

# Strategický plán Leader

# MAS Moravská cesta



***„Hanáci se rozkévale  
- včel ovidite“***

Moravská  
ce  
ta



místní  
akční  
skupina

© Místní akční skupina Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s. a CpkP střední Morava  
Aktualizace SPL 19. kolo, 10. výzva, březen 2013

# MAS Moravská cesta: „Hanáci se rozkévale – včel ovidite“

## Obsah Strategického plánu Leader 2007-2013

|        |                                                          |    |
|--------|----------------------------------------------------------|----|
| 1.     | Žadatel/předkladatel SPL                                 | 1  |
| 2.     | Základní údaje o území MAS                               | 1  |
| 3.     | Zpracování SPL MAS                                       | 2  |
| 4.     | Analýza území MAS                                        | 4  |
| 4.1.   | Hodnocení území                                          | 4  |
| 4.2.   | Zdroje území pro realizaci SPL                           | 8  |
|        | Lidské, Finanční, Přírodní, Kulturní, Hospodářské        | 8  |
| 5.     | SWOT analýza                                             | 13 |
| 5.1.   | Vymezení SWOT analýzy                                    | 13 |
| 5.2.   | Metodika SWOT analýzy                                    | 15 |
| 6.     | Strategie                                                | 15 |
| 6.1.   | Priority a cíle (Vize)                                   | 15 |
|        | Integrovaná strategie rozvoje, SPL a vztah k PRV         | 15 |
| 6.2.   | Způsob dosahování cílů a priorit                         | 18 |
|        | Fiche 1: Kvalitnější život v našich obcích               | 18 |
|        | Fiche 2: Na venkově se bude žít lépe                     | 19 |
|        | Fiche 3: Od Bouzova vítr věje... v Pomoraví se něco děje | 20 |
|        | Fiche 4: Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví           | 21 |
|        | Fiche 5: Budoucnost regionu je v našich tradicích        | 24 |
|        | Fiche 6: Rozvíjíme řemesla a živnosti                    | 25 |
| 6.3.   | Zapojení inovačních prvků                                | 27 |
| 6.3.a) | Nové výrobky a služby území                              | 28 |
| 6.3.b) | Nové metody při využívání potenciálu území               | 28 |
| 6.3.c) | Netradiční způsoby zapojení obyvatelstva                 | 29 |
| 6.4.   | Finanční plán                                            | 29 |
| 6.5.   | Integrovaná strategie území (celková strategie)          | 30 |
| 6.5.a) | Soulad integrovaná strategie rozvoje se SPL              | 30 |
| 6.5.b) | Další rozvojové dokumenty v území                        | 30 |
| 6.5.c) | Návaznost na programy                                    | 32 |
| 6.6.   | Monitoring naplňování cílů SPL                           | 34 |
| 7.     | Partnerství MAS                                          | 38 |
| 7.1.   | Historie MAS                                             | 38 |
| 7.1.a) | Vznik a vývoj místního partnerství                       | 38 |
| 7.1.b) | Oslovování partnerů a veřejnosti                         | 41 |
| 7.2.   | Zapojení partnerů do přípravy SPL                        | 43 |
| 7.3.   | Vztah k obyvatelstvu                                     | 44 |
| 7.4.   | Otevřenost MAS                                           | 44 |
| 8.     | Zkušenosti a spolupráce                                  | 45 |
| 8.1.   | Zkušenosti                                               | 45 |
| 8.2.   | Spolupráce                                               | 45 |
| 8.2.a) | Národní a krajská spolupráce                             | 45 |
| 8.2.b) | Plánované aktivity a záměry spolupráce                   | 47 |
| 8.2.c) | Vytváření sítí a příprava projektů                       | 48 |
| 8.2.d) | Mezinárodní spolupráce                                   | 48 |
| 9.     | Organizace a zdroje MAS                                  | 49 |
| 9.1.   | Organizační struktura a rozdělení odpovědností           | 49 |
| 9.1.a) | Rozdělení odpovědností v MAS                             | 51 |
| 9.1.b) | Popis funkcí MAS pro realizaci SPL                       | 51 |
| 9.1.c) | Plán rozvoje MAS – „Rozvojová agentura území“            | 53 |
| 9.1.d) | Rízení SPL                                               | 53 |
| 9.1.e) | Management MAS pro řízení SPL                            | 53 |
| 9.2.   | Zdroje MAS pro činnosti spojené s realizací SPL          | 55 |
| 10.    | Administrativní postupy                                  | 57 |
| 10.1.  | Registrace projektů                                      | 57 |
| 10.2.  | Způsob výběru projektů                                   | 59 |
| 10.3.  | Realizační část                                          | 61 |
| 10.4.  | Kontrola činnosti MAS                                    | 61 |
| 10.5.  | Archivace                                                | 62 |
| 10.6.  | Monitoring                                               | 62 |
| 10.7.  | Vyhodnocení SPL (evaluace)                               | 62 |
| 10.8.  | Propagace MAS                                            | 63 |
| 11.    | Zapojení žen, mladých lidí a zemědělců                   | 63 |
|        | Závěr                                                    | 64 |



**1. Žadatel/předkladatel SPL**

Místní akční skupina Moravská cesta (Litovelsko – Pomoraví), o. s. je subjektem, který vznikl v roce 2005 jako místní partnerství podnikatelů, obcí a neziskových organizací. Formálně se občanské sdružení ustavilo v polovině roku 2006.

|                          |                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Identifikace žadatele    | Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.                                                                                                                                                                                    |
| Právní forma             | Občanské sdružení                                                                                                                                                                                                             |
| IČO                      | 270 37 932                                                                                                                                                                                                                    |
| Číslo účtu               | 1816129389/0800                                                                                                                                                                                                               |
| Adresa sídla             | Svatoplukova 16, 784 01, Červenka                                                                                                                                                                                             |
| Internetové stránky      | <a href="http://www.moravska-cesta.cz">www.moravska-cesta.cz</a>                                                                                                                                                              |
| NUTS II.                 | Střední Morava                                                                                                                                                                                                                |
| NUTS III.                | Olomoucký kraj                                                                                                                                                                                                                |
| ORP                      | Litovel, Olomouc, Šternberk                                                                                                                                                                                                   |
| Předseda MAS             | Julie Zendulková, Přátelé sobáčovského rybníka,<br>Tel. 724 111 510, <a href="mailto:julie.zendulkova@moravska-cesta.cz">julie.zendulkova@moravska-cesta.cz</a>                                                               |
| Místopředsedové MAS      | Tomáš Spurný, starosta Skrbeň,<br>tel. 585 967 574; <a href="mailto:obec@skrben.cz">obec@skrben.cz</a><br>Alena Sedlářová, starostka Bílá Lhota<br>Tel. 724 184 368; <a href="mailto:obec@bilalhota.cz">obec@bilalhota.cz</a> |
| Poradce MAS, facilitátor | Tomáš Sulák,<br>tel. 775 949 142, <a href="mailto:tomas.sulak@smarv.cz">tomas.sulak@smarv.cz</a>                                                                                                                              |
| Manažer MAS              | Julie Zendulková,<br>tel. 724 111 510, <a href="mailto:julie.zendulkova@moravska-cesta.cz">julie.zendulkova@moravska-cesta.cz</a>                                                                                             |
| Asistent MAS             | Zdeněk Smékal,<br>tel. 732 757 072, <a href="mailto:mas@moravska-cesta.cz">mas@moravska-cesta.cz</a>                                                                                                                          |
| Elektronická adresa      | <a href="mailto:mas@moravska-cesta.cz">mas@moravska-cesta.cz</a>                                                                                                                                                              |

**2. Základní údaje o území MAS**

Území působnosti místní akční skupiny pokrývá 22 obcí náležících k ORP Litovel, Olomouc a Šternberk v západní části Olomouckého kraje. Jedná se o obce Bílá Lhota, Bouzov, Červenka, Dubčany, Haňovice, Horka nad Moravou, Cholina, Křelov-Bruchotín, Liboš, Litovel, Luká, Měrotín, Mladeč, Nákló, Pňovice, Příkazy, Skrbeň, Slavětín, Strukov, Střeň, Štěpánov a Žerotín. Spojuje se zde několik různých celků – západní oblast Bouzovska odlišná především hornatějším charakterem krajiny, oblast Hané (střední část území) a konečně východní oblast zahrnující obce v blízkosti Olomouce. Celková rozloha území je 28 170 ha. Na území MAS žije 31 188 obyvatel (podle údajů ČSÚ k 31. 12. 2010). Hustota obyvatelstva na km<sup>2</sup> činí 110,7. Přehled obcí včetně počtu obyvatel a rozlohy uvádí mapa a tabulka.

Schematická mapa území MAS Moravská cesta





## Přehled obcí

| Přehled obcí MAS Moravská cesta |               |               |              |
|---------------------------------|---------------|---------------|--------------|
| Obec                            | Obyvatel      | Rozloha (ha)  | Hustota      |
| Bílá Lhota                      | 1118          | 1820          | 61,4         |
| Bouzov                          | 1529          | 4231          | 36,1         |
| Červenka                        | 1418          | 1130          | 125,5        |
| Dubčany                         | 213           | 344           | 61,9         |
| Haňovice                        | 462           | 280           | 165          |
| Horka nad Moravou               | 2271          | 1194          | 190,2        |
| Cholina                         | 721           | 899           | 80,2         |
| Křelov - Břuchotín              | 1519          | 791           | 192          |
| Liboš                           | 609           | 430           | 141,6        |
| Litovel                         | 9990          | 4639          | 215,3        |
| Luká                            | 800           | 1484          | 53,9         |
| Měrotín                         | 275           | 214           | 128,5        |
| Mladeč                          | 766           | 1209          | 63,3         |
| Náklo                           | 1514          | 1146          | 132,1        |
| Pňovice                         | 858           | 1639          | 52,3         |
| Příkazy                         | 1212          | 1396          | 86,8         |
| Skrbeň                          | 1173          | 788           | 148,9        |
| Slavětín                        | 204           | 491           | 41,5         |
| Strukov                         | 152           | 53            | 286,8        |
| Střeň                           | 569           | 579           | 98,2         |
| Štěpánov                        | 3375          | 2684          | 125,7        |
| Žerotín                         | 440           | 729           | 60,3         |
| <b>Celkem</b>                   | <b>31 188</b> | <b>28 170</b> | <b>110,7</b> |

Zdroj: ČSÚ, data k 31. 12. 2010



## 3. Zpracování SPL MAS

## 3a) Způsob zpracování a metody SPL

Strategický plán Leader vznikl kombinací komunitní metody s důrazem na zapojení veřejnosti při strategickém plánování území a expertní metody, která spočívala ve vytváření podkladových analýz území. Strategický plán Leader se vytvářel souběžně s Integrovanou strategií rozvoje území MAS Moravská cesta (dále také ISRÚ) a navázal na Strategii mikroregionu Litovelsko (CpKP, 2006) a Plán rozvoje města Litovel (GH Consult, 2007) a další dokumenty.

