

Moravskou cestou



Zpravodaj k realizaci Strategického plánu Leader Místní akční skupiny Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.
„Hanáci se rozkévale...učel ovidíte“

Zima 2011

Bílá Lhota • Bouzov • Červenka • Dubčany • Haňovice • Horka nad Moravou • Cholína • Křelov-Břuchotín • Litovel • Luká • Měrotín • Mladeč • Náklo • Pňovice • Příkazy • Skrbeň • Slavětín • Střeň • Žerotín

Velectěné Hanačky, Hanáci, milí přátelé MAS Moravská cesta!

Vánoční čas je příhodný k zamyšlení. Oslavujeme narození Krista, jsme daleko citlivější, vnímavější, více si uvědomujeme význam duchovních hodnot. Člověk si více než jindy připustí, jak jsou pro něj důležití lidé, kteří ho obklopují. Víc než jindy v roce vidíme, jak moc nám záleží na tom, aby naši blízcí byli šťastní a možná si daleko víc než jindy přejeme, abychom jim k tomu štěstí mohli i trochu pomoci. Být užitečný a prospěšný pro druhé je snad to nejkrásnější životní poslání k jakému můžeme dojít. To platí pro jednotlivce, pro partnerské vztahy, rodiny, ale také větší společenství jakými může být třeba místní akční skupina.

Manažerka MAS Kyjovské Slovácko Anna Čárková nedávno řekla: „**Snažíme se usku-tečňovat sny druhých lidí. Když usoudíme, že by bylo dobré dělat, co chtějí, poradíme jim, jak a kde na to sehnat peníze.**“ To je myšlenka, kterou se řídí i naše MAS Moravská cesta. Také se snažíme plnit přání druhých a také si přejeme,

aby dveře k nám našli všichni, kdo mají nápady, jak vytvořit něco, co by mohlo přinést užitek i druhým. Nic není ne-splnitelné. Spisovatel Paolo Coelho ve své knize Alchymista píše: „Když člověk něco opravdu chce, celý vesmír se spojí, aby toho dosáhl.“ MAS Moravská cesta je jedním z vašich spojenců. Když půjde o dobrou věc, jsme tady pro vás!

Co popřát na závěr? Navzdory tomu, že nás v tomto čase ze všech billboardů, obchodů a televizí straší reklamami na věci, které ve skutečnosti vůbec nepotřebujeme, navzdory tomu, že nás ze všech možných zvukových přijímačů nutí poslouchat vlezlé koledy, pokusme se alespoň o malé zastavení a zamyšlení nad otázkou – jaké jsou skutečné hodnoty tohoto světa a jaké naše skutečné potřeby? MAS Moravská cesta vám všem přeje, aby se vám ty právě hodnoty podařilo objevovat a v roce 2011 je i naplňovat.

Julie Zendulková, manažerka MAS



7. výzva MAS poprvé podpoří zakládání mikropodniků

MAS Moravská cesta vyhlásila 26. listopadu 2010 sedmou výzvu pro místní žadatele z regionu Litovelska a Pomoraví v programu Leader, který je zaměřen na zlepšení života na venkově a rozvoj místních partnerství. Obce, svazky obcí, církve, neziskové organizace a podnikatelé mohou předkládat své projekty na rozvoj cestovního ruchu, modernizaci zemědělských podniků, ochranu a rozvoj kulturního dědictví a zakládání mikropodniků až do 21. ledna 2011.

Fiche 3 „**Od Bouzova vítr věje...v Pomoraví se něco děje**“ je zacílena na podporu cestovního ruchu – budování pěších tras, hiposteze, ubytovacích zařízení, půjčoven sportovního nářadí, výstavbu objektů a ploch pro sportovní vyžití. Žadatelé mohou být zemědělní podnikatelé nebo začínající podnikatelé v cestovním ruchu.

Fiche 4 „**Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví**“ je určena pro zemědělské podnikatele, kteří mohou žádat na modernizaci zemědělských podniků.

Fiche 5 „**Budoucnost regionu je v našich tradicích**“ je zaměřena na obnovu místních památek pro ochranu kulturního dědictví a uchování tradic venkova. Oprávněnými žadatelé jsou obce, svazky obcí, nestátní neziskové organizace a církve.

Fiche 6 „**Rozvíjíme řemesla a živnosti**“ podporuje fyzické a právnické osoby (podnikatelé i bez historie). Toto opatření je zaměřeno na rozvoj podnikání a zemědělství v regionu. Hlavním cílem je: zavádění nových technologií šetrných k životnímu prostředí, podpora místních výrobců a poskytovatelů služeb.

Termín příjmu žádostí je od 19. do 21. ledna 2011 do 12:00 hodin. Místo podání žádostí: Kancelář MAS: Svatoplukova 16, 784 01 Červenka. Celková výše dotace pro projekty žadatelů z území MAS Moravská cesta pro 7. výzvu v opatření IV.1.2. činí cca 2 mil. Kč.

Tabulka: Žadatelé mohou předkládat v 7. výzvě své projekty v rámci fiche 3, 4, 5 a 6

Číslo fiche	Název fiche	Hlavní opatření PRV	Alokace pro 7. výzvu
F3	Od Bouzova vítr věje... v Pomoraví se něco děje	III.1.3.	30 % z 30 % alokace roku 2010, cca 600.000 Kč
F4	Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví	I.1.1.1.	10 % z 30 % alokace roku 2010, cca 200.000 Kč
F5	Budoucnost regionu je v našich tradicích	III.2.2.	40 % z 30 % alokace roku 2010, cca 800.000 Kč
F6	Podpora řemesel a živností	III.1.2.	20 % z 30 % alokace roku 2010, cca 400.000 Kč

Podrobný obsah podporovaných aktivit v rámci jednotlivých fiche a příjemcích dotace je vyvěšen na webových stránkách MAS Moravská cesta www.moravska-cesta.cz a je k dispozici v písemné podobě v kanceláři MAS.



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

„Moravská brána do Evropy“ – projekty spolupráce se blíží do finále...

Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o. s. realizuje v partnerství „Moravská brána do Evropy“ tři projekty spolupráce:

- **Nové venkovské expozice a muzea**
- **Mapování a studie technicko-historických památek a staveb**
- **Nové zázemí pro činnost spolků a propagaci MAS na venkově**

Přehled projektů spolupráce:

Projekt / Finance	Žadatel	Partner	Partner
MBE1: Moravská brána do Evropy – nové venkovské expozice a muzea			
III.2.2. (7. kolo)	MAS Moravská cesta	MAS Regionu Poodří	MAS Moravský kras
4.919.000 Kč	1.994.000 Kč	1.460.000 Kč	1.465.000 Kč
MBE2: Moravská brána do Evropy – mapování a studie obnovy technicko-historických památek na venkově			
III.2.2. (7. kolo)	MAS Regionu Poodří	MAS Moravský kras	MAS Moravská cesta
3.242.000 Kč	1.206.000 Kč	1.118.000 Kč	918.000 Kč
MBE3: Moravská brána do Evropy – nové zázemí pro činnost spolků a propagaci MAS na venkově			
III.2.1.2. (8. kolo)	MAS Moravský kras	MAS Moravská cesta	MAS Regionu Poodří
2.300.000 Kč	857.000 Kč	632.000 Kč	632.000 Kč



Nové venkovské muzea a expozice

Místní akční skupina Moravská cesta, o. s. v spolupráci s obcí Bouzov a v partnerství „Moravská brána do Evropy“ zrealizovala projekt spolupráce: „Nové venkovské expozice a muzea“. Výstupem projektu spolupráce je obnova tří stávajících objektů pro nové venkovské expozice a muzea a to na Bouzově – MAS Moravská cesta, v Senetářově – MAS Moravský kras a v Bartošovicích – MAS Regionu Poodří. V říjnu byly kompletně dokončeny všechny stavební práce i dodávky vnitřního vybavení (vitřiny, panely, doprovodný nábytek).

Součástí projektu jsou také propagační opatření pro zvýšení informovanosti návštěvníků, turistů a samozřejmě občanů v jednotlivých regionech. Byla vydána informační brožura, která obsahuje základní in-

formace o přípravě a realizaci projektu a také byl spuštěn nový webový portál MBE (www.mbe-projekty.cz).

*Ing. Marek Zábranský,
manažer projektu spolupráce*



Vnitřní expozice – Muzeum na Bouzově



Venkovní expozice na Bouzově

Mapování a studie technicko-historických památek a staveb

TECHNICKO-HISTORICKÉ PAMÁTKY BOUZOVSKA

Pod hradem Bouzovem, známým z mnoha filmových pohádek, které byly natočeny v jeho hradbách, můžeme vidět také několik zajímavých technicko-historických památek.

Okolí Bouzova má přírodní i historické předpoklady pro využití vodní síly a nerostného bohatství. Předchůdcem dnešního městečka a hradu Bouzova byla osada v místě hřbitovního kostela sv. Máří Magdaleny. Zde se křížily staré obchodní stezky ze severu k jihu a od východu k západu. Část náspu staré cesty se **starým kamenným obloukovým mostem** je možno vidět v zatáčce nad

kostelem. Hrad Bouzov je v písemných pramenech zmíněn v roce 1317. Byl po celou dobu střediskem rozsáhlého panství, které v roce 1696 koupil Řád německých rytířů. Přírodní poměry v údolí řeky Třebůvky byly příznivé pro využití vodní síly. Vodní náhony sloužily od středověku k pohonu vodních mlýnů a pil. V podhradí můžeme dodnes vidět stavby čtyř vodních mlýnů. Proti proudu Třebůvky narazíme na první z nich na začátku vesnice Jeřmaň. **Mlýn v Jeřmani** je poprvé uváděn v roce 1618. Po dlouhá léta patřil mlynářskému rodu Singlů, od nichž jej získali poslední majitelé – rod Petříků. Mlýn i vesnice Jeřmaň byly v minulosti známy vyni-

kajícími řemeslníky – sekerníky, kteří stavěli mlýny a jejich zařízení. Výroba v tomto mlýně byla zrušena v letech 1940–41. Dnes slouží budovy jako chalupa a bytový dům, mlýnice i pila jsou již v ruinách. Na štítu mlýna je možno dodnes vidět štukovou ozdobu bývalého obrazu sv. Floriána a nedaleko ve vesnici stojí kamenný kříž postavený Tomášem a Pavlínou Siegllovými v roce 1860.

Další budova mlýna stojí v zatáčce na okraji vesničky Doly. V listině Jindřicha Podstatského se v roce 1565 uvádí svolení ke zřízení mlýna. Mlýn zvaný také Podhradní byl jako panský pronajímán. V 19. století zde žil a pracoval rod Balatků, od nichž se zachova-



Mlýn v Jeřmani

la stavba kamenného kříže nad Doly z roku 1809. Hlavní budova mlýna nedávno vyhořela, ale současný majitel provádí úpravy náhonu pro stavbu malé vodní elektrárny.

Nejstarší mlýn uváděný ve starých listinách je Bezděkovský mlýn, připomínaný již v roce 1396. Práce ve mlýně byla postupně zastavena a u mlýna byla zřízena pila, která je v provozu dodnes.

Čtvrtý mlýn patří ke Kozovu a najdeme jej u silnice směřující do Vranové Lhoty. Mlýn je připomínán v roce 1545, kdy byl mlynář osvobozen od roboty. Mletí ve mlýně i práce na pile skončilo na začátku padesátých let, kdy byla poslednímu mlynáři Valáškovu zrušena živnost. Dodnes můžeme



Pohled do šachtové pece

vidět technické zařízení pil, část pohonu a katr. Ve štítu hlavní budovy je vsazen kámen s letopočtem 1816.

