

Pivovar Litovel



V současném pivovaru v Litovli se vaří pivo od roku 1893 a pivovar tak navázal na tradici výroby piva v Litovli, o níž jsou historické záznamy už od roku 1291. Díky své kvalitě proniklo litovelské pivo za krátkou dobu po otevření pivovaru za hranice hanáckého regionu a v období tzv. „první republiky“ se litovelskému pivu říkalo „moravská Plzeň“.

Královské pivo Litovel, značka piva, kterou se Pivovar Litovel, a.s. prezentuje na tuzemském i zahraničním trhu, má výjimečnou kvalitu, která byla v minulosti i v posledním období několikrát vysoce oceněna odborníky z oboru pivovarnictví na nejprestižnějších výstavách a soutěžích. Dobrý zvuk a stavovské postavení značky potvrzuje v dnešní době i skutečnost, že při státních návštěvách naší republiky zahraničními představiteli je podáváno právě Královské pivo Litovel, což prestiž této značky zvyšuje nejen na tuzemském, ale i zahraničním trhu.



Orrero

V roce 1996 byla v srdci Moravy v blízkosti Litovle založena sýrárna Orrero. Podnik, věren starým tradicím ručního zpracování, vznikl právě z obdivu pro starodávné umění výroby sýru a protože zdejší mléko je mimořádně kvalitní.

Sýrárna Orrero se s pomocí osobního nasazení techniků a expertů na sýr neustále rozvíjí ve snaze maximálně vylepšovat kvalitu. Výsledkem růstu a prohlubování tohoto plně řemeslného zpracování je kvalitní sýr značky Gran Moravia. Kvalita výrobku, lahodnost jeho typicky zrnitého těsta, nasládlá chuť, kterou získává v období zrání, hebká struktura a rafinované aroma dělají z tohoto sýru artikl, který nesmí chybět v žádné kuchyni. V těchto letech se sýrárně Orrero podařilo získat proslulost v České republice, kde stále více kuchařů a gurmánů používá sýr Gran Moravia.



Adriana



V jednom z nejurodnějších regionů České republiky poblíž Olomouce byl v roce 1993 postaven moderní závod na výrobu těstovin Adriana. Krajina tak získala zcela nový ráz a město Litovel podnik, jenž jí dělá dobré jméno nejen na území ČR. Už v létě roku 1998, kdy se podnik znovu rozšířil a modernizoval technologii výroby, se stal největším a nejmodernějším výrobcem těstovin v České republice. Instalací největší výrobní linky znovu podstatně navýšil produkci.

Společnost Adriana je jednou z nejmladších v ČR a je společností českou. V současné době vyrábí a dodává 36 druhů bezvaječných těstovin ve dvou základních řadách Adriana Exclusive a Adriana Standard.

Alibona

Firma Alibona Litovel byla založena v roce 1912 obchodním příručím Petrem Hlaváčkem. Vyráběla se zde pražená obilná káva, kysané zelí a marmelády. V roce 1917 byla továrna registrována pod názvem Litovelská továrna poživatin Petr Hlaváček, kdy se hlavním výrobním programem stala výroba sušené zeleniny. Vznik ochranné značky Alibona je datován na období před druhou světovou válkou. Firma byla v období 1912-1948 rodinnou společností. V roce 1948 došlo ke znárodnění. Od roku 1950 byl třikrát změněn název firmy, a to na Severomoravská Fruta n. p., Hanácké lihovary a droždárny n. p. a Seliko. Závod byl výrazně rekonstruován a modernizován v 80. letech. K obnovení původní firmy Alibona došlo v květnu v roce 1992 z iniciativy restituentů delimitací od Selika Olomouc. Alibona a.s. je přední producent výrobků z ovoce a zeleniny, jako např. kompoty, sterilovaná jednodruhová zelenina, sterilované zeleninové směsi, zeleninové omáčky. Tyto výrobky jsou dodávány na trh pod obchodní značkou Alibona. Zvláštní ale ne nepodstatnou součástí výrobního sortimentu jsou potravinové přípravky pro zpracování ovoce a zeleniny v domácnosti prodávané pod obchodními značkami Deko a Pektogel.



Další provozy: Litovelská cukrovarna – výroba cukru, Bramborárna Červenka, Starošítkův mlýn v Litovli aj.

Zemědělství:

Zemědělské podniky v regionu se dají rozdělit na tři úrovně:
velké – které obhospodařují několik tisíc ha a mají velkochovy hospodářských zvířat (prasata, krávy):

- ZD Haňovice,
- Bouzovská a.s.,
- ZD Unčovice,
- Genoservis Olomouc a.s.

střední – obhospodařují několik stovek ha a mají většinou úzce zaměřenou živočišnou výrobu:

- RD Pňovice,
- RD Žerotín aj.

malé – většinou jsou to soukromě hospodařící rolníci, kteří obhospodařují několik ha až několik desítek ha. Zabývají se především rostlinnou výrobou. Živočišná výroba je jen vyjimečně.



Zemědělství v současné době není již hlavním zaměstnavatelem obyvatel na venkově. Po restrukturalizaci, kterou zemědělství prošlo zůstalo v intenzivním zemědělství zaměstnána desetina zaměstnanců. Soustředěním kapitálu ve velkých zemědělských firmách stále dochází ke snižování pracovních míst a k zavádění intenzivních technologií – širokozáběrové stroje, chemizace, zavádění GMO plodin apod. Pro střední a malé zemědělce je vhodnou alternativou jak zůstat konkurenceschopni přejít na speciální výroby včetně finálního zpracování popřípadě upravit své hospodaření na ekologické tak aby odpovídalo platné legislativě. Území MAS je vhodné mimo tradiční plodiny i pro pěstování zeleniny a ovoce.

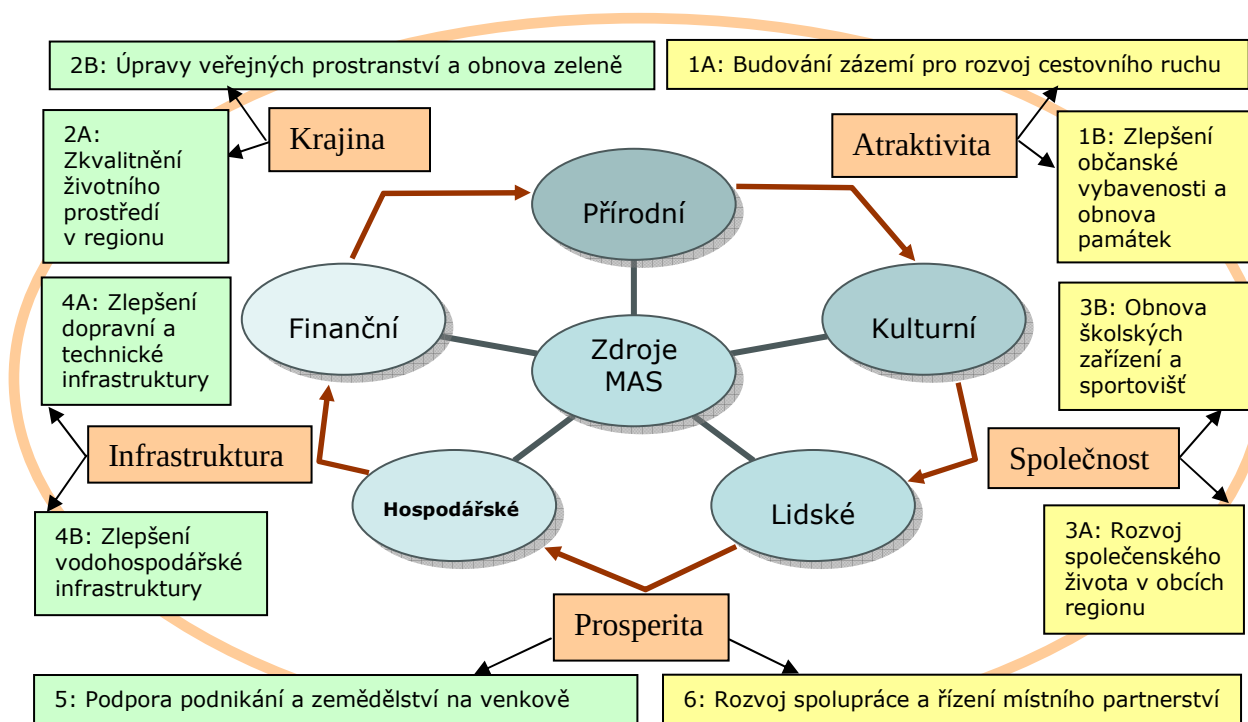
Služby

Region má významné historické a přírodní památky, které lze vhodně využít k turismu ve všech formách. K rozvoji turismu ale nejsou přichystány služby – ubytovací, restaurační, půjčovny sportovních potřeb a také schází větší nabídka různých atrakcí pro turisty. Místní řemeslníci se především zaměřují na poskytování služeb pro obyvatele města Olomouce. Blízkost tohoto krajského města může napomoci k dalšímu rozvoji služeb a tento rozvoj bude již nucen zaměřit se i na region Moravské cesty.

Využití zdrojů území a priority integrované strategie:

Region MAS Moravská cesta hodlá využívat pět definovaných zdrojů území do pěti cílů prostřednictvím deseti priorit formulovaných při veřejných projednáváních do integrované strategie rozvoje území. Vzájemný vztah zdroje/priority/cíle je uveden v následujícím souhrnném a názorném přehledu:

Mapa zdroje/priority/cíle:



5. SWOT analýza

5.1. Vymezení SWOT analýzy:

SWOT analýza je metoda celkového určení pozitivních a negativních stránek rozvoje území. MAS formulovala vlastní SWOT analýzu, která je tvořena formulací 4 částí – silné stránky, slabé stránky, příležitosti a ohrožení území regionu.

Silné a slabé stránky jsou vnitřní aspekty ovlivňující rozvoj území. Příležitosti a ohrožení jsou faktory vnější, které nepodléhají přímému vlivu působnosti MAS. Strategie rozvoje řeší problémy obsažené ve slabých stránkách, za využití silných stránek (předností) s ohledem na příležitosti a ohrožení rozvoje území.

Zkratka SWOT znamená:

- S – Strengths** – Silné stránky
W- Weaknesses – Slabé stránky
O – Opportunities – Příležitosti
T- Threats – Ohrožení

SWOT ANALÝZA ÚZEMÍ	
SILNÉ STRÁNKY	- Geografická poloha regionu (spojení s krajským městem, prochází koridor ČD) - Dostatek přírodních (CHKO, vodní plochy, jeskyně, arboretum), kulturních (muzeum Cholina, Příkazy, Litovel) a historických (Bouzov, Litovel, církevní stavby) památek - Tradice místních kulturních a sportovních akcí - Zachovalá příroda (CHKO) - Působení folklórních souborů a udržování kulturních tradic - Město Litovel je členem několika organizací podporujících cestovní ruch - Zkušenosti malých zemědělců při produkci nejen tradičních polních plodin ale i ovoce, školkařských výpěstků a také ekologické produkce - Možnost odbytu místních produktů a služeb v krajském městě - Oblast vhodná pro všechny druhy rekreačních aktivit (pěší turistika, cykloturistika, hippoturistika) - propojení středu a severu Moravy - řeka, železnice, rychlostní komunikace, - blízkost krajského města, - turistické atrakce, - úrodnost půdy, - Zkušenosti s ekologickým zemědělstvím - Krajské středisko environmentálního vzdělávání Sluňákov - Množství NNO zaměřených na životní prostředí - Rozmanitost území - Lužní les – významný retenční prostor v rámci protipovodňových opatření - chráněná krajinná oblast Litovelské Pomoraví - Historická paměť krajiny (množství kapliček, smírčích křížů, božích muk v krajině) - Zkušenosti s chovem koní - Zkušenosti s pěstováním biomasy - Zásoby pitné vody
SLABÉ STRÁNKY	- Místní omezení dopravního rozvoje (území CHKO) - Nedostatek pracovních příležitostí ve venkovském prostoru - Nedostatečné služby pro turisty (kampy, půjčovny sportovních potřeb, ubytování) - Nedostatečná dopravní obslužnost - Špatná kvalita komunikací nižších tříd - Nedostatek příležitostí pro vyžití občanů žijících na venkově - Nízká nabídka služeb na venkově - Odchod inteligence a mladé generace za lepšími pracovními podmínkami do měst - Neúplná infrastruktura (některé obce nemají plynofikaci, kanalizaci, vodovod) - Malá propagace regionu a jeho potenciálu (turistického, výrobního) - Jazyková bariéra - Neprovedené pozemkové úpravy a složitý legislativní proces vymáhání vlastnických práv u pozemků - Menší počítačová gramotnost venkovského obyvatelstva - nezaměstnanost - málo dětí - obce se stávají "noclehárnami" - útlum zemědělské výroby - malá nabídka služeb v obcích - stav místních komunikací - málo ubytovacích kapacit - Regulace vodní turistiky v CHKO (podmínky vodní turistiky budou upraveny chystaným Plánem péče CHKO Litovelské Pomoraví) • poznámka – toto je slabá stránka z hlediska cestovního ruchu, nikoli z hlediska zachování dochovaného přírodního prostředí - Zemědělská intenzivní velkovýroba, ve snaze o maximální zornění zemědělské půdy obdělávání v bezprostřední blízkosti polních cest a vodních toků, volba nevhodných kultur (kukuřice) a kultivace půdy (po spádnici) na svažitéch pozemcích - Neprovádění komplexních pozemkových úprav

	- Není propojení regionu s okolními cyklostezkami - Nejsou vhodné podmínky pro solární a větrné elektrárny - Všechny obce nemají čističky odpadních vod - Vysoké procento zornění - Nevyrovnané ekosystémy (lužní les x zemědělská step) - Nerealizovaná přírodě blízká protipovodňová opatření
P Ř Í L E Ž I T O S T I	- Lepší využití zachovalých kulturních tradic a jejich rozvoj - Rozvíjení identity regionu - Rozvoj služeb jak pro občany tak i pro turisty (sportoviště, turistická zázemí, kulturní centra) - Rozvoj rekreačního turismu - Rozvoj ekoturistiky (CHKO, Sluňákov, PermaLot, Zlatohlávek) a agroturistiky - Dálnice Olomouc-Mohelnice - Rozvoj cyklostezek a drah pro in-line - Zlepšení propagace aktivit území - Propojení cyklotras s jinými regiony - Propojení činnosti obcí, podnikatelů a NNO – společné prezentace - Společná koncepce a propagace - Návrat mladých lidí na venkov - Zajištění lepších služeb pro seniory - Podporovat místní producenty, výrobce a poskytovatele služeb - Alternativní využití zemědělské půdy, včetně krajinotvorných opatření - Ochrana přírodních, kulturních a historických památek - Zkulturnění a revitalizace krajiny - Využití opuštěných zemědělských provozů pro jiné výroby - potenciál pro místní výrobky - příhodné podmínky pro turistiku, - rozvoj služeb pro turisty, - rozšíření nabídky bydlení - kulturní a společenské akce na vesnicích, - obnova tradic - Měkké formy turistiky - Zatraktivnění historické paměti krajiny - Návrat původních ovocných druhů a odrůd – marketingové využití, krajinotvorný prvek • <i>(poznámka – návrat původních odrůd pouze s vidinou jejich komerčního využití je nereálný. Nezaručují stabilní a vysoké výnosy dokonale zdravého ovoce. Přesto mohou být úspěšně využity, vzhledem ke své odolnosti a nenáročnosti na pěstování, při výsadbách v krajině (realizace linií v rámci ÚSES), v ekologickém zemědělství, při obnově starých sadů apod.</i> - Nabídka výrobků a služeb pro Olomouc - Rozvoj potenciálu EVVO (ekologické vzdělávání, výchova a osvěta) - Využití potenciálu Sluňákova - Mezinárodní spolupráce v oblasti ochrany životního prostředí - Využívání energeticky šetrných technologií - Využívání kořenových čističek - Budování oddílných kanalizací odpadních vod - Využívání účinných technologií čištění odpadních vod - Důsledné napojení všech znečišťovatelů na nově vybudované kanalizace a ČOV - Vytvoření sítě informačních míst - Komplexní pozemkové úpravy - Využití potenciálu chovatelů koní a domácích zvířat - Chráněná krajinná oblast Litovelské Pomoraví – zvýhodnění žadatelů v případě čerpání dotací z některých programů (například z OP ŽP na výstavbu kanalizací a ČOV), možnost spolupráce v ekologické výchově, při podpoře měkké turistiky (naučné stezky, cyklostezky apod.) a zachování krajinného rázu.
O H R O Ž E N Í	- Zhoršení stavu kulturně-historických památek - Opomíjení cestovního ruchu a volnočasových aktivit ve venkovském prostoru - Nezajištění financování údržby a značení turistických tras - Nedořešení vlastnických vztahů k pozemkům při budování cyklotras - Neřešení pozemkových úprav - Zhoršení stavu přírody a kvality vod využívaných k rekreaci - Omezení finančních podpor pro venkovský prostor (PRV, EU, ČR, OK) - Vylidnění malých vesnic - Konvenční zemědělství – nestabilní agroekosystém - Zhoršení přirozené půdní úrodnosti - Necitlivé zásahy do krajinného rázu (mega projekty) - Zvyšování administrativní a legislativní zátěže - Odchod kvalifikovaných pracovníků za prací do měst - Nebezpečí záplav - Zhoršování stavu komunikací - Zhoršování dopravní obslužnosti - negativní dopady Společné zemědělské politiky - úbytek obyvatelstva - stěhování do měst - Kanál Labe-Dunaj-Odra

- Nekoncepčnost podpor středisek EVVO
- Ničení krajinného rázu intenzivním zemědělstvím
- Zhroutení agro-ekosystému závislého na vysokých vstupech
- Nevhodné hospodářské využití lužního lesa
- Znečištění vod
- Staré ekologické zátěže
- Nešetrné těžby surovin (pískovny, lomy)
- Ničení krajinného rázu nevhodnými objekty (stožáry, větrné elektrárny, mega projekty, nevhodná umístění nebo řešení domů)
- Další budování vodních elektráren v CHKO
- Vysoké odběry podzemních vod pro průmyslové účely, případně zavlažování zemědělských plodin
- Výstavba velkých závodů v blízkosti přírodně hodnotných a turisticky atraktivních území

5.2 Metodika SWOT analýzy

SWOT analýza je technika strategické analýzy, založená na zvažování vnitřních faktorů (silné a slabé stránky) a faktorů prostředí (příležitosti a hrozby).

SWOT analýza je nástroj používaný zejména při hodnotovém managementu a tvorbě strategie k identifikaci silných a slabých stránek, příležitosti a ohrožení. Silné a slabé stránky podniku jsou faktory vytvářející nebo naopak snižující vnitřní hodnotu subjektu (aktiva, dovednosti, zdroje atd.). Naproti tomu příležitosti a ohrožení jsou faktory vnějšími, které nelze tak dobře kontrolovat. Ale můžeme je identifikovat pomocí vhodné analýzy konkurence nebo pomocí analýzy demografických, ekonomických, politických, technických, sociálních, legislativních a kulturních faktorů působících v území.

Tvorba SWOT analýzy v MAS Moravská cesta:

V průběhu veřejných projednání byli účastníci motivováni a vyzváni k formulování jednotlivých součástí SWOT analýzy z různých hledisek (brainstorming, dotazníky). Tematické pracovní skupiny dále rozpracovaly a rozšířily analýzu o další podněty z jednotlivých oblastí rozvoje.

- ♦ Priority rozvoje - agregované priority rozvoje jsou následující:
1) Atraktivita; 2) Příroda; 3) Společnost; 4) Infrastruktura
- ♦ Horizontální priority (Prosperita):
Rozvoj podnikání a zemědělství v regionu,
Rozvoj spolupráce a místního partnerství

Pracovní skupiny se sešly k následujícím tématům – Životní prostředí a cestovní ruch, Podnikání, Mládež a volný čas. Tato témata byla odvozena od profesních a individuálních zájmů jednotlivých členů MAS.

Při tvorbě SWOT analýzy MAS Moravská cesta se vycházelo a čerpalo také ze SWOT analýzy strategického plánu rozvoje mikroregionu Litovelsko. Podrobná SWOT analýza je částí integrované strategie.



6. Strategie

6.1. Priority a cíle

Cílem místní akční skupiny Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví) je zlepšení svěřeného území 19 obcí v oblastech rozvoje turistiky a služeb cestovního ruchu, rozvoje spolkového života v obcích, péče o krajinu a podpory venkovského podnikání a zemědělství. Snahou MAS je také přispět ke zlepšení technické, dopravní, společenské a informační infrastruktury ve spolupráci s obcemi a svazky obcí (mikroregiony).

Moravská cesta hodlá co nejširší spolupráci s partnery z veřejné správy, podnikatelské sféry a neziskového sektoru uvnitř i vně regionu zajistit rozvoj místního partnerství včetně poradenství s projektovým řízením pro jednotlivé subjekty a přispět tak k celkovému rozvoji regionu.

MAS Moravská cesta hodlá ke své činnosti i působení jednotlivých partnerů využít zejména metodu LEADER, Program rozvoje venkova, Regionální operační program Střední Morava a další operační programy ze strukturálních fondů EU, další mezinárodní, národní, krajské a jiné grantové programy.



MOTTO

„Zdravý a pohodlný život na území, které není zapadákovem a poskytuje dostatek příležitostí pro obživu“

Vize MAS Moravská cesta

Moravská cesta je region s vysokým turistickým potenciálem a kvalitní infrastrukturou cestovního ruchu, sítě cyklotras a cyklostezek a obnovených historických památek. Spolupracujeme s jednotlivými obcemi, podnikateli a neziskovými organizacemi na svém rozvoji a využíváme zkušeností ostatních regionů v ČR i v zahraničí.

Region je místem, kde se cítíme doma a kde jsou zajištěny základní životní podmínky a služby, opravené komunikace a další infrastruktura. V obcích je kvalitní zázemí pro činnost místních spolků, které nabízejí kulturní, sportovní a společenské akce, přehlídky a festivaly pro celý region.

Snažíme se zlepšovat vzhled obcí i krajiny. Usilujeme o udržení a návrat mladých lidí na vesnici a o důstojný i aktivní život seniorů. Podporujeme kvalitní sociální a zdravotní služby i rozvoj školství ve vesnicích, které bude konkurenceschopné.

Region je místem s dobrými podmínkami pro podnikání, které respektuje životní prostředí a zemědělstvím šetrným ke krajině.

6.1.a) Přehled prioritních oblastí MAS Moravská cesta:

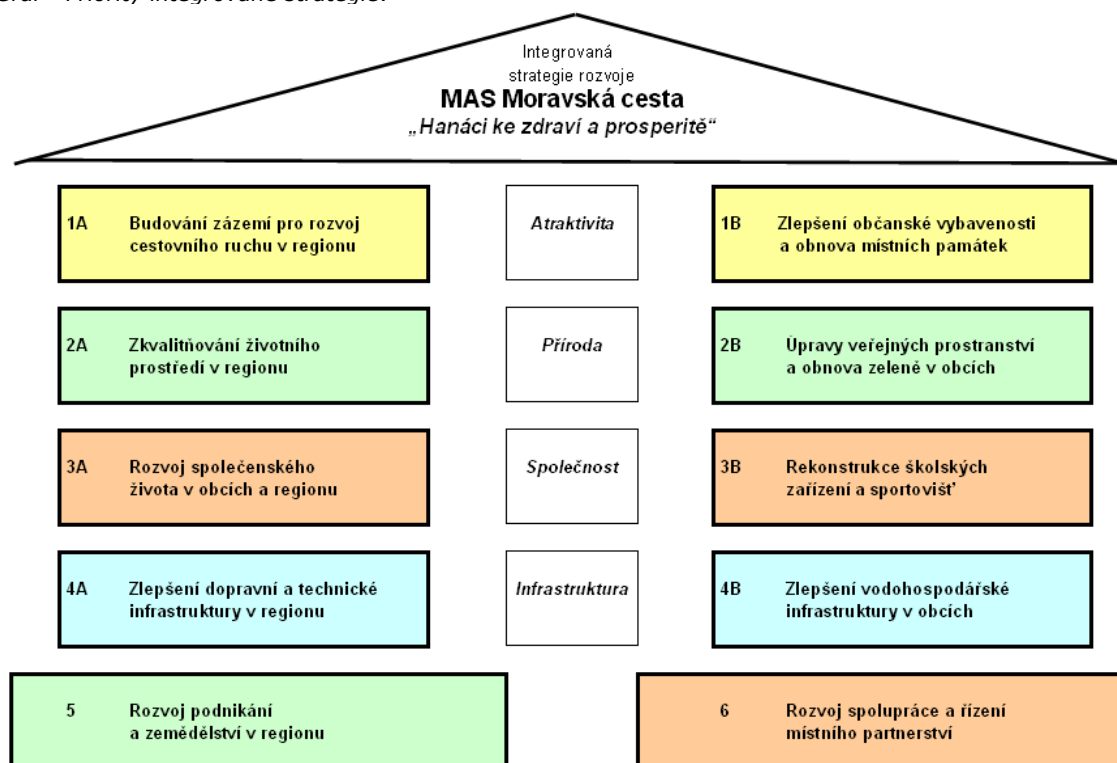
Prioritní oblasti MAS při vytváření vlastní strategie vycházejí z aktualizovaného strategického plánu mikroregionu Litovelsko (svazku obcí). Strategickými rozvojovými oblastmi Mikroregionu Litovelsko jsou:

1. Rozvoj technické a dopravní infrastruktury
2. Rozvoj cestovního ruchu
3. Zkvalitňování života v obcích
4. Tvorba a obnova kvalitního životního prostředí
5. Vytvoření a udržení partnerské spolupráce – uplatnění iniciativy Leader

MAS Moravská cesta definovala ve své integrované strategii rozvoje „Hanáci ke zdraví a prosperitě“ (listopad, 2007) tyto priority:

- 1.A) Budování zázemí pro rozvoj cestovního ruchu v regionu
- 1.B) Zlepšení občanské vybavenosti a obnova místních památek
- 2.A) Zkvalitňování životního prostředí v regionu
- 2.B) Úpravy veřejných prostranství a obnova zeleně v obcích
- 3.A) Rozvoj společenského života regionu
- 3.B) Rekonstrukce školských zařízení a sportovišť
- 4.A) Zlepšení dopravní a technické infrastruktury v regionu
- 4.B) Zlepšení vodoohospodářské infrastruktury v obcích
- 5) Rozvoj podnikání a zemědělství v regionu
- 6) Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství

Graf - Priority integrované strategie:



Oblasti označené jako B) jsou zaměřeny na vnitřní rozvoj obcí a místních subjektů, oblasti označené A) jsou zaměřeny na rozvoj regionu a meziobecní spolupráci.

6.1.b) Priority a cíle SPL a jejich specifická pro území

Prioritami MAS Moravská cesta ve vztahu ke Strategickému plánu Leader jsou:

1A: Budování zázemí pro rozvoj cestovního ruchu v regionu	1B: Zlepšení občanské vybavenosti a obnova místních památek
2A	2B: Úpravy veřejných prostranství a obnova zeleně v obcích
3A: Rozvoj společenského života regionu	3B: Rekonstrukce školských zařízení a sportovišť
4A: Zlepšení dopravní a technické infrastruktury v regionu	4B
5: Rozvoj podnikání a zemědělství v regionu	
6: Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství	

Prioritní oblasti integrované strategie 2A a 4B nejsou zahrnuty do SPL. Oblast 2A „Zkvalitňování životního prostředí regionu“ bude řešena v rámci operačního programu Životní prostředí (OPŽP), stejně jako prioritní oblast „Zlepšení vodohospodářské infrastruktury v obcích“. Druhým důvodem nezařazení do SPL je velká finanční náročnost takových akcí a předpokládají se individuální projekty obcí, svazků obcí apod. - například prostřednictvím PRV III.2.1.1.b) Veřejné vodovody, kanalizace a ČOV.