Popis vzniku místní akční skupiny popisuje podrobněji část 7.1.

Finální fázi přípravy Strategického plánu Leader dominovaly tyto kroky:

- Jednání Valného shromáždění MAS (Litovel) – volba nového vedení MAS
- Návštěva zástupců MAS, manažera MAS a zpracovatelů strategie ve všech obcích na území MAS. Mapování a zjišťování potřeb místní samosprávy, místních spolků a podnikatelů. Místní obyvatelé a představitelé obcí tak měli možnost znovu se informovat na důvody vzniku MAS a na přínos místního partnerství na venkově.
- Současně byly zaznamenány jejich individuální (obecní) potřeby a náměty. Takto byla v období červenec až srpen 2007 vytvořena databáze projektových námětů, ze kterých se vycházelo při stanovování priorit rozvoje. Současně byly identifikovány spolky a podnikatelé, kteří by se mohli do činnosti MAS aktivněji zapojit.

## Termíny schůzek v jednotlivých obcích:

|                                                                                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|
| 18. 7. 2007 – obce Červenka (vyžádáno další setkání - 12.9.), Mladeč, Náklo, Dubčany, Cholina |
| 25. 7. 2007 – Pňovice, Slavětín, Bílá Lhota, Příkazy                                          |
| 1. 8. 2007 – Bouzov, Měrotín, Haňovice, Střeň, Křelov-Břuchotín                               |
| 8. 8. 2007 – Luká, Skrbeň, Horka nad Moravou                                                  |
| 28. 8. 2007 – Litovel                                                                         |

- Zmapování projektových záměrů obcí, NNO a podnikatelů a jejich rozčlenění podle tematické příbuznosti
- Vytvoření situační analýzy území MAS
- Veřejná projednávání integrované strategie (Skrbeň, Bouzov) – tvorba SWOT analýzy (pomocí brainstormingu), sestavování vize MAS, formulování priorit a opatření MAS, vytipování oblastí podpory podle Programu rozvoje venkova (pro Fiche SPL)
- Vytvoření pracovních skupin Podnikání, Životní prostředí, Školství a volný čas, Ženy a mládež, Turistické oživení (Horka nad Moravou, Bílá Lhota, Červenka) – připomínkování SWOT analýzy, připomínkování priorit strategie, navrhování a doplňování projektových záměrů
- Schválení Integrované strategie rozvoje MAS (Litovel)
- Jednání programového výboru a pracovních skupin (vytvoření Fichí SPL)

- Veřejné jednání Výboru partnerství – schválení Strategického plánu Leader

### 3b) Návaznost na strategie

Strategický plán Leader MAS Moravská cesta „Hanáci se rozkévale“ plynule navazuje na Integrovanou strategii rozvoje území MAS „Hanáci ke zdraví a prosperitě“ (schválenou v 6. listopadu 2007) a Strategii rozvoje mikroregionu Litovelsko (jaro, 2006) a je plně v souladu s pravidly PRV IV.1.1.

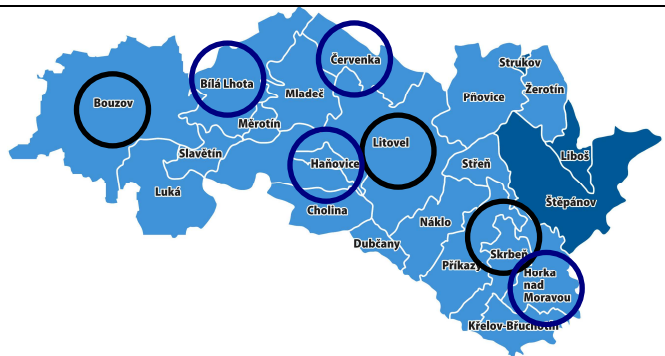
Strategický plán Leader také navazuje na projektovou žádost „Moravská cesta – vytvoření místního partnerství na Litovelsku a v Pomoraví“ předloženou v prosinci roku 2005 na SZIF v rámci OP Zemědělství, Rozvoj venkova (LEADER+) 2.1.4.c), která nezískala podporu.

### 3c) Zapojení místních aktérů

Veřejná projednávání a pracovní skupiny se uskutečnily na různých místech regionu tak, aby se mohli zúčastnit lidé z okolí.

#### Přehled hlavních akcí:

- Jednání v obcích (červenec - září)
- Jednání podnikatelé, NNO, Červenka, 12.9.
- Valné shromáždění, Litovel, 25.9.
- Veřejné projednávání, Skrbeň, 9.10.
- PS Podnikání, Bílá Lhota, 16.10.
- PS Školství, Bílá Lhota, 16.10.
- PS Životní prostředí, Horka n. M., 23.10.
- Výbor partnerství, 23.10.
- Veřejné projednávání, Bouzov, 31.10.
- Valné shromáždění, Litovel, 6.11.
- Programový výbor, Skrbeň, 20.11.
- Výbor partnerství, Haňovice
- Programový výbor, Skrbeň, 28.11.
- Programový výbor, Litovel, 10.12.
- Veřejné projednávání, Litovel, 10.12.



Seznam účastníků jednotlivých akcí a prezenční listiny z jednání jsou uvedeny v závěrečném přehledu a **příloze**.

### 3d) Zapojení poradců a konzultantů

Strategický plán Leader i Integrovanou strategii rozvoje území zpracovalo ve spolupráci s místními aktéry Centrum pro komunitní práci (CpKP) střední Morava, tým Místní udržitelný rozvoj venkova, který spolupracuje s DSO mikroregionu Litovelsko a poté i MAS Moravská cesta od roku 2005. V letech 2003 a 2004 se CpKP ve spolupráci s Omegou Liberec podílelo na vytváření MAS Region Haná, která posléze získala podporu z Leaderu+ i Leaderu ČR 2004 a 2005. MAS Region Haná je sousední místní akční skupinou.

|                       |                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Zpracovatel strategie | Centrum pro komunitní práci (CpKP) střední Morava                                                                                                                                       |
| IČO                   | 696 04 401                                                                                                                                                                              |
| Kontaktní osoby       | Bc. Tomáš Šulák<br>- vedoucí týmu MURV CpKP střední Morava<br>- člen správní rady Národní observatoře venkova (NOV)<br>- člen předsednictva Spolku pro obnovu venkova Olomouckého kraje |
|                       | Mgr. Hana Caletková<br>- zástupce vedoucího týmu MURV CpKP střední Morava<br>- člen správní rady Školy obnovy venkova (ŠOV) Olomouckého kraje                                           |
|                       | Julie Zendulková<br>- organizační manažer týmu MURV CpKP střední Morava,<br>- aplikace projektu Mladí pro venkov – venkov pro mladé                                                     |
| Kancelář              | Horní náměstí 9, 750 02 Přerov                                                                                                                                                          |
| Telefon               | 581 210 502                                                                                                                                                                             |
| Elektronická adresa   | <a href="mailto:tomas.sulak@cpkp.cz">tomas.sulak@cpkp.cz</a> ; <a href="mailto:hana.caletkova@cpkp.cz">hana.caletkova@cpkp.cz</a>                                                       |
| Webové stránky        | <a href="http://www.cpkp.cz">www.cpkp.cz</a> ; <a href="http://www.mladiprovenkov.cz">www.mladiprovenkov.cz</a>                                                                         |

Podrobnější informace o CpKP střední Morava a zpracovatelích strategií pro MAS Moravská cesta jsou uvedeny v **příloze**.

## 4. Analýza území MAS

### 4.1. Hodnocení území

#### Úvod

Území, na kterém působí místní akční skupina, je rozmanité. Část území je tvořeno romantickou scénérií Bouzovské vrchoviny, které vévodí známý hrad Bouzov. Zbývající část území tvoří tradiční zemědělská oblast Haná a unikátní území lužních lesů v CHKO Litovelské Pomoraví.

Díky této rozmanitosti je toto území turisticky zajímavé. Nacházejí se zde historické památky, především hrad Bouzov a město Litovel (Hanácké Benátky), přírodní zajímavosti - Mladečské a Javoříčské jeskyně, arboretum v Bílé Lhotě, CHKO Litovelské Pomoraví, ale také muzea, která připomínají život v tomto regionu (Muzeum Litovelska, Národopisné muzeum Cholína, Hanácký skanzen v Příkázích).

Návštěvníci tohoto regionu se mohou sportovně vyžít při pěší kanoistice, hippoturistice, turistice nebo cykloturistice, mohou v létě využít k osvěžení přírodních koupališť (Náklo) a dalších atrakcí. Občané tohoto regionu si uvědomují nutnost soužití s přírodou a proto se zabývají environmentálním vzděláváním a osvětou (Sluňákov, PermaLot aj.).



Region je zemědělsky aktivní a proto se zde nachází i několik potravinářských provozů (Litovelský pivovar, Adriana – výroba těstovin, Orrero – výroba sýrů aj.). Díky úrodné půdě bylo zachováno několik větších zemědělských družstev. Na druhou stranu se v regionu rozvíjí i drobné ekologické zemědělství.

Řada obcí má aktivně činné organizace (především jsou to sbory dobrovolných hasičů, sportovní organizace, kluby důchodců nebo zájmové organizace chovatelů a zahrádkářů apod.). Na území místní akční skupiny se každoročně koná řada kulturních, společenských a sportovních akcí, např. „Balony na Bouzově“, „Bobr Cup“, kanoistické závody v obci Příkazy–Hynkov apod.



#### 4.1.a) Charakteristika oblasti

##### Příroda

Místní akční skupina Moravská cesta má na svém území velmi cennou přírodní lokalitu – CHKO Litovelské Pomoraví, dále se zde nachází jeskyně devonského původu, Bouzovská vrchovina a několik maloplošných chráněných území (např. Třesín).

Na území CHKO lze vidět unikátní říční síť, která se řadí mezi anastomózní říční systémy. V lužních lesích se tok řeky Moravy větví na boční stálá a periodická říční ramena, která se nazývají smuhy (hanácky: smohe). Smuhy během jara postupně vysychají a mění se na periodické tůně. Během léta většinou vysychají úplně. Záplavový (inundační) režim je dosud nenarušen a umožňuje tak přirozené pedogenetické fluvialní procesy. V oblasti se nacházejí 2 významné jezy: řimický jez a hynkovský jez. Ochranu sídel zajišťují selské hráze. Kvartérní štěrkopíský mají vysoké zvodnění a slouží jako zdroje pitné vody. Názvy řek: Malá voda = Mlýnský potok po Litově, Střední Morava = Mlýnský potok od Litově po Olomouc.