V minulosti byla na Bouzovsku významná těžba a zpracování vápence. Zpočátku byl vytěžený vápenec vypalován v malých domácích selských pecích. Pece byly stavěny z lomového kamene a stály za selskými grunty v okolních vesnicích, hlavně v Kadeříně, Blažově, Břežině, Veselíčku a Střemeňníčku. Pozůstatky takové selské pece lze vidět v Blažově u Navrátilů. V Kadeříně se zachovala lidová píseň, která je dodnes oblíbená u hanáckých souborů:

„Ten Kaderské Škurek,
když to vápno pálí,



Kamenný most na cestě směrem k Hvozdečku

bečička s kořalkou
se po peci válí“

Na začátku 20. století se začaly stavět větší šachtové nebo kruhové pece, jež postupně vytlačily selské pece. Taková **šachtová pec** na pálení vápna z roku 1931 se zachovala v lese u **Kovářova**.

V okolí hradu Bouzova se také těžila a zpracovávala železná ruda, ale hamry a hutě v osadě Doly již zmizely. Pro každou vesnici byly důležitě kovárny, významná kovárna stála u staré formanské cesty v Kozově.

Některé vybrané technicko historické památky na Bouzovsku by se mohly stát budoucím turistickým cílem pro návštěvníky.

Ján Kadlec

Nové zázemí pro činnost spolků a propagaci MAS na venkově

Třetí projekt pomůže spolkům

Předmětem projektu spolupráce je vytvoření technického zázemí pro společenskou, kulturní, sportovní a spolkovou činnost a propagace všech tří partnerských místních akčních skupin. Cílem je podpořit spolkový život v regionech v návaznosti na oživení cestovního ruchu a tím zajištění vyšší atraktivity venkovských oblastí a kvality života.

Pořízené vybavení budou MAS využívat jednak pro své akce, ale hlavním cílem je možnost zapůjčování tohoto vybavení na nejrůznější neziskové akce v regionu a to pouze za manipulační poplatek spojený s převozem, montáží a údržbou pořízeného vybavení.

Snahou bylo pořídit jen takové vybavení, o které bude mezi pořadateli největší zájem tj. o velkokapacitní stany, zvukovou aparaturu, výstavní nástěnky, prodejní stánky, sady lavic a stolů a další podobná zařízení.

Zapůjčení vybavení pro organizaci vašich akcí si můžete rezervovat prostřednictvím rezervacího systému, který je spuštěn na našich webových stránkách: www.moravska-cesta.cz

Bc. Vendula Pírková,
manažerka projektu spolupráce



DEN MAS V Sobáčově

Místní akční skupina Moravská cesta pořádala dne 18. září u rybníka v Sobáčově tradiční propagační akci DEN MAS. Přítomní se mohli seznámit s projekty a činnostmi místní akční skupiny. Zároveň byly poskytnuty informace k výběrovému řízení na pořízení nového vybavení, které bude sloužit pro posílení zázemí pro činnost místních spolků (velkoplošný stan, pvní sety – stoly a lavice, ozvučovací soustava).

Byly poskytovány informace o aktuálních připravovaných výzvách programu LEADER a činnosti místní akční skupiny. Mnozí také konzultovali své stavební záměry s podporou programu Zelená úsporám. Propagační akce se zúčastnili také partneři z MAS Regionu Poodří. Součástí akce byla také prezentace, kterou si připravily místní spolky a neziskové organizace: Kirri, Speranza 2005, Sagittaria – Sdružení pro ochranu přírody Střední Morava, Modrá Velryba, Přátelé Sobáčovského rybníka, Národopisný soubor Cholinka a Sdružení historického šermu – Roma Victor.



Adventní slavnost v Bílé Lhotě

Místní akční skupina Moravská cesta připravila společně s obcí Bílá Lhota a spolupředátele Mikroregionem Litovelsko a Městským klubem Litovel Adventní slavnost s vánočním jarmarkem a koncertem. Akce se uskutečnila v pátek 3. prosince prostranstvím před Arboretem v Bílé Lhotě. Lidé, kteří na slavnost zavítali, navštívili jarmark s vánoční tematikou, shlédli vystoupení dětí z místní základní školy i koncert pěveckého sboru Palora z Litvle, který se uskutečnil v kostele sv. Kateřiny Alexandrijské. Stánky obsadila například perníkárka z Křelova a dále byly nabízeny včelí výrobky a produkty, dřevěné a keramické ozdoby a další.



Přehled realizovaných projektů prostřednictvím MAS

MAS Moravská cesta vybrala v prvních šesti výzvách celkem 40 projektů a další budou následovat v dalších výzvách. V následujících tabulkách je uvedena výše dotace, kterou žadatelé získali v dané výzvě (zazávazkování), nikoliv skutečná cena projektu po výběrovém řízení, resp. skutečně vyplacená výše dotace.