6.1.c) Vztah SPL ke struktuře PRV

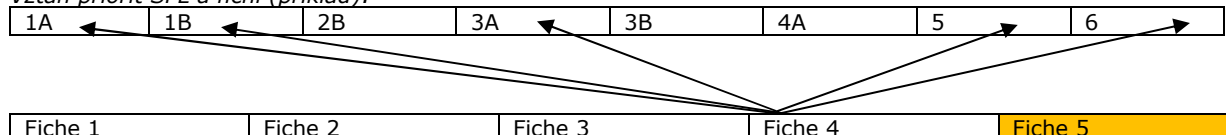
Strategické cíle MAS v SPL se promítají do vybraných fichí:

Priority SPL	F1	F2	F3	F4	F5
1.A) Budování zázemí pro rozvoj cestovního ruchu v regionu			X		x
1.B) Zlepšení občanské vybavenosti a obnova místních památek	X	X	X		X
2.B) Úpravy veřejných prostranství a obnova zeleně v obcích	X	X			
3.A) Rozvoj společenského života regionu		X	X		X
3.B) Rekonstrukce školských zařízení a sportovišť		X			
4.A) Zlepšení dopravní a technické infrastruktury v regionu	X				
5) Rozvoj podnikání a zemědělství v regionu			X	X	
6) Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství	X	X	X	X	x

Vybrané 4 fiche, do kterých se promítají priority SPL:

Priorita SPL (fiche):	Priorita strategie MAS:
Fiche 1: <i>Kvalitnější život v našich obcích</i>	Priorita 1B, 2B a 4A
Fiche 2: <i>Na venkově se bude žít lépe</i>	Priorita 1B, 2B, 3A a 3B
Fiche 3: <i>Od Bouzova vítr věje... v Pomoraví se něco děje</i>	Priorita 1A, 1B, 3A a 5
Fiche 4: <i>Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví</i>	Priorita 5
Fiche 5: <i>Budoucnost regionu je v našich tradicích</i>	Priorita 1A, 1B, 3A a 5
Organizace a řízení MAS	Priorita 6

Vztah priorit SPL a fichí (příklad):



Přehled vybraných os / opatření / podopatření z PRV pro implementaci ve SPL:

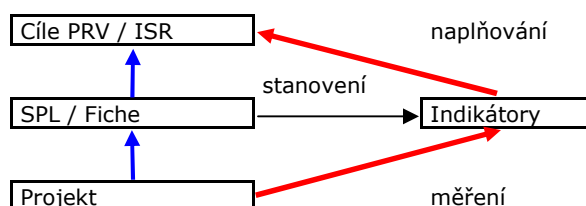
Číslo opatření:	Popis opatření:
Fiche 1: Kvalitnější život v našich obcích	
III.2.1.1.	Obnova a rozvoj vesnic
	a) Zlepšení dopravní a technické infrastruktury a vzhledu obcí
	c) Územní plán
Fiche 2: Na venkově se bude žít lépe	
III.2.1.2.	Občanské vybavení a služby
	a) Občanské vybavení a služby
	b) Integrovaná informační a školící střediska s využitím ICT
	c) Zázemí pro společenské, kulturní, spolkové a církevní aktivity
Fiche 3: Od Bouzova vítr věje... v Pomoraví se něco děje	
III.1.3.	Podpora cestovního ruchu
	a) Budování pěších tras, vinařských stezek a hipostezek
	b) Malokapacitní ubytovací a stravovací zařízení, volný čas
III.2.2.	Kulturní dědictví venkova
	a) Studie a programy obnovy, využití a regenerace kulturního dědictví
	b) Obnova a zhodnocování kulturního dědictví venkova
	c) Stálé výstavní expozice a muzea
II.2.4.2.	Neproduktivní investice v lesích

Fiche 4: Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví	
I.1.1.1. a) b)	Modernizace zemědělských podniků
III.1.1. a)	Diverzifikace činností nezemědělské povahy
I.1.3.1.	Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům
Fiche 5: Budoucnost regionu je v našich tradicích	
III.2.2.	Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova
a)	Studie a programy obnovy, využití a regenerace kulturního dědictví venkova
b)	Obnova a zhodnocování kulturního dědictví venkova
c)	Stálé výstavní expozice a muzea

6.2. Způsob dosahování cílů a priorit

MAS Moravská cesta hodlá dosahovat naplňování cílů a priorit prostřednictvím 4 definovaných fichí (výzev pro individuální žadatele) a naplňováním stanovených monitorovacích indikátorů. Předpokládané dopady SPL a jeho přínosy pro dané území v dlouhodobější perspektivě jsou uvedeny zvlášť u každé fiche. Stejně tak je u každé fiche uveden soulad s trvale udržitelným rozvojem.

Proces naplňování a sledování programu:



Například cíl Fiche 1 *Zlepšení základních služeb a rozvoj investic zajistí vyšší atraktivitu venkovských oblastí* bude sledován prostřednictvím MAS stanovených indikátorů:

- 2) Nová nabídka výrobků a služeb
- 4) Obnova základní infrastruktury
- 5) Zlepšení vzhledu obce

Cíl *Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech* bude sledován indikátory:

- 1) Příznivý vliv na životní prostředí
- 3) Bezpečnost dopravy
- 6) Regionální význam

Tyto tři indikátory pro Fichi 1, tj. 1), 3) a 6) jsou zároveň preferenčními kritérii při výběru projektů v MAS. V případě Fiche 1 je to také preferenční kritérium „Přínos pro místní nabídku výrobků a služeb“, která koresponduje s indikátorem 2). Dalším vybraným preferenčním kritériem je „Dopad projektu“, tzn. zda projekt naplňuje více než 1 cíl a více než 1 prioritu integrované strategie rozvoje MAS a SPL. Jde o to, aby předkladatelé projektu uvažovali v širších souvislostech a strategickém – propojovacím – významu svých žádostí.

Fiche 1: Kvalitnější život v našich obcích		
	Opatření/ Priorita	Cíle:
Program rozvoje venkova:	III.2.1.1.	Obnova a rozvoj vesnic - Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech. - Zlepšení základních služeb a rozvoj investic zajistí vyšší atraktivitu venkovských oblastí.
Integrovaná strategie rozvoje MAS:	1B 2B 4A 6	Specifické cíle a priority strategie MAS: Zlepšení občanské vybavenosti a obnova místních památek Úpravy veřejných prostranství a obnova zeleně v obcích Zlepšení dopravní a technické infrastruktury v regionu Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství
Cíle a charakter fiche:	Zlepšení dopravní a technické infrastruktury a vzhledu obcí Fiche naplňuje cíl 1. Atraktivita integrované strategie rozvoje MAS "Hanáci ke zdraví a prosperitě". Atraktivita regionu je zde chápána v širším kontextu - směrem k turistům a návštěvníkům, ale také atraktivní prostředí pro samotné občany obcí, která se odvíjí také od kvalitní občanské vybavenosti a zrekonstruovaných místních památek.	
Dopady v území: (monitorovací indikátory)	SPL	1) Příznivý vliv na životní prostředí - kladný odborný posudek zhodnocení (absolutní počet) - plocha vysázené zeleně (v m2) 2) Nová nabídka výrobků a služeb - nová látka pro chodce nebo cyklisty (absolutní počet) - nové parkoviště (absolutní počet) - nové stanoviště kontejnerů pro komunální odpad (absolutní počet) - jiná nová služba (absolutní počet) ... specifikovat 3) Bezpečnost dopravy

	- nové bezpečnostní prvky (absolutní počet) ... např. zpomalovací pruhy, dopravní značky, zábradlí, bezpečnost cyklistů a chodců apod. 4) Obnova základní infrastruktury - plocha nových a obnovených cest (v m²) - nové dopravní stavby (absolutní počet) - délka nové či obnovené technické infrastruktury (v m) - nové osvětlení (plocha osvětlení v m²) 5) Zlepšení vzhledu obce - obnovená plocha veřejných prostranství (v m²) ... náměstí, ulice, chodníky, návsi - nová zpevněná plocha (v m²) ... např. dlažba - nové prvky mobiliáře (absolutní počet) ... např. zastávky, lavičky, koše, stojany na kola, zábradlí - nová technika na údržbu zeleně (absolutní počet) ... např. zahradní traktory, travní sekačky 6) Regionální význam - nové projekty (absolutní počet) - podpořené projekty (absolutní počet) - úspěšnost projektů (%) - zapojení partnerů (absolutní počet) - nové služby pro obyvatele regionu (% zásahu nových služeb v zapojených obcích, kde se uskutečnily projekty, na celkovém počtu obyvatel MAS)
Soulad s TUR:	Při rozvíjení zázemí bude pamatováno na zásady udržitelného rozvoje, snahou je využívat v maximální míře stávající objekty a hledat pro ně nové využití a zdroje na rekonstrukci.

Fiche 2: Na venkově se bude žít lépe		
	Opatření/ Priorita	Cíle:
Program rozvoje venkova:	III.2.1.2.	Občanské vybavení a služby - Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech. - Zlepšení základních služeb a rozvoj investic zajistí vyšší atraktivitu venkovských oblastí.
Integrovaná strategie rozvoje MAS:	1B 2B 3A 3B 6	<i>Specifické cíle a priority strategie MAS:</i> - Zlepšení občanské vybavenosti a obnova místních památek - Rozvoj společenského života regionu - Rekonstrukce školských zařízení a sportovišť - Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství
Cíle a charakter fiche:	Zlepšení občanského vybavení a služeb v obcích, vytvoření integrovaných informačních a školicích center a zajištění zázemí pro společenské, kulturní, sportovní, spolkové, environmentální a církevní aktivity Fiche naplňuje cíl 1. Atraktivita a cíl 3. Společnost integrované strategie rozvoje MAS "Hanáci ke zdraví a prosperitě". Atraktivita regionu je zde chápána v širším kontextu - směrem k turistům a návštěvníkům, ale také atraktivní prostředí pro samotné občany obcí, která se odvíjí také od kvalitní občanské vybavenosti a zrekonstruovaných místních památek.	
Dopady SPL v území: (monitorovací indikátory)	1) Příznivý vliv na životní prostředí - odborný posudek zhodnocení (absolutní počet) - plocha vysázené zeleně (v m²) 2) Nová nabídka výrobků a služeb - Nová sociální služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, stravovna, ordinace lékaře - Nová kulturní služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - např. dům kultury a služeb, klubovny, knihovny) - Nová služba pro děti a vzdělávání v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. škola, stravovací zařízení, dětské hřiště s vybavením (prolézačky, skluzavky) - Nová služba v nové nebo obnovené budově v oblasti sportu a volného času (absolutní počet) ... např. hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovně-společenská centra, včetně zázemí - např. šatny, umývárny, WC, občerstvení, lavičky, stoly - Nová obchodní služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. prodejna smíšeného zboží - Nová služba veřejné správy v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. objekt pro veřejnou správu, hasičská zbrojnice - Nová plocha pro trhy a jarmarky (absolutní počet) - Nové informační tabule, panely a poutače (absolutní počet) 3) Stavební obnova - Nové budovy (absolutní počet) ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - dům kultury a služeb, klubovny, knihovny, škola, stravovací zařízení, ordinace lékaře, hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovně-společenská centra, včetně zázemí (např. šatny, umývárny, WC, občerstvení), prodejna smíšeného	

	zboží, objekt veřejné správy, hasičské zbrojnice - Rekonstruované a modernizované budovy (absolutní počet) ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - dům kultury a služeb, klubovny, knihovny, škola, stravovací zařízení, ordinace lékaře, hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovně-společenská centra, včetně zázemí (např. šatny, umývárny, WC, občerstvení), prodejna smíšeného zboží, objekt veřejné správy, hasičské zbrojnice 4) Zlepšení vzhledu obce - Obnovená plocha v budovách (v m²) - Nová plocha v budovách (v m²) - Nová plocha pro trhy a jarmarky (v m²) - Nová plocha veřejných prostranství - odstavné a manipulační plochy, parkoviště, přístupové komunikace, chodníky (v m²) - Obnovená plocha veřejných prostranství (v m²) 5) Regionální význam - nové projekty (absolutní počet) - podpořené projekty (absolutní počet) - úspěšnost projektů (%) - zapojení partnerů (absolutní počet) - nové služby pro obyvatele regionu (% zásahu nových služeb v zapojených obcích, kde se uskutečnily projekty, na celkovém počtu obyvatel MAS) 6) Rozvoj společenského života - Počet nových kulturních, sportovních, společenských a obchodních zařízení (% nových zařízení/celkový počet zařízení) - Počet obnovených kulturních, sportovních, společenských a obchodních zařízení (% obnovených zařízení/celkový počet zařízení) - Počet kulturních, sportovních, společenských a obchodních akcí v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách (absolutní počet/100 obyvatel) ... např. nová soutěž obcí mikroregionu v nové kuželně apod., počet plesů v rekonstruovaném kulturním domě
Soulad s TUR:	Při rozvíjení zázemí bude pamatováno na zásady udržitelného rozvoje, snahou je využívat v maximální míře stávající objekty a hledat pro ně nové využití a zdroje na rekonstrukci.

Fiche 3: **Od Bouzova vítr věje... v Pomoraví se něco děje**

	Opatření/ Priorita	Cíle:
Program rozvoje venkova:	III.1.3. III.2.2. II.2.4.2.	Podpora cestovního ruchu Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova Zvyšování společenské hodnoty lesů - Různorodost zemědělských aktivit ve směru nezemědělské produkce, rozvoj nezemědělské produkce a podpora zaměstnanosti. - Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit. - Rozvoj investic zajišťující vyšší atraktivitu venkovských oblastí. - Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit. - Eliminace negativního dopadu návštěvnosti na lesní prostředí výstavbou vhodných objektů a zařízení. - Usměrnování návštěvnosti lesa tak, aby byly sníženy negativní dopady na lesní prostředí (ochrana biologické rozmanitosti, ochrana kulturních a přírodních památek).
Integrovaná strategie rozvoje MAS:	1A 1B 3A 5 6	<i>Specifické cíle a priority strategie MAS:</i> - Budování zázemí pro rozvoj cestovního ruchu v regionu - Zlepšení občanské vybavenosti a obnova místních památek - Rozvoj společenského života regionu - Rozvoj podnikání a zemědělství v regionu - Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství
Cíle a charakter fiche:		Vytvoření a zlepšení zázemí pro rozvoj cestovního ruchu v regionu. Zmapování, propojení a propagace místních přírodních a kulturních památek a regionálních atrakcí pro turistické oživení a povzbuzení rozvoje cestovního ruchu. Fiche naplňuje cíl 1. Atraktivita integrované strategie rozvoje MAS "Hanáci ke zdraví a prosperitě". Atraktivita regionu je zde chápána v širším kontextu - směrem k turistům a návštěvníkům, ale také atraktivní prostředí pro samotné občany obcí, která se odvíjí také od kvalitní občanské vybavenosti a zrekonstruovaných místních památek. Při rozvíjení zázemí bude pamatováno na zásady udržitelného rozvoje, snahou je využívat v maximální míře stávající objekty a hledat pro ně nové využití a zdroje na rekonstrukci.
Dopady SPL v území: (monitorovací indikátory)		1) Příznivý vliv na životní prostředí - odborný posudek zhodnocení (absolutní počet) - plocha vysázené zeleně (v m²) - revitalizovaný historický park, zahrada, alej, skupina stromů ve vazbě na stavební obnovu památky (m²) - parková úprava okolí objektu kulturního dědictví (m²)

	2) Nová nabídka výrobků a služeb – cestovní ruch - Nová pěší trasa (absolutní počet) - Nová lyžařská stezka (absolutní počet) - Nová hipostezka (absolutní počet) - Délka pěší trasy (m) - Délka lyžařské stezky (m) - Délka hipostezky (m) - směrové tabule, značky (počet) - odpočinková místa podél tras a stezek (počet) - nové malokapacitní ubytování vzniklé novou výstavbou nebo přestavbou jiného objektu (absolutní počet) - obnovené malokapacitní ubytování (absolutní počet) - nový objekt pro půjčovnu sportovních potřeb (absolutní počet) ... např. kol, lodí, lyží) - obnovený objekt pro půjčovnu sportovních potřeb (absolutní počet) - nový objekt nebo nová plocha pro sportovní vyžití v areálech jak vnitřních tak venkovních (absolutní počet) ... např. hřiště, koupaliště, jízdárna, atd. 3) Stavební obnova - obnovená plocha (obytná, přístupová) související s novým nebo obnoveným malokapacitním ubytováním (m²) - obnovená plocha objektu pro půjčovnu sportovních potřeb (m²) - obnovená plocha pro sportovní vyžití v areálech vnitřních tak venkovních (m²) - nové příjezdové cesty k malokapacitnímu ubytovacímu nebo stravovacímu zařízení (m²) - obnovená plocha pro výstavní expozice (m²) 4) Zlepšení vzhledu obce (místa) - Obnovená plocha v budovách (v m²) - Nová plocha v budovách (v m²) - Obnovená plocha veřejných prostranství (v m²) - obnovená plocha v souvislosti s obnovou památky (m²) 5) Regionální význam - nové projekty (absolutní počet) - podpořené projekty (absolutní počet) - úspěšnost projektů (%) - zapojení partnerů (absolutní počet) - nové služby pro obyvatele regionu (% zásahu nových služeb v zapojených obcích, kde se uskutečnily projekty, na celkovém počtu obyvatel MAS) 6) Rozvoj společenského života - Počet nových kulturních, sportovních, společenských a obchodních zařízení (% nových zařízení/celkový počet zařízení) - Počet obnovených kulturních, sportovních, společenských a obchodních zařízení (% obnovených zařízení/celkový počet zařízení) - Počet kulturních, sportovních, společenských a obchodních akcí v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách (absolutní počet/100 obyvatel) ... např. nový festival v obnoveném parku s památkou 7) Obnova kulturního dědictví - Studie obnovy a využití kulturního dědictví (absolutní počet) - Program regenerace památkově významného území, plán péče o území (absolutní počet) - Soupisy a mapy kulturního dědictví na venkově (absolutní počet) - Publikace (absolutní počet) - Odborné práce související s obnovou památky (absolutní počet) ... např. stavebně-historický průzkum, záchranný archeologický průzkum, restaurátorské práce - Zmapované území (% území/území MAS) 8) Nová nabídka výrobků a služeb – kulturní dědictví - obnovená a zhodnocená (rekonstrukce, modernizace, restaurování) památková budova, plocha, kulturní objekt (absolutní počet) - revitalizovaný historický park, zahrada, alej, skupina stromů (absolutní počet) - nová výstavní expozice v souvislosti se stavební obnovou objektu (absolutní počet) - zpracování libreta výstavní nebo muzejní expozice (absolutní počet)
Soulad s TUR:	Při rozvíjení zázemí bude pamatováno na zásady udržitelného rozvoje, snahou je využívat v maximální míře stávající objekty a hledat pro ně nové využití a zdroje na rekonstrukci.

Fiche 4: **Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví**

	Opatření/ Priorita	Cíle:
Program rozvoje venkova:	I.1.1.1. III.1.1.1. I.1.3.1.	Modernizace zemědělských podniků Diverzifikace činností nezemědělské povahy Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům - Zlepšení ekonomické výkonnosti podniků prostřednictvím lepšího využití produkčních faktorů. - Různorodost zemědělských aktivit ve směru nezemědělské produkce, rozvoj nezemědělské produkce a podpora zaměstnanosti.

		- Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit. - Restrukturalizace a rozvoj technického potenciálu a podpora inovačních procesů. - Využívání tržních příležitostí díky inovacím. - Zlepšení zpracování a marketingu surovin a výrobků (popř. produktů).
Integrovaná strategie rozvoje MAS:	5 6	<i>Specifické cíle a priority strategie MAS:</i> - Rozvoj podnikání a zemědělství v regionu - Zavedení nových technologií šetrných k životnímu prostředí - Podpora místních výrobců a poskytovatelů služeb - Podpora zemědělců - Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství
Cíle a charakter fiche:		Rozvoj podnikání a zemědělství v regionu Rozvoj podnikání a zemědělství prostřednictvím zavádění takových odvětví hospodářství, která jsou šetrná k životnímu prostředí. V případě budování nových průmyslových zón je snaha o jejich propojení se stávající veřejnou dopravou a infrastrukturou, napojení na místní výrobce a dodavatele. V oblasti zemědělství je prioritou podporovat místní zemědělce v tradičních odvětvích zemědělské výroby, řemesel a bioprodukce.
Dopady SPL v území: (monitorovací indikátory)		A) I.1.1.1. Zaměření na investice do zemědělských staveb a technologií (rekonstrukce a výstavba nových staveb), včetně nezbytných manipulačních ploch rostlinnou výrobu. Opatření je dále zaměřeno na využití a zpracování biomasy pro vlastní potřebu. (vyjmuta živočišná) III.1.1.a) Zaměření na realizaci jednotlivých aktivit ve venkovských oblastech v rámci diverzifikace činností zemědělských subjektů směrem k nezemědělským činnostem s cílem dosažení výrazného posílení ekonomického potenciálu a zajištění podmínek pro kvalitní život místních obyvatel a stability venkovského prostoru při podpoře zaměstnanosti. Záměr a) je určen na zahájení a rozvoj aktivit zejména v oblasti výroby a zpracování včetně podpory tradičních řemesel. Podpora je poskytována pouze na projekty vybraných ekonomických činností (dle OKEČ) uvedených v kritériích přijatelnosti. I.1.3.1. Zaměření na podporu rozvoje inovací v rámci zemědělské výroby spoluprací se subjekty podílejícími se na výzkumu a vývoji. B) Monitorování: 1) Příznivý vliv na životní prostředí - odborný posudek zhodnocení (absolutní počet) - plocha vysázené zeleně (v m²) 2) Stavební obnova - obnovená a zhodnocená (rekonstrukce, modernizace, restaurování) budova, plocha, objekt (absolutní počet) - obnovená plocha (m²) 3) Zlepšení vzhledu obce - místa - Obnovená plocha v budovách (v m²) - Nová plocha v budovách (v m²) - Obnovená plocha veřejných prostranství (v m²) 4) Rozvoj obchodních akcí - nová služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) - Počet nových obchodních zařízení (% nových zařízení/celkový počet zařízení) - Počet obnovených obchodních zařízení (% obnovených zařízení/celkový počet zařízení) - Počet obchodních akcí v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách (absolutní počet/100 obyvatel) 5) Nové stroje a technologie pro rostlinnou výrobu - Počet nových strojů (absolutní počet) - Počet nových technologií (absolutní počet) - počet nových zařízení (absolutní počet) 6) Nové produkty a technologie - nové produkty (absolutní počet) - nově vyvinuté technologie (absolutní počet) 7) Diverzifikace - Rekonstrukce, modernizace, přestavba objektu na nezemědělskou činnost (počet) - Nová výstavba objektu (absolutní počet) - Nově upravený povrch v areálu podnikatelské provozovny (m²) ... např. odstavná stání, úprava povrchů pro sklady, řemeslnou produkci apod. - Počet nově nakoupených výrobních zařízení a technologie k diverzifikaci (počet) 8) Regionální význam - nové projekty (absolutní počet) - podpořené projekty (absolutní počet) - úspěšnost projektů (%) - zapojení partnerů (absolutní počet) - nové služby pro obyvatele regionu (% zásahu nových služeb v zapojených obcích, kde

	se uskutečnily projekty, na celkovém počtu obyvatel MAS)
Soulad s TUR:	Při rozvíjení zázemí bude pamatováno na zásady udržitelného rozvoje, snahou je využívat v maximální míře stávající objekty a hledat pro ně nové využití a zdroje na rekonstrukci. Podpora zemědělců v tradičních odvětvích zemědělské výroby- Podpora rozvoje bioprodukce.

Fiche 5: **Budoucnost regionu je v našich tradicích**

	Opatření/ Priorita	Cíle:
Program rozvoje venkova:	III.2.2.	Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova - Rozvoj investic zajišťující vyšší atraktivitu venkovských oblastí. - Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit.
Integrovaná strategie rozvoje MAS:	1A 1B 3A 6	<i>Specifické cíle a priority strategie MAS:</i> - Budování zázemí pro rozvoj cestovního ruchu v regionu - Zlepšení občanské vybavenosti a obnova místních památek - Rozvoj společenského života regionu - Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství
Cíle a charakter fiche:	ATRAKTIVITA: Obnova místních památek pro 1) ochranu kulturního dědictví a uchování tradic venkova a 2) zlepšení nabídky pro rozvoj cestovního ruchu v regionu. Zmapování, obnova, oživení, propojení a propagace místních přírodních a kulturních památek a regionálních atrakcí pro turistické oživení a povzbuzení rozvoje cestovního ruchu na venkově. Fiche naplňuje cíl 1. Atraktivita integrované strategie rozvoje MAS "Hanáci ke zdraví a prosperitě". Atraktivita regionu je zde chápána v širším kontextu - směrem k turistům a návštěvníkům, ale také atraktivní prostředí pro samotné občany obcí, která se odvíjí také od kvalitní občanské vybavenosti a zrekonstruovaných místních památek. Při rozvíjení zázemí bude pamatováno na zásady udržitelného rozvoje, snahou je využívat v maximální míře stávající objekty a hledat pro ně nové využití a zdroje na rekonstrukci.	
Dopady SPL v území: (monitorovací indikátory)	A) Dotace je určena na vypracování studií nebo programů a na investice spojené s udržováním, obnovou a zhodnocováním nebo využitím kulturního dědictví venkova, jako například kulturních památek (s výjimkou památek UNESCO, národních kulturních památek nebo kulturních památek, již využívaných pro účely služeb cestovního ruchu - ubytování, kongresové využití, muzea), památkově významných území, kulturních prvků vesnic a venkovské krajiny, včetně historických parků, zahrad a alejí, a dále na budování nových stálých výstavních expozic a muzeí s vazbou na místní historii, zajímavosti, kulturní a umělecké aktivity a tradiční lidovou kulturu. Pokud evidovaná památka slouží jako objekt občanské vybavenosti (např. pošta, škola, radnice), bude podpořena v rámci opatření III.2.1 Obnova a rozvoj vesnic, občanské vybavení a služby. PRV: III. 2.2 a) Studie a programy obnovy, využití a regenerace kulturního dědictví venkova - zpracování studií obnovy a využití kulturního dědictví (např. kulturních památek, památkových rezervací, památkových zón, krajinných památkových zón, kulturních prvků vesnic a krajiny, památek místního významu a s tím souvisejících historických parků, zahrad, alejí a skupin stromů, soliterních dřevin) - zpracování programů regenerace památkově chráněných území, plánů péče o krajinné památkové zóny - zpracování soupisů a map kulturního dědictví na venkově - publikační činnost v přímé vazbě na daný projektový záměr - geodetické práce související s projektových záměrem III. 2.2 b) Obnova a zhodnocování kulturního dědictví venkova - stavební obnova, revitalizace a zhodnocení památkových budov, ploch, kulturních objektů a prvků - zajištění stavebně historických průzkumů (vč. záchranných archeologických průzkumů) III. 2.2 c) Stálé výstavní expozice a muzea - investice na realizaci výstavních expozic a muzeí s nabídkou místních kulturních a historických zajímavostí s vazbou na místní historii, kulturní a umělecké aktivity a tradiční lidovou kulturu B) Monitorování: M1) Příznivý vliv na životní prostředí - odborný posudek zhodnocení (počet) - plocha vysázené zeleně (v m2) - revitalizovaný historický park, zahrada, alej, skupina stromů ve vazbě na stavební obnovu památky (m2) - parková úprava okolí objektu kulturního dědictví (m2) M5) Zlepšení vzhledu obce (místa)	

	- Obnovená plocha v budovách (v m²) - Nová plocha v budovách (v m²) - Obnovená plocha veřejných prostranství (v m²) - obnovená plocha v souvislosti s obnovou památky (m²) M6) Regionální význam - nové projekty (počet) - podpořené projekty (počet) (minimálně 3) - úspěšnost projektů (%) - zapojení partnerů (počet) (minimálně 1 pro každý podpořený projekt) - nové služby pro obyvatele regionu (% zásahu nových služeb v zapojených obcích, kde se uskutečnily projekty, na celkovém počtu obyvatel MAS) M7) Stavební obnova - obnovená plocha pro výstavní expozice (počet) (2) M8) Rozvoj společenského života - Počet nových kulturních, sportovních, společenských a obchodních zařízení (% nových zařízení/celkový počet zařízení) - Počet obnovených kulturních, sportovních, společenských a obchodních zařízení (% obnovených zařízení/celkový počet zařízení) - Počet kulturních, sportovních, společenských a obchodních akcí v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách ... např. nový festival v obnoveném parku s památkou (absolutní počet) M10) Nová nabídka výrobků a služeb - kulturní dědictví - obnovená a zhodnocená (rekonstrukce, modernizace, restaurování) památková budova, plocha, kulturní objekt (počet) (2) - revitalizovaný historický park, zahrada, alej, skupina stromů (počet) - nová výstavní expozice v souvislosti se stavební obnovou objektu (počet) (2) - zpracování libreta výstavní nebo muzejní expozice (počet) M11) Obnova kulturního dědictví - Studie obnovy a využití kulturního dědictví (počet) - Program regenerace památkově významného území, plán péče o území (počet) - Soupisy a mapy kulturního dědictví na venkově (počet) - Publikace (počet) - Odborné práce související s obnovou památky ... např. stavebně-historický průzkum, záchranný archeologický průzkum, restaurátorské práce (počet) - Zmapované území (% území/území MAS) M16 - Management MAS - počet informačních a propagačních akcí - počet akcí/projektů spolupráce - aktualizace strategií (počet) - úspěšnost podaných projektů (v %) - množství úspěšně získaných prostředků na projekt (v %, na obyvatele MAS, podle akcí, podle objemu)
Soulad s TUR:	Při rozvíjení zázemí bude pamatováno na zásady udržitelného rozvoje, snahou je využívat v maximální míře stávající objekty a hledat pro ně nové využití a zdroje na rekonstrukci.

Preferenční kritéria MAS Moravská cesta pro PRV IV.1.2.:

Preferenční kritéria	Moravská cesta				
	F1	F2	F3	F4	F5
Povinná:					
1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa (dle metodiky v příloze 6. Pravidel pro opatření IV.1.2.)	10	10	10	30	10
2. Uplatňování inovačních přístupů.	30	30	30	50	30
3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství.	30	30	30	20	30
4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.	5	5	5	5	5
5. Zaměření dopadů projektu na ženy.	5	5	5	5	5
6. Projekty se zkrácenou dobou realizace tzn. méně než 12 měsíců (platí pro výzvy v letech 2007, 2008, 2009).	-	-	-	-	-
	80	80	80	110	80
Stanovená MAS:					
Příznivý vliv na životní prostředí	20	20	20	30	20
Přínos pro místní nabídku výrobků a služeb	30	30	30	30	30
Regionální význam – význam projektu pro více než 1 obec (místo)	20	20	20	20	20
Dopad projektu – projekt naplňuje více než 1 cíl a více než 1 prioritu integrované strategie rozvoje MAS a SPL	10	10	10	X	10
Bezpečnost dopravy	20	20	10	X	X
Využití místních zdrojů	x	X	x	20	
Podpora podnikatelů (do 5 zaměstnanců)	x	X	x	20	
Nově přidávaná kritéria:					
Úspěšnost žadatele:	30	30	-	-	30
Výše dotace v projektu	80	80	-	-	80
Typ žadatele - žadatelem je NNO, nebo církev	30	30	-	-	30
Celkem stanovená i přidaná MAS:	240	240	90	120	220
Celkem povinná i MAS:	320	320	170	230	300

6.3. Zapojení inovačních prvků

Doposud se na území regionu řešily místní problémy na úrovni veřejné správy v obcích a prostřednictvím mikroregionů, tj. svazků obcí. Většina území MAS patří do DSO mikroregionu Litovelsko, část obcí do mikroregionu Olomoucko, který ovšem nemá právní subjektivitu.

Vytvořením místního partnerství (místní akční skupiny) vznikl i nový region (MAS-region) Moravská cesta. Zapojili se do něj nejen aktéři veřejné správy (starostové obcí), ale i podnikatelé a zástupci neziskových organizací. Vytvoření MAS na Litovelsku přitom bylo horizontální prioritou aktualizované strategie rozvoje mikroregionu Litovelsko na přelomu let 2005-2006. Tato aktualizace se uskutečnila prostřednictvím veřejných projednávání za účasti zástupci všech tří sektorů, tedy i NNO a podnikatelů.