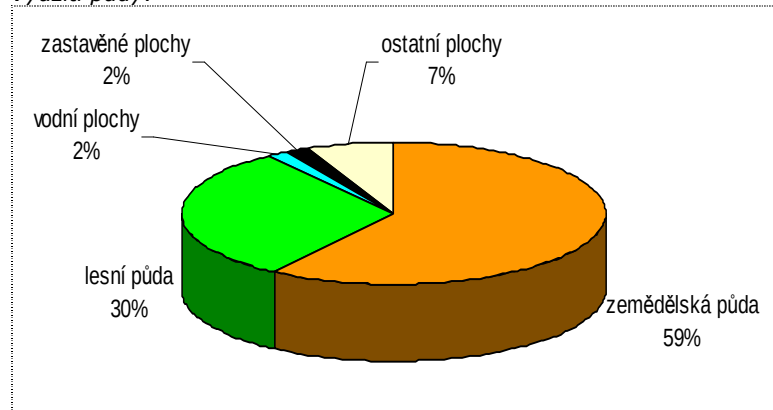
Geomorfologicky náleží území MAS ke dvěma provinciím – ve východní části jsou to Západní Karpaty a v západní části Česká Vysočina. Ze Západních Karpat zasahuje do území Hornomoravský úval, Česká Vysočina je zastoupena Mohelnickou brázdou a Zábřežskou vrchovinou.

##### Využití území

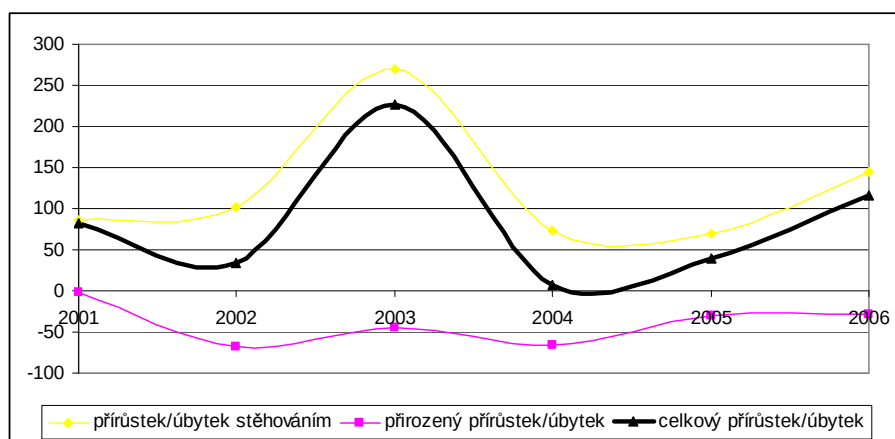
Vzhledem k reliéfu je pochopitelné, že z hlediska využití území (land-use) má většinové zastoupení zemědělská půda (59%), následuje půda lesní (cca 30%). Lesy jsou dvojího druhu – lužní listnaté lesy v nížinaté části MAS a smíšené lesy v oblasti Bouzovské vrchoviny.



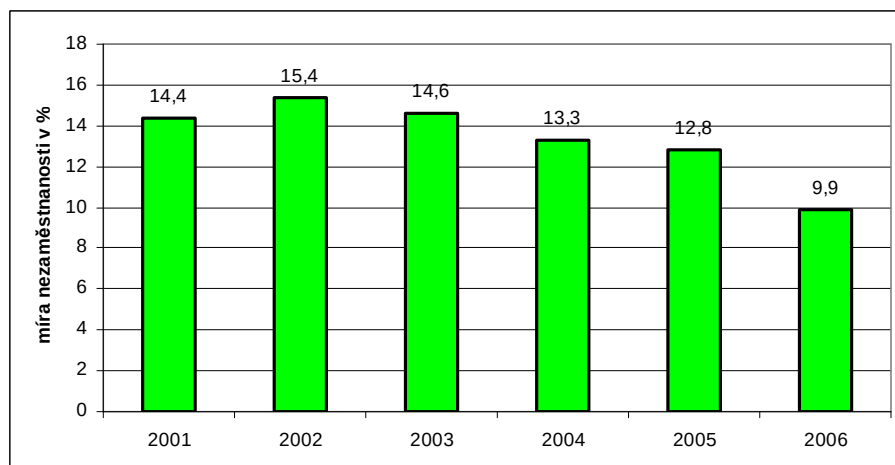


**Využití půdy:****Obyvatelstvo**

Celkový počet obyvatel v území MAS Moravská cesta má mírně stoupající tendenci, v roce 2001 žilo v území 26 224 občanů a k 31. 12. 2006 měla oblast 26 646 občanů. Nárůst počtu obyvatel je způsoben přírůstkem stěhování. Tato skutečnost je odrazem všeobecné tendence stěhování občanů do vesnic, zvláště pokud se nachází v blízkosti větších měst. Největší přírůstky stěhování jsou patrné v obcích Křelov-Bruchtín, Horka nad Moravou a Červenka. Naopak úbytek stěhování je největší v Dubčanech. Nepříznivou demografickou tendencí je přirozený úbytek. V souhrnných číslech činí přirozený úbytek oblasti 240 osob za období 2001-2006. Největší přirozený úbytek byl zaznamenán v Července a Mladči.

**Nezaměstnanost**

Nezaměstnanost má na území MAS klesající tendenci, v současné době dosahuje hodnoty 9,9%. Celorepubliková míra nezaměstnanosti činila k 31.12.2006 7,7% a na úrovni Olomouckého kraje 8,7%. Území MAS je tedy i přes pokles v posledních letech stále oblastí s vyšší mírou nezaměstnanosti. Vývoj míry nezaměstnanosti ilustruje graf č. 2.



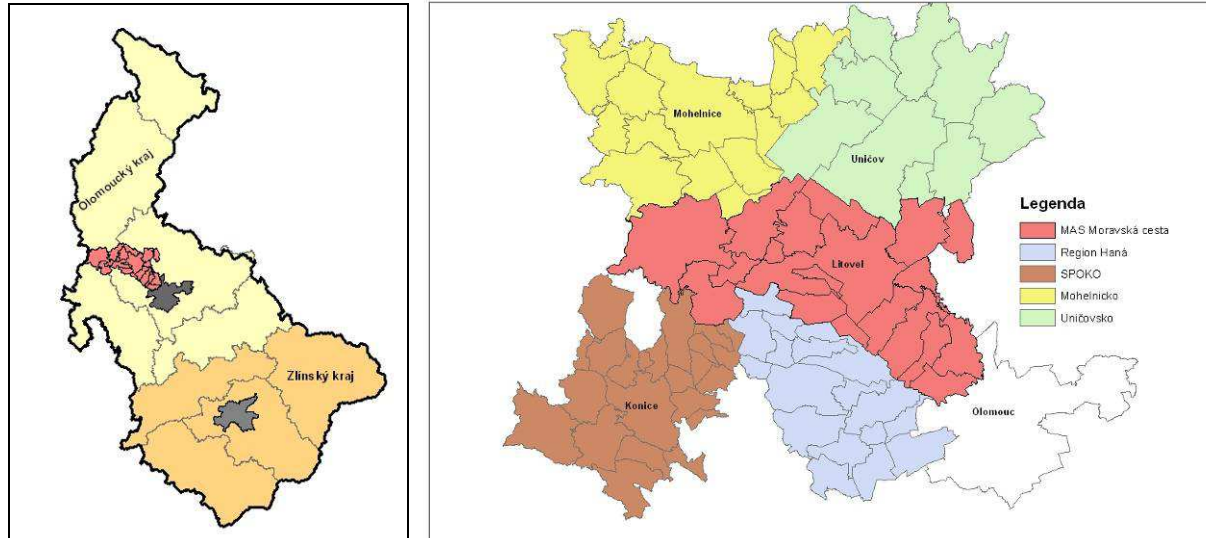
#### 4.1.b) Důvod výběru daného území, shodné charakteristiky území, zvláštnosti oproti jiným územím

##### Lokalizace MAS

MAS Moravská cesta je situována severozápadně od Olomouce (viz obrázek) a tvoří přirozenou spojnici tří typů území – nížinatou oblast Litovelského Pomoraví, kde se nachází obce příměstského charakteru (Křelov-Břuchotín, Horka nad Moravou, Skrbeň). Dále na severozápad se jedná o město Litovel a okolní obce, které tvoří také mikroregion Litovelsko. Tyto obce jsou také součástí území Hané, která se rozprostírá v povodí řek Moravy a Hané a zasahuje do 3 krajů – Olomoucký, Zlínský a Jihomoravský. Jde o významnou zemědělskou oblast. Mluví se zde typickým hanáckým nářečím. Třetí – západní část území – vyplňuje Bouzovská vrchovina, která na území MAS dosahuje nadmořské výšky do 500 m.n.m.

MAS Moravská cesta sousedí s místními akčními skupinami Mohelnicko, Uničovsko, SPOKO a Region Haná. Mapy znázorňují lokalizaci MAS vzhledem k sousedním místním akčním skupinám a městu Olomouci.

Lokalizace MAS Moravská cesta



##### Důvody výběru území

Historie MAS Moravská cesta je úzce spjata s mikroregionem Litovelsko. V červnu roku 2005 rozhodla Valná hromada mikroregionu Litovelsko o aplikaci programu Leader na svém území. V této době již byla ustavena sousedící MAS Region Haná. 19 obcí „poskytlo území“ pro novou MAS, včetně čtyř obcí mimo mikroregion Litovelsko. MAS byla formálně ustavena jako občanské sdružení v polovině roku 2006. Na počátku roku 2007 se rozhodla obec Loučka vystoupit z MAS Moravská cesta a připojit se k sousednímu Regionu Haná. V září roku 2007 vyjádřila obec Žerotín vůli vstoupit do MAS a byla přijata. Na konci roku 2011 byly přijaty 3 nové obce: Liboš, Strukov a Štěpánov. V současné době pokrývá tedy MAS Moravská cesta katastrální území 22 obcí.

Mimo navázanost na mikroregion Litovelsko je společným znakem v území přirozená spádovost do ORP Litovel, dopravní a meziobecní vazby (navázanost na bývalé střediskové obce). Fungují zde díky úrodné půdě větší zemědělská družstva s nadobecním dopadem. Obyvatelé jsou v jednotlivých obcích také provázáni příbuzenskými vztahy a spolková činnost se vyznačuje spoluprací členů z několika obcí.

##### Charakteristické znaky území

Území místní akční skupiny je charakteristické tím, že se zde v rámci malého území vyskytují **rozdílné krajinné prvky** (které má vliv i na další znaky oblasti).