Výsledky 1. výzvy (září/říjen 2008):		
Název žadatele	Název projektu	Dotace v Kč
<i>Fiche 2: Na venkově se bude žít lépe</i>		
Obec Haňovice	Stavební obnova kulturního domu v Haňovicích	966.400
Obec Skrbeň*	Školní park – místo pro zábavu i učení	307.167*
Obec Slavětín	Rekonstrukce dětského hřiště a výměna podlah v MŠ	330.300
Obec Křelov-Břuchotín	Křelov – víceúčelové sportoviště	1.199.893
Obec Červenka	V Července podporujeme mládež a rozvíjíme spolky	442.190
Obec Bílá Lhota	Zelené sportoviště pro Bílou Lhotu	636.832
Obec Dubčany	Rozšíření obecního mobiliáře – výstavba dětského hřiště	252.360
Obec Bouzov	Dětská hřiště v Podhradí Bouzova	725.052
<i>Fiche 4: Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví</i>		
Uniplant	Chladárna pro skladování ovoce a školkařských výpěstků	327.000
Celkem		5.187.194
Výsledky 2. výzvy (leden/únor 2009):		
Název žadatele	Název projektu	Dotace v Kč
<i>Fiche 1: Kvalitnější život v našich obcích</i>		
Obec Horka nad Moravou	Informační a orientační systém v obci Horka nad Moravou	158.599
Obec Luká	Obnova a rozvoj vesnice Luká	940.621
Obec Červenka	Krůček po krůčku ke krásnější Července	999.985
Obec Bouzov	Rekonstrukce veřejného osvětlení v Kadeříně, Blažově a Jeřmani	870.119
Obec Bílá Lhota	Zelenější Bílá Lhota	270.900
Obec Měrotín	Pěške dědín po chodníku	994.115
<i>Fiche 4: Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví</i>		
Ladislav Kubálek	Nákup techniky na zpracování biomasy	197.079
Pavlna Přecechtělová	Začínám podnikat a efektivně využívám biomasy	248.261
Jarmil Měrotský	Zpracování biomasy a její spalování ve zplynovacím kotli pro vytápění	106.500*
Celkem		4.786.179
Výsledky 3. výzvy (květen/červen 2009):		
Název žadatele	Název projektu	Dotace v Kč
<i>Fiche 1: Kvalitnější život v našich obcích</i>		
Obec Mladeč	Rekonstrukce veřejného prostranství v obci Mladeč	1.716.253
Obec Příkazy	Oprava vozovky v Příkazích	1.314.274
Obec Křelov-Břuchotín	V Křelově nově a bezpečně po chodníku	510.051
Celkem		3.530.578
Výsledky 4. výzvy (leden/únor 2010):		
Název žadatele	Název projektu	Dotace v Kč
<i>Fiche 1: Kvalitnější život v našich obcích</i>		
Obec Skrbeň	Realizace nového parkoviště u hřbitova	747.020
Speranza 2005, o.s.	Relax park v Luké	997.272
Obec Žerotín	Zlepšení technické infrastruktury a obnova zeleně v obci	392.427
Město Litovel	Odpočinkové plochy mezi obytnými domy ulice Severní	1.172.582
<i>Fiche 2: Na venkově se bude žít lépe</i>		
Obec Slavětín	Oprava budovy obecního úřadu	289.513
Obec Křelov-Břuchotín	Modernizace Základní školy Křelov-Břuchotín	489.123
TJ Doubrava Haňovice	Kvalitní hřiště pro aktivní fotbalisty v Haňovicích	477.000
Obec Horka nad Moravou	Obnova oplocení a mobiliáře na hřišti v Horce nad Moravou-Sedlisku	174.726
<i>Fiche 4: Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví</i>		
Ladislav Kubálek	Novostavba skladu slámy	324.648*
Celkem		5.064.311
Výsledky 5. výzvy (květen, červen 2010):		
Název žadatele	Název projektu	Dotace v Kč
<i>Fiche 2: Na venkově se bude žít lépe</i>		
Obec Měrotín	Oprava budovy Obecního úřadu – 1. etapa	297.720
Obec Bílá Lhota	„Proto třeba hubě papat, aby mohla dobře klapat“	386.403
Sagittaria – sdruž. pro ochr. přírody Stř. Moravy	Zkvalitnění zázemí pro činnost Sagittarie	665.174
Tělocvičná jednota Sokol Křelov	Modernizace sokolovny Křelov	493.560
<i>Fiche 5: Budoucnost regionu je v našich tradicích</i>		
Obec Červenka	Oprava kaple sv. Pavliny v Července	291.069
Římskokatolická farnost Bílá Lhota	„Obnova střechy kostela sv. Kateřiny Alexandrijské v Bílé Lhotě“	842.023
Římskokatolická farnost Cholína	„Křížová cesta – kostel nanebevzetí panny Marie v Cholíně“	342.000
Celkem		3.317.949
Výsledky 6. výzvy (září, říjen 2010):		
Název žadatele	Název projektu	Dotace v Kč
<i>Fiche 2: Na venkově se bude žít lépe</i>		
Speranza 2005 o.s.	„Kdo má židli, ten bydlí“ Dovybavení společensko vzdělávacího centra v Luké	103.140
Tělocvičná jednota Sokol Řimice	TO BŮDE NA HANĚ HŮKOT	116.100
Přátelé Sobáčovského rybníka	Kulturnější Sobáčov	105.408
Celkem		324.648

*Tento projekt se neuskutečnil.

FOTOGALERE PROJEKTŮ

1. Žadatel: Obec Dubčany

Název projektu: Rozšíření obecního mobiliáře – výstavba dětského hřiště
Způsobitelné výdaje: 280 400 Kč
Dotace: 252 359 Kč

V rámci projektu bylo vystavěno dětské hřiště (s přístupovou cestou a oplocením), vysázena zeleň a pořízen drobný mobiliár (lavičky, odpadkové koše)

2. Žadatel: Obec Křelov-Břuchotín

Název projektu: Křelov – víceúč. sportoviště
Způsobitelné výdaje: 2 376 216 Kč
Dotace: 1 184 892 Kč

V rámci projektu bylo zřízeno víceúčelové sportoviště (s přístupovou cestou a sportovním vybavením)

3. Žadatel: Obec Haňovice

Název projektu: Stavební obnova kulturního domu v obci Haňovice
Způsobitelné výdaje: 1 208 000 Kč
Dotace: 966 400 Kč

V rámci projektu byla omítnuta budova kulturního domu, pořízeny radiátory, židle atd.

4. Žadatel: Obec Červenka

Název projektu: „V Července podporujeme mládež a rozvíjíme spolkový život“
Způsobitelné výdaje: 491 323 Kč
Dotace: 418 648 Kč

V rámci projektu byla obnovena budova hasičské zbrojnice (výměna oken, dveří, oplocení) a vybavena klubovna SDH Červenka, byly vyměněny okna a dveře, pořízeno technické vybavení (dataprojektor, plátno, počítač, tiskárna, ...), nábytek (židle, stoly, skříň, police) a vzuchovky

5. Žadatel: Obec Bouzov

Název projektu: Dětská hřiště v podhradí Bouzova
Způsobitelné výdaje: 805 613 Kč
Dotace: 725 052 Kč

V rámci projektu byla vystavěna tři dětská hřiště a vysázena zeleň

6. Žadatel: Obec Měrotín

Název: „Pěške dědín po chodníku“
Způsobitelné výdaje: 1 116 984 Kč
Dotace: 994 115 Kč

V rámci projektu vznikla nová komunikace pro pěší, lavička a byla vysázena zeleň

7. Žadatel: TJ Doubrava (Haňovice)