Integrovaná strategie rozvoje MAS Moravská cesta a příprava SPL se uskutečnily prostřednictvím:

- veřejných projednávání (rovnoměrné pokrytí území),
- auditu zdrojů přímo ve všech obcích
- jednání odborných pracovních skupin (životní prostředí, podnikatelé...).

V předkládaných projektech v rámci SPL bude preferováno:

- integrace více propojených aktivit v jednom projektu
- atraktivita obce ve prospěch atraktivity regionu
- skutečně partnerské propojení, tj. smluvní spolupráce obcí, podnikatelů a NNO na území MAS
- společná propagace aktivit a projektů vybraných v rámci fiche a jejich monitoring prostřednictvím MAS
- předpoklady pro nové akce meziregionální a mezinárodní spolupráce.

Inovační aktivity (popis, přínos, účinnost a udržitelnost):**Motto:**

Nové aktivity a inovace rozvíjejí tradice na Hané.



Sluňákov



Jízdárna, Horka n. M.

6.3.a) Nové výrobky a služby, které odrážejí specifickou daného území.

Jako příklad již realizovaného inovativního projektu lze uvést nízkooenergetický ekologický dům Sluňákov v Horce nad Moravou. V následujícím přehledu jsou uvedeny příklady ze zásobníku projektových záměrů a aktivit, které lze v regionu uskutečnit:

- **potravinové inkubátory** v okrajových oblastech. Místní výroba koncových produktů, která je k pronájmu na den/týden/měsíc. Potravinové inkubátory mohou zahrnovat zařízení jako: mobilní moštárna, sušárna ovoce a semen, mrazicí zařízení, pekárna, balárna, marketinkové předměty

- **místní inkubátor produkce** založený na dřevinách a rostlinách: výroba pelet, stavebních materiálů, textilu, papíru atd.

- **tržiště pro místní produkty od malých výrobců:** cílem je umožnit místním malozemědělcům a maloproducentům umožnit prodej jejich produktů v rámci regionu na atraktivních místech spolu s jejich propagací. Lze využít kombinace několika marketingových strategií. např.: jarmarky a trhy na atraktivních místech v atraktivní dobu, stálé společné prodejny ve frekventovaných oblastech příp. u informačních stedisek atd., zakládání odbytových družstev, propagace produkce a možnost jejího prodeje mimo region. K těmto strategiím lze úspěšně využít podnikatelské inkubátory.

Přínos a udržitelnost:

Tato opatření vrátí místní udržitelnost, umožní mnoha místním občanům experimentovat s podnikáním a vytvořit nové kvalitní značky, přičemž budou zhodnoceny produkty jak směrem k turistům, tak směrem k místním obyvatelům. Takováto produkce pomůže snížit množství monokultur v zemědělství a zredukuje objem přepravy zboží. Současně bude podpořena biodiverzita a rozvoj podnikání/pracovních příležitostí v regionu.

6.3.b) Nové metody při využívání potenciálu území. Nová akce či aktivita prováděná v území poprvé

- **kancelářský inkubátor** – některé z mnoha kulturních domů mohou být přeměněny na komunální pracovní stanice pro práci na dálku. Takto kancelářští pracovníci nemusí dojíždět do měst každý den, ale přesto si udržují pocit „docházky do práce“, protože budou mít své kolegy a vyhnou se rušivým vlivům, které provází práce z domova. Toto opatření se osvědčilo v cizině atraktivní pro moderní rodiny, které v místě žijí.

- **alternativní mateřské školy, zařízení domácí péče a vzdělávací zařízení Lesní mateřská škola:** je nejrychleji rostoucím konceptem mateřských škol ve Skandinávii, děti si mohou hrát v přírodě, je založena na Waldorfských principech a nabízí vyuuku anglického jazyka. Toto opatření přispěje ke zatraktivnění oblasti pro mladé rodiny. Stejně jako dobrá zařízení domácí péče pro děti, školy nabízející dobrou vyuuku jazyků, moderní zařízení včetně moderního pedagogického přístupu.

- **pracovní autobus** - kyvadlová doprava autobusy, které jsou vybaveny malými stolkami na notebook, umožní kancelářským pracovníkům dojíždět do Olomouce a pracovat zároveň. Autobus zastaví téměř přesně u domu a dopraví je na příslušná místa v Olomouci. Autobus se potom může vrátit s dětmi do lesní mateřské školy např. v Bouzově-Podolí. Toto opatření ušetří denně 15–20 cest autem, život v okrajových oblastech Olomouckého kraje bude atraktivnější a vytvoří se jedno přímé pracovní místo (autobus) a další budou podpořena.

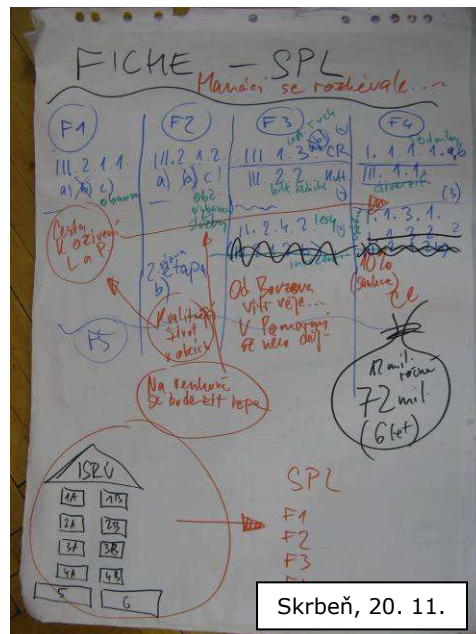
- **oživení kulturních domů** – zajistit **pojízdňé kino, divadlo**, kulturní večery, kurzy počítačových dovedností a řemesel.

Přínos a udržitelnost:

Kombinace výše uvedeného zatraktivní a umožní mladým rodinám přesídlit na venkov a zároveň pro místní obyvatele bude atraktivní zůstat v regionu a být na něj pyšní. Tato opatření přinesou dobrý a kvalitní životní styl, stejně jako ve městech, ale v blízkosti přírody.

Inkubátory a podpora malých výrobců zajišťují skutečnou práci pro skutečné lidi a zabráňují masové nezaměstnanosti v případech, kdy jedna továrna zkrachuje. Bude najednou možné znovu najít místní produkty na regálech obchodů, zatímco dostupné peníze budou delší dobu v místní ekonomice.

Vše výše uvedené jsou nové aktivity, ale vztahují se k tradicím Hané a místní udržitelnosti, která byla narušena dřívějším režimem a současnou podporou rozvoje velkých společností, která přispívá k omezení místní kultury a sociální infrastruktury.



6.3.c) Netradiční způsoby řízení a zapojení místního obyvatelstva

Region Moravská cesta se nově vymezil vůči mikroregionu Litovelsko i dosud existující MAS Region Haná. Vznikl nový územní region.

Dosavadní spolupráci starostů obcí oživilo místní partnerství ze strany podnikatelů a spolků. V tomto trendu chce MAS pokračovat a zapojit do MAS rovnoměrně aktéry ze všech sektorů z celého území, tj.

- ❖ nově oslovit zatím nezapojené místní aktivní spolky na vesnicích
- ❖ zapojit úspěšné i začínající podnikatele
- ❖ navázat kontakty s profesními svazy a oborovými sdruženími
- ❖ zapojit soukromě hospodařící rolníky i větší zemědělské podniky
- ❖ prohloubit informovanost a spolupráci s institucemi ve městě Litovel
- ❖ po stabilizaci území odpovědět snahám o připojení okolních obcí z jihozápadu (Konicko), severovýchodu (Šternbersko) a severu (Mohelnicko)
- ❖ vydávat zpravodaj MAS s distribucí do všech domácností v regionu



Přínos a udržitelnost:

MAS Moravská cesta hodlá nejen administrovat program Leader, ale být regionální rozvojovou agenturou, která by zajišťovala projektové a dotační poradenství, řízení a monitoring konkrétních projektů pro obce, podnikatele, zemědělce i sdružení a spolky. Tímto projektovým koloběhem s využitím místního spolufinancování (příspěvky obcí, členů) se bude udržovat potenciál manažerů s neustálým oslovováním a zapojováním nových obyvatel.

6.4. Finanční plán

Při stanovení finančního plánu jsme vycházeli z následujících podkladů:

- seznam projektových záměrů rozdělený podle 12 priorit ISR a 10 priorit SPL
- SWOT analýza z veřejných projednávání doplněná připomínkami a náměty oborových pracovních skupin – zvýraznění PRÍLEŽITOSTÍ
- jednání pracovních skupin
- integrovaná strategie rozvoje MAS Moravská cesta
- seznam projektových záměrů rozdělený podle opatření/podopatření PRV
- jednání programového výboru, konzultace členů programového výboru (záznamy)
- stanovení 4 Fichí podle opatření PRV (výsledek jednání programového výboru)

Pro míru rozvržení prostředků do jednotlivých let a mezi fiche byly důležité okolnosti:

- maximální výše dotace pro 1 projekt, tj. hranice 2.000.000 Kč
- možnost podnikatelů žádat individuálně v opatřeních Fiche 3 a Fiche 4 (tj. v rámci Leaderu byla stanovena menší alokace)
- nemožnost žadatelů z obcí nad 500 obyvatel, kterých je v MAS 14 z 19 obcí, žádat individuálně v opatřeních Fiche 1 a Fiche 2 (tj. v rámci Leaderu byla stanovena vyšší alokace)
- připravenost projektů vhodných pro opatření III.2.1.1. a III.2.1.2. a záruka rozpočtů veřejné správy k jejich předfinancování

Tabulka - Rozvržení finanční alokace mezi fiche a do jednotlivých let:

Fiche	% celkem	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1. Kvalitnější život v našich obcích	37		x	x	x	x	x
2. Na venkově se bude žít lépe	45	x		x	x		x
3. Od Bouzova vítr věje... v Pomoraví se něco děje	3		x	x	x	x	x
4. Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví	5	x		x	x	x	x
5. Budoucnost regionu je v našich tradicích	10			x	x	x	x
	100						

Při jednáních programového výboru v době přípravy SPL se stanovila orientační suma alokace 70 milionů Kč, která vycházela z výpočtů NS MAS podle velikosti počtu obyvatel v MAS, tj. 26 tisíc obyvatel, což je středně velká MAS.

Pro fiche 1 a 2, tj. opatření PRV III.2.1.1. a III.2.1.2. byla stanovena vyšší alokace dle vstupních okolností. V době aktualizace SPL pro fiche 5 (února 2010) je zřejmé, že alokace pro MAS jsou menší.

MAS stanovila rozvržení alokací do jednotlivých let, tzn. pro každou ze 4 fichí minimálně 3 výzvy s rezervou posledního roku. V tabulce po aktualizaci SPL pro fiche 5 je zřejmé, že při známosti alokace pouze pro 1 rok nelze plánovat jejich rozvrstvení do příštích let dopředu. Mnoho také závisí na aktuální výzvě a její reflexi, tzn. zhodnocení okolností pro vypsání další výzvy. V tabulce je kromě úpravy celkového finančního plánu s ohledem na zkušenosti z 1., 2., 3. a 4. výzvy z let 2008, 2009 a 2010 (malý zájem zemědělských podnikatelů) vypuštěno rozvrstvení alokace na jednotlivá léta. Je uveden předpoklad vyhlášení výzev: Výzvy budou vyhlášeny 2x ročně s tím, že v každé výzvě budou vypsány fiche 3 a 4. Fiche 1 a 3 bude vyhlášena v první výzvě v roce, fiche 2 bude vyhlášena ve 2 výzvě v roce. To se týká let 2011 a 2012, V roce 2013 bude pravděpodobně jen jedna společná výzva.

Pro každou fiche bude vypsána výzva v prvních dvou letech tak, aby bylo možné každou fiche monitorovat a vyhodnotit. V prvním roce se předpokládá nižší alokace, ve druhém vyšší po zkušenostech a příkladu první výzvy. Stejně tak jsou rovnoměrné do let kombinovány fiche 1+3 a 2+4 tak, aby byl rozdělen rovnoměrný finanční objem.

Tabulka – absolutní podíl alokací mezi jednotlivé roky a fiche:

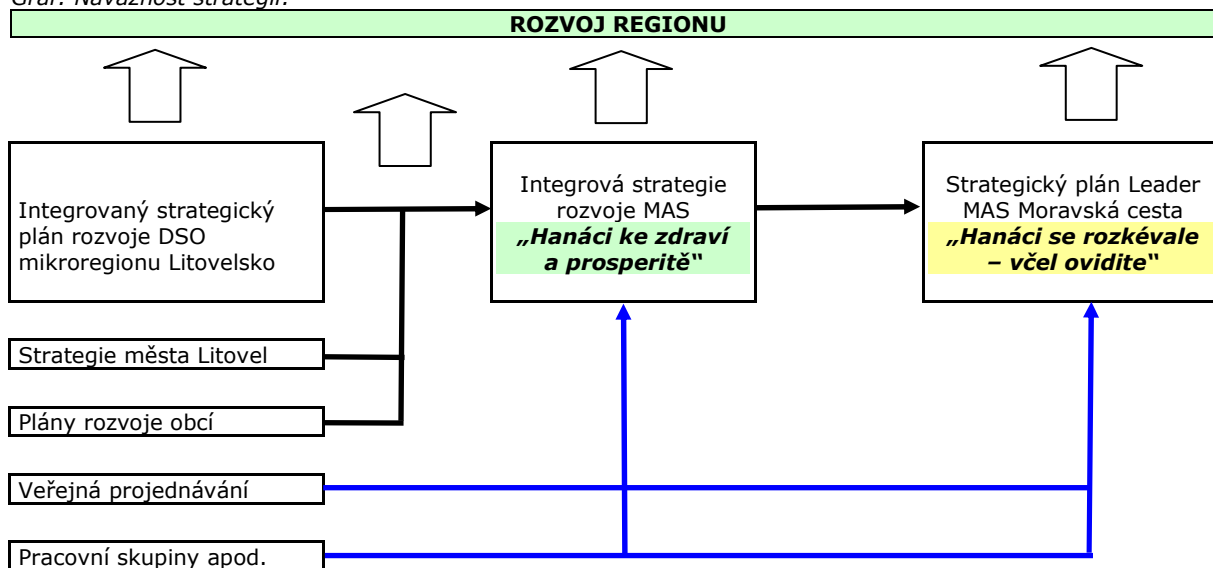
Fiche	% celkem	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1. Kvalitnější život v našich obcích	37		x	x	x	x	x
2. Na venkově se bude žít lépe	45	x		xx	x	x	x
3. Od Bouzova vítr věje... v Pomoraví se něco děje	3		x	xx	xx	xx	x
4. Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví	5	x		xx	xx	xx	x
5. Budoucnost regionu je v našich tradicích	10			x	x	x	x
	100	16,5	18	18	17	16	15,5
		34,5%			65,5%		

V prvních dvou letech realizace SPL 2008-2009 se předpokládá vyčerpat 34,5% finančních prostředků, tj. třetina určená na šestileté období.

6.5. Integrovaná strategie území (celková strategie)

Strategický plán Leader MAS Moravská cesta „Hanáci se rozkévale – včel ovidíte“ navazuje na integrovanou strategii rozvoje „Hanáci ke zdraví a prosperitě“ (viz příloha), která vznikla ve spolupráci veřejné správy, podnikatelské sféry a neziskového sektoru. Při tvorbě této strategie se vycházelo z aktualizace strategie mikroregionu Litovelsko, do kterého patří část obcí v MAS. Obě strategie jsou zcela samostatné, ale mohou vést k synergickým efektům v území.

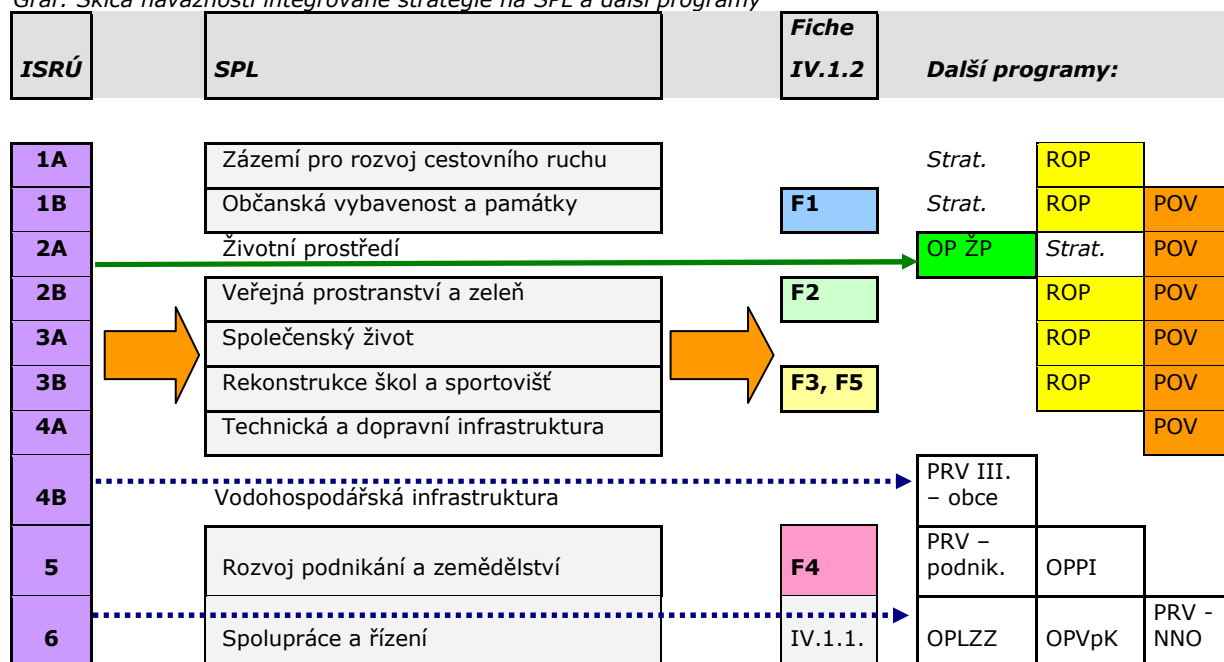
Graf: Návaznost strategií:



6.5.a) Integrovaná strategie rozvoje a soulad se SPL

Integrovaná strategie rozvoje a její provázanost (soulad) se Strategickým plánem Leader jsou popsána v části 6.1 jako postupné předpolí pro návazný SPL.

Graf: Skica návaznosti integrované strategie na SPL a další programy



Strat. - Koncepce rozvoje cyklistické dopravy a cykloturistiky v mikroregionu Litovelsko

Strat. - Koncepce zachování kulturního dědictví v mikroregionu Litovelsko

Strat. - Plán péče o CHKO

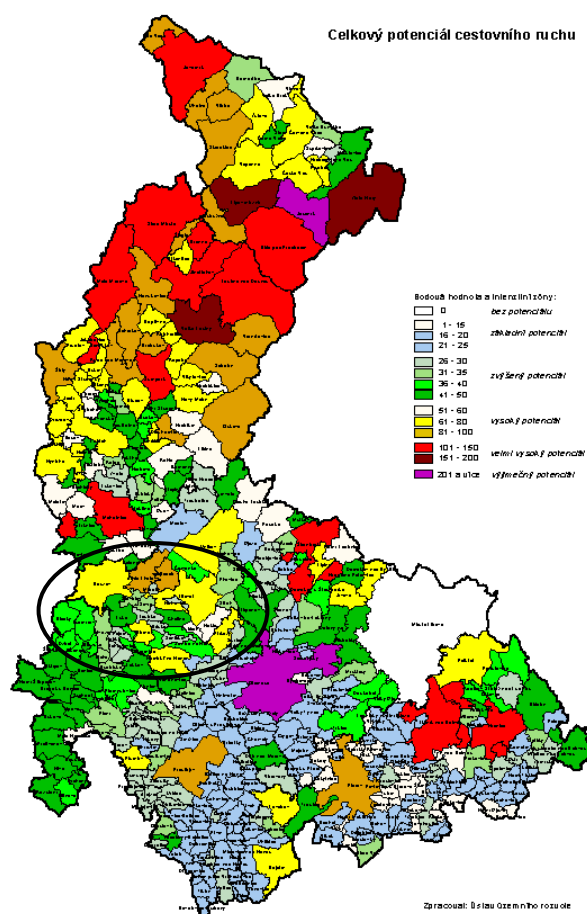
6.5.b) Další rozvojové dokumenty v území

MAS Moravská cesta navazuje na rozvojové dokumenty, které jsou zpracovány pro území:

- ❖ Aktualizace strategie rozvoje mikroregionu Litovelsko
- ❖ Koncepce rozvoje cyklistické dopravy a cykloturistiky v mikroregionu Litovelsko
- ❖ Technická studie rozvoje cyklistické dopravy a cykloturistiky v mikroregionu Litovelsko
- ❖ Koncepce zachování kulturního dědictví v mikroregionu Litovelsko
- ❖ Plán péče o CHKO Litovelské Pomoraví
- ❖ Koncepce Environmentálního vzdělávání výchovy a osvěty
- ❖ Program rozvoje města Litovel
- ❖ Marketingová studie návštěvnosti mikroregionu Litovelsko turisty a návštěvnosti cykloturisty včetně vyhodnocení stávající a návrhu žádoucí infrastruktury a služeb pro cykloturistiku (2007)
- ❖ Plány rozvoje obcí

Priority a strategie MAS Moravská cesta jsou v souladu s dalšími strategiemi, koncepcemi a programy v území, kterých hodlá využívat:

- ♦ Program rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje
- ♦ Koncepce rozvoje zemědělství a venkova Olomouckého kraje
- ♦ Program rozvoje cestovního ruchu OK
- ♦ Koncepce ochrany přírody
- ♦ Energetická koncepce
- ♦ Plán rozvoje vodovodů a kanalizací
- ♦ Koncepce rozvoje silniční sítě
- ♦ Koncepce kultury a památkové péče
- ♦ Analýza agroturistiky v Olomouckém kraji
- ♦ Analýza stávajícího stavu představ a zajištění projektů cyklistické dopravy v obcích ORP Olomouc



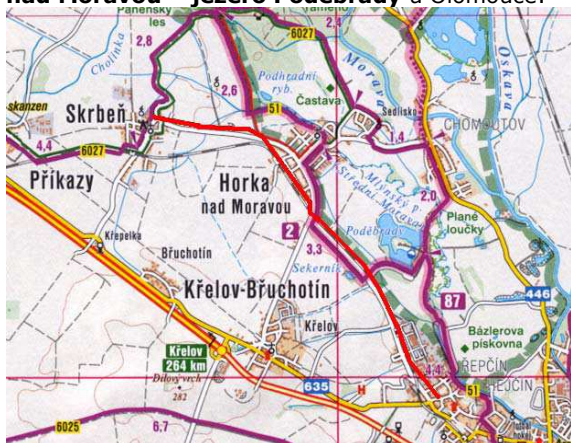
Zpracováno: Ústav územního rozvoje

MAS Moravská cesta hodlá navázat na strategické dokumenty a studie v regionu, např. v oblasti cykloturistiky a motivovat žadatele pro projekty v návazných službách cestovního ruchu.

Inspirací mohou být vybudované cyklostezky v okolí Litovle Chořelice - Rozvadovice (1163 metrů, náklady 2,651 mil. Kč) a **Litovel – Véska - Sobáčov** (1900 m; náklady 7,099 mil. Kč). Výstavba cyklostezky má význam pro rozvoj cykloturistiky a cestovního ruchu nejen ve městě Litovli, ale v celém mikroregionu. Jedná se o významnou spojnku do severní, turisticky velice atraktivní, části mikroregionu (Mladeč, Nové Zámky, Bílá Lhota, Bouzov, Javoříčko).



Klíčový je v této souvislosti v regionu MAS Moravské cesty plán na vybudování cyklostezky **Skrbeň – Horka nad Moravou – jezero Poděbrady** u Olomouce:



Cykloturistické trasy severovýchodně od Olomouce (Horka nad Moravou, Křelov-Břuchotín, Příkazy, Skrběň). Zdroj: Analýza cyklistické dopravy v ORP Olomouc (BM Region o.p.s.).

6.5.c) Návaznost na programy

Místní a akční skupina i její partneři z řad veřejné správy, neziskové sféry a podnikatelské sféry mohou využívat nejrůznějších podpor krajů k rozvoji regionu a místa. Hlavní je Program obnovy venkova, ale kraje mají i další specifické formy podpory. Následující přehled uvádí některé z nich.

PŘÍKLADY KRAJSKÉ PODPORY OLOMOUCKÉHO KRAJE	
OK	Program obnovy venkova B1) Podpora budování a obnovy dopravní infrastruktury (místních komunikací) a obecní infrastruktury B2) Podpora kulturního dědictví venkova B3) Podpora volnočasových aktivit Příspěvky na podporu sportu I. Podpora celoroční sportovní činnosti sportovních subjektů II. Podpora významných sportovních akcí v regionu Finanční příspěvek na výstavbu a opravu cyklostezek Fond pro podporu výstavby a obnovy vodohospodářské infrastruktury Programu podpory environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty Podpora kulturních aktivit Program pro zachranu a obnovu kulturních památek a objektů památkové hodnoty Významné projekty Příspěvky do 20. tisíc Další krajské podpory
	www.kr-olomoucky.cz



Integrovaná strategie rozvoje MAS Moravská cesta je v souladu s prioritami Národního rozvojového plánu pro léta 2007-2013 i Národního strategického plánu rozvoje venkova.

NÁRODNÍ ROZVOJOVÝ PLÁN
NÁRODNÍ STRATEGICKÝ REFERENČNÍ RÁMEC

NÁRODNÍ STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE VENKOVA
PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

Strukturální fondy EU (operační programy)

Ze soustavy operačních programů hodlá MAS Moravská cesta jako celek i jeho jednotliví partneři využívat tyto operační programy:

HLAVNÍ OPERAČNÍ PROGRAMY PRO MAS MORAVSKÁ CESTA:	
Regionální operační program (ROP) Střední Morava	
Oblasti podpory:	
- 1.3. Bezmotorová doprava	
- 2.3. Rozvoj venkova	
- 3.2. Veřejná infrastruktura a služby cestovního ruchu	
OP Životní prostředí	
OP Lidské zdroje a zaměstnanost	
OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost	
OP Přeshraniční spolupráce Česko-Polsko	
Další operační programy:	
OP Podnikání a inovace	
OP Výzkum a vývoj pro inovace	
Integrovaný operační program (IOP)	
OP Mezeříregionální spolupráce	
OP Nadnárodní spolupráce	



Vzhledem k omezenému prostoru SPL nejsou podrobněji rozebrány vytipované OP podle podopatření (oblastí podpory). (Konkrétní využívání operačních programů je uvedeno v **Akčním plánu** Integrované strategie rozvoje MAS-PM.)

Program rozvoje venkova (PRV/EAFRD)

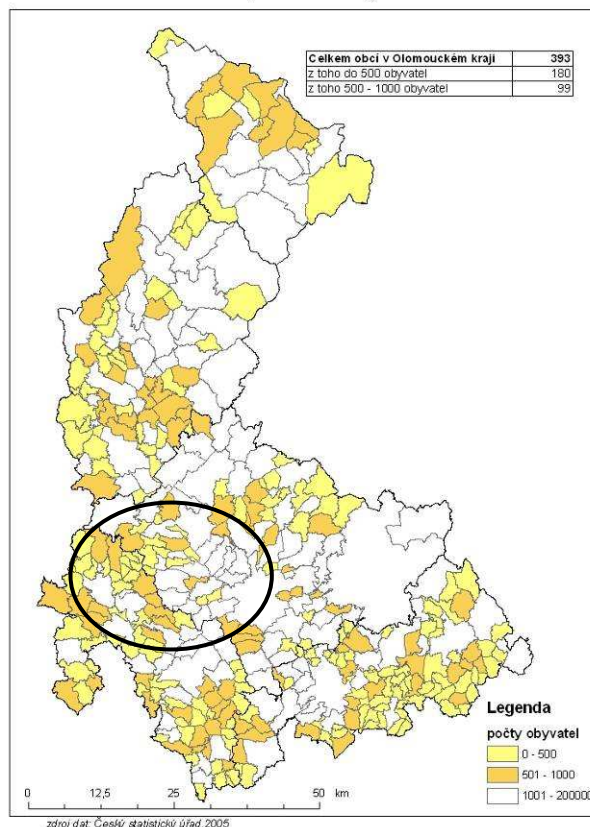


Kromě NRP existuje také **Národní strategický plán rozvoje venkova (NSPRV) ČR** na období 2007-2013, který připravilo ministerstvo zemědělství a který umožní čerpat finanční prostředky z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD). Plán stanovil čtyři prioritní osy:

- Osa I.: zlepšování konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví podporou restrukturalizace, rozvoje a inovací
- Osa II.: zlepšování životního prostředí a krajiny podporou hospodaření s půdou
- Osa III.: zlepšování kvality života ve venkovských oblastech a povzbuzení diverzifikace hospodářské činnosti
- Osa IV. bude využívat metody LEADER, která umožňuje spojit cíle konkurenceschopnosti, životního prostředí a kvality života, diverzifikaci. Integrovaný přístup pomůže chránit a rozšiřovat místní přírodní a kulturní dědictví, zvyšovat povědomí o ochraně životního prostředí, podporovat výrobu specialit, cestovní ruch, obnovitelné zdroje a energii a investovat do nich.

MAS-PM jako celek hodlá využít zejména III. a IV. Osy. Jednotliví partneři z řad zemědělců budou využívat možné podpory ze všech os.