Území je přirozeně propojeno řekou Moravou. Významným atributem, který ovlivňuje do značné míry život v území, je existence chráněné krajinné oblasti. CHKO Litovelské Pomoraví byla vyhlášena v roce 1990. Mokřadní část CHKO byla v roce 1993 zařazena do Ramsarského seznamu významných mokřadů.

Druhou polovinu oblasti tvoří masiv Doubravy, mírně zvlněná pahorkatina, kde se díky rozumnému hospodaření v minulosti (lichtensteinské panství) zachoval komplex chlumních doubrav. Na jižních svazích nad Moravou (PR Doubrava) dosahují své severní hranice rozšíření četné teplomilné rostliny. Na druhém břehu Moravy se zvedá vápencový Třesín - NPP, výrazná krajinná dominant severozápadní části CHKO, jenž se svými jeskyněmi a teplomilnými společenstvy luk a lesů na jižních svazích kontrastuje s nivou Moravy.





Druhým nepřehlédnutelným znakem území je **řada turistických zajímavostí**, koncentrovaná na poměrně malém území.

Jedná se o tyto areály:

- ♦ Hrad Bouzov
- ♦ Město Litovel
- ♦ Mladečské jeskyně
- ♦ Javoříčské jeskyně
- ♦ Arboretum v Bílé Lhotě
- ♦ Vesnické muzeum Cholina
- ♦ Hanácký skanzen v Příkazích
- ♦ Vodní elektrárna Bílá Lhota – Nové Mlýny (technická památka)
- ♦ Muzeum zemědělské techniky v Dubčanech
- ♦ Zámek Nové Zámky v Mladči (v současnosti slouží jako ÚSP)
- ♦ Přírodní dům v Bouzov-Podoli



Turistům se také nabízí široké možnosti sportovního vyžití v oblasti turistiky, cykloturistiky, vodní turistiky a hippoturistiky. Oblast je vybavena cyklotrasami a cyklostezkami, které je však třeba dále rozvíjet a udržovat. V letních měsících navštěvují území stovky cykloturistů, kteří dávají přednost mírně zvlněnému nebo rovinatému terénu. Řeka Morava je také oblíbenou destinací vodáků.



Přirozeným centrem MAS je **město Litovel**, které je přezdíváno „Hanácké Benátky“. V Litovli (včetně místních částí) žije cca 1/3 obyvatel MAS. Litovel je také obcí s rozšířenou působností, do které spadá 14 z 22 obcí MAS.

Území MAS také velmi silně ovlivňuje **bezprostřední blízkost krajského města Olomouce**, která má na život občanů v MAS několik zásadních dopadů – oblast je charakteristická denní dojíždkou do Olomouce, oblast se vyznačuje přírůstkem obyvatelstva stěhováním, avšak přirozený přírůstek je záporný. Stěhování do vesnic je nejvíce patrné v obcích náležících k ORP Olomouc. Malá vzdálenost do Olomouce také předurčuje tento region k **příměstské turistice**.

Dalším specifickým území je rozdělení obcí na **množství místních částí**. (viz dále). Přibližně 8,5 tisíce obyvatel (cca 31%) žije v sídlech do 500 obyvatel, což je počet o něco málo vyšší než počet obyvatel města Litovel.

Nezanedbatelnou součástí života regionu je orientace na **environmentální výchovu**. V regionu působí **PermaLot o.s.**, které spravuje 10 hektarů biologicky obhospodařovaného pozemkového spolku. Posláním PermaLotu je obnovit místní trvalou udržitelnost na vesnici podporou ekonomických alternativ v regionu a vytvářet živoucí základ trvale udržitelného života, přírodního stavění, alternativní energie, nakládání s odpady a ekovesnice. Toto poslání je založeno na následujících klíčových elementech: podpora zpracovávání místních výrobků, zprostředkování alternativního vzdělávání s důrazem na životní prostředí a jazyk, ekoturistika s nízkou mírou zatížení prostředí.

**Sluňákov** – Centrum ekologických aktivit města Olomouce v Horce nad Moravou, které nabízí pestrou nabídku programů zaměřených na ekologii, přírodovědné poznatky, ale také další otázky související s pobýváním lidí v krajině. K výuce slouží 15ti hektarové vzdělávací biocentrum s rybníkem, tůňemi, loukami a nově založeným druhově pestrým lesem.

Krajové hanácké **tradice** jsou udržovány prostřednictvím místních spolků, např. hudební soubor „Nákelanka“. V roce 2002 vznikla "NÁKELANKA" spojením původních hudebníků s členy doprovodné hudby národopisného souboru "PANTLA" z Nákla. V současné době jsou v dechové hudbě hudebníci nejen z Nákla, ale i blízkého okolí.

Tradiční **zemědělství** hraje také svou neopomenutelnou roli. Na území MAS působí několik větších zemědělských podniků – ZD Unčovice, ZD Haňovice, Bouzovská zemědělská a.s., které dlouhodobě určují hospodaření v krajině.

### Shrnutí

Závěrem lze říci, že potenciál území z hlediska geografického, environmentálního, turistického i kulturního a společenského je oproti jiným lokalitám v České republice skutečně významný. Je třeba jej však vhodně podpořit relevantními projekty, které přispějí ke kvalitě života v oblasti a z atraktivní toto území nejen pro turisty, ale i pro místní obyvatele. Charakteristické znaky území lze heslovitě shrnout do několika bodů:

- ♦ Pestrá a hodnotná krajina
- ♦ Množství turistických zajímavostí
- ♦ Široké možnosti turistiky
- ♦ Návaznost na město Olomouc
- ♦ Orientace na environmentální výchovu
- ♦ Venkovské (hanácké) tradice
- ♦ Množství malých sídel - místních částí (do 300 obyvatel)

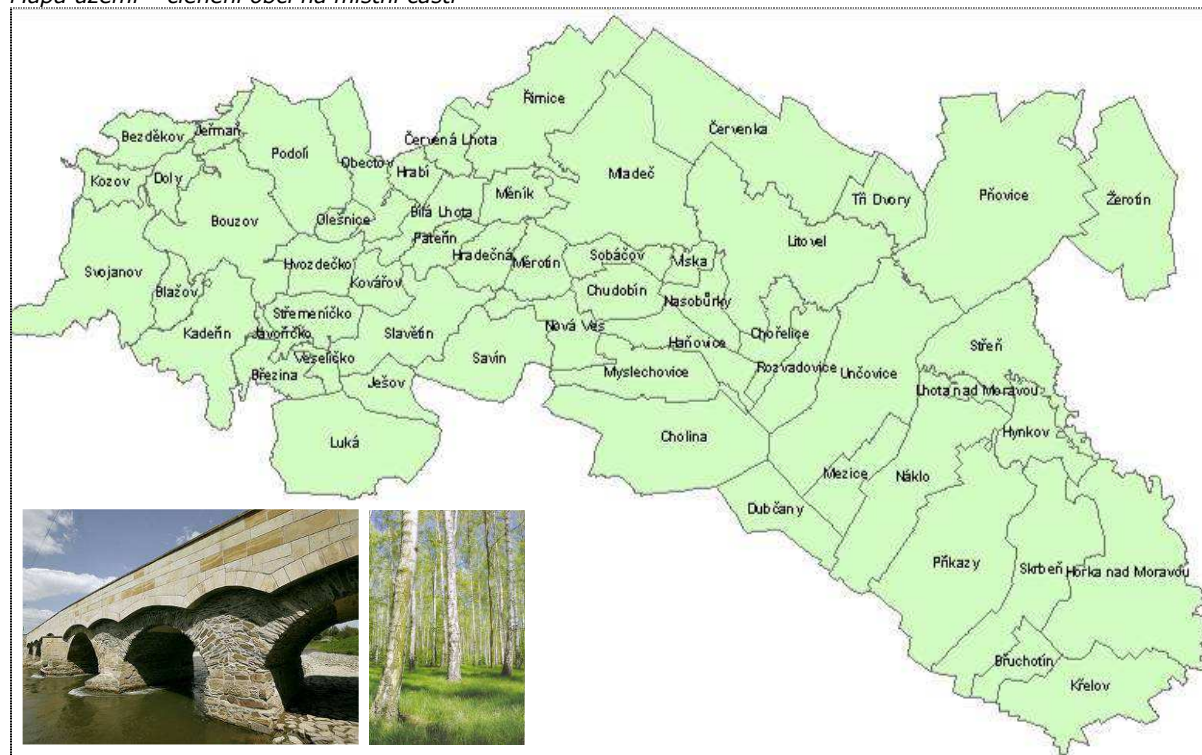


Specifikem regionu je značný počet místních částí obcí, 22 obcí se dělí na 67 dílčích katastrálních území. Území tak získává typicky venkovský charakter s naprosto většinovým zastoupením sídel do 500, resp. 300 obyvatel. Město Litovel zaujímá pouze 27 procent obyvatelstva území. Následující tabulka a mapka znázorňují členění území na jednotlivé místní části.

Přehled obcí a jejich místních částí (s počty obyvatel)

| Obec                                                                                                                                                                                                                   | Místní části                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bílá Lhota (1118)                                                                                                                                                                                                      | Bílá Lhota (137) Červená Lhota (205), Hrabí (134), Hradečná (148), Měník (115), Pateřín (82), Řimice (297)                                                                                        |
| Bouzov (1529)                                                                                                                                                                                                          | Bezděkov (27), Blážov (49), Bouzov (530), Doly (31), Hvozdečko (124), Jeřmaň (114), Kadeřín (32), Kovářov (83), Kozov (96), Obectov (98), Olešnice (149), Podolí (170), Svojanov (26)             |
| Haňovice (462)                                                                                                                                                                                                         | Haňovice (382), Kluzov (80)                                                                                                                                                                       |
| Křelov-Břuchotín                                                                                                                                                                                                       | Křelov (1318), Břuchotín (201)                                                                                                                                                                    |
| Liboš (609)                                                                                                                                                                                                            | Liboš (429), Krnov (180)                                                                                                                                                                          |
| Litovel (9990)                                                                                                                                                                                                         | Březové (158), Chořelice (240), Chudobín (234), Litovel (7244), Myslechovice (312), Nasobůrky (483), Nová Ves (230), Rozvadovice (199), Savín (140), Tři Dvory (240), Unčovice (410), Víska (100) |
| Luká (800)                                                                                                                                                                                                             | Březina (23), Javoříčko (52), Ješov (145), Luká (470), Střemeníčko (80), Veselíčko (30)                                                                                                           |
| MLadeč (766)                                                                                                                                                                                                           | MLadeč (397), Nové Zámky (149), Sobáčov (220)                                                                                                                                                     |
| Náklo (1514)                                                                                                                                                                                                           | Lhota n. M. (163), Mezice (358), Náklo (993)                                                                                                                                                      |
| Příkazy (1212)                                                                                                                                                                                                         | Hynkov (264), Příkazy (948)                                                                                                                                                                       |
| Štěpánov (3375)                                                                                                                                                                                                        | Štěpánov (2558), Březce (261), Moravská Huzová (340), Benátky (86), Stádlo (130)                                                                                                                  |
| Obce, které se nečlení na místní části: Červenka (1418); Dubčany (213); Horka nad Moravou (2271); Cholina (721); Měrotín (275); Přovice (858); Skrbeň (1173); Slavětín (204); Strukov (152) Střeň (569); Žerotín (440) |                                                                                                                                                                                                   |

Mapa území – členění obcí na místní části



#### 4.2 Zdroje území pro realizaci SPL

Při přípravě rozvojových dokumentů včetně Strategického plánu Leader bylo využíváno participativních přístupů, aktéři byli vyzváni, aby identifikovali místní zdroje, možnosti a potenciál území. Zdroje jsou popsány jak v této kapitole, tak v kapitole SWOT analýza.

