

# Celkový popis realizace projektu Spolupráce

## 1. Žádost

### 1.1 Registrační číslo:

11/013/4210a/671/000047

### 1.2 Časové rozložení:

Datum zahájení přípravy	Leden 2011
Datum zaregistrování Žádosti o Dotaci	6.1.2013
Datum podání Žádosti o proplacení	5.11.2013

## 2. Spolupracující MAS

	Název	IČ	Kontaktní osoba
<b>KMAS</b>	Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.	27037932	Ing. Miloslava Hrušková
<b>PMAS1</b>	MAS - Partnerství Moštěnka, o.s.	27017010	Marie Tesařová
<b>PMAS2</b>	Uničovsko, o.p.s.	27784401	Ing. Iveta Kopcová
<b>PMAS3</b>	Prostějov venkov o.p.s.	27693058	Ing. Ludmila Švitelová

## 3. Projekt

### 3.1 Název

**Nová energie pro regionální značku**

### 3.2 Popis a cíl (stručný účel projektu – musí souhlasit s Hlavním předmětem projektu spolupráce – viz Osnova projektu)

Předmětem projektu je propagace regionální značky "HANÁ regionální produkt#" na území zapojených MAS. Součástí projektu bude pořádání akcí a workshopů spojených s prodejem certifikovaných produktů v regionech partnerských MAS. Dále bude zorganizován seminář pro výrobce a budou vydány propagační materiály. Hlavním cílem posílení propagace regionálního značení výrobků na území MAS zapojených do projektu.

## 4. Výstupy (Vytvořené hodnoty, zrealizované akce, pořízené vybavení apod.):

- 4x jarmark u každé MAS
- Vydání propagační materiály – vlajky, visačky, krabička (složka) s vloženými katalogovými lístky, cedule, bannery, skládačky
- Seminář pro výrobce
- Pořízené prodejní a propagační stánky
- Propagace projektu v tisku a místní kabelové televizi
- 20 nově certifikovaných výrobců

## 5. Změny oproti Zaregistrovanému projektu (změny schválené na základě předloženého Hlášení)

Změněná oblast	Plánovaný stav	Zrealizovaný stav
str.7,č.ř.1	5.11.2012 10:00 - 14:00 Seminář bude určen všem výrobcům v regionu, kteří by se mohli do projektu zapojit. Výrobci budou osloveni přímo manažery MAS. Lektory na semináři budou - zástupce Asociace regionálních značek a	5.11.2012, od 13:00 do 17:00 Seminář bude určen všem výrobcům v regionu a současným certifikovaným výrobcům. Výrobci budou osloveni přímo manažery MAS. Lektory na semináři budou - zástupce Asociace regionálních

	manažer MAS Moravský kras, kde certifikace výrobků dlouhodobě úspěšně funguje. Dále se semináře zúčastní již certifikovaní výrobci, kteří zájemcům o značku sdělí, co jim certifikace přinesla. Při výpočtu nákladů byly respektovány limity výdajů určené k tomuto kodu. Semináře se zúčastní minimálně 15 osob.	značek a zástupce MAS Horní Pomoraví, kde certifikace výrobků dlouhodobě úspěšně funguje. Dále se semináře zúčastní již certifikovaní výrobci značkou JESENÍKY originální produkt, kteří zájemcům o značku sdělí, co jim certifikace přinesla. Při výpočtu nákladů byly respektovány limity výdajů určené k tomuto kodu. Semináře se zúčastní minimálně 15 osob.
Termín ŽoP	31.01.2013	5.11.13
B1, str.6, č.ř.4	7.9.2012 od 14:00 do 20:00	15.9.2012 od 14.00 do 18:00
B1, str. 7, č.ř. 4	Výroba perníčků a koláčků, Papedo Paseka, 29.11. 2012 a 30.11.2012 od 13:00 do 18:00. Popis: V rámci propagace výrobků regionální značky proběhne v Pekárně Papeda ukázka výroby tradičních perníčků a koláčů. Na akci budou k dispozici veškeré propagační materiály k regionální značce. Propagace akce proběhne formou emailové rozesílky na všechny obecní úřady zapojených MAS, plakátky budou vystaveny na vývěsních plochách. Jarmark bude probíhat tradiční formou, na pultových stáncích budou své produkty nabízet certifikovaní výrobci z území zapojených MAS. V rámci jarmarku proběhne i kulturní program - vystoupení místních spolků a dětí. Doprovodnou aktivitou bude workshop pro zájemce z řad návštěvníků akce &#8211; firma Papedo Paseka, s.r.o., výroba pečiva a pekařských výrobků, předvede zájemcům výrobu tradičních koláčků a perníčků. Bude se jednat o první ročník akce, která se bude v dalších letech opakovat. Z rozpočtu na tuto akci bude uhrazeno organizační zajištění akce, pronájem. Jedná se o akci pro širokou veřejnost.	Pouť Nová Hradečná, Nová Hradečná, 12.8.2012 od 9:00 do 14.00 hod Popis: Při Svatovavřínecké pouti proběhne Lidový jarmark, kterého se zúčastní i certifikovaní výrobci. Na akci budou k dispozici veškeré propagační materiály k regionální značce. Propagace proběhne formou emailové rozesílky na všechny obecní úřady zapojených MAS, plakáty budou vystaveny na vývěsních plochách. Jarmark bude probíhat tradiční formou, na pultových stáncích budou své produkty nabízet certifikovaní výrobci z území zapojených MAS. V rámci jarmarku proběhne i kulturní program – vystoupení místních spolků. Náklady na celou akci budou vyšší, než je plánovaný rozpočet, v rámci rozpočtu projektu budou uhrazeny pouze náklady, které se týkají předmětu projektu – organizační zajištění, pronájem.
B1, str.4, rozp.č.ř.2	propagační stánek 1 ks s příslušenstvím	propagační stánek 2 ks s příslušenstvím
B1, str.5, č.ř.2	Bude se jednat o dřevěný stánek 200x250 cm s příslušenstvím, lehce složitelný a rozložitelný.	Bude se jednat o dřevěné stánky s příslušenstvím, lehce složitelné a rozložitelné.
B1, str.6, č.ř.3	Jarmark regionálních výrobců, Pekárna Papedo Paseka,	Jarmark regionálních výrobců, Nová Hradečná, 12.8.2012 od