Obce Olomouckého kraje podle počtu obyvatel



6.6. Monitoring naplňování cílů SPL

Stanovení monitorovacích indikátorů se dělo touto cestou:

- analýza uznatelných nákladů projektů (kódů) a stanovení měřitelných údajů (a)
- přehled monitorovacích indikátorů v dokumentu PRV a v opatřeních III. osy (b, c)
- srovnávací přehled indikátorů Leaderu ČR
- analýza sady indikátorů a vytipování dokumentů s indikátory
- stanovení vlastních indikátorů k plnění realizace SPL a stanovování bonusů

6.6.a) Přehled základních monitorovacích indikátorů MAS dle fichí:

Kritérium	Jednotka	Zdroj pro ověření
2008-2009:		
M1 - Příznivý vliv na životní prostředí	Podrobněpsána ve fichi	- Zpráva o realizaci projektu (vypracuje žadatel) - Roční zpráva (žadatel hodnotí plnění výsledků projektu) - Výroční zpráva (zpracovává sekretariát MAS) - Monitorovací zpráva za každý rok (vypracuje monitorovací výbor ve spolupráci se žadateli MAS) - Odborný posudek
M2 - Nová nabídka služeb		
M3 - Bezpečnost dopravy		
M4 - Obnova základní infrastruktury		
M5 - Zlepšení vzhledu obce a místa		
M6 - Regionální význam		
M7 - Stavební obnova		
M8 - Rozvoj společenského života		
M9 - Nová nabídka služeb – cestovní ruch		
M10 - Nová nabídka služeb – kulturní dědictví		
M11 - Obnova kulturního dědictví		
M12 - Rozvoj obchodních akcí		
M13 - Nové stroje a technologie pro živočišnou výrobu		
M14 - Nové stroje a technologie pro rostlinnou výrobu		
M15 - Nové produkty a technologie		
M16 - Diverzifikace		
M17 - Management MAS - počet pracovníků MAS - návštěvnost webových stránek (počet přístupů za rok) - propagace činnosti MAS (počet, náklady v Kč, kusů) - počet informačních a propagačních akcí - počet akcí/projektů spolupráce - aktualizace strategií (počet) - úspěšnost podaných projektů (v %) - množství úspěšně získaných prostředků na projekt (v %, na obyvatele, akcí)		
Monitorovací indikátory PRV:		
Počet příjemců podpory		
Celkový objem investic		
Počet nových prvků turistické infrastruktury		
Počet podpořených obcí		
Počet podpořených akcí		
Počet podpořených aktivit dědictví venkova		
Hrubý počet vytvořených pracovních míst		
Čistý počet pracovních míst na plný úvazek		
Nárůst počtu turistů		
Počet osob využívajících zkvalitněné služby		
Zvýšený počet osob s přístupem k internetu		
Čistá přidaná hodnota vyjádřená v PPS		

6.6.b) Seznam (přehled) indikátorů pro PRV a jejich kvantifikace:

Opatření	Výstupy (operativní cíle opatření) / kvantifikace Výsledky (specifické cíle opatření) / kvantifikace ... uvedeno za celou osu
I.1.1.	11- Počet podniků, které obdržely investiční podporu/ 400 podpořených podniků ročně + 20 podpořených projektů (biomasa) 17 - Počet podpořených iniciativ spolupráce/ 20 ročně 12 - Celkový objem investic / 85 013 tis € ročně
I.1.3.	15 - Počet podpořených podniků/ 100 podniků ročně 17 - Počet podpořených iniciativ spolupráce/ 20 ročně 16 - Celkový objem investic/ 34 000 tis € ročně
Osa I.	3 - Počet podniků zavádějících nové produkty nebo nové technologie/ 280 podniků (2007-2013) 2 - HPH podpořených podniků/ 18 mil € za období 2007-2013 (souhrnně za opatření osy I)
II.2.4.	54 - Počet realizovaných preventivních a/nebo obnovních aktivit/ 77 ročně 56 - Počet podpořených lesnických podniků / 60 podniků ročně 55 - Podpořená plocha lesa /290 ha ročně 57 - Celkový objem investic /416 tisíc € ročně
III.1.1.	58 - Počet příjemců podpory/ 150 ročně 59 - Celkový objem investic/ 40 857 tisíc € ročně

III.1.2.	60 - Počet podpořených mikropodniků/ 150 ročně Celkový objem investic/ 27 238 tis € ročně
III.1.3.	61 - Počet podpořených nových prvků turistické infrastruktury/ 150 ročně 62 - Celkový objem investic/ 20 681 tis € ročně
III.2.1.	63 - Počet podpořených akcí/ 40 ročně 65 - Počet podpořených obcí/ 100 ročně 64 - Celkový objem investic/ 40 199 tis € .ročně 66 - Celkový objem investic/ 9 609 tis € . ročně
III.2.2.	67 - Počet podpořených aktivit ochrany dědictví venkova/ 100 ročně 68 - Celkový objem investic/ 8 535 tis € ročně
Osa III.	7 - Zvýšení přidané hodnoty vytvořené nezemědělskou činností/ 3,6 mil € za období 2007-2013 8 - Celkový hrubý počet nově vytvořených pracovních míst/ odhad 30 000 za období 2007-2013 9 - Nárůst počtu turistů ve venkovských oblastech/ 300 000 osob za období 2007- 2013 10 - Počet osob využívajících zkvalitněné služby/ 350 000 osob za období 2007-2013 11 - Rozšíření zavedení internetu do venkovských oblastí / zvýšený počet osob s přístupem k internetu o 70 000 osob za období 2007-2013 Přírůstek obyvatelstva napojeného na veřejnou kanalizaci s ČOV/ o 50 p. b. za období 2007-2013 12 - Úspěšnost školení v nezemědělských oborech/počet účastníků, kteří úspěšně ukončili vzdělávání 10 500 za období 2007-2013
IV.	74 Počet místních akčních skupin/ 70 za období 2007-2013 76 Celkový rozsah území pokrytých MAS /24 000 km ² 77 Celková populace na území pokrytém MAS/ 1500 tis.osob 75 Počet projektů financovaných v rámci MAS/ 600 ročně 78A Počet podpořených projektů spolupráce / 20 projektů ročně 78B Počet spolupracujících MAS/50 MAS ročně Počet podpořených projektů / 100 projektů ročně
Osa IV.	8 Celkový počet nově vzniklých pracovních míst (vlivem metody LEADER cca 400 ročně) Počet úspěšných výsledků vzdělávacích aktivit/ 50 ročně

6.6.c) PRV: Kvantifikace indikátorů ze společného rámce pro monitoring a hodnocení:

Typ	Indikátor	Cíl pro období 2007-13 ... III. osa					
		1.1.	1.2.	1.3.	2.1.1.	2.1.2.	2.2.
Výstup	Počet příjemců podpory	1000	X	x	x	x	X
	Celkový objem investic	290 mil.	X	147 mil.	287 mil.	68 mil.	60 mil.
	Počet projektů bioplyn.st.	119	42	x	x	x	X
	Počet mikropodniků	X	1100	x	x	x	X
	Počet nových prvků turistické infrastruktury	x	x	1050	x	x	X
	Počet podpořených obcí	x	x	x	700	x	X
	Počet podpořených akcí	x	x	x	x	300	X
	Počet podpořených aktivit dědictví venkova	x	x	x	x	x	700
Výsledek	Zvýšení nezemědělské HPH v podpoř. podnicích	2,2 m.	1,4m	x	x	x	
	Hrubý počet vytvořených pracovních míst	9000	12000	8000	x	x	
	Celkový objem vyrobené elektrické energie	470 GWh	168 GWh	x	x	x	
	Nárůst počtu turistů	x	x	300 000	x	x	
	Počet osob využívajících zkvalitněné služby	x	x	x	200 000	150 000	10 000
	Zvýšený počet osob s přístupem k internetu	x		x	0	70 000	
Dopad	Čistá přidaná hodnota vyjádřená v PPS	1,8 mil.	1 mil.	0,2 mil.	0,2 mil.	0,2 mil.	0
	Čistý počet pracovních míst na plný úvazek	6000	8000	5500	200	200	100

Indikátory MAS Moravská cesta k hodnocení míry plnění realizace SPL a stanovování bonusů pro léta 2008-20099:

Indikátory k hodnocení míry plnění realizace SPL a stanovování bonusů:

Indikátor a výstupní hodnoty pro konec roku 2009	Kvantifikátory	Fiche
M1 - Příznivý vliv na životní prostředí		F1, F2, F3, F4, F5
- odborný posudek zhodnocení (absolutní počet)	-	
- plocha vysázené zeleně (v m2)	-	
- revitalizovaný historický park, zahrada, alej, skupina stromů ve vazbě na stavební obnovu památky (m2)	-	
- parková úprava okolí objektu kulturního dědictví (m2)	-	

M2 - Nová nabídka služeb - nová lávka pro chodce nebo cyklisty (absolutní počet) - nové parkoviště (absolutní počet) - nové stanoviště kontejnerů pro komunální odpad (absolutní počet) - jiná nová služba (absolutní počet) ... specifikovat - Nová sociální služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, stravovna, ordinace lékaře - Nová kulturní služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - např. dům kultury a služeb, klubovny, knihovny) - Nová služba pro děti a vzdělávání v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. škola, stravovací zařízení, dětské hřiště s vybavením (prolézačky, skluzavky) - Nová služba v nové nebo obnovené budově v oblasti sportu a volného času (absolutní počet) ... např. hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovně-spoločenská centra, včetně zázemí - např. šatny, umývárny, WC, občerstvení, lavičky, stoly - Nová obchodní služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. prodejna smíšeného zboží - Nová služba veřejné správy v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. objekt pro veřejnou správu, hasičská zbrojnice - Nová plocha pro trhy a jarmarky (absolutní počet) - Nové informační tabule, panely a poutače (absolutní počet)	1 - - - - 1 1 - - - 1 -	F1, F2
M3 - Bezpečnost dopravy - nové bezpečnostní prvky (absolutní počet) ... např. zpomalovací pruhy, dopravní značky, zábradlí, bezpečnost cyklistů a chodců apod.	2	F1
M4 - Obnova základní infrastruktury - plocha nových a obnovených cest (v m2) - nové dopravní stavby (absolutní počet) - délka nové či obnovené technické infrastruktury (v m) - nové osvětlení (plocha osvětlení v m2)	- - - -	F1
M5 - Zlepšení vzhledu obce a místa - Obnovená plocha v budovách (v m2) - Nová plocha v budovách (v m2) - obnovená plocha v souvislosti s obnovou památky (m2) - obnovená plocha veřejných prostranství (v m2) ... náměstí, ulice, chodníky, návsi - nová zpevněná plocha (v m2) ... např. dlažba - nové prvky mobiliáře (absolutní počet) ... např. zastávky, lavičky, koše, stojany na kola, zábradlí - nová technika na údržbu zeleně (absolutní počet) ... např. zahradní traktory, travní sekačky - Nová plocha pro trhy a jarmarky (v m2) - Nová plocha veřejných prostranství - odstavné a manipulační plochy, parkoviště, přístupové komunikace, chodníky (v m2) - nová nebo obnovená plocha veřejných prostranství (v m2) ... např. náměstí, ulice, chodníky, návsi, odstavné a manipulační plochy, parkoviště, přístupové komunikace, chodníky (m2)	- - - 200 m2 20 1 200 m2 - -	F1, F2, F5
M6 - Regionální význam - nové projekty (absolutní počet) - podpořené projekty (absolutní počet) - úspěšnost projektů (%) - zapojení partnerů (absolutní počet) - nové služby pro obyvatele regionu (% zásahu nových služeb v zapojených obcích, kde se uskutečnily projekty, na celkovém počtu obyvatel MAS)	- - 40-60% - -	F1, F2, F5
M7 - Stavební obnova - obnovená plocha (obytná, přístupová) související s novým nebo obnoveným malokapacitním ubytováním (m2) - obnovená plocha objektu pro půjčovnu sportovních potřeb (m2) - obnovená plocha pro sportovní vyžití v areálech vnitřních tak venkovních (m2) - nové příjezdové cesty k malokapacitnímu ubytovacímu, stravovacímu zařízení (m2) - obnovená plocha pro výstavní expozice (m2) - obnovená a zhodnocená (rekonstrukce, modernizace, restaurování) budova, plocha, objekt (absolutní počet) ... F4 - obnovená plocha (m2) ... F4 - Nové budovy (absolutní počet) ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - dům kultury a služeb, klubovny, knihovny, škola, stravovací zařízení, ordinace lékaře, hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovně-spoločenská centra, včetně zázemí (např. šatny, umývárny, WC, občerstvení), prodejna smíšeného zboží, objekt veřejné správy, hasičské zbrojnice - Rekonstruované a modernizované budovy (absolutní počet) ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, centra společenského	- - - - 200 m2 2 - - 2	F2, F3, F5

života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - dům kultury a služeb, klubovny, knihovny, škola, stravovací zařízení, ordinace lékaře, hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovně-společenská centra, včetně zázemí (např. šatny, umývárny, WC, občerstvení), prodejna smíšeného zboží, objekt veřejné správy, hasičské zbrojnice		
M8 – Rozvoj společenského života - Počet nových kulturních, sportovních, společenských a obchodních zařízení (% nových zařízení/celkový počet zařízení) - Počet obnovených kulturních, sportovních, společenských zařízení (% obnovených zařízení/100 celkový počet zařízení) - Počet kulturních, sportovních, společenských a obchodních akcí v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách (absolutní počet/100 obyvatel) ... např. nový festival v obnoveném parku s památkou; ... např. nová soutěž obcí mikroregionu v nové kuželně apod., počet plesů v rekonstruovaném kulturním domě	- 3% -	F2, F3, F5
M9 – Nová nabídka služeb – cestovní ruch - Nová pěší trasa (absolutní počet) - Nová lyžařská stezka (absolutní počet) - Nová hipostezka (absolutní počet) - Délka pěší trasy (m) - Délka lyžařské stezky (m) - Délka hipostezky (m) - směrové tabule, značky (počet) - odpočinková místa podél tras a stezek (počet) - nové malokapacitní ubytování vzniklé novou výstavbou nebo přestavbou jiného objektu (absolutní počet) - obnovené malokapacitní ubytování (absolutní počet) - nový nebo obnovený objekt pro půjčovnu sportovních potřeb (absolutní počet) ... např. kol, lodí, lyží) - nový objekt nebo nová plocha pro sportovní vyžití v areálech jak vnitřních tak venkovních (absolutní počet) ... např. hřiště, koupaliště, jízdárna, atd.	- - 1 - - 3000m 2 1 1 - - -	F3
M10 – Nová nabídka služeb – kulturní dědictví - obnovená a zhodnocená (rekonstrukce, modernizace, restaurování) památková budova, plocha, kulturní objekt (absolutní počet) - revitalizovaný historický park, zahrada, alej, skupina stromů (absolutní počet) - nová výstavní expozice v souvislosti se stavební obnovou objektu (absolutní počet) - zpracování libreta výstavní nebo muzejní expozice (absolutní počet)	- - - -	F3, F5
M11 – Obnova kulturního dědictví - Studie obnovy a využití kulturního dědictví (absolutní počet) - Program regenerace památkově významného území, plán péče o území (absolutní počet) - Soupisy a mapy kulturního dědictví na venkově (absolutní počet) - Vlastivědná (populárně naučná) publikace (absolutní počet) - Odborné práce související s obnovou památky (absolutní počet) ... např. stavebně-historický průzkum, záchranný archeologický průzkum, restaurátorské práce - Zmapované území (% území/území MAS)	- - - 1 - -	F3, F5
M12 – Rozvoj obchodních akcí - nová služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) - Počet nových obchodních zařízení (% nových zařízení/celkový počet zařízení) - Počet obnovených obchodních zařízení (% obnovených zařízení/celkový počet zařízení) - Počet obchodních akcí v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách (absolutní počet/100 obyvatel)	- - - -	F4
M13 – Nové stroje a technologie pro rostlinnou výrobu - Počet nových strojů, technologií a zařízení (absolutní počet)	2	
M14 – Nové produkty a technologie - nové produkty a technologie (absolutní počet)	1	
M15 – Diverzifikace - Rekonstrukce, modernizace, přestavba objektu na nezemědělskou činnost (počet) - Nová výstavba objektu (absolutní počet) - Nově upravený povrch v areálu podnikatelské provozovny (m2) ... např. odstavná stání, úprava povrchů pro sklady, řemeslnou produkci apod. - Počet nově nakoupených výrobních zařízení a technologie k diverzifikaci (počet)	- - - -	
M16 – Management MAS - počet pracovníků MAS - návštěvnost webových stránek (počet přístupů za rok) - propagace činnosti MAS (počet) - propagace činnosti MAS (náklady) - propagace činnosti MAS (kusů) - počet informačních a propagačních akcí - počet akcí/projektů spolupráce - aktualizace strategií (počet) - úspěšnost podaných projektů (v %) - množství úspěšně získaných prostředků na projekt (v %, na obyvatele MAS, podle akcí, podle objemu)	3 - 3 30.000 15.000 4 3 2 40-60 -	F1-F5

Příklad indikátoru:

Číslo:	IN-X
Název:	Počet nových kulturních, sportovních a rekreačních zařízení
Oblast:	Kultura, sport
Definice:	- Indikátor stanovuje počet kulturních a sportovních zařízení v regionu podle následujících kategorií: Knihovny; Kina; Divadla (soukromá/státní); Muzea/pobočky muzeí; Galerie (muzea výtvarných umění); Hrady, zámky a ostatní památkové objekty; Kryté plavecké bazény; Venkovní bazény; Přírodní koupaliště; Tenisová hřiště; Sportovní haly pro veřejnost; Golfová hřiště; Hřiště na squash; Herny na bowling; Fitness centra; Střediska pro jízdu na koni; Sportovní letiště; In-line a skateboard sportoviště; Zimní kluziště - Dostupnost je definována jako počet lidí, kteří bydlí v okruhu 1, 5, 10, 15 a 20 km od daného zařízení
Jednotka:	Absolutní počet/1000 obyvatel/kategorie
Zdroje dat:	ČSÚ, (http://www.czso.cz/lexikon/mos2003.nsf/index), strategie rozvoje cestovního ruchu, územně plánovací dokumentace obcí (textová část, průzkumy a rozborů), obecní úřady
Popis metody sledování:	První část indikátoru se vyjadřuje prostým počtem zařízení na 1000 obyvatel regionu. Aktualizuje se jednou za dva roky. Dostupnost se sleduje: - Registr obyvatel obcí v regionu se propojí s GISovou mapou regionu - Do mapy (fyzické, GIS) se zanesou jednotlivá kulturní a sportovní zařízení - Kolem zařízení se provedou kružnice o poloměru 1, 5, 10, 15, 20 km - Spočítá se počet lidí žijících v těchto oblastech Vydělí se celkovým počtem obyvatel regionu
Frekvence sledování:	1x ročně
Využitelnost:	strategie

7. Partnerství MAS

7.1. Historie MAS

Datum vzniku MAS: prosinec 2005

Datum registrace MAS: dne 29. 6. 2006, pod č.j. VS/1-1/64576/06-R, IČO: 270 37 932

7.1.a) Vznik a vývoj místního partnerství

Rekapitulace hlavních kroků v přípravě a působení MAS Moravská cesta:

2005:

21. června 2005, Bílá Lhota: Rozhodnutí Valné hromady Mikroregionu Litovelsko (ML) o přistoupení k programu Leader

5. a 9. srpna a 6. září 2005, Mladeč: Pracovní jednání starostů obcí o účasti v Leaderu

11. srpna 2005, Litovel: Jednání Rady Mikroregionu Litovelsko o vzniku MAS

9. 9. 2005, Litovel: Jednání Valné hromady Mikroregionu Litovelsko a vytvoření pracovní skupiny pro vznik MAS

Září, říjen, listopad 2005: Jednání o přistoupení k Leaderu v zastupitelstvech jednotlivých obcí – výsledkem je prohlášení o přistoupení v 19 obcích k MAS

11. 10. 2005, Litovel: Jednání „pracovní skupiny Leader“ v rámci aktualizace strategie rozvoje Mikroregionu Litovelsko

30. 10. 2005, Litovel: Jednání „pracovní skupiny starostů pro vznik MAS“

Listopad 2005: Informační kampaň v mikroregionu - prostřednictvím informačních letáků, tiskové zprávy pro média a pozvánky

21. 11. 2005, Litovel: 1. kolo výzvy k vytvoření místního partnerství, veřejné jednání

29. 11. 2005, Skrběň: 2. kolo výzvy k vytvoření místního partnerství, veřejné jednání

Na obou setkáních došlo k vytvoření platformy na téma využití programu Leader v oblasti Litovelsko-Pomoraví. Účastníci z řad podnikatelů, neziskových organizací a veřejné správy obdrželi formulář nezávazné přihlášky k aktivní účasti na vzniku MAS. Ve dvou veřejných výzvách se do aktivit vzniku MAS zapojilo 38 zájemců, z toho bylo 11 zástupců veřejné správy, 17 zástupců podnikatelské sféry a 10 zástupců neziskových organizací.

7. 12. 2005, Litovel: Jednání „pracovní skupiny Leader“ v rámci Aktualizace strategie rozvoje Mikroregionu Litovelsko

Prosinec 2005: K 12. 12. 2005 využilo možnosti přihlásit se k tvorbě místní akční skupiny celkem 29 zájemců z řad podnikatelů, neziskových organizací a veřejné správy - vyhodnocení nezávazných přihlášek k partnerství a rozvojových záměrů.

Příprava a podání projektu na využití prostředků z OPRVMZ, opatření: 2.1. Posílení přizpůsobivosti a rozvoje venkovských oblastí, podopatření 2.1.4. Rozvoj venkova (LEADER+), investiční záměr: c) 2 skupina – Osvojování schopností. Žadatelem byl Mikroregion Litovelsko ve spolupráci s CpkP střední Morava.

2006:**Leden-duben:**

Aktualizace strategie rozvoje Mikroregionu Litovelsko, průběžné informace zástupců obcí i mikroregionu o novinkách v hnutí MAS

30. dubna 2006: Projekt

„Moravská cesta – vytvoření místního partnerství na Litovelsku a v Pomoraví a jeho propagace“ nezískal podporu z OP

Zemědělství. Z celkem 55 žadatelů jich získalo podporu 33. MR

Litovelsko byl podle informací Státního zemědělského intervenčního fondu (SZIF) na 34. místě.

Květen 2006: Individuální konzultace o pokračování úsilí v založení MAS

21. června 2006, Bílsko: Valná hromada MR Litovelsko rozhodla, že bude pokračovat v aktivitách k vytvoření MAS a využít programů Leader (a dalších zdrojů jako je Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova)

ML pověřil přípravný výbor na vytvoření občanského sdružení ve složení: Arnošt Vogel, starosta Haňovic; Alois Kovář, starosta Luké; Jiřina Dostálová, o. s. Modrá Velryba, Bílá Lhota; Tomáš Spurný, starosta Skrbeně.

23. června, Haňovice: Setkání přípravného výboru – schválení stanov a názvu občanského sdružení (MAS) k registraci na MV ČR. Souhlas s registrací a přidělením IČO: 270 37 932 datovalo MV ČR 30. června 2006. Dopis byl doručen 17. 7. 2006.

19. 7. 2006: Výzva obcím na území MAS, zda souhlasí s pokračováním účasti obce v projektu vzniku MAS.

Vyšlo najevo, že obec Loučka, která souhlasila s vytvořením místního partnerství na Litovelsku 3. 11. 2005 se stala na valné hromadě MAS Region Haná 1. 3. 2006 členem této MAS.

4. srpna 2006, Haňovice: Jednání přípravného výboru o.s. Moravská cesta, svolání ustavujícího valného shromáždění členů MAS

14. září 2006, Litovel: Ustavující valné shromáždění členů. 24 účastníků. 18 přihlášek do občanského sdružení. Předsedkyní Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s. se stala Jiřina Dostálová, která zastupuje o.s. Modrá velryba v Bílé Lhotě. Místopředsedy sdružení zvoleni starosta Skrbeně Tomáš Spurný a starosta Haňovic Arnošt Vogel. Dalšími členy Výboru partnerství starosta Luké Alois Kovář, předseda ZD Haňovice Václav Kuba, Max Jensen z pozemkového spolku Permalot a zástupce Muzejní společnosti Litovel Radovan Urválek. Předsedkyní kontrolní komise Věra Furišová z o.s. Speranza 2005 z Luké. Členy p. Procházková, Křelov-Břuchotín a p. Kulatý, Měrotín. Jednatel byl zvolen Tomáš Šulák. Usnesení MAS Moravská cesta k podání významného projektu Olomouckého kraje k podpoře činnosti MAS.

20. - 22. září 2006, Teplá: Účast na Národní konferenci k rozvoji venkova v Teplé u Mariánských lázní. Jednatel MAS Moravská cesta T. Šulák zvolen za MAS do přípravného výboru pro vznik Národní sítě rozvoje venkova.

29. září 2006: Podání projektu „Partnerství pro venkov – posílení zázemí místních akčních skupin v Olomouckém kraji a podpora strategií rozvoje LEADER-regionů pro evropské fondy 2007-2013“ na Krajský úřad OK. Žadatelem bylo CpkP StM a partnery 11 MAS z 18 MAS v kraji. Projekt byl plošně zaměřen na podporu všech MAS v kraji (2.950 mil. Kč.)

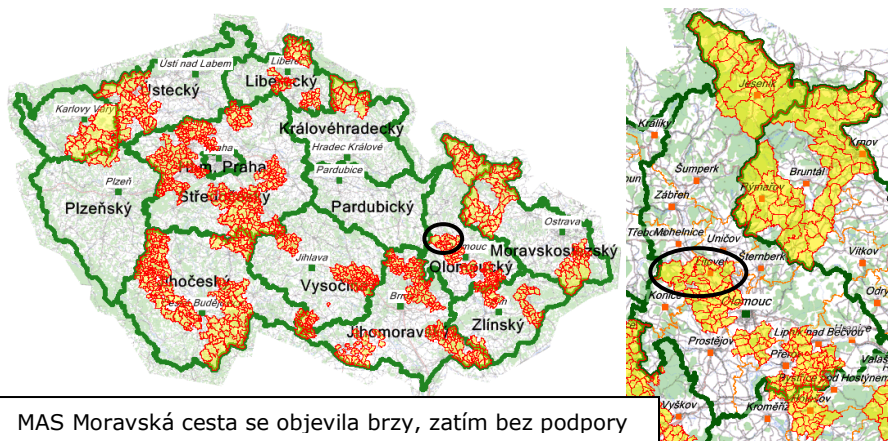
11. října 2006, Haňovice: Jednání výboru o získání prostředků na financování strategie apod.

17. října 2006, Všechnovice: Setkání mikroregionů Olomouckého kraje v rámci SROP 3.3; po skončení pracovní jednání zástupců MAS Olomouckého kraje uspořádané CpkP a MR Hranicko

25. října 2006, Průhonice: Účast MAS Moravská cesta na konferenci MAS z ČR pořádané ministerstvem zemědělství

20. listopadu 2006, Olomouc: Jednání MAS Olomouckého kraje na KÚOK o podpoře „Partnerství pro venkov“ pořádané SPOV, vznik Fora Leader (FL) a pracovní skupiny pro prosazení podpory MAS

30. listopadu 2006, Olomouc: jednání pracovní skupiny FL pro podporu MAS, oslovení náměstkyně hejtmana



MAS Moravská cesta se objevila brzy, zatím bez podpory



Územní vztah Moravská cesta, Region Haná a DSO Litovelsko

6. 12. 2006, Praha: Jednání manažerů MAS z ČR na MZe pořádané ÚZPI – výzva, aby krajské úřady podpořily MAS (později směřoval dopis tehdejší ministryně Vicenové hejtmanům) a aby se Leaderu ČR 2007 mohly zúčastnit jen MAS, které dosud nezískaly projektovou podporu

14. 12. 2006, Olomouc: Jednání komise krajské rady pro zemědělství a venkov, diskuse o podpoře MAS a projektu „Partnerství pro venkov“

2007:

2. ledna 2007, Olomouc: jednání o podpoře MAS u náměstkyně hejtmana – podpora PPV a možnosti variantní verze "mimořádné podpory MAS" z rozhodnutí krajské rady

Leden 2007: předložen návrh na možnost financování MAS Moravská cesta a MAS Region Haná prostřednictvím MR Litovelsko v rámci POV 2007 OK, DT 2 (žadatelem může být jen DSO, ne MAS).

Projekt „Leader (na Litovelsku) pro Region Haná a Moravskou cestu – (předávání informací a zkušeností zavedené a začínající MAS)“ předpokládal 500.000 Kč s dotací 300.000 Kč (18 obcí Moravská cesta 26 071 obyvatel (z toho 4 obce přidružené 5 917 obyvatel); 23 obcí Region Haná 23 026 obyvatel (z toho 8 obcí v MR Litovelsko 5 779)

8. ledna 2007, Litovel: pracovní jednání zástupců MR Litovelsko, MAS Region Haná a MAS Moravská cesta o společném postupu obou MAS na podporu z kraje - návrh nakonec nebyl předložen. MR Litovelsko podal do POV OK 2007 DT 2 projekt „Propagace Mikroregionu Litovelsko“, který nezískal podporu (byl na 31. místě ze 32. žádostí). Například MAS, které si žádaly podporu na činnost nebo strategii MAS uspěly: „Moštěnka – z okraje kraje lidrem regionu“; Svazek obcí regionu Ruda: „Management místního partnerství Horní Pomoraví“ apod.