##### Lidské zdroje

Místní akční skupina usiluje o vyvážený poměr členů mezi samosprávou, podnikatelskými subjekty a neziskovými organizacemi napříč celým regionem. Tabulka uvádí přehled členů MAS.

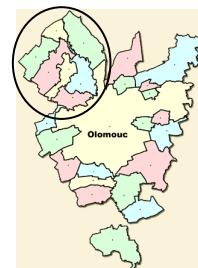


Především obce a neziskové organizace jsou subjekty, které mají zkušenosti s projektovou prací spojenou s administrací dotačních prostředků. To přináší s sebou také rozvoj lidských zdrojů, které jsou cenné pro udržitelný rozvoj venkova. Následující tabulka uvádí přehled pracovních úvazků u samospráv.

Přehled kapacit veřejné správy – obcí:

| obec               | starosta | místo starosta | zaměstnanců | mikroregion           | ORP       |
|--------------------|----------|----------------|-------------|-----------------------|-----------|
| Bílá Lhota         | U        | N              | 4           | Litovelsko            | Litovel   |
| Bouzov             | U        | N              | 8           | Litovelsko            | Litovel   |
| Červenka           | U        | U              | 4           | -                     | Litovel   |
| Dubčany            | U        | N              | 1           | Litovelsko            | Litovel   |
| Haňovice           | N        | N              | 1           | Litovelsko            | Litovel   |
| Horka nad Moravou  | U        | N              | 7           | Olomoucko             | Olomouc   |
| Cholina            | U        | N              | 1           | Litovelsko            | Litovel   |
| Křelov - Bruchotín | N        | N              | 1           | Olomoucko             | Olomouc   |
| Litovel            | U        | U, N           | 75          | Litovelsko            | Litovel   |
| Liboš              | U        | N              | 1           | Šternbersko           | Olomouc   |
| Luká               | U        | N              | 5           | Litovelsko            | Litovel   |
| Měrotín            | U        | N              | 1           | Litovelsko            | Litovel   |
| Mladeč             | U        | N              | 3           | Litovelsko            | Litovel   |
| Náklo              | U        | N              | 5           | Litovelsko, Olomoucko | Litovel   |
| Pňovice            | U        | N              | 3           | Litovelsko, Uničovsko | Litovel   |
| Příkazy            | U        | N              | 2           | Olomoucko             | Olomouc   |
| Skrbeň             | U        | N              | 3           | Olomoucko             | Olomouc   |
| Slavětín           | N        | N              | 2           | Litovelsko            | Litovel   |
| Strukov            | N        | N              | 1           | Uničovsko             | Šternberk |
| Střeň              | U        | N              | 2           | Litovelsko, Olomoucko | Litovel   |
| Štěpánov           | U        | N              | 20          | Olomoucko             | Olomouc   |
| Žerotín            | N        | N              |             | Uničovsko             | Šternberk |

U – uvolněný, N – neuvolněný

Mikroregion  
Olomoucko  
(celkem  
26 obcí)

Místní akční skupina Moravská cesta si v roce 2007 zřídila pozici manažera MAS, je jím Ing. Petr David (životopis v příloze). Vystudoval Mendelovu zemědělskou a lesnickou univerzitu v Brně, profesně se věnuje problematice zemědělství jak konvenčního, tak ekologického. V současné době pracuje pro MAS Moravská cesta na poloviční úvazek. Manažer MAS je v bezprostředním kontaktu se sedmičlenným výborem partnerství, který je výkonnou složkou MAS.

V regionu je také kladen důraz na kvalitní vzdělávání. Pouze 4 obce nedisponují základní školou, v Litovli se nachází také gymnázium a střední odborné učiliště. Blízkost Olomouce dává mladým středoškolákům dobrý přístup k univerzitnímu vzdělání. V oblasti environmentální výchovy a realizace přínosných projektů působí v regionu 2 instituce – Sluňákov (Centrum ekologických aktivit města Olomouce, o.p.s.) v Horce nad Moravou a PermaLot (pozemkový spolek) v Bouzově.

### Finanční zdroje

Místní akční skupina v současné době hospodáří s rozpočtem, jehož příjmy tvoří příspěvky všech obcí na území MAS (i těch, které nejsou přímo členy). Další příjmovou složkou rozpočtu MAS je příspěvek mikroregionu Litovelsko a krajského úřadu. Obce mají doposud zkušenosti zejména s dotacemi z krajského a státního rozpočtu. Následující tabulka uvádí přehled dotačních prostředků, které byly obcím poskytnuty od roku 1998.

Zkušenosti s projekty:

| obec               | Typy projektů                                                                                                | Zdroje financování                          |
|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|
| Bílá Lhota         | Vodovod, rekonstrukce ZŠ, územní plán, LHP, stavby drobné architektury, plynifikace                          | POV, Krajské dotace, Státní rozpočet, PHARE |
| Bouzov             | Infrastruktura, bytové jednotky, oprava MŠ a ZŠ, výsadba zeleně, informační centrum                          | POV, Krajské dotace, Státní rozpočet, SROP  |
| Červenka           | Výstavba bytových jednotek, ČOV, technická infrastruktura                                                    | SFRB, SFŽP, MMR                             |
| Dubčany            | Kanalizace a ČOV, vodovod                                                                                    | Státní rozpočet, Krajské dotace             |
| Haňovice           | Oprava ZŠ a MŠ, kulturní dům, kaple, hřiště, veřejné osvětlení                                               | POV                                         |
| Horka nad Moravou  | Výstavba bytů, kanalizace, ČOV                                                                               | MMR, SFŽP, MZe                              |
| Cholina            | kanalizace, ČOV, výstavba RD                                                                                 | MMR, MZe, POV                               |
| Křelov - Bruchotín | Obnova drobné architektury, úzení lán, kulturní akce                                                         | KÚOK, POV, OKÚ                              |
| Liboš              | výstavba vodovodu, liniová výsadba stromů, odborný záchranný prořez lípy u mlýna, opravy místních komunikací | SFŽP, POV, MŽP,                             |
| Litovel            | Kanalizace, infrastruktura, informační systém, průmyslová zóna, sběrný dvůr                                  | Evropské dotace, MMR                        |

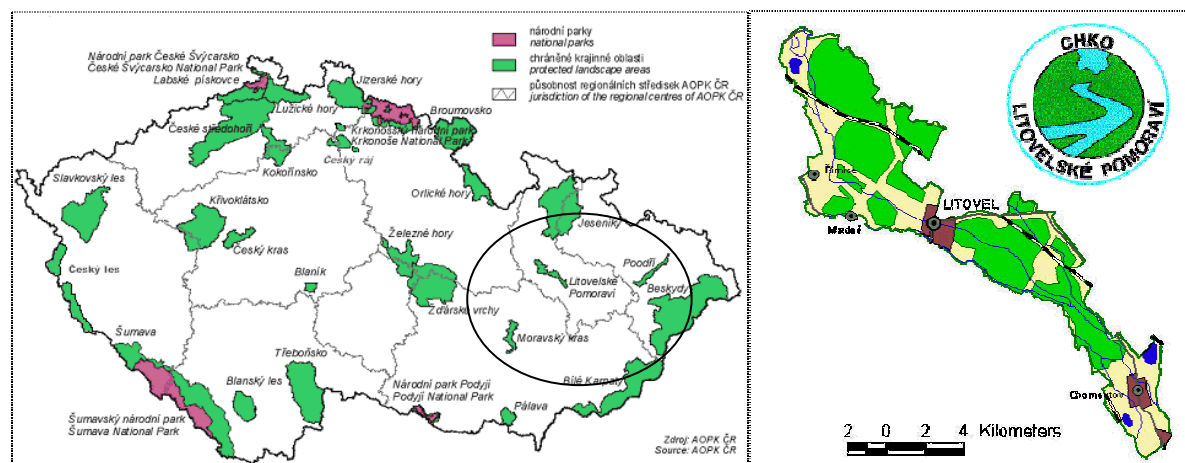


|          |                                                                                                                  |                                      |
|----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| Luká     | Plynofikace, DPS, oprava kaple, vodovod, plynofikace, oprava památníku                                           | POV, Krajské dotace, Státní rozpočet |
| Měrotín  | Plynofikace, rekonstrukce komunikace, obnova kaple,                                                              | POV, krajské dotace                  |
| Mladeč   | Veřejná prostranství, kaple, kanalizace a ČOV, suchý poldr                                                       | POV, MMR, PHARE,                     |
| Náklo    | Odstranění povodňových škod, informační centrum, rekonstrukce budov, ČOV                                         | MŠMT, SFŽP, Státní rozpočet          |
| Pňovice  | Tréninkové hřiště, vodovod, lávka a chodník, oprava MK, inženýrské sítě                                          | POV, Krajské dotace                  |
| Příkazy  | Veřejné osvětlení                                                                                                | POV                                  |
| Skrbeň   | Plynofikace, oprava kostela, oprava památek, protierozní opatření, rekonstrukce ZŠ a MŠ                          | POV, SFŽP                            |
| Slavětín | Oprava OÚ, oprava MŠ, oprava chodníků, územní plán                                                               | POV MMR, POV OK                      |
| Strukov  | -                                                                                                                | -                                    |
| Střeň    | Protipovodňová hráz, oprava MK, kanalizace, oprava OÚ, sportovní areál, komáři kalamita, kniha Dějiny obce Střeň | Státní rozpočet, POV, Krajské dotace |
| Štěpánov | ZŠ Štěpánov – rekonstrukce 1. stupně centrální šatny, Tlaková kanalizace ČOV, ZŠ Štěpánov – jídelna,             | MFČR, SFŽP, EU,                      |
| Žerotín  |                                                                                                                  |                                      |

Také další subjekty z řad členů MAS mají zkušenosti se získáváním dotačních prostředků, např.: PermaLot o.s. – projekty zaměřené na ekoporadenství, propagaci Permakultury, atd. Financované z evropských dotací, nadací. Jako zemědělský subjekt také získává dotace prostřednictvím SZIF. Muzejní společnost Litovelska – získává příspěvky na projekty z nadací a krajského úřadu, např. „Silácká Litovel“, „Rok Gustava Frištenského“ aj. ZŠ a MŠ Horka n. M – vzdělávací projekt financovaný z ESF

### Přírodní zdroje

MAS Moravská cesta se nachází v oblasti CHKO Litovelské Pomoraví, která je popsána v jiných částech. Pro velkou část území regionu je tato přírodní lokalita významná v možnostech, ale i omezeních rozvoje.