	29.11. 2012 a 30.11.2012 od 13:00 do18:00.	9:00 do 14.00 hod
B1, str. 7, č.ř. 2	21.7.2012 od 14:00 do 21:00	28.7.2012 od 13:00 do 17:00
B1, str. 7, č.ř. 3	7.9.2012 od 14:00 do 20:00  V doprovodném programu vystoupí hudební supina Stracené Ráj z Mezic.	15.9.2012 od 14.00 do 18:00  V doprovodném programu vystoupí kapela místních muzikantů.
B1, str. 8, č.ř.27	Náklady na řízení projektu budou u jednotlivých MAS rozklíčovány takto: KMAS: - koordinace : 120 000 Kč - Koordinátor bude pracovat na smlouvu o dílo, nebude zaměstnancem MAS. Jedná se o nakupovanou službu. Náplň práce koordinátora projektu: zajištění chodu projektu jako celku, vedení agendy projektu, plnění povinností vyplývajících z Pravidel, kterými se stanovují podmínky pro opatření IV. 2. 1, řízení a koordinace projektu vyplývající z povinností KMAS, vyhledávání vhodných producentů na území MAS, kteří by se mohli zapojit do regionální značky HANÁ - kancelářské potřeby : 20 000 Kč - propagace výstupů projektu : 10 000 Kč - poradenství (účetní a expertní služby): 10 000 Kč - cestovné : 20 000 Kč PMAS 1: - koordinace : 20 000,- Kč. Koordinátor bude pracovat na smlouvu o dílo, nebude zaměstnancem MAS. Jedná se o nakupovanou službu. - propagace výstupů projektu: 5 000,- Kč - poradenství : 5 000,- Kč - cestovné : 5 000,- Kč PMAS 2: - koordinace : 6 000,- Kč. Koordinace projektu - superhrubá mzda 2 pracovníků pracujících na dohodu o provedení práce, 250 Kč/hod, celkem 12 hodin/pracovník. Rozsah práce pokryje celou dobu realizace projektu. Náplň práce bude kopírovat výstupy projektu, propagační činnost a administrace (vyúčtování projektu) - kancelářské potřeby : 1 000,-	Náklady na řízení projektu budou u jednotlivých MAS rozklíčovány takto: KMAS: - koordinace : 120 000 Kč - Koordinátor bude pracovat na dohodu o provedení práce, dále bude na dohodu o provedení práce zaměstnán asistent projektu. Náplň práce koordinátora projektu: zajištění chodu projektu jako celku, vedení agendy projektu, plnění povinností vyplývajících z Pravidel, kterými se stanovují podmínky pro opatření IV. 2. 1, řízení a koordinace projektu vyplývající z povinností KMAS, vyhledávání vhodných producentů na území MAS, kteří by se mohli zapojit do regionální značky HANÁ - kancelářské potřeby : 20 000 Kč - propagace výstupů projektu : 10 000 Kč - poradenství (účetní a expertní služby): 10 000 Kč - cestovné : 20 000 Kč PMAS 1: - koordinace : 30 000,- Kč. Koordinátor bude pracovat na dohodu o provedení práce. - cestovné : 5 000,- Kč PMAS 2: - koordinace : 9 000,- Kč. Koordinace projektu - jeden pracovník na dohodu o provedení práce, 250 Kč/hod, celkem 36 hodin. Rozsah práce pokryje celou dobu realizace projektu. Náplň práce bude kopírovat výstupy projektu, propagační činnost a administrace (vyúčtování projektu) - kancelářské potřeby : 1 000,- Kč - propagace výstupů projektu: 2 000,- Kč - cestovné : 3 000,- Kč