18. ledna 2007, Litovel: Valné shromáždění MAS Moravská cesta – jednání o projektu do POV, projektu Partnerství pro venkov a „přímé podpoře MAS“

22. ledna 2007, Olomouc: Jednání Forum Leader OK o podpoře MAS v kongresovém sále KÚOK o všech možných variantách podpory MAS

12. února 2007, Litovel: jednání výboru MC o podání žádosti na finanční podporu OK

16. února 2007: KÚOK vypsali Podmínky poskytnutí jednorázového příspěvku na podporu činnosti Místních akčních skupin v Olomouckém kraji v roce 2007. Maximální výše dotace 200.000 Kč, spolufinancování 20 %

28. února 2007, Litovel: jednání výboru MC o zajištění pozice manažera a poradce MAS – představen Ing. Ivan David a podání žádosti na přímou podporu MAS z OK

1. března 2007, Olomouc: jednání CpKP s hejtmánem Kosatíkem o projektech pro NNO, mj. podpoře MAS

5. března 2007: Podání žádosti na podporu činnosti Místních akčních skupin v Olomouckém kraji v roce 2007

14. března 2007, Praha: jednání o ustavení Národní sítě MAS, v přípravném výboru zástupce MAS Moravská cesta

22. března 2007, Náměšť na Hané: Valná hromada Spolku pro obnovu venkova OK, jednatel MAS Moravská cesta T. Šulák zvolen do předsednictva SPOV OK

29. března 2007: Rada OK schválila dotace pro všechny žádající MAS

11. dubna 2007, Praha: ustavující volební konference Národní sítě MAS ČR (za MAS Moravská cesta delegování jednatel T. Šulák – mj. moderátor celé konference a H. Caletková – mj. zapisovatelka konference). Do výboru NS MAS zvolen za Olomoucký kraj F. Winter. Účast 83 MAS z celé ČR, cca 140 delegátů

27. dubna 2007, Litovel: jednání výboru MC a zástupců MR Litovelsko a města Litovel o spolufinancování 200.000 dotace z OK. Projednávala se také výzva MAS Regionu Haná, aby se obce v okolí z MR Litovelsko (tudiž z MAS Moravská cesta) připojily k Regionu Haná. Tuto výzvu odmítla Litovel i obce.

25. května 2007, Olomouc: jednání vedení MC (předsedy a místopředsedů) o spolufinancování příspěvku pro MAS a smlouvě s KÚOK; MAS má zajištěny lidské zdroje: manažer: I. David, účetní: K. Zatloukalová; strategie: H. Caletková (CpKP StM),

13. června 2007, Litovel: svolání jednání starostů a zástupců všech obcí na území MAS Moravská cesta o spolufinancování činnosti MAS a zpracování rozvojové strategie

Popis prací a jednání, které souvisely s přípravou integrované strategie rozvoje území a Strategického plánu Leader (jednání v obcích, veřejná projednávání, pracovní skupiny, odborné skupiny, programový výbor apod.) jsou popsány v jiných částech SPL.

27. 8. 2007, České Budějovice: Veletrh Země živitelka – MCLP se prezentovala s dalšími z Olomouckého kraje.

3. 9. 2007, Rapotín: Jednání, Benchmarking venkova, Rapotín, projekt MMR (analýzy mikroregionů), konzultace s ÚEP - Ústav pro ekopolitiku, MU Brno

18. 9. 2007, Křtiny v Moravském krasu: jednání a příprava partnerské smlouvy MAS Moravská cesta, MAS Moravský kras a MAS Region Poodří (seminář místní produkty)



Setkání DSO a MAS OK



Ustavení NS MAS, Praha



Pracovní jednání, Olomouc

Země
živitelka

- 25. 9. 2007, Čechy pod Kosířem:** jednání Spolku pro obnovu venkova OK o podpoře MAS v POV 2007
- 25. 9. 2007, Litovel:** Valné shromáždění. Zvolen nový předseda MAS – Tomáš Spurný, starosta obce Skrbeň, zvolen nový výbor partnerství, nové orgány, schválení účasti MAS v projektu „Cesty za informacemi pro Moravu“ a „Mladí pro venkov II.“
- 9. 10. 2007, Skrbeň:** Veřejné projednávání ISRÚ a SPL
- 15. 10. 2007, Praha:** Seminář k IV.1.1. MAS na ministerstvu zemědělství
- 30. 10. 2007, Přerov:** Konference projektu Mladí pro venkov – venkov pro mladé, informace o MCLP
- 31. 10. 2007, Bouzov:** Veřejné projednávání ISRÚ a SPL
- 6. 11. 2007, Litovel:** Valné shromáždění, schválení ISRÚ „Hanáci ke zdraví a prosperitě“, schválení statutu MAS, delegování členů programového výboru, výběrové komise, monitorovacího výboru apod.
- 12. 11. 2007, Olomouc:** Prezentace MAS Moravská cesta ve vysílání Českého rozhlasu Olomouc v diskusním pořadu o rozvoji venkova a zemědělské politice
- 13. - 14. 11. 2007, Boskovice:** Národní konference o venkovu – prezentace MAS na infopanelu
- 21. - 23. 11. 2007, Evora, Portugalsko:** Účast zpracovatele SPL pro MAS Moravská cesta Hany Caletkové na závěrečné konferenci LEADER+ Observatory. Kontaktování partnerů pro MCLP
- 5. 12. 2007, Olomouc:** Jednání jednatele MCLP u náměstkyně hejtmanky OK o podpoře MAS v roce 2008
- 10. 12. 2007, Litovel:** Jednání výboru partnerství a veřejné projednávání SPL

7.1.b) Oslovování partnerů a veřejnosti - propojování veřejného a soukromého sektoru

Přehled zapojení partnerů a veřejnosti je uveden v části 3c), v části 8) Zkušenosti a spolupráce a v příloze – prezenční listiny z jednání.

Přehled členů a partnerů MAS Moravská cesta
N - Spolky, sdružení, neziskové organizace
Modra velryba, o.s. Vzniklo v březnu r. 2003. Zatím pracují 4 dobrovolníci. V současné době pod o.s. fungují tyto kroužky a kluby: Výtvarný kroužek pro děti, výtvarná dílna pro dospělé, mateřský klub, angličtina pro děti a v létě o.s. organizuje 4denní dobrodružný pobyt pod stany v přírodě pro rodiče a předškolní děti a dále akce jako je drakiáda, otevírání studánky a poznávací víkendovky. Kroužky navštěvují děti ze spádových obcí patřící k Bílé Lhotě. Mateřský klub je součástí sítě Mateřských center ČR.
Muzejní společnost Litovelska (MSL) Byla založena dne 31. 3. 2004 jako občanské sdružení s cílem seznamovat občany s historií Litovle a okolí, podílet se na sbírkové činnosti a spolupracovat s Litovelským muzeem. Svoji činnost uskutečňuje pořádáním přednášek, propagační a publikační činností, průvodcovskou službou, organizováním tematických výletů.
Myslivecké sdružení Skrbeň Zabývá se základním posláním mysliveckých sdružení, kterým je péče o zvěř, která se nejvíce projevuje překonáváním zimních období a v dobách strádání zvěře, dále se zabývá tlumením „škodné“.
Speranza 2005, o.s. - SPERANZA to znamená naděje. A my bychom chtěli tu naději přinášet celému regionu, aby jí mohl každý znásobit a přetavit do podoby, která bude pro něj užitek i radost. Nezáleží nám přitom na různosti vyznání, věku, pohlaví nebo jiných odlišnostech. Občanské sdružení SPERANZA 2005 působí na západním okraji olomouckého okresu, v obci Luká a jejím okolí.
Zlatohlávek o.s. Mladeč Občanské sdružení, které si klade za cíl rozvoj obecního povědomí o bohatství přírody především v oblasti entomologie, vztahu občanů k přírodě a k její ochraně především lokality CHKO Litovelské Pomoraví.
Haňovští, o.s. Spolek pro zachování kulturních a společenských tradic, který byl založen v roce 2006
Pozemkový spolek PermaLot Posláním PermaLotu je obnovit místní trvalou udržitelnost v existující tradiční vesnici (Svojanov) podporou ekonomických alternativ v regionu a vytvářet živoucí příklad trvale udržitelného života, přírodního stavění, alternativní energie, nakládání s odpady a ekovesnice. Toto poslání je založeno na následujících klíčových elementech: 1. Podpora zpracovávání místních výrobků v rámci mikroregionu 2. Zprostředkování alternativního vzdělávání s důrazem na životní prostředí a jazyk 3. Ekoturistika s nízkou mírou zatížení prostředí PermaLot se zabývá pořádáním kurzů na téma: přírodní stavitelství, ekologické zemědělství, provozuje kemp a hospodaří na 11ha zemědělské půdy.
Sluňákov - centrum ekologické výchovy Sídli v Horce nad Moravou. Zázemí je vybudováno v nízkoenergetickém domě, který umožňuje pořádání seminářů včetně ubytování. Sluňákov mimo ekologické aktivity provozuje i turisticko-informační centrum s možností zapůjčení jízdních kol.
P - Podnikatelé
Uniplant Společnost zabývající se především šlechtěním a množením ovoce. Další aktivitou je prodej ovocných a okrasných dřevin a návrhy, realizace a údržba zahrad.
Max Vittrup Jensen Poradce v oblasti environmentální problematiky. Zemědělec vyznávající ekologické principy – permakultury. Přírodní stavitel – využívání přírodních stavebních materiálů – buduje ukázkový dům z přírodních materiálů v Podolí u Bouzova. Zastáncem a propagátorem místních výrobců.
Vlastimil Sedláček Majitel společnosti Autodemont, která vyrábí karosářské díly na automobily Škoda. Dále provozuje autodopravu, restauraci a loveckou chatu. Lovecká chata je vyhledávaným místem odpočinku cykloturistů, kteří projíždějí Litovelským Pomoravím. V areálu Lovecké chaty je možnost provozovat různé sportovní aktivity, včetně projížděk na koni. Vlastimil Sedláček je nájemce honitby a pořádá myslivecké akce.
Navrátil Ludvík Soukromě hospodařící rolník, který se mimo zemědělskou výrobu zabývá renovací staré zemědělské techniky (mlátičky, traktory apod). Má cíl vybudovat muzeum historických zemědělských strojů v Dubčanech.
Zemědělské družstvo Haňovice Družstvo se rozkládá v okrajové části Hané, západně od Litovle. Svoji

severní částí zasahuje do CHKO Litovelské Pomoraví. Podnik má dlouholetou tradici, je přímým hospodářským nástupcem původního JZD "Doubrava", zapsaného v Obchodním rejstříku dne 21. března 1962. Družstvo vzniklo postupným slučováním původních 16 celků. V roce 1992 prošel podnik transformací do dnešní majetkoprávní podoby. Dnes obhospodařuje katastrální území části Litovle a patnácti dalších obcí s výměrou 2 110 ha zemědělské půdy, z toho 1 959 ha půdy orné. Podnik provozuje kuchyň v Bílé Lhotě, která má kapacitu do 500 obědů denně, z toho je asi 150 pro potřeby zaměstnanců a členů družstva, ostatní jsou rozváženy do okolních podniků. Nezemědělskou aktivitou je provoz PLASTY MLADEČ - vyrábí a dodává do obchodní sítě a dalším výrobcům výrobky z PVC a PP.
Moravia-Bagr s.r.o. Prodej a servis bagrů a nakladačů, provoz mycí linky, čerpací stanice, pronájem parkovacích ploch. Střediska v Litovli a v Haňovicích.
Zdenka Frenzlová – provozuje obchod „Smíšené zboží Řimice“ v Bílé Lhotě
Kubíček Radek - Podnikatel provozující stolářství v Litovli.
Stanislav Žbánek – podnikatel provozující zemědělskou výrobu a oborový chov daňků.
Viktorie Štátná – mladý začínající zemědělec, 2 ha ekologický ovocný sad.
V – veřejná správa, školy
ZŠ a MŠ Horka nad Moravou se nachází na okraji obce, severozápadně od Olomouce, v těsném sousedství s CHKO Litovelské Pomoraví a areálem Sluňákov. Územím prochází Moravská cyklistická stezka z Jeseníka do Mikulova. V letošním školním roce navštěvuje školu 287 žáků z Horky, Skrbeně, Štěpánova, Křelova a Olomouce. Vyučuje zde 22 učitelů a 2 vychovatelky školní družiny, pomáhá školní psycholožka a pracují 4 provozní zaměstnanci. Součástí školy je jídelna a mateřská škola. Škola je umístěna v pěti pavilonech, součástí je tělocvična, odborné pracovny, moderně vybavená počítačová pracovna, keramická dílna, výtvarná pracovna, jazyková třída. Kolem školy je velká zahrada - sportovní areál, přírodní učebna.
ZŠ a MŠ Skrbeň Je příspěvková organizace obce Skrbeň, která zajišťuje výuku dětí ze Skrbeně.
Obec Bílá Lhota je spádová obec a je součástí západní uzavěry Hornomoravského úvalu. Výběžek Zábřežské pahorkatiny od jihozápadu (ukončený Třesínem) a výběžek Nížkého Jeseníku od severu zde vytváří mezi obcemi Řimice a Mladeč bránu, kterou do Hornomoravského úvalu vstupuje od západu řeka Morava. Obec má sedm částí (Bílá Lhota, Červená Lhota, Řimice, Hrabí, Měník, Pateřín a Hradečná) a leží v severní části Litovelska, kterou vyplňuje loukami a lužním lesem porostlá niva řeky Moravy. Arboretum v Bílé Lhotě má ojedinělou sbírkou dřevin. Je v blízkosti hradu Bouzov, jeskyní Javoříčko a Mladeč. Obec má vhodné klimatické podmínky pro rozvoj agroturistiky, zřízení klimatických lázní nebo sezóních rekreačních středisek.
Obec Bouzov se nachází v malebné krajině posledních výběžků Drahanské vrchoviny. Obec tvoří 13 částí – Bezděkov, Bouzov, Doly, Hvozdečko, Jeřmaň, Kadeřín, Kovářov, Kozov, Olešnice, Podolí, Svojanov. Nejvýznamnější událostí v dějinách obce se stala na přelomu 19. a 20. století velkorýsa přestavba hradu, kterou uskutečnil nový velmistr řádu, arcivévoda Evžen Habsburský. Přestavba ovlivnila i celkový vzhled městečka, neboť výrazně stoupl počet zdejších obyvatel. Bouzov se stal kulturním a společenským střediskem celého okolí. Bouzov patří k velmi navštěvovaným obcím. Hlavní dominantu tvoří již zmiňovaný hrad, velkým lákadlem turistů je také Galerie v podhradí s Trojským koněm, minikáry „Sportovní formule“ u parkoviště u hradu, v roce 2000 obnovené Panské rybníky o rozloze 4,5 ha a další zajímavosti.
Obec Dubčany Historie nejmenší obce na území MAS sahá do 14. století, kdy na dubčanské tvrzi žil vladický rod Medvídků. Ves má jméno od bývalého krajinného rázu. Dubčané jsou obyvatelé Dubisk, míst kde rostlo dubové křoví neb duby, neb obyvatelé, pocházející z osady Dubiska. Dosud je zachovaný staroslovanský půdorys (staroslovanské okrouhlíce).
Obec Haňovice leží jihozápadně od Litovle na obou březích potoka Loučky a prochází jimi silnice, která spojuje Litovel se Senicí na Hané. Většina plochy katastru je vyplněna rovinatým terénem Prostějovské pahorkatiny, do západní části obce zasahují výběžky Bouzovské vrchoviny. Obec má dvě místní části Haňovice a Kluzov.
Obec Křelov – Břuchotín Obec, kterou tvoří dvě místní části Břuchotín a Křelov, se nachází v blízkosti města Olomouc. Ve vesnici je farní kostel sv. Jiljí (v pořadí již 3. kostel), je zde i rybník. V katastru obce jsou bývalé pevnůstky (forty) obranného systému města Olomouc.
Obec Luká leží jihozápadně od Litovle v malebné krajině zalesněných kopců Drahanské vrchoviny. Obec tvoří šest částí - Březina, Javoříčko, Ješov, Luká, Střemeníčko a Veselíčko. Javoříčko bylo 5. 5. 1945 vypáleno oddílem SS. Na památku této události je na místě původní vesnice vybudován Pomník vítězství. V oblasti Javoříčka leží chráněné přírodní území Špraněk. Vodní toky zde vytvořily rozsáhlé krápníkové jeskyně.
Obec Měrotín leží západně od Litovle. Sousedí s obcemi Bílá Lhota, Mladeč, Hradečná, Nová ves a Chudobín. Jméno obce bylo dříve Myrotyn. První písemná zmínka o obci je datována do roku 1365. V obci je evidováno 14 drobných podnikatelů a soukromých zemědělců.
Obec Příkazy leží urostřed mezi starými královskými městy Olomoucí a Litovlí, v blízkosti řeky Moravy. Obec tvoří Příkazy a Hynkov. Podél Moravy postupovalo od nejstarších dob osídlení kraje, jak to dokládají početné archeologické nálezy. Dnešní Příkazy jsou živou obcí, která udržuje své pouto k minulosti hanácké vesnice. Část Příkaz je vyhlášena památkovou rezervací a zde se nachází i Hanácký skanzen. Jeho expozice věnované minulosti hanácké vesnice i tematické programy přivádějí do obce stále více zájemců. Stejně přitažlivá je CHKO, která zasahuje část Hynkova, kde je možné se napojit na značené naučné stezky.
Obec Skrbeň leží přibližně v polovině cesty mezi Olomoucí a Litovlí. K pořádání kulturních akcí je možno použít obecní sál pro 150 až 200 osob nebo menší sál pro 40 až 50 osob. Pravidelně se pořádají plesy, koncerty Kruhu přátel komorní hudby a příležitostně výstavy. Na počátku května se konají hody - svátek sv. Floriána. Obvykle po čtyřech letech se konají "ostatky s hanáckým právem" - masopust (naposledy 2005). V obci jsou tyto spolky: Sbor dobrovolných hasičů, Tělovýchovná jednota Sokol, Myslivecké sdružení, Spolek přátel skrbeňské školy, dva oddíly malé kopané a hokejový oddíl. Ke sportovnímu vyžití lze využít sokolské hřiště. Obcí vede turistická trasa a cyklotrasa č. 6027, obě navazují na Litovelské Pomoraví.
Obec Slavětín Spolu s Dubčany je nejmenší obcí MAS. Nachází se jihozápadně od Litovle.

Obec Střeň leží v hanácké pánvi jihovýchodně od Litovle. Je dopravně snadno přístupná po silnici I. tř. a navíc prochází kolem železniční trati ve směru Olomouc-Praha.
Obec Žerotín leží v hanácké rovině 18 km severozápadně od Olomouce a mezi městy Šternberk, Uničov a Litovel, od každého vzdálen 10 km. Počtem 450 obyvatel patří mezi menší obce, kde hlavním zdrojem obživy bylo zemědělství. Obyvatelé nyní dojíždějí za prací do okolních měst. Po jižním okraji obce probíhá vodní tok Teplička, který se ještě v katastru obce vlévá do řeky Oskavy.
Obec Červenka se nachází severně od města Litovle při silnici z Litovle do Uničova a při železniční trati Olomouc - Praha. Leží na levém břehu potoka Čerlinka.
Obec Horka nad Moravou leží v hanácké rovině na severozápad od Olomouce. Částí svého území zasahuje do CHKO. Na území obce se nachází centrum ekologické výchovy Sluňákov a přírodní koupaliště Poděbrady.

Přehled členů MAS:

Obec	Veřejná správa (obce, školy)	Neziskový sektor	Podnikatelé, zemědělci	Celkem
Bílá Lhota	Obec	Modrá velryba	Živnostník, zemědělec	4
Bouzov	Obec	Permalot	Ek. Zemědělec, Ek. zemědělec	4
Červenka	Obec			1
Dubčany	Obec		Zemědělec	2
Haňovice	Obec	Haňovští, o.s.	Morávia Bagr, ZD Haňovice	4
Horka nad Moravou	Obec, ZŠ	Sluňákov	Podnikatel (Autodemont)	4
Cholina		<i>Muzeum (zájem)</i>		-
Křelov - Břuchotín	Obec			1
Litovel		Muzejní společnost L.	Živnostník	2
Luká	Obec	Speranza 2000		2
Měrotín	Obec			1
MLadeč		Zlatohlávek		1
Náklo		<i>Nákelanka (zájem)</i>		-
Přovice				-
Příkazy	Obec			1
Skrbeň	Obec, ZŠ	Myslivecké sdr.	Uniplant	4
Slavětín	Obec			1
Střeň	Obec			1
Žerotín	Obec			1
Celkem:	14 + 2	8	10	34

7.2. Zapojení partnerů do přípravy SPL

Zapojení partnerů do přípravy je uvedeno podrobněji v částech 3.c) Zapojení místních aktérů, 9) Organizace a zdroje MAS a v přílohách.

Účast a odpovědnost

Projednávání a příprava SPL se dělá v těchto rovinách:

- ✓ jednání Výboru partnerství
- ✓ konzultace předsedy, místopředsedy a manažera se zpracovateli SPL
- ✓ pracovní skupiny
- ✓ tematické pracovní skupiny (životní prostředí, ženy, zemědělci)
- ✓ veřejná projednávání
- ✓ příprava a schválení partnerství s MAS Moravský kras a MAS Regionu Poodří
- ✓ konzultace s přípravou SPL s MAS Regionu Poodří

Předpoklad vývoje budoucí spolupráce

MAS chce zapojit do spolupráce rovnoměrně aktéry ze všech sektorů z celého území, tj.

- nově oslovit zatím nezapojené místní aktivní spolky v obcích (hasiči, sokoli, myslivci apod.)
- zapojit spolky, sdružení a další NNO ve městě Litovel
- zapojit spolky, sdružení a další NNO v Olomouci, které mají vazbu na region Litovelského Pomoraví (např. Univerzita Palackého, Střední zemědělská škola apod.)
- zapojit úřady a instituce mikro-regionálního i krajského charakteru (Olomouc) do činnosti ve prospěch území MAS Moravská cesta
- využít činnosti správního obvodu ORP Olomouc ve prospěch MAS MCLP
- zapojit úspěšné i začínající podnikatele z území
- navázat kontakty s profesními svazy a oborovými sdruženími
- zapojit další soukromě hospodařící rolníky, zemědělské podniky, ekologické zemědělce



Červenka, 12.9.



Litovel, 6.11.

7.3. Vztah k obyvatelstvu

MAS Moravská cesta uspořádala veřejná projednávání, o kterých informovala prostřednictvím svých webových stránek, prostřednictvím členů MAS a přes obecní úřady. Více v **příloze** – prezenční listiny.

Zástupci obcí, neziskového a podnikatelského sektoru předkládali své projektové záměry a byl z nich vytvořen zásobník projektových námětů.

Obyvatelé jsou a ve větší míře budou informováni o činnosti a plánech MAS prostřednictvím:

- elektronické pošty
- pravidelně aktualizovaných webových stránek MAS
- webového portálu Poradenského centra venkova CpkP www.mladiprovenkov.cz
- webového portálu Agrární komory Olomouckého kraje www.kis-olomoucky.cz
- informačního portálu ÚZPI www.infovenkov.cz
- vlastního elektronického zpravodaje – INFOLISTU - distribuovaného na významné adresy v regionu
- elektronického magazínu Venkovské noviny
- propagačních letáků MAS distribuovaných prostřednictvím obcí, podniků apod.
- tištěného zpravodaje
- tiskových zpráv pro média
- výroční zprávy
- společenských akcí apod.
- veřejných projednávání při aktualizacích strategie MAS
- veřejných výzev před realizací Fichí SPL
- vzdělávacích akcí, školení a seminářů
- studijních cest za příklady dobré praxe (např. projekt do PRV „Cesty za informacemi pro Moravu“)
- prezentací na národní úrovni – konference, veletrhy, výstavy (Země živitelka; Regiontour, Národní konference o venkovu apod.)



Skrbeň, veřejné projednání, 9. 10.

7.4. Otevřenost MAS

MAS Moravská cesta je otevřeným partnerstvím zástupců veřejné správy, podnikatelské sféry a neziskového sektoru.

Členem občanského sdružení se může na základě písemné přihlášky stát každá fyzická osoba starší 18 let či právnická osoba, která souhlasí se stanovami a cíli Sdružení.

Členství vzniká rozhodnutím Výboru partnerství o přijetí člena. Dokladem o členství je potvrzení o členství vydané Výborem partnerství.

Stát členem MAS se může každý subjekt, který působí na území regionu a má zájem se **aktivně** podílet na trvale udržitelném rozvoji území. Smyslem činnosti MAS není mít co nejvíce členů, ale mít aktivní členy, kteří již mají dobré renomé ve svém okolí.

Členy MAS přijímá výbor partnerství, který respektuje a hlídá podmínku nejméně 50% účasti místního soukromého sektoru (ekonomičtí partneři, neziskové organizace a fyzické osoby) a veřejný sektor méně než 50%. Orgány Sdružení jsou: Valné shromáždění, Výbor partnerství, Předseda, Jednatel, Kontrolní komise.

Výbor partnerství je volen Valným shromážděním na období jednoho roku a je řídicím orgánem sdružení. Výbor partnerství má nejméně 7 členů a maximálně 15 členů, z toho:

- **3 až 6 členů zastupuje místní veřejnou správu**
- **2 až 4 členové zastupují místní zemědělské a podnikatelské subjekty**
- **2 až 5 členů zastupuje místní neziskové organizace a veřejnost**

Cíle Sdružení jsou následující:

- a) ochrana nejvýznamnějších hodnot území Litovelska a Pomoraví, kterými jsou zejména venkovské prostředí, zachovalá příroda, estetická krajina, kulturní bohatství a zdravé životní prostředí,
- b) podpora rozvoje občanských iniciativ na místní a regionální úrovni,
- c) zvýšení ekonomické prosperity a kvality života v tomto území, včetně podpory malého a středního podnikání, bydlení, školství, využití volného času, rozvoje veřejné dopravy, turistického ruchu, péče o památky, informatiky, aj.,
- d) zabezpečení koordinovaného postupu členů Sdružení při všestranném rozvoji výše uvedeného území (zejména dosažení optimálního rozvoje venkova za dodržení principů trvale udržitelného rozvoje), soustředění sil a prostředků při prosazování záměrů přesahujících svým rozsahem a významem možnosti jednotlivých členů, včetně zajišťování příslušných finančních zdrojů.

Podrobnosti jsou uvedeny ve stanovách a statutu MAS, které jsou v **příloze**.

8. Zkušenosti a spolupráce

8.1. Zkušenosti

Osvojování schopností

MAS Moravská cesta připravila v prosinci roku 2005 projekt pro OP Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství 2.1.4.c) Rozvoj venkova (LEADER+) „osvojování schopností“, ale dle výsledků v dubnu 2006 nezískala podporu. Dle informací SZIF skončila na 34. místě a podporu získalo ve výzvě 33 MAS. Akteři MAS Moravská cesta se nicméně rozhodla, že ustaví místní akční skupinu z vlastních zdrojů. Popis vývoje vzniku MAS je uveden v části 7.1.a).

MAS Moravská cesta se zúčastnila řady jednání a konferencí na krajské, národní i mezinárodní úrovni, kde její aktéři získávali kontakty a zkušenosti pro další formování MAS.

MAS konzultovala své kroky s Centrem pro komunitní práci Střední Morava a navázala:

- **spolupráci s MAS Regionu Poodří**, od které čerpala zkušenosti z Leaderu ČR 2004, Leaderu ČR 2006, Leaderu+ a Leaderu POV/MMR.

- spolupráci s **MAS Moravský kras** a MAS - Partnerství Moštěnka, které uspěly v Leaderu ČR 2007.

- někteří aktéři Moravské cesty konzultovali zkušenosti také se sousední **MAS Region Haná**, která získala podporu v Leaderu ČR 2004, Leaderu ČR 2005, Leaderu+ 2004-2006.

MAS Moravská cesta navrhla v lednu 2007 MAS Regionu Haná prostřednictvím možného oprávněného žadatele DSO Mikroregionu Litovelsko společný projekt do Programu obnovy venkova (POV) 2007 Olomouckého kraje, ale ten se neuskutečnil.



Partnerská smlouva, Bartošovice

Hodnocení strategických plánů MAS

MAS Moravská cesta vyhodnotila neúspěšný projekt na OPRVMZ 2.1.4.c), ze kterého mj. vyplynulo poučení, že MAS nebyla formálně založeným sdružením s právní subjektivitou.

Při přípravě SPL analyzovala MAS Strategický plán mikroregionu Litovelsko 2006-2013, který ve své prioritě 5) předpokládal vytvoření a udržení efektivního systému partnerské spolupráce – uplatnění iniciativy LEADER.

Účast MAS v dalších projektech

MAS je partnerem v projektu „Poradenské centrum venkova – Cesty za informacemi pro Moravu“ (PRV III.3.1. Vzdělávání a informace) předloženého k podpoře na SZIF.

Plánuje zapojit se do projektů Mladí pro venkov II., který se pilotně uskutečnil v rámci podpory SRP 3.2. Podpora sociální integrace na Přerovsku a Lipensku a realizátor hodlá přenést zkušenosti do regionů Holešovska, Litovelska, Plumlovka, Vyškovska a Poodří.

Hodlá zapojit se do systému značení místních produktů jako partneři Region Poodří a Moravský kras.

8.2. Spolupráce

8.2.a) Národní a krajská spolupráce

MAS Moravská cesta je členem **Národní sítě MAS**, stejně jako další dva partnerské regiony – Region Poodří a Moravský kras. Národní síť MAS vznikla neformálně na I. národní konferenci o venkovu v Teplé u Mariánských Lázní v roce 2005 jako Národní síť rozvoje venkova (NSRV). Na začátku roku 2007 vzniklo občanské sdružení a v dubnu 2007 se uskutečnila ustavující konference NS MAS.



MAS Moravská cesta uzavřela v říjnu roku 2007 partnerskou smlouvu s MAS Regionu Poodří a MAS Moravský kras jako „**Moravská brána do Evropy**“.

Všechny tři regiony mají podobné zázemí:

- ♦ chráněná krajinná oblast (Poodří, Litovelské Pomoraví, Moravský kras),
- ♦ blízkost velkých měst Ostrava, Brno a Olomouc
- ♦ priority strategie v rozvoji cestovního ruchu
- ♦ podpora certifikace značení místních produktů
- ♦ Cyklotrasa Krakow – Morava – Vídeň



MAS Moravská cesta se zapojila do iniciativy „**Partnerství pro venkov**“ na podporu organizačního zázemí MAS v Olomouckém kraji (celkem se zapojilo 11 MAS z Olomouckého kraje) a návazné platformy Fórum Leader v Olomouckém kraji.



MAS Moravský kras, o.s.

MAS Moravská cesta, o.s.

MAS Regionu Poodří, o.s.

Smlouva o partnerské spolupráci mezi MAS Regionu Poodří se sídlem v Bartošovicích, MAS Moravská cesta se sídlem v Haňovicích, Olomoucký kraj, a MAS Moravský kras, Jihomoravský kraj, se sídlem ve Sloupu, byla uzavřena 18. října 2007 v Bartošovicích.