Existence CHKO byla jedním s klíčových momentů zahájení spolupráce mezi **MAS Moravská cesta**, **MAS Regionu Poodří** a **MAS Moravský kras**, na jejichž území se CHKO nachází.

### Kulturní zdroje



Potenciál pro rozvoj kultury s sebou přináší tradiční venkovské a hanácké zvyky, které se dodnes v mnoha obcích udržují. Každá obec na území MAS má do jisté míry vybudováno kulturní a společenské zázemí, kulturní akce jsou pořádány místními spolky ve spolupráci s obcí (myslivecké, hasičské spolky, TJ Sokol apod.). Kulturní akce většího rozsahu se také konají na hradě Bouzov, v hanáckém muzeu v Příkazech apod. V Lukě působí občanské sdružení Speranza 2005, které si klade za cíl přispět ke společenskému životu v regionu prostřednictvím vybudování společenského a vzdělávacího centra v objektu zchátralé fary. Nová přístavba je určena pro společenské využití veřejností. V podkroví je plánována velká klubovna, v přízemí pak kaple, učebna a pokoj pro hosty.



Region se pyšní také řadou známých jedinců. Na Litovelsku žilo a dodnes žije mnoho osobností z kulturního, společenského i politického života, které se zapsaly do historie regionu a ovlivnily výrazně jeho rozvoj a kulturní bohatství. Některé osobnosti Litovelska svým významem zasáhly i do národních a mezinárodních dějin. Patří mezi ně Alois Volkman (Současný básník), Gustav Frištenký (slavný profesionální zápasník), Jan Opletal (První studentská oběť nacismu v Československu), Jan Smyčka (Lékař, významný starosta města Litovel), Jan Čep, Josef Koudelák (Básník, prozaik, folklorista a jeden z předních představitelů ruralismu), Josef Lamr (Pokračovatel rodinné tradice kamnářů a hrnčírů v Litovli), Marie Růžicková (Slavná tragédka a umělkyně světového jména), Martin Strouhal (Místní pedagog a spisovatel), Viktor Pinkava (Kněz, litovelský vlastivědný pracovník a vydavatel), Václav Socha (První český starosta města Litovle).

## Hospodářské zdroje

### Potravinářské provozovny:

#### Pivovar Litovel



V současném pivovaru v Litovli se vaří pivo od roku 1893 a pivovar tak navázal na tradici výroby piva v Litovli, o níž jsou historické záznamy už od roku 1291. Díky své kvalitě proniklo litovelské pivo za krátkou dobu po otevření pivovaru za hranice hanáckého regionu a v období tzv. „první republiky“ se litovelskému pivu říkalo „moravská Plzeň“.

Královské pivo Litovel, značka piva, kterou se Pivovar Litovel, a.s. prezentuje na tuzemském i zahraničním trhu, má výjimečnou kvalitu, která byla v minulosti i v posledním období několikrát vysoce oceněna odborníky z oboru pivovarnictví na nejprestižnějších výstavách a soutěžích. Dobrý zvuk a stavovské postavení značky potvrzuje v dnešní době i skutečnost, že při státních návštěvách naší republiky zahraničními představiteli je podáváno právě Královské pivo Litovel, což prestiž této značky zvyšuje nejen na tuzemském, ale i zahraničním trhu.



#### Orrero

V roce 1996 byla v srdci Moravy v blízkosti Litovle založena sýrárna Orrero. Podnik, věrný starým tradicím ručního zpracování, vznikl právě z obdivu pro starodávné umění výroby sýru a protože zdejší mléko je mimořádně kvalitní.



Sýrárna Orrero se s pomocí osobního nasazení techniků a expertů na sýr neustále rozvíjí ve snaze maximálně vylepšovat kvalitu. Výsledkem růstu a prohlubování tohoto plně řemeslného zpracování je kvalitní sýr značky Gran Moravia. Kvalita výrobku, lahodnost jeho typicky zrnitého těsta, nasládlá chuť, kterou získává v období zrání, hebká struktura a rafinované aroma dělají z tohoto sýru artikl, který nesmí chybět v žádné kuchyni. V těchto letech se sýrárně Orrero podařilo získat proslulost v České republice, kde stále více kuchařů a gurmánů používá sýr Gran Moravia.

#### Adriana



V jednom z nejúrodnějších regionů České republiky poblíž Olomouce byl v roce 1993 postaven moderní závod na výrobu těstovin Adriana. Krajina tak získala zcela nový ráz a město Litovel podnik, jenž jí dělá dobré jméno nejen na území ČR. Už v létě roku 1998, kdy se podnik znovu rozšířil a modernizoval technologii výroby, se stal největším a nejmodernějším výrobcem těstovin v České republice. Instalací největší výrobní linky znovu podstatně navýšil produkci.

Společnost Adriana je jednou z nejmladších v ČR a je společností českou. V současné době vyrábí a dodává 36 druhů bezvaječných těstovin ve dvou základních řadách Adriana Exclusive a Adriana Standard.

#### Alibona

Firma Alibona Litovel příručí Petrem Hlaváčkem. kysané zelí a marmelády. V roce názvem Litovelská továrna výrobním programem stala výroba sušené zeleniny. Vznik ochranné značky Alibona je datován na období před druhou světovou válkou. Firma byla v období 1912-1948 rodinnou společností. V roce 1948 došlo ke znárodnění. Od roku 1950 byl třikrát změněn název firmy, a to na Severomoravská Fruta n. p., Hanácké lihovary a droždárny n. p. a Seliko. Závod byl výrazně rekonstruován a modernizován v 80. letech. K obnovení původní firmy Alibona došlo v květnu v roce 1992 z iniciativy restituentů delimitací od Selika Olomouc. Alibona a.s. je přední producent výrobků z ovoce a zeleniny, jako např. kompoty, sterilovaná jednoduchá zelenina, sterilované zeleninové směsi, zeleninové omáčky. Tyto výrobky jsou dodávány na trh



byla založena v roce 1912 obchodním Vyráběla se zde pražená obilná káva, 1917 byla továrna registrována pod poživatin Petr Hlaváček, kdy se hlavním výrobkem stala sušená zelenina. Vznik ochranné značky Alibona je datován na období před druhou světovou válkou. Firma byla v období 1912-1948 rodinnou společností. V roce 1948 došlo ke znárodnění. Od roku 1950 byl třikrát změněn název firmy, a to na Severomoravská Fruta n. p., Hanácké lihovary a droždárny n. p. a Seliko. Závod byl výrazně rekonstruován a modernizován v 80. letech. K obnovení původní firmy Alibona došlo v květnu v roce 1992 z iniciativy restituentů delimitací od Selika Olomouc. Alibona a.s. je přední producent výrobků z ovoce a zeleniny, jako např. kompoty, sterilovaná jednoduchá zelenina, sterilované zeleninové směsi, zeleninové omáčky. Tyto výrobky jsou dodávány na trh



pod obchodní značkou Alibona. Zvláštní ale ne nepodstatnou součástí výrobního sortimentu jsou potravinové přípravy pro zpracování ovoce a zeleniny v domácnosti prodávané pod obchodními značkami Deko a Pektogel.

Další provozy: Litovelská cukrovarna – výroba cukru, Bramborárna Červenka, Starošítkův mlýn v Litovli aj.

### Zemědělství:

Zemědělské podniky v regionu se dají rozdělit na tři úrovně:

**velké** – které obhospodařují několik tisíc ha a mají velkochovy hospodářských zvířat (prasata, krávy):

- ZD Haňovice,
- Bouzovská a.s.,
- ZD Unčovice,
- Genoservis Olomouc a.s.

**střední** – obhospodařují několik stovek ha a mají většinou úzce zaměřenou živočišnou výrobu:

- RD Pňovice,
- RD Žerotín aj.

**malé** – většinou jsou to soukromě hospodařící rolníci, kteří obhospodařují několik ha až několik desítek ha. Zabývají se především rostlinnou výrobou. Živočišná výroba je jen výjimečně.



Zemědělství v současné době není již hlavním zaměstnavatelem obyvatel na venkově. Po restrukturalizaci, kterou zemědělství prošlo zůstalo v intenzivním zemědělství zaměstnána desetina zaměstnanců. Soustředěním kapitálu ve velkých zemědělských firmách stále dochází ke snižování pracovních míst a k zavádění intenzivních technologií – širokozáběrové stroje, chemizace, zavádění GMO plodin apod. Pro střední a malé zemědělce je vhodnou alternativou jak zůstat konkurenceschopni přejít na speciální výroby včetně finálního zpracování popřípadě upravit své hospodaření na ekologické tak aby odpovídalo platné legislativě. Území MAS je vhodné mimo tradiční plodiny i pro pěstování zeleniny a ovoce.