	<p>Kč</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- propagace výstupů projektu: 2 000,- Kč</li> <li>- poradenství : 3 000,- Kč</li> <li>- cestovné : 3 000,- Kč</li> </ul>	
<p>Celková žádost o dotaci – předložené hlášení změn č.4</p>	<p>Propagační materiály v kodu 002.</p> <p>Není uveden propagační materiál vlajky.</p> <p>Všechny výdaje na propagační materiály jsou způsobilé.</p> <p>Harmonogram projektu před prodloužením realizace projektu.</p>	<p>Došlo k přesunu propagačních materiálů z kódu 002 do kódu 006.</p> <p>Byl doplněn propagační materiál vlajky.</p> <p>Dále jsme propagační materiály vlajky, cedule a banner rozúčtovali na způsobilé a nezpůsobilé výdaje dle plochy. Jsou rozpočítány na plochu území zapojených MAS, která činí 30, 77% z celkové rozlohy HANÁ regionální produkt.</p> <p>U publikace jsou způsobilé a nezpůsobilé výdaje rozpočítány na počet stran - výrobci z území zapojených MAS a mimo území zapojených MAS. Na základě tohoto výpočtu činí způsobilé výdaje 52,5% a nezpůsobilé výdaje 47,5%.</p> <p>Došlo k upřesnění rozpočtu a specifikaci výdajů řízení projektu v kódu 006 a úpravě celkového harmonogramu dle skutečnosti.</p>

Vzhledem k tomu, že změna termínu jarmarku v Dřevohosticích byla nahlášena pozdě, nejsou náklady na konání této způsobilé. Akce se konala 28.7.2012 v Dřevohosticích a výdaje na akci jsou uvedeny v kódu 999.

## 6. Harmonogram (po jednotlivých měsících)

### 6.1 PPS

Časové rozmezí	Výstup (akce, nákup vybavení)	Realizátor (KMAS/PMAS)	Místo
3. března 2011	Podpis Memoranda o spolupráci	KMAS	Olomouc
Leden – květen 2011	Přípravná jednání k předložení žádosti o dotaci	KMAS, PMAS1	Červenka, Kostelec u Holešova
Září – prosinec 2011	Smlouva o spolupráci	KMAS	Červenka

### 6.2 KPS

Časové rozmezí	Výstup (akce, nákup vybavení)	Realizátor (KMAS/PMAS)	Místo
17.1.2012, 13:00	KPS projektu spolupráce	KMAS	Červenka
13.3.2012, 15:00	KPS projektu spolupráce	PMAS 3	Skalka
28.7.2012, 10:00	KPS projektu spolupráce	PMAS 1	Dřevohostice
5.11.2012, 17:00	KPS projektu spolupráce	KMAS	Štěpánov
15.4.2013, 9:00	KPS projektu spolupráce	KMAS	Červenka

12.8.2013, 8:00	KPS projektu spolupráce	PMAS 2	Přerov
-----------------	-------------------------	--------	--------

### 6.3 RPS

Časové rozmezí	Výstup (akce, nákup vybavení)	Realizátor (KMAS/PMAS)	Místo
5.11.2012	Seminář pro certifikované výrobce	KMAS	Štěpánov
28.7.2012	Jarmark	PMAS 1	Dřevohostice
19.5.2012	Jarmark	PMAS 1	Skalka
12.8.2012	Jarmark	PMAS 1	Nová Hradečná
15.9.2012	Jarmark	PMAS 1	Příkazy
Červenec 2012 – listopad 2013	propagační materiály - vlajky, visačky, krabička (složka) s vloženými katalogovými lístky, cedule, bannery, skládačky	Všechny MAS	Území všech MAS
Březen 2012	Propagační stánky	PMAS 2	Medlov
Březen 2012	Propagační stánky	PMAS 3	Kralice na Hané
Červenec – září 2012	Prodejní stánky	KMAS	Červenka

### 7. Následné využití po dobu vázanosti projektu na účel (5 let):

Výstup	MAS, která zodpovídá za výstup	Kdo bude výstup využívat
jarmark k propagaci projektu - každoročně	KMAS	Všechny spolupracující MAS, veřejnost
jarmark k propagaci projektu - každoročně	PMAS 1	Všechny spolupracující MAS, veřejnost
jarmark k propagaci projektu - každoročně	PMAS 2	Všechny spolupracující MAS, veřejnost
jarmark k propagaci projektu - každoročně	PMAS 3	Všechny spolupracující MAS, veřejnost
aktualizace informací na webových stránkách	KMAS	Návštěvníci webových stránek
aktualizace informací na webových stránkách	PMAS 1	Návštěvníci webových stránek
aktualizace informací na webových stránkách	PMAS 2	Návštěvníci webových stránek
aktualizace informací na webových stránkách	PMAS 3	Návštěvníci webových stránek
využití vybavení	KMAS	Všechny spolupracující MAS, veřejnost
využití vybavení	PMAS 2	Všechny spolupracující MAS, veřejnost
využití vybavení	PMAS 3	Všechny spolupracující MAS, veřejnost

V Července dne 4.11.2013

Julie Zendulková  
Předsedkyně MAS Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.