- **MAS Regionu Poodří, o.s.** vznikla v dubnu 2002, původně na území 21 obcí. V roce 2007 se MAS Poodří rozšířila o město Studénka, čímž se sjednotilo území MAS do jedolitého kompaktního celku. V současné době mezi členy MAS patří 1 dobrovolný svazek obcí (17 obcí), 5 samostatných obcí, 5 podnikatelských subjektů, 3 nestátní neziskové organizace a CHKO Poodří. Hlavním důvodem založení MAS byl především komplexní rozvoj území, na což úzce navazuje realizace společného strategického záměru a možnost čerpání dotací pomocí iniciativy Leader.



MAS Regionu Poodří byla jednou z prvních, které vznikly v ČR. Uspěla v programech Leader ČR 2004, Leader ČR 2005 a v Leaderu+ skončila na těsně nepostupovém jedenáctém místě. MAS využila kromě programů Leader také projektů v rámci SROP - „Vítejte v Poodří“, FM EHP/Norsko – značení místních produktů „Moravské Kravařsko“, INTERREG III.B – Management vodních zdrojů v Poodří (WAREMA) apod. Vedle toho se účastní dalších projektů svazek obcí Region Poodří, například uspěl v projektu LEADER POV/MMR 2006.

- **MAS Moravský kras o.s.** působí na území mikroregionů Moravský kras, Dražanská vrchovina, Protivanovsko, Časnýř a Černoohorsko. Za území o rozloze 514 km² žije 42 000 obyvatel a je zde 50 obcí, městysů a měst.



Sdružení uděluje značku „Moravský kras - regionální produkt®“ na základě doporučení nezávislé certifikační komise. Značka má pomoci zdejším výrobcům a zviditelnit region se zachovalou přírodou, která je součástí celoevropské soustavy chráněných území Natura 2000. Stylizovaná kapka značky symbolizuje vodu, která se podílí na vytváření krajiny Moravského krasu s krápníkovými jeskyněmi. Nepravidelná kontura symbolu odkazuje na ruční práci a historickou patinu, která je známkou dlouhodobého používání a kvality.

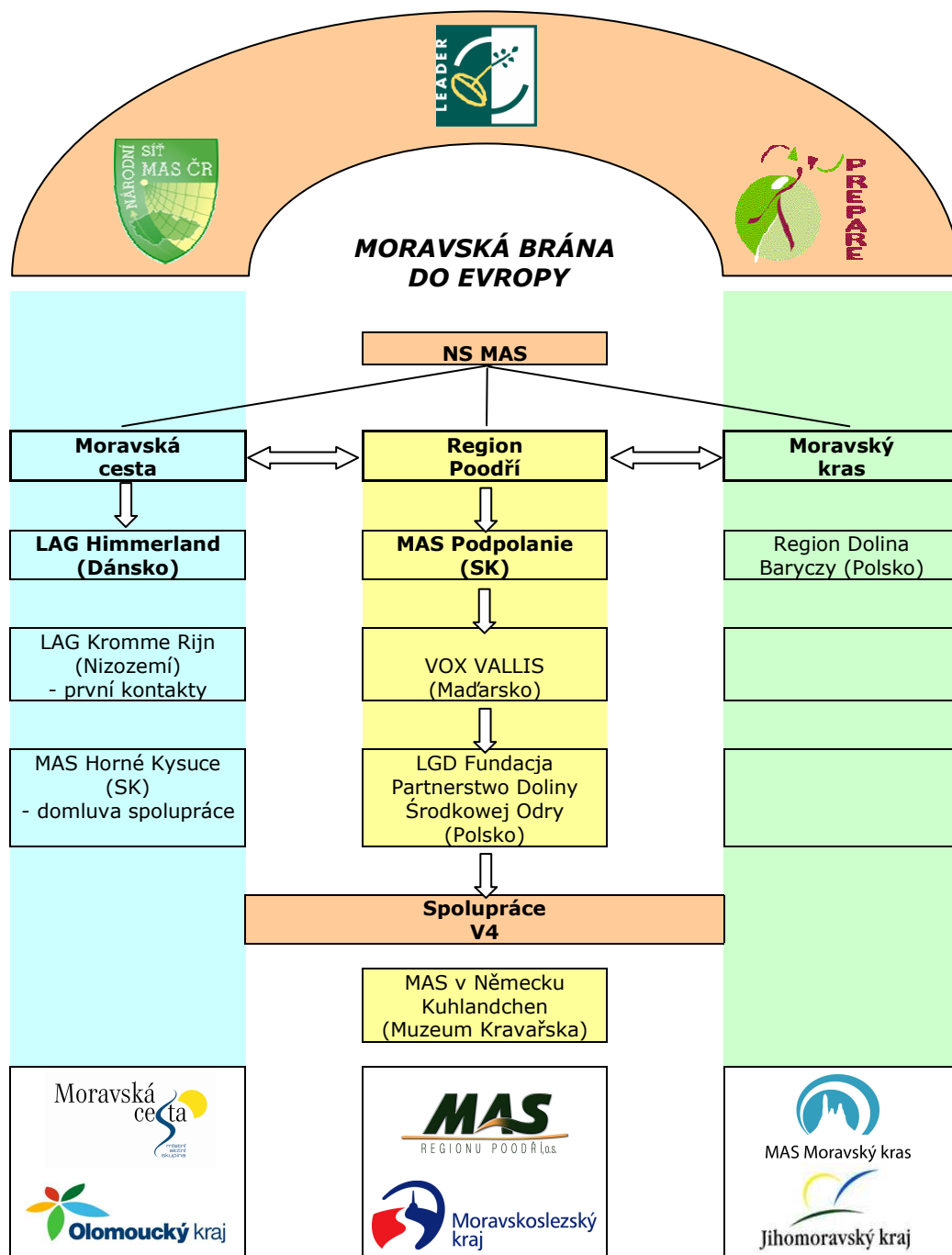
MAS Moravský kras

MAS Moravská cesta kladě velký důraz na rozvoj spolupráce, stejně jako partneři. Mimo jiné i proto je přímo jednou z prioritních oblastí (horizontální, která protíná všechny další) **„Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství“**, které se skládá ze čtyř opatření:

- Zlepšení informovanosti o regionu
- Modernizace informací o regionu a jeho propagace
- Mezuregionální a mezinárodní spolupráce
- Spolupráce místního partnerství

Plánované aktivity: Zajištění činnosti regionálního informačního a poradenského centra, popora činnosti a poradenství pro partnery MAS a neziskové organizace v regionu či spolupráce s MAS a dalšími partnery v zahraničí (Slovensko, Dánsko, Nizozemí aj.)

8.2.b) Plánované aktivity a záměry spolupráce

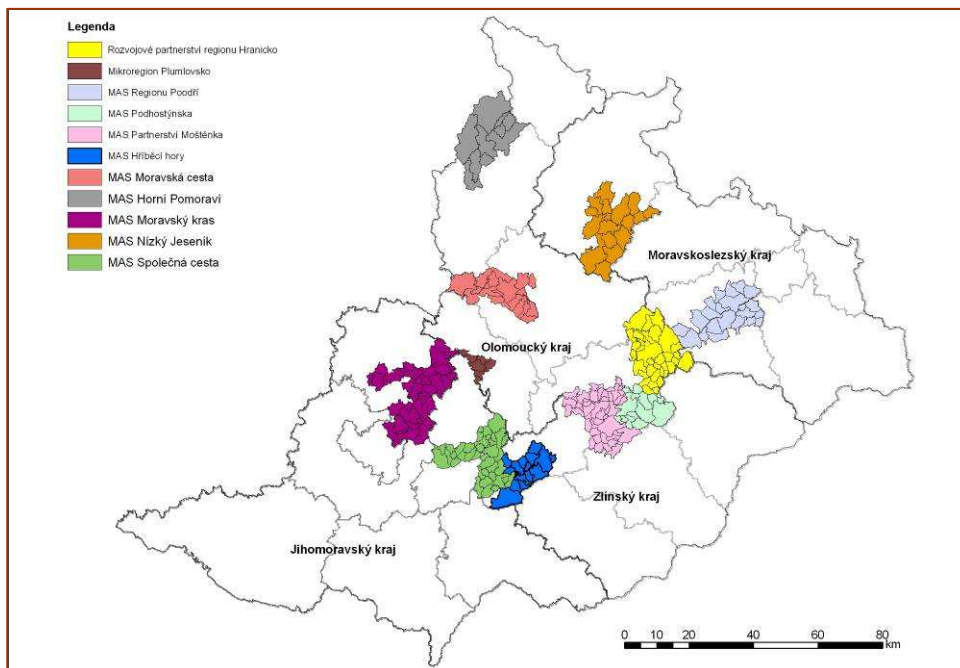


Leader+ Observatory konference, Evora (Portugalsko), listopad 2007 – účast Hana Caletková

Sítě ELARD, PREPARE, TEPA...

8.2.c) Vytváření sítí a příprava projektů

MAS Moravská cesta se zapojila do vytvoření partnerství „Moravská brána do Evropy“ s dalšími dvěma MAS - Vytvoření „evropského partnerství s MASy v Dánsku (členem MAS Moravská cesta je ekologický zemědělec původem z Dánska) a v Nizozemí (poradce MAS Moravská cesta Hana Čaletková se zúčastnila závěrečné konference Leader+)



Observatory v portugalské Evoře, kde kontaktovala potencionálního partnera LAG Kromme Rijn.

- Partnerství v projektu „**Poradenské centrum venkova – Cesty za informacemi pro Moravu**“, které předložilo CpkP střední Morava v opatření PRV/EAFRD III.3.1. Vzdělávání a informace. Smyslem projektu je zajistit individuální přístup ke vzdělávání aktérů venkova, představitelů malých obcí a jejich zaměstnancům, aktivním lidem z nestátních neziskových organizací nebo také malým podnikatelům a živnostníkům. To vše formou studijních cest spojených se semináři podle vybraných témat a napříč oblastmi partnerů.

8.2.d) Mezinárodní spolupráce

Fakta o MAS Himmerland:

Na území MAS žije 70 921 obyvatel na 1390 km². Převážně venkovská oblast se zemědělstvím a lesnictvím. Zahrnuje největší les v Dánsku. Nedostatek mladých obyvatel mezi 20–29 lety, ačkoli se objevují dobré tendence pro relokalizace.

Nový „Business Park North“ (in Støvring), který obsahuje 40 menších podniků. V současné době expanduje o 900 m² budov, které byly předem plně pronajmuty pro místní podnikatele. Toto centrum (inkubátor) je ze 100 % soukromě financováno a funguje velmi dobře.

Schází pracovní místa pro vzdělané lidi a mnozí z těchto obyvatel dojíždí do větších měst. Pro zlepšení vznikla iniciativa vystavění komunitních kanceláří na několika místech v rámci 2 regionů za současného růstu malých poradenských firem. Důraz je kladen na podporu inovací ze strany hospodářských komor a konzultací z obou regionů.

Vize a poslání MAS Himmerland:

Záměrem MAS Himmerland je (s pomocí Leader 2007 – 13) zahájit inovativní a vizionářské projekty v místních oblastech tak, aby místní komunity zažily vzestup a připravily se lépe pro výzvy v budoucnosti. Ve strategii pro období do roku 2013 bude MAS Himmerland koncentrovat své aktivity a podporovat projekty v rámci 4 dílčích vizí:

Turismus:

Množství turistů v Rebild a Mariager fjord bude navýšeno a 2 oblasti přírodních krás musí být svázané dohromady koordinovanými nabídkami pro turisty.

Příroda:

MAS Himmerland bude zlepšovat kvalitu a vytvářet lepší vazby mezi přírodními oblastmi v Himmerland, kulturním prostředím, život v přírodě a údržba přírody, přičemž také přispívá ke komunikaci všech stran.

Bydlení:

Na území MAS musí dojít k osídlení nad národní průměr a vytvoření množství atraktivních lokalit k bydlení, které jsou svou formou v harmonii a ve spojení kulturní dědictví – přírodní dědictví – životní prostředí.

Rozvoj podnikání – a nové místní zaměstnanosti:

MAS Himmerland musí rozvíjet podnikání a zvýšit možnosti pro místní zaměstnanost se zaměřením na mikropodniky. Prostřednictvím programu Leader si MAS Himmerland přeje přispět k vytvoření nejlepších možných podmínek pro vytvoření místních projektů v rámci hlavních témat: atraktivní životní styl a vytvoření nových možností zaměstnání ve venkovských oblastech.

Měřitelné efekty aktivit:**Bydlení:**

- přispět k obnově oblasti, minimálně jedna vesnice do roka za dobu projektu
- v období 2007–13 přispět k podpoře síťování mezi různými styly bydlení
- stimulace horizontálních iniciativ mezi vesnicemi s důrazem na sdílení vědomostí a spolupráce mezi vesnicemi
- propagovat alespoň šest vzorových projektů alternativního bydlení ve vesnicích

Obchod:

- podpora existující místní sítě pro mikropodnikání
- podpora vytvoření minimálně dvou mikropodniků za rok na území, přičemž podporovány budou oblasti jako Wellness, Umění a řemesla.
- Bed&Breakfast/ubytování

Turismus:

- vytvořit více průvodců na bázi IT
- začít nejméně 10 nových nabídek ubytování v okrajových regionech v průběhu projektu
- vytvořit síť mezi aktéry turistiky v oblasti fjordů Rebild a Mariager, takže iniciativy budou koordinovány a plánovány v propojených balíčcích směrem k návštěvníkům
- množství návštěvníků zůstávajících přes noc musí být navýšeno o 10% za rok.

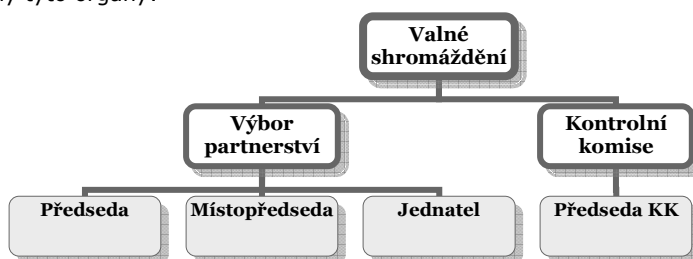
Příroda:

- podporovat vznik minimálně 5ti nových přístupových a návštěvních míst za rok s požadavkem, že návštěvníci musí být informováni, prostřednictvím letáků, tabulí atd.
- vytvoření sítě a spolupráce mezi aktéry v oblasti

9. Organizace a zdroje MAS**9.1. Organizační struktura a rozdělení odpovědnosti**

MAS Moravská cesta má v současné době zřízeny tyto orgány:

- Statutární zástupce – předseda MAS
- Jednatel MAS
- Manažer MAS
- Valné shromáždění
- Výbor partnerství
- Kontrolní komise
- Účetní



MAS ustavila orgány a činnosti pro realizaci Strategického plánu Leader:

- Pracovní skupiny
- Programový výbor (= Výbor partnerství) - orgán pro dozor nad realizací strategie
- Výběrová komise
- Monitorovací výbor (rozšířená kontrolní komise)

MAS ustaví pro rozvoj regionu další orgány:

- Projektové týmy
- Projektový manažer
- Finanční manažer
- Asistent projektů
- Sekretariát MAS
- Facilitátor
- Poradce monitorování strategie
- Poradce pro projekty spolupráce (a zahraniční vztahy)

**9.1.a) Rozdělení odpovědností v MAS**

K naplnění stanovených cílů Místní akční skupiny slouží management rozvoje. MAS Moravská cesta ve své struktuře obsahuje tyto jednotky a orgány managementu, řízení a provozní činnost MAS:

- **Statutární zástupce**, tj. předseda sdružení, který podepisuje a jedná jménem MAS navenek a je odpovědný za činnost a správný chod celé místní akční skupiny. Je volen na 1 rok.
- **Valné shromáždění** je nejvyšším rozhodovacím orgánem, tvoří ji všichni členové MAS (v době přípravy SPL se počet členů rozšířil na 34). Každý člen má jeden rozhodující hlas. Usnesení valného shromáždění je přijato, jestliže se pro ně vysloví nadpoloviční většina hlasů přítomných členů.
 - Schvaluje strategie, záměry, strategické plány apod.
 - Volí výbor partnerství a kontrolní komisi (na 1 rok).
- **Výbor partnerství** občanského sdružení je nejméně sedmičlenný a nejvýše patnáctičlenný, volí se na 1 rok. Přijímá nové členy. Jmenuje jednatele, ustanovuje manažera, účetní a další poradce.
- **Programový výbor** (7 členů) je povinným orgánem MAS. Zpracovává zprávy o činnosti MAS, zřizuje komise, popř. jiné pracovní skupiny. Schvaluje žádost místní akční skupiny, schvaluje výběrová kritéria a výběr projektů provedený výběrovou komisí. Členové programového výboru jsou zároveň členy výboru partnerství.

- **Výběrová komise** (ze 13 členů se před každou výzvou vylosuje 5-7 hodnotitelů) provádí výběr projektů podle výběrových kritérií, sestavuje seznam projektů v pořadí podle bodové hodnoty, vyznačuje projekty navržené ke schválení v rámci limitu a projekty náhradní.
- **Revizní komise** (3 členové) dohlíží komplexně na činnost a hospodaření občanského sdružení MAS.
- **Monitorovací výbor** dohlíží na realizaci programů LEADER na území MAS včetně schválení a výběru projektů určených k podpoře. Členem monitorovacího výboru jsou členové kontrolní komise a další členové.
- **Účetní** (1) zabezpečuje účetní evidenci a hospodaření s finančními prostředky a majetkem MAS a nese odpovědnost za správnost účetní evidence. Vede evidenci projektů a jejich realizace, záznamy o kontrolách a evidenci čerpání dotace a financování z vlastních zdrojů. Vypracovává hlášení o průběhu realizace a monitorovací tabulky.

Seznam členů/partnerů MAS:

Název subjektu ¹⁾	FO/P O	IČ/RČ	Zástupce subjektu pro MAS	Oblast působení	Funkce
Max Vittrup Jensen	FO	67721401	Max Vittrup Jensen	ŽP, zemědělství	PV
Modrá Velryba o.s.	PO	26624087	Jiřina Dostálová	Sociální, děti	VK
Muzejní společnost Litovelska	PO	26657716	Ing. Radovan Urválek	kulturní	Člen
Myslivecké sdružení Skrbeň	PO	75040522	Antonín Trubačik	Životní prostředí	Člen
PermaLot	PO	70642168	Zdeněk Beil	ŽP, zemědělství	PV
Zdenka Frenzlová	FO	73218316	Zdenka Frenzlová	ekonomická	Člen
Speranza 2005, o.s.	PO	299171	Věra Furišová	Sociální,	VK
Zemědělské družstvo Haňovice	PO	147346	Václav Kuba	zemědělství	Člen
Kubíček Radek	FO	42008441	Kubíček Radek	ekonomická	Člen
Navrátil Ludvík	FO	42065470	Navrátil Ludvík	zemědělství	Člen
Sluňákov – centrum ekol. aktivit	PO	27784525	Mgr. Michal Bartoš	Životní prostředí	Člen
Uniplant, s.r.o.	PO	42065739	Ing. Petr Hajduček	ekonomická	PV
Vlastimil Sedláček	FO	10620362	Vlastimil Sedláček	ekonomická	Člen
Stanislav Žbánek	FO	49553356	Stanislav Žbánek	ekonomická	MV
Viktorie Šťastná	FO	74078887	Viktorie Šťastná	zemědělství	VK
Haňovští, o.s.	PO	27049400	Arnošt Vogel	Kulturní	PV
Zlatohlávek, o.s. Mladeč	PO	27054217	Ivo Janiš	Životní prostředí	VK
Moravia-Bagr s.r.o.	PO	65140753	Josef Bábek	ekonomická	VK
Obec Bílá Lhota		298662	Alena Sedlářová	jiná	VK, MV
Obec Bouzov		298719	Ing. Zdeněk Foltýn	jiná	VK
Obec Dubčany		576221	Bohumil Květoň	jiná	Člen
Obec Haňovice		635723	Vlastimil Přidal	jiná	VK
Obec Křelov - Břuchotín		63028255	Jiří Spurný	jiná	VK
Obec Luká		299171	František Lakomý	jiná	VK
Obec Měrotín		635341	Vladimír Kulatý	jiná	PV
Obec Příkazy		228711	Jan Vlk	jiná	Člen
Obec Skrbeň		00635693	Tomáš Spurný	jiná	PV
Obec Slavětín		00635332	Jitka Doubravová	jiná	MV, VK
Obec Střeň		47997265	Vladimír Kamínek	jiná	PV
Obec Žerotín		00299758	Josef Motáň	jiná	VK
Obec Červenka		635740	Jaroslav Vlk	jiná	VK
Obec Horka nad Moravou		298948	Milan Vysloužil	jiná	VK
ZŠ a MŠ Skrbeň, p.o.		70986215	Mgr. Jarmila Kulatá	jiná	VK
ZŠ Horka nad Moravou p.o.		70981493	Mgr. Kateřina Glosová	jiná	Člen

Manažer MAS

- připravuje projektové žádosti na granty a dotace
- participuje při přípravě strategických dokumentů (konzultační činnost)
- podílí se přímo na realizaci projektů (řízení a monitoring)
- připravuje a svolává schůzky MAS
- zajišťuje administrativní činnost MAS
- připravuje návrhy rozpočtu MAS a vnitřní směrnice
- zajišťuje komunikaci s veřejností a propagaci MAS
- koordinuje činnost místní akční skupiny v součinnosti s ostatními subjekty (obce, podnikatelé, neziskové organizace a spolky)

V oblastech projektového řízení a strategického plánování nemůže manažer celou agendu realizovat sám, tzn. že se využívají odborné externí firmy a poradci. Ti zpracovávají technické dokumentace k investičním projektům a také realizují pro MAS strategické dokumenty (Strategický plán Leader).

Mimo to manažer úzce spolupracuje s ostatními orgány MAS a plní požadavky a usnesení valné hromady a programového výboru.

Zaměstnanecké poměry v MAS

V MAS Moravská cesta v současné době pracuje manažer na smlouvu o dílo. MAS platí činnost účetní formou smlouvy o dílo.

Financování činnosti MAS

MAS Moravská cesta čerpala prostředky na svou činnost z těchto finančních zdrojů:

- rozpočet kraje (včetně krajských grantů)
- rozpočty měst a obcí
- příspěvek mikroregionu (DSO Litovelsko)

MAS zatím nevyužila na svou činnost:

- povinné členské příspěvky
- příjmy z vlastní činnosti (prodej výrobků a služeb, pronájmy aj.)
- sponzorské dary od jednotlivců nebo firem
- jiné finanční zdroje (úvěry, půjčky,...)

Celkové příjmy a výdaje MAS Moravská cesta:

MAS MCLP	2005	2006	2007	Předpoklad 2008
celkem příjmy v tis. Kč	-	10.000	250.000: - 200.000 KÚOK - 50.000 obce	150.000 příspěvky obcí 200.000 příspěvek KÚOK - ??? V případě realizace Leaderu: 600.000: a) úvěr b) půjčka předfinancování KÚOK c) půjčka města Litovel apod.
celkem výdaje v tis. Kč	-	8.000	250.000: 125.000 poradce SPL 102.500 manažer 22.500 účetní	Výdaje leden-únor: 15.000 manažer 15.000 poradce

Předpoklad financování a předfinancování:

- půjčka mikroregionu (DSO) pro MAS
- překlenovací úvěr od banky
- sponzoring
- půjčka předfinancování od krajského úřadu
- půjčka města Litovel

MAS odhaduje na provoz ve výši cca 1,0 mil. Kč. (Podrobněji v žádosti o podporu.)

Spolupráce MAS s mikroregionem (DSO)

Místní akční skupina Moravská cesta spolupracuje s DSO mikroregionu Litovelsko, který svým způsobem inicioval vznik MAS a podílí se pod vedením města Litovel na fungování MAS.

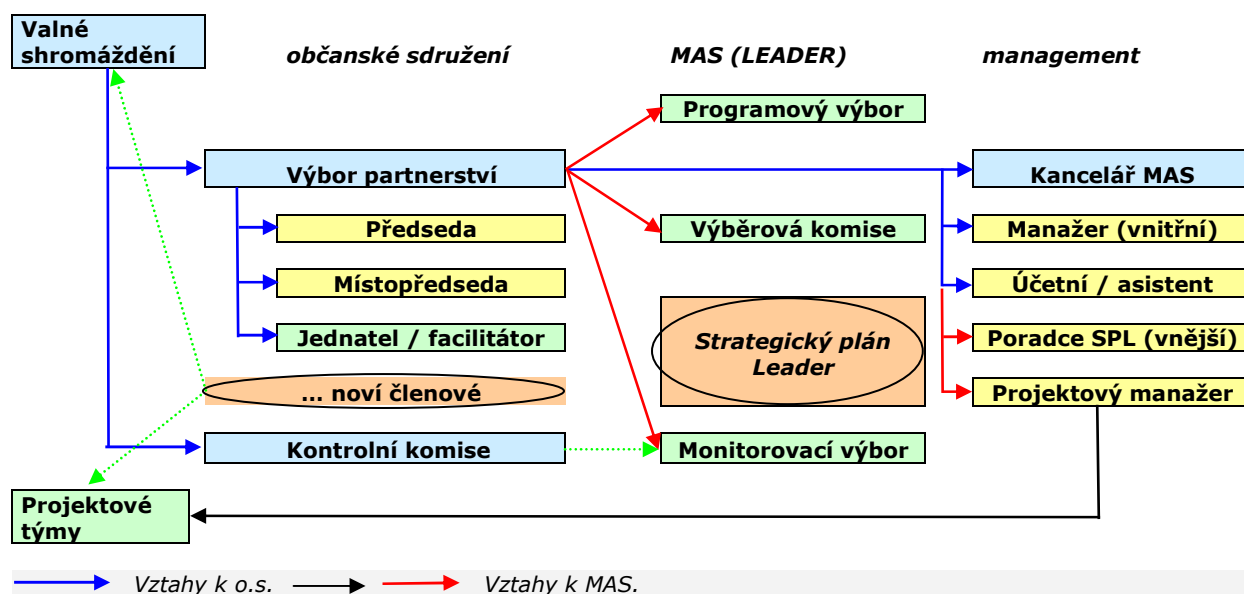
MAS Moravská cesta působí zcela samostatně. MAS i DSO mají vlastní manažery. Tato okolnost vyplývá z faktu, že 8 obcí mikroregionu Litovelsko je členem MAS Region Haná.

9.1.b) Popis funkcí MAS pro realizaci strategického plánu Leader**Kolektivní orgány rozhodování:**

- ❖ **Programový výbor** (orgán pro dozor nad realizací strategie)
 - příprava SPL
 - příprava výzev a podkladů pro výběrovou komisi
 - schvalování projektů doporučených výběrovou komisí
- ❖ **Výběrová komise**
 - vzdělávání
 - výběr projektů
- ❖ **Monitorovací výbor (složen se členů kontrolní komise)**
 - monitorování naplňování strategie ve spolupráci s poradcem
 - kontrola realizace strategie
- ❖ **Valné shromáždění** (občanského sdružení)
 - schvalování plánu činnosti, strategických dokumentů a směrů rozvoje MAS
 - hodnocení činnosti, schvalování rozpočtu, účetní závěrky
- ❖ **Výbor partnerství** (občanského sdružení), **totožné složení jako programový výbor**
 - operační tým, odpovídá valnému shromáždění
 - mj. schvalování nových členů
 - schvalování projektů mimo LEADER
- ❖ **Pracovní skupiny**
 - pracovní orgány např. pro projednávání strategií rozvoje podle tematických oblastí, přípravu konkrétní akce, pracovní cesty apod.
- ❖ **Projektové týmy**
 - skupiny pro přípravu konkrétních projektů místních, meziregionálních, mezinárodních, jejich součástí je manažer MAS, projektový manažer nebo projektový asistent apod.
- ❖ **Kancelář MAS**
 - instituce, která sdružuje pracovníky profesionálního aparátu MAS (tj. manažera MAS, projektového manažera, asistenta projektů, účetní apod.)
 - výkonný aprát MAS, jejich výborů, komisí, pracovních skupin a projektových týmů
 - je odpovědný za praktický výkon rozhodnutí orgánů MAS
 - vyhlašuje výzvu pro projekty a zajišťuje její administrativu
 - je odpovědná za sběr dat pro jednání a rozhodování orgánů MAS



Graf: Základní organizační schéma MAS Moravská cesta:



Podrobné organizační schéma je uvedeno v příloze a statutu MAS.

Individuální výkon funkcí:

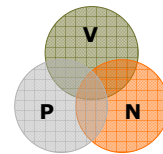
- ❖ **Předseda MAS** (statutární zástupce)
 - podepisuje dohody, projekty apod.
- ❖ **Manažer MAS** (jednatel)
 - řídí a zajišťuje chod MAS, připravuje a účastní se všech jednání orgánů MAS
 - je oprávněný jednat za sdružení v rozsahu vymezeném stanovami, plnou mocí od statutárního zástupce MAS
 - v orgánech MAS (programový výbor, výběrová komise) má poradní hlas
 - konzultuje s žadateli přípravu projektů
 - zajišťuje pořádání seminářů a školení
 - zajišťuje komunikaci s poradci MAS v oblasti monitoringu strategie, propagace, vzdělávání a meziregionální a mezinárodní spolupráce
 - vykonává další činnosti uložené předsedou MAS
- ❖ **Projektový manažer**
 - řídí realizaci konkrétních projektů MAS, nikoliv jen v programu Leader (např. ROP, OP LZZ aj.)
 - konzultace a poradenství pro projekty žadatelů pro Leader
- ❖ **Účetní**
 - zajišťuje finanční administrativu související s realizací projektů
- ❖ **Asistent projektů**
 - jedná zejména v administrativních žádostech sdružení
 - spolupracuje s manažerem MAS na přípravě podkladů pro jednání MAS
 - spolupracuje s projektovým manažerem při přípravě, řízení a vyhodnocování dílčích projektů
- ❖ **Finanční manažer / fundraiser**
 - navrhuje a vyhledává finanční zdroje pro MAS
- ❖ **Poradce - facilitátor**
 - provádí účastníky jednání MAS, např. veřejná projednávání, valné hromady, semináře k vyhlášeným výzvám MAS apod.
- ❖ **Poradce monitorování strategie**
 - ve spolupráci s Monitorovacím výborem zpracovává a analyzuje monitorovací kritéria MAS a srovnává je s dalšími dostupnými údaji MAS na národní úrovni, zpracovává a hodnotí podklady pro MZe/SZIF
 - zapojení do Benchmarkingu MAS a do sledování Indikátorů trvale udržitelného rozvoje
- ❖ **Poradce pro projekty spolupráce (a zahraniční vztahy)**
 - komunikace s partnery v meziregionální a mezinárodní spolupráce
 - příprava a řízení projektů mezinárodní spolupráce

Kombinace: MAS bude dle okolností kombinovat výkon jednotlivých funkcí do úvazků, např. Finanční manažer = účetní + asistent projektů apod.