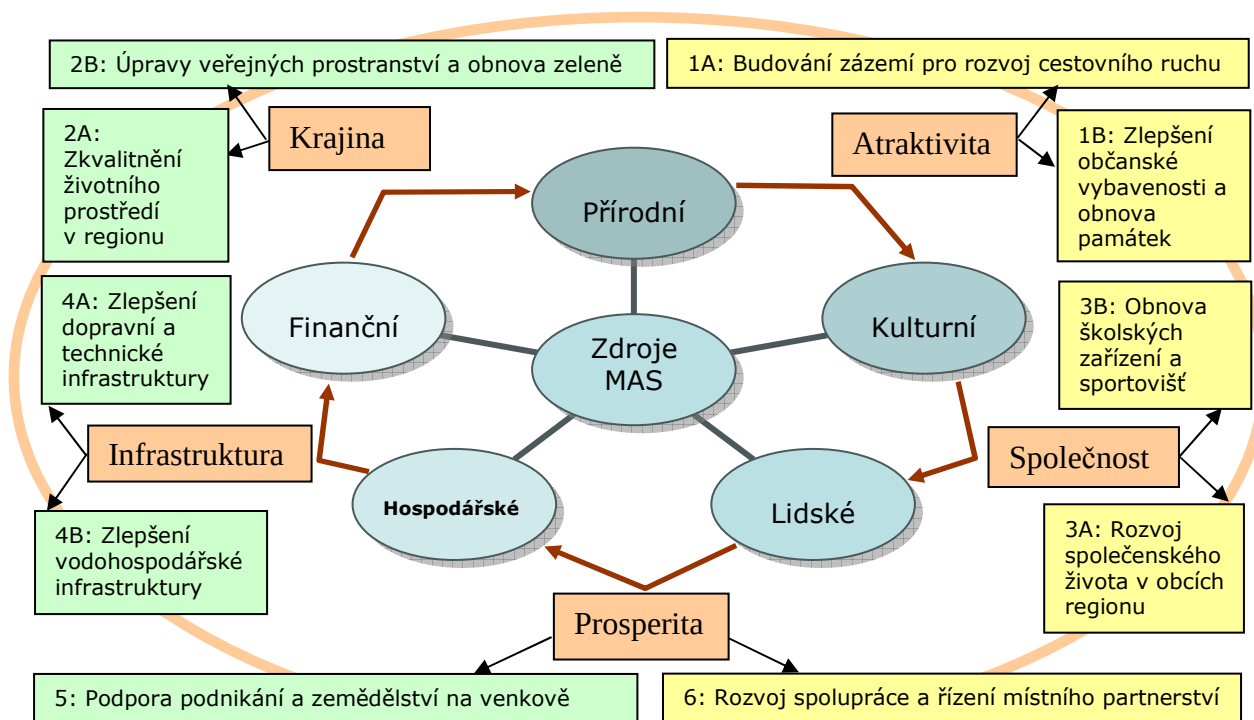
### Služby

Region má významné historické a přírodní památky, které lze vhodně využít k turismu ve všech formách. K rozvoji turismu ale nejsou přichystány služby – ubytovací, restaurační, půjčovny sportovních potřeb a také schází větší nabídka různých atrakcí pro turisty. Místní řemeslníci se především zaměřují na poskytování služeb pro obyvatele města Olomouce. Blízkost tohoto krajského města může napomoci k dalšímu rozvoji služeb a tento rozvoj bude již nucen zaměřit se i na region Moravské cesty.

### Využití zdrojů území a priority integrované strategie:

Region MAS Moravská cesta hodlá využívat pět definovaných zdrojů území do pěti cílů prostřednictvím deseti priorit formulovaných při veřejných projednáváních do integrované strategie rozvoje území. Vzájemný vztah zdroje/priority/cíle je uveden v následujícím souhrnném a názorném přehledu:

Mapa zdroje/priority/cíle:





## 5. SWOT analýza

### 5.1. Vymezení SWOT analýzy:

SWOT analýza je metoda celkového určení pozitivních a negativních stránek rozvoje území. MAS formulovala vlastní SWOT analýzu, která je tvořena formulací 4 částí – silné stránky, slabé stránky, příležitosti a ohrožení území regionu.

Silné a slabé stránky jsou vnitřní aspekty ovlivňující rozvoj území. Příležitosti a ohrožení jsou faktory vnější, které nepodléhají přímému vlivu působnosti MAS. Strategie rozvoje řeší problémy obsažené ve slabých stránkách, za využití silných stránek (předností) s ohledem na příležitosti a ohrožení rozvoje území.

Zkratka SWOT znamená:

- S – Strengths** – Silné stránky  
**W- Weaknesses** – Slabé stránky  
**O – Opportunities** – Příležitosti  
**T- Threats** – Ohrožení

| SWOT ANALÝZA ÚZEMÍ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>SILNÉ</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Geografická poloha regionu (spojení s krajským městem, prochází koridor ČD)</li> <li>- Dostatek přírodních (CHKO, vodní plochy, jeskyně, arboretum), kulturních (muzeum Cholina, Příkazy, Litovel) a historických (Bouzov, Litovel, církevní stavby) památek</li> <li>- Tradice místních kulturních a sportovních akcí</li> <li>- Zachovalá příroda (CHKO)</li> <li>- Působení folklórních souborů a udržování kulturních tradic</li> <li>- Město Litovel je členem několika organizací podporujících cestovní ruch</li> <li>- Zkušenosti malých zemědělců při produkci nejen tradičních polních plodin ale i ovoce, školkařských výpěstků a také ekologické produkce</li> <li>- Možnost odbytu místních produktů a služeb v krajském městě</li> <li>- Oblast vhodná pro všechny druhy rekreačních aktivit (pěší turistika, cykloturistika, hippoturistika)</li> <li>- propojení středu a severu Moravy - řeka, železnice, rychlostní komunikace,</li> <li>- blízkost krajského města,</li> <li>- turistické atrakce,</li> <li>- úrodnost půdy,</li> <li>- Zkušenosti s ekologickým zemědělstvím</li> <li>- Krajské středisko environmentálního vzdělávání Sluňákov</li> <li>- Množství NNO zaměřených na životní prostředí</li> <li>- Rozmanitost území</li> <li>- Lužní les – významný retenční prostor v rámci protipovodňových opatření</li> <li>- chráněná krajinná oblast Litovelské Pomoraví</li> <li>- Historická paměť krajiny (množství kapliček, smírčích křížů, božích muk v krajině)</li> <li>- Zkušenosti s chovem koní</li> <li>- Zkušenosti s pěstováním biomasy</li> <li>- Zásoby pitné vody</li> </ul>                                                                                                                                                                            |
| <b>SLABÉ</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Místní omezení dopravního rozvoje (území CHKO)</li> <li>- Nedostatek pracovních příležitostí ve venkovském prostoru</li> <li>- Nedostatečné služby pro turisty (kampy, půjčovny sportovních potřeb, ubytování)</li> <li>- Nedostatečná dopravní obslužnost</li> <li>- Špatná kvalita komunikací nižších tříd</li> <li>- Nedostatek příležitostí pro vyžití občanů žijících na venkově</li> <li>- Nízká nabídka služeb na venkově</li> <li>- Odchod inteligence a mladé generace za lepšími pracovními podmínkami do měst</li> <li>- Neúplná infrastruktura (některé obce nemají plynofikaci, kanalizaci, vodovod)</li> <li>- Malá propagace regionu a jeho potenciálu (turistického, výrobního)</li> <li>- Jazyková bariéra</li> <li>- Neprovedené pozemkové úpravy a složitý legislativní proces vymáhání vlastnických práv u pozemků</li> <li>- Menší počítačová gramotnost venkovského obyvatelstva</li> <li>- nezaměstnanost</li> <li>- málo dětí</li> <li>- obce se stávají "noclehárnami"</li> <li>- útlum zemědělské výroby</li> <li>- malá nabídka služeb v obcích</li> <li>- stav místních komunikací</li> <li>- málo ubytovacích kapacit</li> <li>- Regulace vodní turistiky v CHKO (podmínky vodní turistiky budou upraveny chystaným Plánem péče CHKO Litovelské Pomoraví) <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>poznámka – toto je slabá stránka z hlediska cestovního ruchu, nikoli z hlediska zachování dochovaného přírodního prostředí</i></li> </ul> </li> <li>- Zemědělská intenzivní velkovýroba, ve snaze o maximální zornění zemědělské půdy obdělávání v bezprostřední blízkosti polních cest a vodních toků, volba nevhodných kultur (kukuřice) a kultivace půdy (po spádnicí) na svažitéch pozemcích</li> <li>- Neprovádění komplexních pozemkových úprav</li> </ul> |

|                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Není propojení regionu s okolními cyklostezkami</li> <li>- Nejsou vhodné podmínky pro solární a větrné elektrárny</li> <li>- Všechny obce nemají čističky odpadních vod</li> <li>- Vysoké procento zornění</li> <li>- Nevyrovnané ekosystémy (lužní les x zemědělská step)</li> <li>- Nerealizovaná přírodě blízká protipovodňová opatření</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>P<br/>Ř<br/>Í<br/>L<br/>E<br/>Ž<br/>I<br/>T<br/>O<br/>S<br/>T<br/>I</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Lepší využití zachovalých kulturních tradic a jejich rozvoj</li> <li>- Rozvíjení identity regionu</li> <li>- Rozvoj služeb jak pro občany tak i pro turisty (sportoviště, turistická zázemí, kulturní centra)</li> <li>- Rozvoj rekreačního turismu</li> <li>- Rozvoj ekoturistiky (CHKO, Sluňákov, PermaLot, Zlatohlávek) a agroturistiky</li> <li>- Dálnice Olomouc-Mohelnice</li> <li>- Rozvoj cyklostezek a drah pro in-line</li> <li>- Zlepšení propagace aktivit území</li> <li>- Propojení cyklotras s jinými regiony</li> <li>- Propojení činnosti obcí, podnikatelů a NNO – společné prezentace</li> <li>- Společná koncepce a propagace</li> <li>- Návrat mladých lidí na venkov</li> <li>- Zajištění lepších služeb pro seniory</li> <li>- Podporovat místní producenty, výrobce a poskytovatele služeb</li> <li>- Alternativní využití zemědělské půdy, včetně krajinotvorných opatření</li> <li>- Ochrana přírodních, kulturních a historických památek</li> <li>- Zkulturnění a revitalizace krajiny</li> <li>- Využití opuštěných zemědělských provozů pro jiné výroby - potenciál pro místní výrobky</li> <li>- příhodné podmínky pro turistiku,</li> <li>- rozvoj služeb pro turisty,</li> <li>- rozšíření nabídky bydlení</li> <li>- kulturní a společenské akce na vesnicích,</li> <li>- obnova tradic</li> <li>- Měkké formy turistiky</li> <li>- Zatraktivnění historické paměti krajiny</li> <li>- Návrat původních ovocných druhů a odrůd – marketingové využití, krajinotvorný prvek <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>(poznámka – návrat původních odrůd pouze s vidinou jejich komerčního využití je nereálný. Nezaručují stabilní a vysoké výnosy dokonale zdravého ovoce. Přesto mohou být úspěšně využity, vzhledem ke své odolnosti a nenáročnosti na pěstování, při výsadbách v krajině (realizace linií v rámci ÚSES), v ekologickém zemědělství, při obnově starých sadů apod.</i></li> </ul> </li> <li>- Nabídka výrobků a služeb pro Olomouc</li> <li>- Rozvoj potenciálu EVVO (ekologické vzdělávání, výchova a osvěta)</li> <li>- Využití potenciálu Sluňákova</li> <li>- Mezinárodní spolupráce v oblasti ochrany životního prostředí</li> <li>- Využívání energeticky šetrných technologií</li> <li>- Využívání kořenových čističek</li> <li>- Budování oddílných kanalizací odpadních vod</li> <li>- Využívání účinných technologií čištění odpadních vod</li> <li>- Důsledné napojení všech znečišťovatelů na nově vybudované kanalizace a ČOV</li> <li>- Vytvoření sítě informačních míst</li> <li>- Komplexní pozemkové úpravy</li> <li>- Využití potenciálu chovatelů koní a domácích zvířat</li> <li>- Chráněná krajinná oblast Litovelské Pomoraví – zvýhodnění žadatelů v případě čerpání dotací z některých programů (například z OP ŽP na výstavbu kanalizací a ČOV), možnost spolupráce v ekologické výchově, při podpoře měkké turistiky (naučné stezky, cyklostezky apod.) a zachování krajinného rázu.</li> </ul> |
| <b>O<br/>H<br/>R<br/>O<br/>Ž<br/>E<br/>N<br/>Í</b>                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zhoršení stavu kulturně-historických památek</li> <li>- Opomíjení cestovního ruchu a volnočasových aktivit ve venkovském prostoru</li> <li>- Nezajištění financování údržby a značení turistických tras</li> <li>- Nedořešení vlastnických vztahů k pozemkům při budování cyklotras</li> <li>- Neřešení pozemkových úprav</li> <li>- Zhoršení stavu přírody a kvality vod využívaných k rekreaci</li> <li>- Omezení finančních podpor pro venkovský prostor ( PRV, EU, ČR, OK)</li> <li>- Vylidnění malých vesnic</li> <li>- Konvenční zemědělství – nestabilní agroekosystém</li> <li>- Zhoršení přirozené půdní úrodnosti</li> <li>- Necitlivé zásahy do krajinného rázu ( mega projekty )</li> <li>- Zvyšování administrativní a legislativní zátěže</li> <li>- Odchod kvalifikovaných pracovníků za prací do měst</li> <li>- Nebezpečí záplav</li> <li>- Zhoršování stavu komunikací</li> <li>- Zhoršování dopravní obslužnosti</li> <li>- negativní dopady Společné zemědělské politiky</li> <li>- úbytek obyvatelstva - stěhování do měst</li> <li>- Kanál Labe-Dunaj-Odra</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