Název projektu: „Kvalitní hřiště pro aktivní fotbalisty v Haňovicích“
Způsobitelné výdaje: 530 000 Kč
Dotace: 530 000 Kč

V rámci projektu byl vysázen travní porost a pořízen moderní zavlažovací systém

8. Žadatel: Obec Horka nad Moravou

Název projektu: Obnova oplocení a mobiliáře na hřišti v Horce nad Moravou-Sedlisku
Způsobitelné výdaje: 194 141 Kč
Dotace: 174 726 Kč

9. Žadatel: Obec Skrbeň

Název projektu: Realizace nového parkoviště u hřbitova
Způsobitelné výdaje: 911 000 Kč
Dotace: 747 020 Kč

V rámci projektu byl vystavěn nový chodník, vznikla nová parkovací místa, byl pořízen stojan na kola, svislé dopr. značky a zděný plot

10. Žadatel: Římskokatolická farnost Bílá Lhota

Název projektu: „Obnova střechy kostela sv. Kateřiny Alexandrijské v Bílé Lhotě“
Způsobitelné výdaje: 935 582 Kč
Dotace: 842 023 Kč

V rámci obnovy střechy kostela sv. Kateřiny Alexandrijské v Bílé Lhotě bude realizována obnova střešního pláště, krovu a klempířských výrobků. Výsledkem projektu bude také Stavebně-historický průzkum.



Získejte značku HANÁ – regionální produkt®

Stejně jako každý region v České republice, i region Haná má svůj vlastní neopakovatelný charakter, daný přírodním bohatstvím, kulturou a staletými tradicemi jejich obyvatel. Také výrobky a produkty pocházející z regionu Hané nesou část tohoto charakteru – je do nich vložena práce zdejších řemeslníků a zemědělců, i část jejich duše. Zavedení značky pro výrobky, která garantuje jejich původ na Hané, je jednou z cest, jak zviditelnit produkci místních výrobců. A to jak vůči turistům a návštěvníkům regionu, tak vůči jeho obyvatelům. Zákazník získá nákupem značených produktů kvalitní a jedinečný výrobek, podpoří konkrétního výrobce a ekonomiku regionu a zároveň přispívá k ochraně životního prostředí.

CO ZNAMENÁ „HANÁ – REGIONÁLNÍ PRODUKT®“?

„HANÁ – regionální produkt®“ je nová značka pro zdejší výrobky, která garantuje zejména původ výrobků na Hané a jejich jedinečnost vyplývající z vazby na tento region (tradice, místní suroviny, ruční výroba apod.). Značka je udělována řemeslným výrobkům, potravinářským nebo zemědělským produktům, které musí být dostatečně kvalitní a nesmí poškozovat přírodu a životní prostředí. V současné době vlastní značku první 4 skupiny výrobků z Hané, které prošly přísným procesem certifikace a hodnocením nezávislé certifikační komise.

KDE JE ÚZEMÍ HANÉ ?

Haná je jedním z území Moravy, které nemá historicky jednotně stanovené hranice.

Nejnámější vymezení Hané najdeme v desátém díle Ottova slovníku náučného z roku 1896, kde o Hané a Hanáčích stojí: „Haná, rovina moravská v širším slova smyslu prostírající se od Bludova na sever až k Napajedlům na jih. V užším slova smyslu je to rovina rozkládající se mezi Vyškovem, Prostějovem, Litovlí, Šternberkem, Lipníkem, Holešovem, Napajedly a Zdounkami. Rovina tato, jež je proslavena svou úrodností a bodrým lidem, sluje tak dle říčky Hané. Od Napajedel až po Litovel, od Vyškova až po Lipník usazení jsou v požehnané krajině Hanáci. Země jejich protéká řekou Moravou, vyznamenává se zvláštní úrodností a plodností. Vesnice hanácké jsou obrazem utěšeného blahobytu. Obyvatelé jsou vzrostu ztepilého, krásného a silného.“ Posledním vodítkem se stala kniha univerzitního profesora dr. Josefa Podpěry, který ve své knize „Květena na Hané“ vymezuje území Hané z pohledu floristického.

Tam, kde se území protínala napříč jednotlivými historickými prameny, bylo vymezení území Hané snadné. V okrajových částech území a ve sporných místech se muselo zavítat přímo mezi obyvatele daného místa. Od paní Vítošlavské z Troubek, která se celý život věnuje výrobě hanáckých krojů, se podařilo mnohá místa Hané s přesností díky originální hanácké výšivce.

Na severu území Hané začíná Mohelnicí, Libinou, Oskavou a Dlouhou Loučkou. Na jihu hranice Hané končí Tlumačovem, Zdounkami, Morkovicemi-Slíženy, Moravskými Prusy a Vyškovem. Východní hranice kopíruje hranice vojenského výcvikového prostoru Dědice a CHKO Moravský kras, na jehož území je regionální značení již zavedeno. Západní hranice HANÉ sahá po Šternberku, Dolaně, Velkou Bystřici, Velký Újezd, Lipník nad Bečvou a Holešově.

Pro vytvoření loga Regionálního značení na Hané byl nakonec vybrán symbol obilného klasu zlato žluté barvy zralého obilí. „Zvažovali jsme i symboliku hanácké výšivky nebo bochníku chleba“, říká regionální koordinátorka značení Mgr. Dominika Doláková, „ale obilný klas je pro úrodnou Hanou přeci jen nejtypičtější a navíc je to univerzální symbol, který mohou využívat všichni výrobci.“

PROČ NOVÁ ZNAČKA VZNIKLA?

Značení místních výrobků je jednou z možností, jak spojit ochranu přírodního a kulturního dědictví s hospodařením člověka. Značka může prosperovat díky výjimečnosti Hané jakožto území se svébytnou kulturou i zachovalou přírodou, jejíž lužní lesy Litovelského Pomoraví jsou chráněnou krajinnou oblastí a zároveň součástí evropské soustavy chráněných území Natura 2000. Značka také pomáhá čelit nepůvodním výrobkům, které zneužívají názvů a symbolů spojených s Hanou pro svou vlastní reklamu.

Značené výrobky a jejich propagace na druhou stranu pomáhají zviditelnit celý region Hané a posílit jeho „image“.