MAS plánuje v případě realizace SPL zaměstnat v prvním roce 3 pracovní úvazky, tj. manažera MAS zodpovědného za realizaci SPL, projektového manažera (poradenství s přípravou projektů, konzultace projektů), účetní – 0,5 úvazku a asistenta projektů – 0,5 úvazku. Podle okolností je možné sloučit funkce účetní a asistenta. V dalším období hodlá MAS zajistit finančního manažera, fundraisera a to opět v různé kombinaci úvazků. MAS hodlá spolupracovat s poradci v oboru rozvoje venkova, zejména v oblastech monitoringu strategie, vzdělávání, propagace, síťování a spolupráce.

9.1.c) Plán rozvoje MAS – „Rozvojová agentura území“

Jediným kritériem pro členství v orgánech MAS je poměr zástupců veřejné a soukromé sféry dle pravidel Leader. MAS Moravská cesta má ve svých stanovách zakotven princip trojstranného zastoupení sektorů, tj. V – veřejné správy, P – podnikatelské sféry a N – neziskového sektoru. Postupem času chce MAS rozšiřovat počet členů tak, aby se dosáhlo opravdu trojstranného zastoupení.

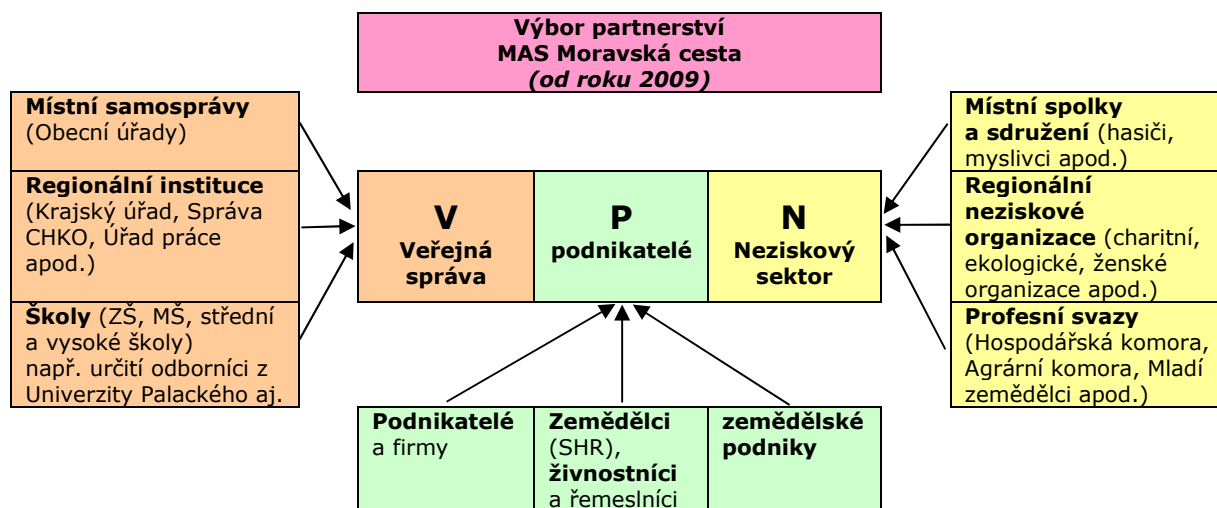


Plán: Předpoklad nových členů MAS a přechod k „rozvojové agentuře“ území:

Rok	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Počet členů o.s.	34	37	40	43	46	49	52
V – veřejná správa (obce, školy, CHKO aj.)	16	17	18	19	20	21	22
P – podnikatelé (zemědělci)	10	11	12	13	14	15	16
N – neziskové organizace (spolky, sdružení)	8	9	10	11	12	13	14
Sekretariát MAS	0,5	2,5	3	3	3,5	4	4

Do budoucna MAS plánuje rovnovážné zastoupení členů V-P-N, tedy veřejné, podnikatelské a neziskové sféry orgánů MAS. MAS plánuje zapojení partnerů ročně o tři nové aktivní členy tak, aby se rovnoměrně zvyšoval počet zástupců podnikatelů a neziskových organizací.

Pokud se dosáhne hranice 30-40 aktivních členů MAS, nastoupí nové hledisko zastoupení podle dílčích sektorů, tj. zástupci samosprávy + zástupci škol; zemědělských podnikatelů, zemědělské podniky, nezemědělských podnikatelů; místní spolky a sdružení (hasiči, sokoli apod.), regionální neziskové organizace (svaz ochránců přírody apod.)



9.1.d) Řízení SPL (programový výbor, výběrová komise, monitorovací výbor, management)

Programový výbor

Osoba	Instituce	Kontakt	IČO	Sféra
Tomáš Spurný	Obec Skrbeň	Na Návsi 2, 783 34 Skrbeň	00635693	V
Arnošt Vogel	Haňovští, o.s.	Haňovice 62, 783 21, Chudobín	27049400	N
Max Vittrup Jensen	OSVČ	Podolí 3, 783 25 Bouzov	67721401	P
Ing. Petr Hajduček	Uniplant, s.r.o.	Jos. Fialy 51, 783 24 Skrbeň	42065739	P
Zdeněk Beil	Permalot, o.s.	Svojanov 3, 783 25 Bouzov	70642168	N
Vladimír Kulatý	Obec Měrotín	Měrotín 19, 783 24, Slavětín	00635341	V
Vladimír Kamínek	Obec Střeň	Střeň 19, 783 32, Náklo	47997265	V

Programový výbor byl sestaven na jednání Valného shromáždění 6. listopadu 2007 tak, aby v něm byli zastoupeni dle pravidel Leaderu z větší poloviny reprezentanti podnikatelů a neziskových organizací. Ve výboru jsou dva podnikatelé, z toho jeden zemědělec, dva zástupci spolků a tři zástupci veřejné správy – starostové.

Výběrová komise

Osoba	Instituce	Kontakt	IČO	Sféra
Jiřina Dostálová	Modrá velryba, o.s.	Červená Lhota 67, 783 21 Chudobín	26624087	N
Věra Furišová	Speranza 2005, o.s.	Luká 141, 783 24 Slavětín	299171	N
Viktorie Šťastná	Podnikatel, Křelov	Bořivojova 12, 779 00 Olomouc	74078887	P
Ivo Janiš	Zlatohlávek, o.s.	Mladeč 35, 78321 Chudobín	27054217	N
Josef Bábek	Moravia-Bagr s.r.o.	Uničovská 20, 784 01 Litovel	65140753	P
Alena Sedlářová	Obec Bílá Lhota	Bílá Lhota 1, 783 21 Chudobín	298662	V

Ing. Zdeněk Foltýn	Obec Bouzov	Bouzov 2, 783 25 Bouzov	298719	V
Vlastimil Přidal	Obec Haňovice	Haňovice 62, 783 21, Chudobín	635723	V
Jiří Spurný	Obec Křelov - Bruchotín	M. Majerové 45/25, 783 36 Křelov	63028255	V
František Lakomý	Obec Luká	Luká 80, 783 24 Slavětín	299171	V
Jitka Doubravová	Obec Slavětín	Slavětín 11, 783 24 Slavětín	00635332	V
Josef Motán	Obec Žerotín	Žerotín 13, 784 01 Litovel	00299758	V
Jaroslav Vlček	Obec Červenka	Svatoplukova 16, Červenka, 784 01	635740	V
Milan Vysloužil	Obec Horka nad Moravou	Nám. Osvob. 16/46, 783 35 Horka nM	298948	V
Mgr. Jarmila Kulatá	ZŠ a MŠ Skrbeň, p.o.	U Školy 1, 783 34 Skrbeň	70986215	V

Výběrová komise byla navržena na jednání Valného shromáždění dne 6. 11. 2007 tak, aby v ní byli zastoupeni dle pravidel Leaderu z větší poloviny reprezentanti podnikatelů a neziskových organizací. Další členy Výběrové komise dle stanov delegoval Výbor partnerství dne 10. 12. 2007. Ve výboru jsou 2 podnikatelé, z toho 1 zemědělec, 3 zástupci NNO – z toho: 1 zástupce místního spolku a 2 zástupci organizací regionálního charakteru. V komisi je také 9 zástupců veřejné správy, z toho jedné školy. Ve výběrové komisi je celkem 6 žen z 15 nominovaných členů.

Z členů výběrové komise se pro každou výzvu (fichi) vylosuje 7-9 členná skupina hodnotitelů a to tak, aby každý projekt hodnotili minimálně 3 hodnotitelé. Losovat se bude tak, aby byli zastoupeni 3 (4) zástupci veřejného sektoru a 4 (5) zástupců soukromého sektoru. Za každou skupinu se vylosuje náhradník.

Způsob losování byl zvolen proto, aby se zamezilo možnému ovlivňování členů výběrové komise ze strany žadatelů, protože seznam komise bude znám po zveřejnění Strategického plánu Leader (po přijetí) a při vyhlášení výzvy pro žadatele.

Monitorovací výbor

Osoba	Instituce	Kontakt	IČO	Sféra
Stanislav Žbánek	podnikatel	Bílá Lhota 73, 783 21 Bílá Lhota	49553356	P
Alena Sedlářová	Obec Bílá Lhota	Bílá Lhota 1, 783 21 Chudobín	298662	V
Jitka Doubravová	Obec Slavětín	Slavětín 11, 783 24 Slavětín	00635332	V

Monitorovací výbor bude zejména vyhodnocovat realizaci projektů. Tvoří jej 1 zástupce podnikatelů a 2 zástupci obcí. Ve výboru jsou 2 ženy. Monitorovací výbor není povinným orgánem pro realizaci SPL.

9.1.e) Management MAS pro řízení SPL

Management MAS pro řízení SPL:

Instituce, funkce	Osoba	Poznámka:
Manažer MAS	Ing. Petr David	
Projektový manažer	Výběrové řízení	Možná kombinace Fundraiser
Účetní	Pokračování stávající činnosti nebo výběrové řízení	Spolupráce s obcí v sídle MAS Možná kombinace finanční manažer
Asistent projektů	Výběrové řízení - z řad absolventů SŠ/VoŠ/VŠ	Zapojení mladých lidí / žen Možná kombinace s účetní
Finanční manažer / fundraiser	Postup nebo výběrové řízení	Ve 2. fázi: Přechod asistenta, nebo účetní do této pozice
Jednatel MAS, facilitátor + poradce spolupráce a propagace	Bc. Tomáš Šulák	Zkušenosti spolupráce: CpkP, NOV, NS MAS, SPOV OK apod. Projekty Leader ČR, Leader+, SROP, Leader pro SK aj.
Poradce monitorování strategie a zahraniční spolupráce	Mgr. Hana Caletková	Jazykové znalosti: anglicky, německy, španělsky, francouzsky. Projekty Grundtvig, Progress, PREPARE, L+CP apod.
Poradce vzdělávání	Julie Zendulková	Manažer projektu Mladí pro venkov (SROP 3.2.)
Konzultace, poradenství	Smluvní spolupráce	Např. PCV CpkP StM, RARSM, Ekotoxa aj.

Podrobnější popis některých činností pracovníků MAS:

Manažer MAS:

- ✓ poskytuje služby podporující rozvoj venkova, včetně přípravy námětů, návrhů a iniciativ,
- ✓ služby v oblasti strategického plánování,
- ✓ organizuje společenské akce V-P-N včetně zajištění organizace seminářů, odborných setkání a vzdělávacích akcí,
- ✓ organizuje činnosti k zapojování veřejnosti do akcí rozvoje venkova
- ✓ poskytuje informační a poradenskou činnost členům MAS
- ✓ spolupracuje a poskytuje informace kontrolním a platebním orgánům
- ✓ obsahově připravuje jednání výboru
- ✓ spolupracuje s programovým výborem, monitorovacím výborem a výběrovou komisí při přípravě a výběru projektů



Projektový manažer:

- ✓ zpracovává a řídí projekty a projektové žádosti a konzultuje je se žadateli
- ✓ podílí se na propagaci Strukturálních fondů EU, PRV i dalších dotačních programů
- ✓ průběžně aktualizuje databázi informací za území MAS ve vztahu ke strategii
- ✓ podílí se na vyhodnocování účinnosti naplňování strategie
- ✓ podílí se na navrhování a spolupodílí se na tvorbě a realizaci strategie

**Účetní, administrativní pracovník:**

- ✓ Vede ekonomickou agendu sdružení ve smyslu platných zákonů a norem pro ekonomickou činnost, na základě rozhodnutí výboru a manažera, vyplývajících ze zákona, zakladatelské listiny a stanov.
- ✓ provádí veškeré účetní, finanční a ekonomické operace související s činností sdružení
- ✓ ve své činnosti se řídí platnými zákony, usneseními výboru a příkazy předsedy výboru
- ✓ připravuje podklady k rozhodování výboru MAS a k výročním závěrkám sdružení
- ✓ spolupracuje s auditorem a revizní komisí při provádění auditu a kontrole hospodaření společnosti
- ✓ spolupracuje s manažerem a jednotlivými žadateli při přípravě finanční části podávaných žádostí.
- ✓ distribuuje formuláře a metodické pokyny

9.2. Zdroje MAS pro činnosti spojené s realizací SPL**9.2.a) Lidské zdroje****Odbornost:****Manažer:** Ing. Petr David

- Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví) o.s., organizační zajištění
- vedoucí projektu OPRLZ (ESF/MŽP), Spolek poradců v ekologickém zemědělství ČR

Člen Spolku poradců v ekologickém zemědělství ČR; člen certifikační komise MAS Moravský kras pro udělení značky „Vyrobeno v Moravském krasu“; člen subkomise zabývající se ekologickým poradenstvím MŽP ČR
Popis praxe v [příloze](#) životopis.

Účetní: bude zajištěna smluvně. Viz [příloha](#).

Členové, partneři MAS: Popis jejich praxe a školení v oblasti rozvoje venkova a projektového řízení:

Tomáš Spurný, předseda MAS

Seminář o novele stavebního zákona – Olomouc; Setkání mikroregionů; Náměšť na Hané (na programu i PRV atd.); Seminář o Programu rozvoje venkova – Olomouc; III. národní konference o venkovu – Boskovice; Konference o ROP – Olomouc; Seminář o Programu obnovy venkova Ol. kraje na rok 2008, Přáslavice

Ing. Zdeněk Beil, člen výboru

"Trénink nositelů projektových námětů za účelem přípravy žádosti o dotaci ze strukturálních fondů EU 2007-2013", na toto týdenní školení pak navazovaly dva třídní semináře: 1) Vzdělávací program pro specialisty - cíl lidské zdroje; 2) Vzdělávací program pro specialisty - cíl Evropská územní spolupráce. K oběma školením pořádaným v rámci projektu Partnerství pro rozvoj Ol.kraje uděleno osvědčení o absolvování.

Ing. Petr Hajduček, člen výboru

školení o zemědělských dotacích pořádané Zemědělskou agenturou

Bc. Max Vittrup Jensen, člen výboru

Trénink "Excellence in Project Management" (Grundtvig 1.1), Human Ekology - diplomová práce: "Právně a kulturně motivované překážky v místním udržitelném vývoji v ČR" (About multi-functional agriculture in Olomouc Kraj), currently Mgr. student of Environmental Management at Aalborg University, Dánsko.

Participated and taught in numerous seminars and conferences about Local Agenda 21 sustainability issues, especially sustainable building. Poradce v oblasti environmentální problematiky.

Poradci:**Bc. Tomáš Šulák,**

- např. účast: Školení Rural voice (PREPARE) v roce 2005; školení manažerů a facilitátorů MAS v roce 2006 (ÚZPI), euromanažer OK v rámci SROP 3.3. (2007) - certifikát
- např. školitel: supervizor projektu SROP 3.2. OK Mladí pro venkov; Leader pro Slovensko; OP RLZ 4.1. Jihomoravského kraje „Vzdělávání obecních samospráv na Vyškovsku; OP RLZ 3.3. Královéhradeckého kraje „Profesionálové v MAS“

Popis praxe v [příloze](#) životopis.

Mgr. Hana Caletková,

např. manažer projektu TEP (Transnational Exchange Programme), TEPA (Training for European Partnership Animators, Grundtvig 1.1.) aj.

Jazykové znalosti: anglicky, německy, francouzsky, španělsky

Popis praxe v [příloze](#) životopis.

Julie Zendulková,

Např. účast: Školení Mladí pro venkov (SROP 3.2), školení „Profesionálové moravskoslezského venkova“ (OP RLZ 3.3. MSK – projekt NOV + MAS Pobeskydí v Třanovicích) – certifikát

Popis praxe v [příloze](#) životopis.

9.2.b) Systém vzdělávání členů/partnerů MAS:

A) Vnitřní

MAS hodlá školit vlastními silami i prostřednictvím odborníků aktéry MAS, tj. programového výboru, výběrové komise před jejich rozhodováním. Veřejnost a žadatele na semináři při vyhlášení každé výzvy.

B) Výměna a přenos zkušeností

Přehled odborných vzdělávacích kurzů v oblasti rozvoje venkova u jednotlivých aktérů je uveden v části 8.2.a) Národní spolupráce.

MAS Moravská cesta je jedním z partnerů podaného projektu na **PRV III.3.1. Vzdělávání a informace** s názvem „**Poradenské centrum venkova – Cesty za informacemi pro Moravu**“. Smyslem projektu je zajistit individuální přístup ke vzdělávání aktérů venkova, představitelů malých obcí a jejich zaměstnanců, aktivním lidem z nestátních neziskových organizací nebo také malým podnikatelům a živnostníkům. To vše formou studijních cest spojených se semináři podle vybraných témat a napříč oblastmi partnerů. Obsah jednotlivých vzdělávacích bloků a počet hodin je uveden v Katalogu vzdělávání. Jednotlivé semináře budou probíhat postupně v různých regionech partnerů. Celkem se bude konat 14 jednodenních seminářů pro minimálně 12 účastníků v ČR, v případě dvoudenního semináře 30-40 osob.



Dalšími partnery projektu jsou: MAS – Partnerství Moštěnka (OK), MAS Regionu Poodří (MSK), MAS Podhostýnska (ZK), MAS Hříběcí Hory (ZK), MAS Nízký Jeseník (MSK/OK), MAS Horní Pomoraví (OK), Rozvojové partnerství regionu Hranicko (OK), MAS Moravský kras (JMK), MAS Společná cesta (JMK) a DSO mikroregionu Plumlovsko (OK).

Semináře budou probíhat vždy současně s cestou za příkladem dobré praxe. Výsledkem projektu je proškolení min 200 studentů v dovednostech, které jim umožní kvalitní zpracování projektů a odbourání problémů, ke kterým v důsledku neinformovanosti dochází. Jedná se zejména o systém přípravy a řízení projektů, systém informování o průběhu a výsledků prací a kvalitní zpracování dokladů předávaných platebním orgánům. Do budoucna je nejdůležitější vytvoření partnerských vztahů a vytvoření systému informování všech aktérů na venkově prostřednictvím služeb „Poradenského centra venkova“. Jedinečnost tohoto systému je v individuálním přístupu a mobilním systému, který může lépe reagovat na potřeby venkova. Formou praktických příkladů z praxe, na kterých bude výuka aplikována, může být dosaženo velmi dobrých výsledků. Ty budou vést ke zvyšování dovedností cílové skupiny a k jejímu úspěšnému zapojení do čerpání společných finančních dotací. Cílem projektu je zvýšení absorpční kapacity moravských regionů.



C) Specializace

MAS hodlá využívat projekty „budování absorpční kapacity“ ROP Střední Morava, vzdělávání Ústavu zemědělských a potravinářských informací (ÚZPI), vzdělávání Národního observatoře venkova (NOV) aj. institucí.

9.2.c) Technické prostředky

Provozní podmínky:

MAS sídlí na Obecním úřadě v Haňovicích, kde má k dispozici zasedací místnost. Pracovní působiště je na Obecním úřadě ve Skrbeni, kde je informační centrum, malý jednací sál, velký jednací sály apod. Manažer má automobil. V případě zájmu je k dispozici řada jednacích a seminárních místností a sálů v členských obcích regionu.

Technické vybavení:

MAS má k dispozici základní technické vybavení, kterým disponují manažer a poradci MAS. MAS hodlá zajistit vlastní kancelářský nábytek, knihovnu, flipchart apod. V případě podpory SPL bude technické i počítačové a programové vybavení rozšířeno podle počtu pracovníků.

Počítačové a programové vybavení:

MAS má k dispozici počítač (notebook) s připojením k internetu a snadno zajistí k využití dataprojektor, promítací plátno, kopírku, tiskárnu, skener, digitální fotoaparát apod.

Způsoby a možnosti informování členů MAS a obyvatelstva:

MAS má vlastní webové stránky a přístup do dalších portálů zaměřených na venkov a webových stránek obcí, mikroregionu, členů/partnerů MAS. Bude vydávat vlastní infolist a tištěný zpravodaj a využívat stávajících médií – obecní a městské zpravodaje Venkovské noviny, Veřejná správa, Moravský venkov, Agrobaze apod.

Finanční prostředky MAS:

MAS zajistí předfinancování činnosti MAS při realizaci SPL:

- půjčka DSO mikroregionu Litovelsko (zvýšené členské příspěvky obcí pro svazek obcí)
- bankovní úvěr, půjčka
- sponzorské dary
- jednání o možnosti předfinancování a návratné půjčky od krajského úřadu Olomouckého kraje.

9.2.d) Rozpočet MAS

Moravská cesta plánuje rozpočet činnosti MAS v návaznosti na všechny okolnosti ve výši 1,6 milionů Kč do konce roku 2009. Pro první etapu, kterou je třeba uvést do žádosti o financování činnosti MAS, je to 700.000 Kč. V přehledu jsou uvedeny pro srovnání oba výpočty.

Částky pro I. etapu za poradenství a osobní a cestovní náklady jsou uvedeny kvůli okolnostem kombinace plánu předfinancování s ohledem na období, kdy se bude přes platební orgán (SZIF) vyřizovat žádost o první platbu.

Plán nákladů na organizaci MAS - způsobilé režijní výdaje za 1. etapu SPL – plán:

Kód	Popis	Výdaje odhad do konce r. 2009	Pro I. etapu (XII. 2007 – V. 2008)	Poznámka
001	Zpracování SPL	0	0	s ohledem na výběr a přidělenou finanční alokaci, zpřesnění záměrů
002	Aktualizace SPL	100 000	80 000	
003	Kancelářské potřeby	30 000	20 000	
004	Poštovné, telefony	30 000	10 000	
005	Nájem, energie, voda, plyn	90 000	30 000	
006	Kancelářské vybavení	150 000	90 000	úvodní nákup ve větším množství
007	Vzdělávání členů MAS	50 000	20 000	
008	Vzdělávací akce pořádané MAS	50 000	20 000	
009	Osobní a cestovní náklady	800 000	200 000	2,0 úvazku – do doby pracovních dohod zajištění činnosti MAS poradci
010	Propagace SPL a MAS	100 000	30 000	
011	Poradenské a odborné služby	200 000	200 000	Poradce: facilitace, monitorování, spolupráce, propagace Účetní (finanční manažer), audit
012	Osobní automobil	0	0	-
	Celkem	1 600 000	700 000	

10. Administrativní postupy

Administrativní postupy v časové ose při vyhlášení výzvy.

Pořadí	Aktivita	dny
1	Vyhlášení výzvy	
2	Příjem žádosti	
3	Uzávěrka příjmu žádostí od předkladatelů projektů	0
4	Administrativní kontrola žádostí sekretariátem MAS	+5
5	Výzva k doplnění a opravení žádostí, projektů, příloh Sdělení informace o přijetí žádosti	+5
6	Předání doplněných a opravených žádostí, projektů a příloh na MAS	+7
7	Kontrola přijatelnosti doplněných žádostí	+5
8	Informace žadateli o výsledku dodatečné kontroly žádosti	+3
9	Žádost o přezkoumání postupu MAS	+5
10	Informace o přezkoumání postupu MAS	+5
11	Odeslání žádosti o přezkoumání na RO SZIF	+5
	Celkem maximálně dní	max. 40
12	Rozhodnutí SZIF	
13	Jednání programového výboru	+5
14	Veřejné slyšení žadatelů	+10
15	Jednání Výběrové komise	+0,5
16	Veřejné jednání programového výboru	+1
	Následná administrativa dle pravidel a dohody MAS / SZIF / žadatelé	

10.1. Registrace projektů**Propagace**

V době po schválení Strategického plánu Leader budou potencionální předkladatelé projektů seznámeni s integrovanou strategií rozvoje území MAS Moravská cesta „**Hanáci ke zdraví a prosperitě**“, se Strategickým plánem Leader „**Hanáci se rozkévale – včel ovidíte**“ a **Fichemi**.

- Vytvoření stručného materiálu se základními pravidly pro žadatele. Materiál bude vydán formou dvou až čtyřstránkových letáků A4 a bude distribuován na všechny obecní úřady a k cílovým skupinám.

- Pořádání seminářů k představení SPL a sestavení projektu.

- Vytvoření odkazu na webových stránkách měst a obcí v regionu.

- Aktualizace webu MAS.

- Manažer MAS bude průběžně informovat členy MAS formou emailových zpráv.

Postup a časový plán při vyhlášení příjmu žádostí a informování o možnosti předkládání projektů

Vyhlášení příjmu žádostí 1x až 3x za rok podle počtu Fichí.
Veřejná výzva bude vyhlášena Programovým výborem MAS a kancelář bude odpovídat za její zveřejnění.

a) Tisková zpráva pro média k předkládání projektů. Bude mít podobu jednostránkového textu, který bude zveřejněn na úředních deskách všech měst a obcí v území MAS, na internetových stránkách obcí, MAS, v místních zpravodajích apod. Doba od vyhlášení výzvy k termínu uzávěrky bude minimálně 30 dnů. Text každé výzvy odesílá MAS před vyhlášením k odsouhlasení na CP SZIF.

Text výzvy (tiskové zprávy) bude obsahovat: termín uzávěrky; místo příjmu žádosti a způsob podání žádosti; místo či www adresa, kde lze získat formulář žádosti; seznam typů podporovaných aktivit; maximální výši podpory na projekt; celkové alokované prostředky na výzvu; kontaktní adresy pro konzultace projektů.

b) Pokyny pro žadatele. V nich žadatel najde povinné osnovy pro zpracování projektu (v souladu s pravidly IV.1.1.), seznam povinných a nepovinných příloh, seznam uznatelných a neuznatelných nákladů, kriteria hodnocení přijatelnosti, bodovací tabulky a další informace související se zpracováním projektů. Pokyny pro žadatele budou k dispozici na obecních úřadech a v elektronické podobě na stránkách MAS.



Skrbeň. VP. 9.10.

Školení předkladatelů projektů

MAS bude pořádat **semináře** pro předkladatele projektů. Účastníci budou seznámeni se zaměřením strategie, se všemi důležitými pravidly pro zpracování a vlastní realizaci projektů. Součástí bude workshop k vyplnění žádosti, sestavení projektu dle předepsané osnovy, jak a kde opatřit povinné či nepovinné přílohy, vysvětlení bodovacích tabulek a jejich naplnění. Semináře budou celodenní. Pro další výzvy bude počet a obsah seminářů upraven dle zkušenosti z první výzvy. Semináře povede facilitátor a zúčastní se jej manažer MAS, projektový manažer, účetní a další aktéři MAS, případně další konzultanti. MAS bude nabízet **individuální konzultace** a poradenství v kanceláři MAS.

Administrativní postupy příjmu a registrace projektů v kanceláři MAS

Tři paré žádosti, projektu, povinných a nepovinných příloh se budou předkládat do určeného termínu v kanceláři MAS. MAS provede kontrolu úplnosti žádosti o dotaci na základě kontrolního listu. Neúplná žádost o dotaci (bez všech povinných příloh) nebude přijata a žadatel (nebo pověřená osoba) bude na místě o této skutečnosti a jejích důvodech písemně informován. V případě neúplnosti žádosti vyzve MAS žadatele v termínu 5 dnů k doplnění žádosti, a v případě nedoplnění ukončí administraci žádosti. Manažer (nebo jeho zástupce – administrativní pracovník, asistent) po předání kompletu žádosti vystaví potvrzení o předání, které podepíše manažer a žadatel nebo jím pověřená osoba.

Administrativní kontrola projektů

Po přijetí všech žádostí a projektů konečných žadatelů provede do 5 kalendářních dnů manažer s asistentem (pravidlo čtyřech očí) administrativní kontrolu povinných a nepovinných příloh dle pravidel a posoudí, zda je žádost a projekt v souladu se SPL MAS. Kontrolovat se bude zejména úplnost údajů v žádosti, uznatelnost nákladů na jejichž podporu je žádáno, kompletnost povinných a nepovinných příloh a jejich platnost.

Po provedení administrativní kontroly a kontroly přijatelnosti bude MAS žadatele informovat písemně o výsledku kontroly do 5 kalendářních dnů od ukončení kontroly.

Zjistí-li či MAS při administrativní kontrole, že žádost včetně projektu a příloh je neúplná nebo obsahuje zjevně chybné údaje, oznámí žadateli konkrétní závady s výzvou k jejich odstranění do 7 kalendářních dnů. Do 5 kalendářních dnů se uskuteční kontrola odstraněných závad a do dalších 3 kalendářních dnů budou žadatelé o výsledku dodatečné kontroly informováni.