Samotná značka ale není zdaleka to jediné, co v regionu pomáhá. Snad ještě důležitější je skutečnost, že díky systému značení dochází ke kontaktům mezi podnikateli, zástupci veřejné správy, ochrany přírody a cestovního ruchu a nastávají se nové formy spolupráce uvnitř regionu.



JAK ZNAČKA „HANÁ – REGIONÁLNÍ PRODUKT®“ POMÁHÁ MÍSTNÍM VÝROBCŮM?

Udělení značky znamená pro výrobek především efektivní formu reklamy a propagace. Značka, a s ní i všechny certifikované výrobky, je propagována zejména v cestovním ruchu: budou připraveny katalogy značených výrobků, letáčky apod. – distribuované především pomocí turistických informačních center. Značené výrobky jsou prezentovány také na vlastním samostatném webu www.domaci-vyroby.cz. Informace o systému značení je postupně šířena také prostřednictvím místních i národních médií.

Protože dalším cílem značení je podpořit spolupráci mezi podnikateli v regionu, jsou pořádány společné schůzky s výrobci, kde se diskutuje o pravidlech systému značení a o možnostech, jak může značka místním podnikatelům pomoci.

Výrobci jsou zváni na významné veletrhy cestovního ruchu, jako např. Regiontour v Brně nebo Holiday World a gastronomický veletrh TOP GASTRO, které probíhají souběžně v Praze.

JAKÝM VÝROBKŮM A PRODUKTŮM JE ZNAČKA URČENA?

Značka je udělována výrobkům spotřebního charakteru, určeným pro běžné zákazníky. Pro přehlednost je možné tyto produkty rozdělit do tří skupin:

- Řemeslné výrobky a umělecká díla – např. výrobky ze dřeva, skla nebo papíru, slaměné ozdoby, krajky, šperky, keramika, nábytek, upomínkové předměty, pohlednice apod.
- Potravinářské a zemědělské produkty – např. mléko, sýry, maso, ryby, pečivo, obiloviny, ovoce, zelenina, víno, nápoje (šťávy a mošty), med apod.
- Přírodní produkty – např. lesní plody, léčivé byliny, čaje, extrakty z rostlin pro kosmetické účely, kompost, minerální voda apod.

CO MUSÍ ZNAČENÉ VÝROBKÝ SPLŇOVAT?

Aby mohl výrobek získat značku „HANÁ – regionální produkt®“, musí projít procesem certifikace. Tento proces spočívá v posouzení výrobku nezávislou Certifikační komisí. Jestliže komise schválí udělení značky, výrobek získá certifikát, který výrobce opravňuje k užívání značky, a to po dobu 2 let. Poté se proces certifikace opakuje znovu. Celá komise má 9 členů z řad vlastních výrobců, zástupců významných organizací a zástupců regionálního koordinátora (Olomoucký kraj, KIS OK pro rozvoj zemědělství a venkova Olomouckého kraje, Odbor KAZV pro Olomoucký kraj, MAS Moravská cesta, zástupce Asociace regionálního značení, Aktiv+, o.s.).

Komise se schází minimálně dvakrát ročně a posuzuje, zda výrobky splňují tzv. certifikační kritéria. Certifikační kritéria tvoří soubor podmínek, které musí být splněny, aby výrobek získal certifikát. Kritéria platí jak pro výrobek, tak pro samotného výrobce:

Výrobce musí sídlit v regionu Hané, musí mít pro svou výrobu kvalifikaci, zaručit plnění všech předpisů a norem ve svém provozu (kvalita, hygiena, finance) a vyloučit nežádoucí vlivy na životní prostředí.

Výrobek musí opět splňovat všechny předpisy a normy, musí být kvalitní a šetrný k životnímu prostředí (obě tyto vlastnosti posuzuje Certifikační komi-



se) a musí být jedinečný ve svém vztahu k Hané. Toto poslední kritérium může naplnit splněním alespoň dvou z následujících pěti podmínek: tradice (výrobku, technologie, výrobce) na Hané, je vyroben z místních surovin, je vyroben ručně, nese nějaký charakteristický motiv Hané, nebo je výjimečně kvalitní (např. získal nějaká ocenění v oboru).

JAK JSOU CERTIFIKOVANÉ VÝROBKÝ OZNAČOVÁNY?

Logo značky „HANÁ – regionální produkt“ znázorňuje obilný klas v žluto hnědé barvě zralého obilí. Nepravdělná kontura ornamentu odkazuje na ruční práci, osobní přístup a jistou historickou patinu, která je známkou dlouhodobého používání a kvality. Nejběžnějším způsobem, jak mohou být výrobky označeny, je umístění visačky nebo samolepky s logem na výrobek nebo jeho obal. U některých výrobků je značka začleněna také přímo do etikety nebo je součástí samotného výrobku. V případech, kdy nelze značit každý výrobek zvlášť (např. pečivo), může být označen společný regál, box apod., ve kterém se výrobky prodávají.

KDE SE DAJÍ ZNAČENÉ VÝROBKÝ KOUPIŤ?

S výrobky označenými značkou „HANÁ – regionální produkt“ se můžete setkat prakticky kdekoli, protože jejich prodej není nikterak omezen. Přípravuje se však síť speciálních prodejních míst, která budou garantovat prodej několika druhů značených výrobků a poskytovat doprovodné služby, jako je např. podrobnější informování o výrobcích a o značce. Jako prodejní místa budou vybírány menší obchody v regionu, informační centra, muzea, obchody na recepcích hotelů i samotní výrobci a budou vždy označena samolepkou nebo plakátem s logem značky. Kontakty na prodejní místa můžete nalézt na webových stránkách www.domaci-vyroby.cz.

Valné shromáždění MAS Moravská cesta zvolilo nové vedení

MAS Moravská cesta zvolila dle stanov občanského sdružení na listopadovém valném shromáždění (29. 11. 2010) nové orgány. Potěšitelným zjištěním byla ochota členů více se zapojit do činnosti MAS. Na valném shromáždění byl zvolen výbor partnerství a programový výbor v tomto složení:

Předseda výboru	Julie Zendulková	Přátelé Sobáčovského rybníka o.s.
Mistopředsedové	Tomáš Spurný	Obec Skrbeň
výboru	Alena Sedlářová	Obec Bílá Lhota
Členové	Arnošt Vogel	Haňovští, o. s.
	Vladimír Kulatý	Obec Měrotín
	Marie Slánská, Ing.	ZD Haňovice
	Petr Hajduček, Ing.	Uniplant s.r.o.
	Zdeňka Frištenská, Mgr.	Muzejní společnost Litovelska
	Michal Krátký, Mgr.	Sagittaria – sdružení pro ochranu přírody střední Moravy

Dále byli zvoleni valným shromážděním členové kontrolní komise a výběrové komise, z jejichž členů se budou vždy pro každou výzvu losovat hodnotitelé projektů.



Výsledky hodnocení místních akčních skupin 2010

Ministerstvo zemědělství rozdělilo MAS do 4 kategorií podle kvality jejich práce

Ministerstvo zemědělství 4. října 2010 zveřejnilo výsledky hodnocení všech MAS v ČR a jejich zařazení do 4 kategorií (A – D). Tyto ještě rozdělilo podle délky realizace jejich Strategických plánů LEADER – zvláštní skupinou jsou MAS 48 vybrané v první vlně v roce 2008, jinou MAS 32 vybrané ve druhé vlně v roce 2009 a poslední dodatečně vybrané MAS 32+. Hodnocení MAS provedlo MZe ve spolupráci se SZIF a Národní sítí MAS ČR v červenci a srpnu. V srpnu pak vyhlásilo na Zemi živitelce v Českých Budějovicích 10 nejlepších MAS a udělilo dalších 11 ocenění. Do kategorie A patří 16 MAS z 48, 11 MAS ze skupiny 32 a 8 MAS ze skupiny 32+. Celkem tvoří kategorii A 35 regionů, kategorii B 39 regionů, 20 MAS patří do kategorie C a 17 MAS v kategorii D by mělo svůj přístup přehodnotit.

V letošním roce proběhlo ve spolupráci Ministerstva zemědělství, Státního zemědělského intervenčního fondu a Národní sítě MAS první celkové hodnocení místních akčních skupin podpořených v rámci opatření IV.1.1 Místní akční skupina Programu rozvoje venkova ČR 2007–2013.

V červenci a srpnu se uskutečnily návštěvy krajských hodnotících komisí u jednotlivých místních akčních skupin (dále jen MAS) a 10. 8. 2010 proběhlo společné závěrečné jednání všech třinácti hodnotících komisí. Návazně Ministerstvo zemědělství posoudilo výsledky návštěv u MAS spolu s dalšími kritérii hodnocení – **administrativní chybovost jednotlivých MAS, naplňováním finančního plánu a spoluprací při hodno-**

Hodnocení MAS podle krajů

	48				32				32+								A+B		
	A	B	C	D	A	B	C	D	A	B	C	D							
Jihočeský	3	3	1	1	1	1	1			1				12	4	5	2	1	9
Plzeňský	3	1	1							2	1			8	3	3	2	0	6
Karlovarský		1				1				1				3	0	3	0	0	3
Ústecký					1	1	1		1					4	2	1	1	0	3
Liberecký	2	1	1					1						5	2	1	1	1	3
Středočeský	2	3			2			1	1	1				10	5	4	0	1	9
Královéhradecký	2	1				1	1		3	3	2			13	3	6	4	0	9
Pardubický						2			1		2	1		6	1	2	2	1	3
Vysočina		1		3	1		2		1		1			9	2	1	3	3	3
Jihomoravský	1	3		2	2	1								9	3	4	0	2	7
Olomoucký	3		1	1	2	3			1			1		12	6	3	1	2	9
Zlínský	1	1	1		1	2	1	1			1	3		12	2	3	3	4	5
Moravskoslezský	1	1		2	1					2	1			8	2	3	1	2	5
CELKEM	16	17	6	9	11	12	6	3	8	10	8	5	111		35	39	20	17	74

cení (zejména včasností předání podkladů k hodnocení). Na základě těchto ukazatelů pak MZe zařadilo MAS do jednotlivých kategorií. Vzhledem k rozdílnému množství finančních prostředků i k různě dlouhé době realizace Strategických plánů Leader (dále jen SPL) místních akčních skupin schválených v 1. a 2. kole příjmu žádostí o realizaci SPL byla posuzována každá ze tří skupin MAS zvlášť.

Místní akční skupina Moravská cesta patří do skupiny 48 MAS schválených v roce 2008 v rámci 1. kola příjmu žádostí o realizaci SPL. U této skupiny MAS se dle Pravidel, kterými se stanovují podmínky pro poskytování dotace na projekty Programu rozvoje venkova ČR 2007–2013, při výpočtu alokace pro rok 2011 započítával i bonus

za naplňování SPL. Při stanovení tohoto bonusu se vycházelo ze čtyř kategorií. Pro zařazení jednotlivých MAS do těchto kategorií byly zohledněny **tyto faktory: výsledky hodnocení MAS 2010, administrativní chybovost MAS, množství žadatelů nespokojených místní akční skupinou z důvodu nedostatku finančních prostředků (tzv. převis projektů) a také včasnost zaslání podkladů pro hodnocení** (vyplněného dotazníku).

Největší váhu měly výsledky hodnocení MAS 2010 a administrativní chybovost, nejmenší váhu včasnost zaslání podkladů.

Místní akční skupina Moravská cesta byla zařazena do kategorie A skupiny 48 MAS schválených v roce 2008.



Moravská cesta navázala spolupráci se slovenským partnerem Zlatá cesta



ZLATÁ CESTA
OBČIANSKE ZDRUŽENIE

„Naša minulosť nám pomáha hľadať cestu do budúcnosti“

To je motto Občianskeho združenia Zlatá cesta, ktorému bol na základe Rozhodnutia riadiaceho orgánu na hodnotenie integrovaných stratégií rozvoja územia udelený štatút Miestnej akčnej skupiny a schválená Žiadosť o poskytnutie nenávratného finančného príspevku vydaného podľa zákona č. 528/2008 Z.z. o pomoci a podpore poskytovanej z fondov Európskeho spoločenstva.