Žadatel, jehož projekt byl na základě administrativní kontroly MAS vyřazen, má možnost do 7 kalendářních dnů ode dne odeslání doporučené záhlavky od MAS podat žádost o přezkoumání postupu MAS. Informace žadatel o výsledku přezkumu bude sdělena písemně do 3 kalendářních dnů.

V případě, že ve lhůtě 5-ti kalendářních dnů nedojde ke shodnému závěru MAS a žadatele, má konečný žadatel právo podat v této lhůtě 5 kalendářních dnů žádost o přezkoumání postupu MAS na příslušném RO SZIF a pokud tak učiní, má zároveň povinnost dát tuto skutečnost MAS na vědomí. Až po vydání stanoviska RO SZIF k přezkumům, může následovat procedura přípravy na hodnocení projektů výběrovou komisí.

Opravenou a doplněnou žádost, projekt a přílohy musí žadatel doručit do kanceláře MAS osobně nebo prostřednictvím pověřené osoby. Manažer MAS vydá potvrzení o převzetí opravených či doplněných částí žádosti, projektu nebo příloh.

Nedojde-li k odstranění závad žádosti, projektu a příloh do 8 kalendářních dnů ode dne odeslání výzvy, považuje se žádost za neúplnou a bude z registrace vyřazena. Dodatečné předkládání nepovinných příloh není možné.



Bouzov, VP, 31.10.

10.2. Způsob výběru projektů

Postupy hodnocení přijatelnosti

Výběrová komise provede u žádostí, které prošly kladně administrativní kontrolou a kontrolou přijatelnosti, bodové hodnocení za každou Fichi dle předem stanovených preferenčních kritérií (viz část 6.2.).

Manažer/jednatel sestaví pořadí podle počtu získaných bodů a vyhotoví seznam vybraných/nevybraných žádostí. Manažer MAS zašle žadatelům nejpozději do 7 kalendářních dnů po jednání výběrové komise doporučený dopis s výsledky hodnocení a uvede důvody, proč byla žádost nepodpořena. V případě, že nedojde MAS ke shodnému závěru se žadatelem, má žadatel právo podat žádost o přezkoumání postupu MAS na příslušné RO SZIF a pokud tak učiní, má zároveň povinnost dát tuto skutečnost MAS na vědomí.

Po přezkoumání postupu provede MAS v případě shledání vad jejich napravení a poté může předat žádosti k zaregistrování a kontrole na RO SZIF.

Manažer MAS předloží RO SZIF žádosti o finanční podporu, projekty a přílohy předložené na MAS. RO SZIF žádosti zaregistruje a předá manažerovi MAS potvrzení o zaregistrování žádosti. Projekt je přijatelný pro další administraci pouze v případě, že přijatelnost MAS i SZIF je kladná. Manažer zajistí doručení tohoto potvrzení předkladatelům projektů.

Příprava na hodnocení projektů výběrovou komisí MAS

Programový výbor schválí pro výběrovou komisi:

- bodovací kritéria pro výběr projektů na základě preferenčních kritérií stanovených ve SPL a fichích
- manuál pro hodnotitele
- termín a místo zasedání.

Programový výbor potvrdí či doplní výběrovou komisí MAS.

Výběrová komise již byla zvolena, ale může dojít k situaci, že členové výběrové komise se dostanou do střetu zájmů (např. budou mezi žadateli nebo zpracovateli projektů) nebo se z jiných důvodů práce v komisi vzdají.

Ze členů výběrové komise se pro každou výzvu (fichi) vybere (vylosuje) 7-9mt členná skupina hodnotitelů a to tak, aby každý projekt hodnotili minimálně 3 hodnotitelé.

Losovat se bude tak, aby byli zastoupeni 3 (4) zástupci veřejného sektoru a 4 (5) zástupců soukromého sektoru. Za každou skupinu se vylosuje také náhradník.

Na programový výbor MAS bude pozván zástupce RO SZIF. Pokud se tento zástupce nedostaví, předseda výboru MAS bezprostředně po skončení výboru informuje RO SZIF o termínu konání zasedání výběrové komise. Současně pracovníci kanceláře oznámí termín výběrové komise žadatelům.

Kancelář MAS pro jednání výběrové komise připraví tyto podklady:

- Seznam všech přijatých žádostí
- Hodnotící zprávy MAS o kontrole přijatelnosti u všech žádostí
- Žádosti a projekty se všemi přílohami ve 3 paré

Způsob bodování v návaznosti na preferenční kritéria

Na zasedání výběrové komise je pozván zástupce RO SZIF. Kancelář MAS zajistí odpovídající prostory pro práci hodnotící komise a další technické prostředky nutné k jejich práci.

Komise bude posuzovat žádosti na základě odevzdaných písemných podkladů (žádost, projekt, přílohy) a veřejného slyšení.

Na úvod jednání se uskuteční veřejné slyšení žadatelů před výběrovou komisí a zájemci z řad veřejnosti. Každý žadatel dostane 15 minutový prostor k představení svého projektu. Každý účastník jednání bude mít možnost se předkladatele projektu zeptat na nejasnou okolnost či doplňující dotaz.

Po veřejném slyšení rozdělí předseda výběrové komise ve spolupráci s facilitátorem (a manažerem MAS) členy komise tak, aby každý projekt hodnotili nejméně 3 hodnotitelé.

Hodnotitelé budou bodovat na základě preferenčních (bodovacích) kritérií a s pomocí manuálu pro hodnotitele do připravených bodovacích protokolů. Každý hodnotitel ke každému projektu, který hodnotil, spočítá výsledný součet bodů, podepíše protokol a předá jej předsedovi výběrové komise.

Předseda výběrové komise společně s manažerem (asistentem) překontrolují výsledné součty, zapíší je do připraveného protokolu a dopočítají průměrnou výslednou bodovou hodnotu pro každý hodnocený projekt. Na základě těchto hodnot potom projekty seřadí v pořadí od nejlépe hodnoceného k nejhůře hodnocenému. Tímto okamžikem končí zasedání výběrové komise.

Postup při výběru projektů

Na druhý den dopoledne od ukončení jednání výběrové komise zasedne programový výbor za účasti předsedy výběrové komise, který na tomto zasedání seznámí s pořadím obhospodávaných projektů. Na tomto zasedání se rozhodne, které projekty budou navrženy k financování. Rozhodování se musí řídit těmito zásadami:

- Musí se respektovat pořadí, v jakém jsou projekty seřazeny dle bodového hodnocení.
- Musí se respektovat alokace stanovená na jednotlivou fichi. Alokace se nesmí překročit, ale může se nedočerpat v případě, že nebylo podáno dostatek projektů, které splnily kritéria přijatelnosti.



Horka, PS Životní prostředí, 23.10.

- Programový výbor může přihlídnout k možnosti zvýšení vlastního spolufinancování projektu žadatelem, které vyplýne z textu projektu, nebo informací žadatele z veřejného slyšení.

Ze zasedání výběrové komise a z jednání programového výboru bude vypracována:

- Hodnotící zpráva výběrové komise a programového výboru MAS s počtem bodů pro jednotlivé projekty
- Seznam projektů doporučených k financování
- Seznam projektů nedoporučených k financování z výzvy

Všechny tyto zprávy a seznamy budou předány do 5 kalendářních dnů od zasedání výběrové komise a programového výboru na RO SZIF.

V případě, že projekt nebyl vybrán ke spolufinancování z důvodu nedostatku disponibilních finančních prostředků, sdělí tuto skutečnost MAS písemně žadateli.

V případě, že projekt vybraný MAS byl schválen ke spolufinancování, je žadatel písemně vyzván k převzetí Rozhodnutí a k podpisu smlouvy přímo RO SZIF. Žadatel je povinen se před podpisem smlouvy podrobně seznámit s jejím obsahem i s obsahem Rozhodnutí. Podmínky podepisuje žadatel/příjemce pomocí osobně na příslušném RO SZIF.

Zajištění osob, které se budou podílet na příjmu, hodnocení a výběru projektů

Do procesu příjmu, hodnocení a výběru žádostí zasáhnou tyto osoby:

- ✓ Manažer MAS (bude již placen)
- ✓ Asistent projektů, nebo projektový manažer (bude již placen)
- ✓ Jednatel
- ✓ Kancelář MAS – tvoří ji manažer MAS, asistent projektů, projektový manažer, případně další pracovníci
- ✓ Předseda výběrové komise (zvolen z členů výběrové komise)
- ✓ Členové výběrové komise MAS
- ✓ Předseda programového výboru MAS
- ✓ Členové programového výboru MAS
- ✓ Facilitátor (jednatel)
- ✓ Žadatelé
- ✓ Veřejnost

Tyto osoby se budou podílet v procesu příjmu a hodnocení žádostí takto:

Manažer MAS (případně jednatel):

- o hodnocení kritérií přijatelnosti
- o vypracování Hodnotící zprávy o kontrole přijatelnosti
- o organizace jednání orgánů MAS a příprava podkladových materiálů
- o kontrola součtů na hodnotících protokolech
- o vytvoření celkového protokolu s pořadím všech projektů dle získaných bodů
- o vypracování Hodnotící zprávy výběrové komise a programového výboru MAS a seznamů schválených a neschválených projektů
- o předání výše uvedených zpráv na RO SZIF

Kancelář – manažer, asistent projektů, nebo projektový manažer:

- o příjem žádostí, projektů, příloh
- o administrativní kontrola, vyhotovení zápisu o kontrole
- o vystavení potvrzení o příjmu žádosti, projektu, příloh
- o odeslání žadatelům potvrzení o zaregistrování
- o odeslání oznámení o nutnosti oprav nebo doplnění žádostí
- o příjem doplněných a opravených žádostí
- o sestavení dopisu žadatelům, kteří neprošli hodnocením přijatelnosti
- o oznámení termínů konání hodnotících zasedání žadatelům
- o organizace hodnotících zasedání, příprava prostor a technických prostředků
- o organizace zasedání monitorovacího výboru, příprava podkladů pro zasedání
- o příprava a odeslání sdělení žadateli o nedoporučení jeho žádosti ke spolufinancování
- o sestavení zamítacích dopisů žadatelům, kteří nesplnili kritéria přijatelnosti

Předseda výběrové komise:

- ✓ seznámení se s podklady pro hodnocení
- ✓ organizace zasedání výběrové komise
- ✓ kontrola součtů na hodnotících protokolech, vytvoření celkového protokolu s pořadím všech projektů dle získaných bodů
- ✓ podpisy na všech výstupech výběrové komise MAS

Členové výběrové komise:

- ✓ seznámení se s podklady pro hodnocení
- ✓ hodnocení projektů na zasedání
- ✓ vypracování hodnotícího protokolu ke každému hodnocenému projektu
- ✓ vypracují a podepíší seznam doporučených/nedoporučených projektů

Předseda MAS bude vykonávat povinnosti statutárního zástupce. Předseda MAS nese odpovědnost za výstupy orgánů MAS. Podepisuje písemnosti, které budou zasílány žadatelům nebo předávány na RO SZIF.



Valné shromáždění,
Litovel, 6.11.

10.3. Realizační část

Administrace v průběhu realizace projektů

S žadateli, jejichž projektové záměry budou v souladu se SPL a podmínkami stanovenými jednou z fichí, a které budou na základě hodnocení výběrové komise vybrány a schváleny příslušným orgánem SZIF k realizaci, bude uzavřena smlouva o poskytnutí dotace. Následná realizace projektů bude podléhat administrativním úkonům dle pravidel PRV.

Administrace proplácení projektů

Administraci proplácení projektů povede odpovědná zaměstnankyně MAS dle pravidel PRV. Veškeré doklady k proplácení bude předkládat k podpisu manažerovi MAS, resp. statutárnímu zástupci MAS dle okolností.

Metodika plánování a provádění kontrol projektů

Manažer místní akční skupiny bude vykonávat tyto činnosti:

- ✓ předkládat předsedovi programového výboru a monitorovacího výboru podkladové materiály k realizovaným projektům
- ✓ vypracování hodnotící zprávy o průběhu administrace pro předsedu programového výboru MAS a předsedu monitorovacího výboru
- ✓ organizace výboru MAS a příprava podkladových materiálů (ve spolupráci s jednatelem)
- ✓ předání výše uvedených zpráv na RO SZIF

Asistent projektů bude vykonávat tyto činnosti:

- ✓ administrativní kontrola projektů a kontrola projektů za účasti členů monitorovacího výboru
- ✓ sestavení dopisu žadatelům ohledně kontroly postupu průběhu uskutečňování projektů
- ✓ oznámení termínů konání hodnotících zasedání orgánů MAS
- ✓ organizace hodnotících zasedání, příprava prostor a technických prostředků
- ✓ odborný servis pro manažera MAS a plnění pokynů manažera MAS

Účetní bude vykonávat tyto činnosti:

- ✓ finanční kontrola projektů
- ✓ vedení složek projektů
- ✓ odborný servis pro manažera MAS a plnění pokynů manažera MAS

Předseda monitorovacího výboru MAS bude vykonávat tyto činnosti:

- ✓ sestavení plánu kontrol na základě doporučení manažerem MAS
- ✓ organizace zasedání výboru
- ✓ vytvoření celkového protokolu o průběhu kontrol
- ✓ podpisy na všech výstupech monitorovacího výboru MAS

Členové monitorovacího výboru MAS budou vykonávat tyto činnosti:

- ✓ seznámení se s podklady pro kontrolu
- ✓ kontrola projektů
- ✓ vypracování hodnotícího protokolu ke každému projektu

Předseda MAS bude vykonávat všechny činnosti, které vyplývají z jeho povinnosti statutárního zástupce. Předseda MAS nese odpovědnost za všechny výstupy orgánů místní akční skupiny. Bude podepisovat všechny písemnosti, které budou zasílány žadatelům nebo předávány na RO SZIF

Zajištění osob, které se budou podílet na administraci a kontrole projektů

Do procesu administrace a kontroly projektů zasáhnou tyto osoby:

- Manažer MAS
- Jednatel MAS
- Asistent projektů MAS – příp. projektový manažer MAS
- Účetní MAS
- Předseda a jím pověřeni členové monitorovacího výboru
- Předseda MAS nebo jím pověřený člen programového výboru

10.4. Kontrola činnosti MAS

Zajištění kontroly činnosti jednotlivých pracovníků MAS

Činnost pracovníků bude uskutečňována standardními postupy, tj. prostřednictvím kontroly úkolů uložených výborem nebo valnou hromadou MAS. O jednáních těchto orgánů budou vedeny zápisy v elektronické i v písemné formě.

Zajištění kontroly účetnictví MAS

Vedení účetnictví zajistí účetní, která má dostatek zkušeností s vedením účetnictví projektů financovaných z evropských fondů. Účetnictví bude průběžně kontrolováno subjektem, se kterým má MAS předjednáno, že s ním uzavře smlouvu (audit).



Průběžné účetní výkazy budou předkládány revizní komisi MAS, statutárním zástupcům a schvalovány valnou hromadou. Každý rok bude proveden finanční audit hospodaření sdružení.

Postup při sebehodnocení MAS

MAS bude aktualizovat integrovanou strategii a Strategický plán Leader jednou ročně. Nejméně dvakrát ročně budou vyhodnocovány indikátory plnění akcí. To vše k zefektivnění práce a činnosti MAS. Region se zapojí do systému benchmarkingu managementu venkova a MAS.

10.5. Archivace

Plán archivace dokumentace

Za archivaci je zodpovědná administrativní síla, která dbá na úplnost všech dokumentů, které souvisí s administrací projektů i zodpovídá za interní spisovou agendu sekretariátu MAS.

Dokumenty související s administrací projektových žádostí budou uchovávány v kanceláři MAS nejméně po dobu, kdy může probíhat ex-post kontrola státních orgánů. Až po tomto termínu budou spisy předávány po provedené skartaci nevýznamných listin do archivu na Obecním úřadě ve Skrbeni (případně v Haňovicích), kde bude zvláštní vymezený prostor.

Technické zázemí pro archivaci

Veškeré doklady a dokumentace budou archivovány v souladu s platnou legislativou a v souladu s podmínkami PRV. Pro archivaci bude využit archiv na OÚ ve Skrbeni (případně v Haňovicích), kde bude zvláštní vymezený prostor.

10.6. Monitoring

Plán monitoringu

Kontroly se uskuteční v několika stupních. Postupně u všech žadatelů budou probíhat kontroly realizace projektů dle předem zpracovaných plánů kontrol. Ty budou přizpůsobeny počtu žadatelů. Plán kontrol schvaluje valná hromada.

Způsoby ověřování monitorovacích kritérií

Průběžně se bude sledovat realizace projektů v souladu s předloženou charakteristikou projektů – popisem, dokumentací, na kterou byla dotace přidělena a zároveň bude průběžně sledováno naplňování monitorovacích ukazatelů tak, aby byl záměr MAS naplňován jako celek. Kontrolu povede vždy některý z členů monitorovacího výboru, podle potřeby i za účasti pracovníka Kanceláře MAS. Každá kontrola bude žadateli v předstihu oznámena, aby mohl být kontrole přítomen. Z kontroly bude pořízen zápis, který bude podepsán příjemcem dotace.

Monitoring realizace Strategického plánu bude zajišťován lidskými a finančními zdroji a dalšími prostředky, které jsou standardně uplatňované při hodnocení rozvojových programů.

Lidské zdroje:

- Monitoring realizace Strategického plánu Leader bude zajišťovat manažer MAS ve spolupráci s poradcem pro monitorování a za účasti dalších pracovníků kanceláře MAS (projektový manažer, účetní a pracovníci provádějící administraci žádosti), členů programového výboru a výběrové komise

- Hlavní úlohu v procesu monitoringu bude mít monitorovací výbor.

Finanční zdroje:

- financování monitoringu bude zajištěno v rámci režijních nákladů realizace strategie MAS.

Prostředky uplatňované při hodnocení programu:

- naplnění monitorovacích ukazatelů, které jsou stanoveny v jednotlivých fichích;
- průběžné hodnotící zprávy a konečná hodnotící zpráva úspěšnosti Strategického plánu Leader MAS.



Veřejné jednání, Litovel 10.12.

10.7. Vyhodnocení SPL (evaluace)

Naplňování Strategického plánu Leader bude sledovat manažer ve spolupráci s kanceláří a jednatelem/poradcem MAS. Programový výbor vyhodnotí plnění strategií.

- Monitorovací výbor bude sledovat realizaci naplňování jednotlivých dílčích projektů a předloží programovému výboru a valné hromadě výsledné zprávy o projektech.

- Jednou ročně se uskuteční veřejné projednávání a aktualizace integrované strategie i Strategického plánu Leader.

- Region se zapojí do benchmarkingu managementu MAS.

- MAS si zadá zpracovat audit kvality řízení (např. certifikace, ISO apod.).

V rámci evaluace bude zjišťována zejména efektivita veřejných finančních prostředků, které budou v souvislosti s realizací Strategického plánu Leader distribuovány k příjemcům a to ve vazbě na výstupy a výsledky dílčích projektů. Zjistí-li se nedostatečná efektivita, změní se v procesu aktualizace SPL preferenční (výběrová) kritéria, apod.

Všechny závěry z výsledků jednání programového a monitorovacího výboru budou do 7 dnů zasílány členům MAS, aby mohli vznést prostřednictvím manažera MAS své dotazy a připomínky k některým zjištěním a navrhovaným opatřením. Dotazy a návrhy budou součástí zprávy na Valné hromadě MAS.

10.8. Propagace MAS

Propagace a plán informování obyvatel

Způsoby propagace a informování obyvatel, zájmových skupin a oborových sdružení jsou popsány také v části 7.3. Obyvatelé jsou a ve větší míře budou informováni o činnosti a plánech MAS prostřednictvím těchto aktivit:

pravidelně aktualizované webové stránky MAS www.moravska-cesta.cz (plán: minimálně 1x týdně)
Webové stránky www.leaderplus.cz a www.leadercz.cz (plán: 2x ročně)
webový portál Poradenského centra venkova CpkP www.mladiprovenkov.cz (plán: minimálně 1x za 2 měsíce zpráva o činnosti)
informační portál ÚZPI www.infovenkov.cz (plán: minimálně 1x za 2 měsíce zpráva o činnosti)
vlastního elektronického zpravodaje – INFOLISTU – distribuovaného na významné adresy v regionu (plán: minimálně 1x za 2 měsíce zpráva o činnosti)
Elektronický magazín Venkovské noviny (plán: minimálně 1x za 2 měsíce zpráva o činnosti)
propagační letáky MAS distribuované prostřednictvím obcí, podniků apod. (plán: 2x ročně)
tištěný zpravodaj (plán: 1x ročně)
tiskové zprávy pro média (plán: minimálně 1x za 2 měsíce zpráva o činnosti, nebo u každé významnější události)
výroční zprávy (plán: 1x ročně, vytištění a zaslání na významné instituce v okrese i významným zaměstnavatelům a neziskovým organizacím v území MAS)
společenské akce v regionu Moravská cesta apod.
veřejná projednávání při aktualizacích strategie MAS (plán: 1x ročně)
veřejné výzvy před realizací Fichí SPL (plán: 1x ročně)
vzdělávací akce, školení a semináře (plán: 4x ročně)
studijní cesty za příklady dobré praxe (např. projekt do PRV „Cesty za informacemi pro Moravu“) (plán: 1-2x ročně)
prezentace na národní úrovni – konference, veletrhy, výstavy (Země živitelka; Regiontour, Národní konference o venkovu apod.) (plán: 3x ročně)

Aktualizaci webových stránek zajistí kancelář MAS a to tak, že kromě manažera a jeho asistenta budou mít přístupová práva na webové stránky také další členové MAS. Přístup a aktualizace stránek se svěří i mladým lidem např. v rámci jejich studijních úkolů.

Zhodnocení účinnosti propagace MAS:

Programový výbor minimálně 2x ročně na svých jednáních vyhodnotí účinnost propagace. Manažer MAS nebo asistent povede evidenci tiskových zpráv, článků a záznamů v médiích, fotodokumentaci seminářů apod.

11. Zapojení žen, mladých lidí a zemědělců

11a) Zapojení žen

Členství v programovém výboru: 0 žen

Členství ve výběrové komisi: 6 žen

Členství v monitorovacím výboru: 2 ženy

Členství v jiných komisích či pracovních skupinách: Pracovní skupina ženy regionu, Pracovní skupina životní prostředí (viz příloha)

Komise či pracovní skupiny: MAS ustavila pracovní skupinu, která se zabývá postavením žen na venkově. Tato komise bude personálně vycházet z členek komisí, které se podílely na přípravě SPL a bude posílána o další zájemkyně o práci v MAS. Pracovní skupina bude např.:

- hodnotit vývoj údajů o stavu nezaměstnanosti žen a navrhovat opatření
- podporovat a organizovat informační kampaně zaměřené na vzdělávání žen

Fiche: Preferenční kritéria jsou zaměřena na ženy, mladé lidi a zemědělce.

Projektový tým: Příprava projektu Mladí pro venkov II. (viz níže) a jeho aplikace v Moravské cestě.



11b) Zapojení mladých lidí

Členství v programovém výboru: nejsou zastoupeni

Členství ve výběrové komisi: nejsou

Členství v monitorovacím výboru: nejsou

Členství v jiných komisích či pracovních skupinách: Pracovní skupina ženy regionu, Pracovní skupiny Životní prostředí (viz příloha)

Projektový tým: Příprava projektu Mladí pro venkov II. a jeho aplikace v Moravské cestě (viz **anotace v příloze**).
Fiche: Preferenční kritéria jsou zaměřena na ženy, mladé lidi a zemědělce.

Stručná anotace:

Mladí pro venkov – venkov pro mladé: Nové síly pro oživení vesnic

Díky projektu „Mladí pro venkov – venkov pro mladé: Nové síly pro oživení vesnic“, který realizuje 2007-2008 CpkP střední Morava, vzniklo několik nových pracovních míst pro účastníky vzdělávacího kurzu – projektový manažer pro rozvoj venkova. Z 16 účastníků školení bylo zaměstnáno 6 lidí, 2 na celý úvazek (mladí nezaměstnaní a absolventi a 4 osoby na 0,5 úvazek (**ženy na mateřské nebo rodičovské dovolené**) v oblasti Přerovska, Lipenska a Hranicka na jihu Olomouckého kraje. Projekt CpkP financovaný z ESF prostřednictvím SROP 3.2 OK hodlá nabídnout a aplikovat i v dalších regionech.

Projekt Mladí pro venkov II. se připravuje pro tři nové oblasti: Holešovsko-Podhostýnska (sever Zlínského kraje), Litovelska (severně od Olomouce) a Poodří (Moravskoslezský kraj). Více v **příloze**.



11c) Zapojení zemědělců

Členství v programovém výboru: 2 (ekologický zemědělec, pěstitelská firma)

Členství ve výběrové komisi: 1 (ekologický zemědělec)

Členství v monitorovacím výboru: 1 (SHR)

Členství v jiných komisích či pracovních skupinách: Pracovní skupina „Zemědělci“ v rámci přípravy SPL

Fiche: Preferenční kritéria jsou zaměřena na ženy, mladé lidi a zemědělce.

Pro zemědělce je určena Fiche 4: „**Oživení regionu Litovelska a Pomoraví**“

a část Fiche 3: „**Od Bouzova vítr věje... v Pomoraví se něco děje**“.

Konkrétní aktivity a projekty zemědělců pro využití dotací v programu Leader

Zapojení Střední zemědělské školy Olomouc, vytvoření zájmového sdružení právnických osob (z.s.p.o.)

Závěr

MAS Moravská cesta popsala ve Strategickém plánu Leader, který navazuje na integrovanou strategii rozvoje území, způsob zpracování SPL, analyzovala území, popsala silné a slabé stránky, příležitost a ohrožení regionu. Předložila podrobnou strategii rozvoje prostřednictvím Programu rozvoje venkova a návaznost na jednotlivé fiche. Dále popsala partnerství MAS, organizační zdroje, administrativní postupy a dosavadní i plánované projekty spolupráce s dalšími MAS, zapojení žen, mladých lidí a zemědělců.

Domníváme se, že MAS Moravská cesta je **dobře personálně i odborně připravena** řídit a administrovat evropský program Leader ve spolupráci místních lidských zdrojů i konzultantů, kteří v regionu dlouhodobě pracují, a vybrat kvalitní a inovativní projekty.

Zpracovatelé:

Tomáš Spurný	předseda MAS Moravská cesta, starosta obce Skrbeň
Bc. Tomáš Šulák	tomas.sulak@cpkp.cz 777 793 743 CpkP jednatel MAS
Mgr. Hana Caletková	hana.caletkova@cpkp.cz 777 793 734 CpkP poradce MAS
Ing. Petr David	moravska.cesta@centrum.cz manažer MAS
Julie Zendulková	julie.zendulkova@cpkp.cz CpkP poradce MAS



Další účastníci veřejných projednávání, pracovních skupin a programového výboru:

Jiřina Dostálová - Modrá velryba o.s.; Radovan Urválek - Muzejní společnost Litovelska (MSL); Vladimír Kulatý - starosta Měrotín; Max Vittrup Jensen - podnikatel; Miroslav Haderka - místostarosta Křelov-Břuchotín; Petr Hajduček - podnikatel Skrbeň; Martin Honig - SK Červenka; Jaroslav Vlk - starosta Červenka; Soňa Cinegrová - místostarosta Červenka; Arnošt Vogel - starosta Haňovice; Zdeněk Beil - PermaLot; Anna Sedlářová - starostka Bílá Lhota; Zdeněk Foltýn - starosta Bouzov; Bohumil Květoň - starosta Dubčany; Jiří Spurný - starosta Křelov - Břuchotín; Jan Vlk - starosta Příkazy; Jitka Doubravová - starostka Slavětín; Věra Furišová - Speranza 2000; Michal Bartoš - Sluňákov; Viktorie Šťastná - SHR, Křelov; Vlastimil Lachnit - Cyklistický oddíl Červenka; Oldřich Nykl - starosta Horka nad Moravou; Vladimír Kamínek - starosta Sřeň; Adolf Odložil - Pony klub Olešnice; Stanislav Žbánek - SHR Bílá Lhota; Marek Komárek - SDH Bílá Lhota; Oldřich Smital - obec Skrbeň; Ivana Krejčová - Agentura ochrany přírody a krajiny (AOPK); Karel Turek - Nákelanka; Milan Vysloužil - místostarosta Horka nad Moravou; František Jaške - obec Skrbeň; Ludvík Navrátil - SHR Dubčany; Arnošt Vogel - Haňovští, o.s.; Ivo Jeniš - Zlatohlávek; Jana Motlová - Zlatohlávek; Jiří Vymětal - ZŠ a MŠ Horka n/M.; Olga Zedníčková - CHKO Litovelské Pomoraví; Tereza Husáková - CHKO Litovelské Pomoraví; Ivo Machar - obec Horka; Jiřina Popelková - Hnutí DUHA; Michal Krátký - Sagittaria; Jiří Šafář - AOPK; Petr Konrád - obec Horka n/Mor.; Štěpánka Smékalová - podnikatelka Červenka; Josef Motáň - starosta Žerotín; Jaroslav Zouval - SDH Červenka; Jitka Lachnitová - podnikatelka Červenka; Dušan Dvořák - Ospělov o.s.; Jitka Vysloužilová - Ospělov o.s.; Josef Dolanský - Ospělov o.s.; Zdeněk Potužák - VHS Čerlinka; Vlasta Potužáková - ZŠ Červenka; Josef Bábek - podnikatel Litovel; Dalibor Hampl - podnikatel Litovel; Jarmila Kulatá - ZŠ Skrbeň; Vilem Švec - Národní památkový ústav; Jitka Volková - občan Litovel; Zdeněk Hubáček - starosta Cholina; Ludmila Zavadilová - starostka Pňovic; Karel Šťastný - SHR; Antonín Trubaček - Myslivecké sdružení Skrbeň; Zdenka Frenzllová - podnikatelka, Bílá Lhota; Václav Kuba - ZD Haňovice; Vlastimil Sedláček - podnikatel, Horka n. M.; Mgr. Kateřina Glosová, ZŠ Horka nM; Vojtěch Grézl - starosta města Litovel.