V rámci celého Slovenska bolo podporených 29 miestnych akčných skupín (MAS) z toho 5 z Banskobystrického samosprávneho kraja.

Miestna akčná skupina Zlatá cesta združuje 29 obcí a 2 mestá Banská Štiavnica, Baďan, Beluj, Sv. Anton, Štiavnické Bane, Dudince, H. Moravce, H. Nemce, Sebechleby, Banský Studenec, Dekýš, Ilija, Kozelník, Močiar, Podhorie, Počúvadlo, Prenčov, Vysoká, Devičie, Domaniky, Drážovce, H. Tesáre, Kráľovce-Krnišov, Ladzany, Lišov, Medovarce, Rykynčice, Sudince, Súdovec, Terany, Žibritov.

V území žije 24 680 obyvateľov a obce ležia v okresoch Banská Štiavnica a Krupina. Sídlo OZ MAS Zlatá cesta je na Obecnom úrade v obci Prenčov, internetová stránka www.zlatacesta.sk.



Konferencia SK

PREČO NÁZOV ZLATÁ CESTA

Zlatý poklad Banskej Štiavnice spájal a živil tento región po celé stáročia. Po ceste spájajúce dedinky a mestečká nášho regiónu neprúdilo len zlato z Banskej Štiavnice, ale aj vzdelanie, kultúra a hospodárska prosperita. Popri zlatonosnej rieke Štiavnica vedie cesta, ktorá v minulosti bola spojivom medzi našimi dedinami, obyvateľmi a zabezpečovala obchod, vzdelanie a prosperitu tohto regiónu. **Keď zlato pod zemou už niet, ponúkame zlato na zemi.**

Janka Bačíková – manažér MAS Zlatá cesta

Fotosoutěž 2010 – „Stavby kolem nás“

MAS Moravská cesta vyhlásila 3. února 2010 již 3. ročník fotosoutěže s názvem „Stavby kolem nás“.

Fotografie byly přijímány v kanceláři MAS Moravská cesta do 31. 7. 2010. Do soutěže mohly být zařazeny fotografie, které byly pořízeny z území MAS Moravská cesta. Celkem bylo přijato 31 fotografií se správně dodrženu tématikou fotosoutěže. Fotografie poskytlo sedm autorů (Pavel Čunderle st., Václav Kop-



ka, Jakub Henkl, Ondřej Vlček, Miroslav Pinkava, Miroslav Skácel a Pavel Čunderle ml.). Po ukončení příjmu fotografií, probíhala výstava a hodnocení fotografií. Do hodnocení se mohl zapojit každý návštěvník výstavy, kde mohl hlasovat prostřednictvím jednoduchého formuláře. Ve formuláři se označily tři nejlepší fotografie. Hodnotit bylo také možno elektronickou cestou. Na webových stránkách byly umístěny fotografie i hlasovací formulář, který po vyplnění stačilo zaslat na e-mailovou adresu. Fotografie byly k vidění na několika místech regionu MAS Moravská cesta. Vyhodnocení fotosoutěže bude spojeno se slavnostním otevřením muzea na Bouzově, které je plánováno začátkem roku 2011. Přesný termín bude zveřejněn na webových stránkách MAS Moravská cesta. Autoři nejlepe hodnocených fotografií obdrží finanční odměnu (autor fotografie na 1. místě 3000 Kč, autor fotografie na 2. místě 2000 Kč a autor fotografie na 3. místě 1000 Kč).

Zdeněk Smékal, DiS.

Členové MAS se představují

Sagittaria – Sdružení pro ochranu přírody střední Moravy



Občanské sdružení Sagittaria je nevládní, neziskové občanské sdružení zabývající se ochranou přírody a krajiny. Bylo založeno 6. 2. 1991, původně jako „Sdružení pro duchovní a hmotnou obnovu a rozvoj CHKO Litovelské Pomoraví“, a v roce 1996 přejmenováno na současný název. V současné době sídlí v Křelově a působí nejen v regionu střední Moravy, ale takřka po celé ČR a příležitostně i v okolních zemích.

Hlavním posláním sdružení je aktivní ochrana přírody a informování laické i odborné veřejnosti o této problematice, o přírodních hodnotách a o činnostech, které tyto hodnoty ohrožují. Sagittaria zajišťuje praktickou péči o cenná území včetně zvláště chráněných území a lokalit soustavy NATURA 2000. Dále zpracovává podklady pro vyhlášení a hodnocení zvláště chráněných území, významných krajinných prvků a ÚSES, provádí inventarizační průzkumy či biologická hodnocení a mnohé další. Významnou součástí práce sdružení jsou také publikační, osvětová a ekovychovná činnost, které by se měly dále rozvíjet v nových prostorách organizace v Křelově.

Sagittaria je i akreditovaným pozemkovým spolkem, jehož cílem je pronajímat a vykupovat cenná přírodní území. To je jedna z moderních cest k zajištění ochrany přírody mimo přírodní rezervace a památky, běžně praktikovaná v zemích Evropské unie.

Kontakt: SAGITTARIA – Sdružení pro ochranu přírody střední Moravy, Lípové náměstí 3, 783 36 Křelov
Tel.: 585228438, 605524385
e-mail: sagittaria@volny.cz, www.sagittaria.cz

Mgr. Michal Krátký

Přátelé Sobáčkovského rybníka o. s.

Přátelé Sobáčkovského Rybníka, o. s. od roku 2001 pořádá u rybníka v Sobáčově a okolí různé kulturní a sportovní akce, které se staly obohacením života nejen v obci, ale získaly popularitu i v okolí. Mezi oblíbené akce patří tradiční: Pálení čarodějnic, Kácení máje, Rybářské závody pro mládež, Neckyáda, Sobáčov Beach Open – plážový volejbal, Ukončení prázdnin. V září 2010 se u rybníka v Sobáčově uskutečnil tradiční druhý ročník akce – DEN MAS.

Vladimír Vaněk