- Nekoncepčnost podpor středisek EVVO
- Ničení krajinného rázu intenzivním zemědělstvím
- Zhroutení agro-ekosystému závislého na vysokých vstupech
- Nevhodné hospodářské využití lužního lesa
- Znečištění vod
- Staré ekologické zátěže
- Nešetrné těžby surovin (pískovny, lomy)
- Ničení krajinného rázu nevhodnými objekty (stožáry, větrné elektrárny, mega projekty, nevhodná umístění nebo řešení domů)
- Další budování vodních elektráren v CHKO
- Vysoké odběry podzemních vod pro průmyslové účely, případně zavlažování zemědělských plodin
- Výstavba velkých závodů v blízkosti přírodně hodnotných a turisticky atraktivních území

## 5.2 Metodika SWOT analýzy

SWOT analýza je technika strategické analýzy, založená na zvažování vnitřních faktorů (silné a slabé stránky) a faktorů prostředí (příležitosti a hrozby).

SWOT analýza je nástroj používaný zejména při hodnotovém managementu a tvorbě strategie k identifikaci silných a slabých stránek, příležitostí a ohrožení. Silné a slabé stránky podniku jsou faktory vytvářející nebo naopak snižující vnitřní hodnotu subjektu (aktiva, dovednosti, zdroje atd.). Naproti tomu příležitosti a ohrožení jsou faktory vnějšími, které nelze tak dobře kontrolovat. Ale můžeme je identifikovat pomocí vhodné analýzy konkurence nebo pomocí analýzy demografických, ekonomických, politických, technických, sociálních, legislativních a kulturních faktorů působících v území.

### Tvorba SWOT analýzy v MAS Moravská cesta:

V průběhu veřejných projednání byli účastníci motivováni a vyzváni k formulování jednotlivých součástí SWOT analýzy z různých hledisek (brainstorming, dotazníky). Tématické pracovní skupiny dále rozpracovaly a rozšířily analýzu o další podněty z jednotlivých oblastí rozvoje.

- ♦ Priority rozvoje - agregované priority rozvoje jsou následující:  
1) Atraktivita; 2) Příroda; 3) Společnost; 4) Infrastruktura
- ♦ Horizontální priority (Prosperita):  
Rozvoj podnikání a zemědělství v regionu,  
Rozvoj spolupráce a místního partnerství

Pracovní skupiny se sešly k následujícím tématům – Životní prostředí a cestovní ruch, Podnikání, Mládež a volný čas. Tato témata byla odvozena od profesních a individuálních zájmů jednotlivých členů MAS.

Při tvorbě SWOT analýzy MAS Moravská cesta se vycházelo a čerpalo také ze SWOT analýzy strategického plánu rozvoje mikroregionu Litovelsko. Podrobná SWOT analýza je částí integrované strategie.



## 6. Strategie

### 6.1. Priority a cíle

Cílem místní akční skupiny Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví) je zlepšení svěřeného území 19 obcí v oblastech rozvoje turistiky a služeb cestovního ruchu, rozvoje spolkového života v obcích, péče o krajinu a podpory venkovského podnikání a zemědělství. Snahou MAS je také přispět ke zlepšení technické, dopravní, společenské a informační infrastruktury ve spolupráci s obcemi a svazky obcí (mikroregiony).

Moravská cesta hodlá co nejširší spolupráci s partnery z veřejné správy, podnikatelské sféry a neziskového sektoru uvnitř i vně regionu zajistit rozvoj místního partnerství včetně poradenství s projektovým řízením pro jednotlivé subjekty a přispět tak k celkovému rozvoji regionu.

MAS Moravská cesta hodlá ke své činnosti i působení jednotlivých partnerů využít zejména metodu LEADER, Program rozvoje venkova, Regionální operační program Střední Morava a další operační programy ze strukturálních fondů EU, další mezinárodní, národní, krajské a jiné grantové programy.



### MOTTO

**„Zdravý a pohodlný život na území, které není zapadákovem a poskytuje dostatek příležitostí pro obživu“**



**Vize MAS Moravská cesta**

Moravská cesta je region s vysokým turistickým potenciálem a kvalitní infrastrukturou cestovního ruchu, sítě cyklotras a cyklostezek a obnovených historických památek. Spolupracujeme s jednotlivými obcemi, podnikateli a neziskovými organizacemi na svém rozvoji a využíváme zkušeností ostatních regionů v ČR i v zahraničí.

Region je místem, kde se cítíme doma a kde jsou zajištěny základní životní podmínky a služby, opravené komunikace a další infrastruktura. V obcích je kvalitní zázemí pro činnost místních spolků, které nabízejí kulturní, sportovní a společenské akce, přehlídky a festivaly pro celý region.

Snažíme se zlepšovat vzhled obcí i krajiny. Usilujeme o udržení a návrat mladých lidí na vesnici a o důstojný i aktivní život seniorů. Podporujeme kvalitní sociální a zdravotní služby i rozvoj školství ve vesnicích, které bude konkurenceschopné.

Region je místem s dobrými podmínkami pro podnikání, které respektuje životní prostředí a zemědělstvím šetrným ke krajině.

**6.1.a) Přehled prioritních oblastí MAS Moravská cesta:**

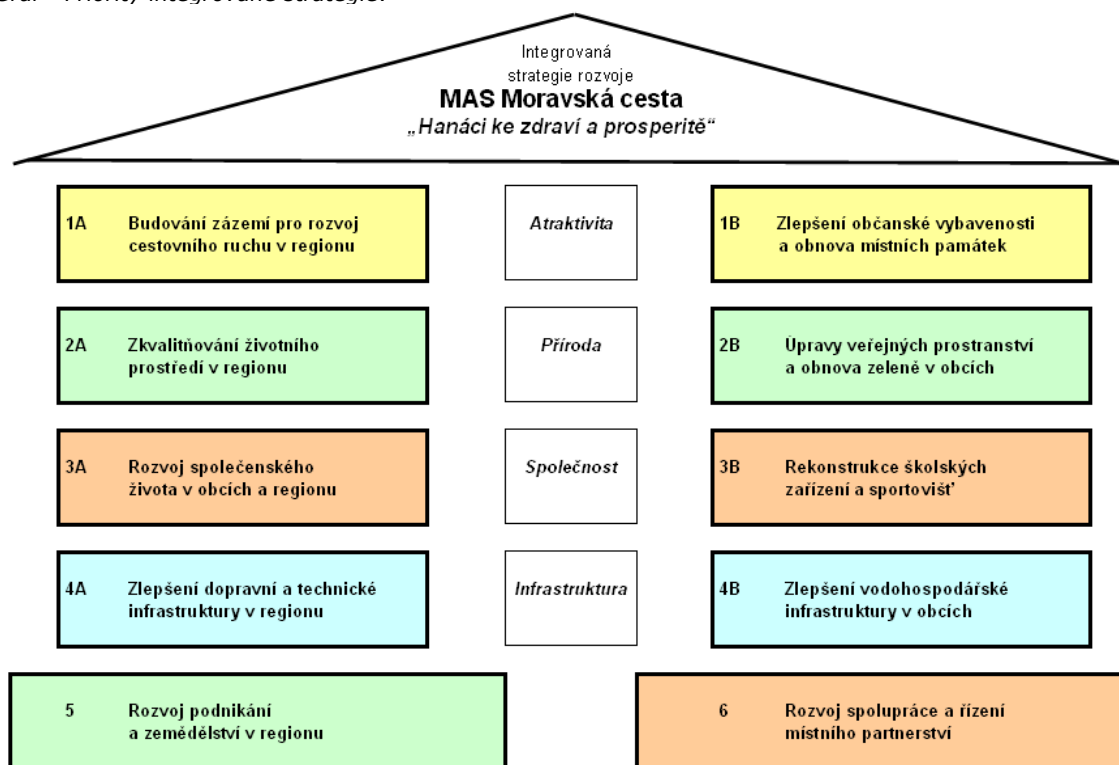
Prioritní oblasti MAS při vytváření vlastní strategie vycházely z aktualizovaného strategického plánu mikroregionu Litovelsko (svazku obcí). Strategickými rozvojovými oblastmi Mikroregionu Litovelsko jsou:

1. Rozvoj technické a dopravní infrastruktury
2. Rozvoj cestovního ruchu
3. Zkvalitňování života v obcích
4. Tvorba a obnova kvalitního životního prostředí
5. Vytvoření a udržení partnerské spolupráce – uplatnění iniciativy Leader

MAS Moravská cesta definovala ve své integrované strategii rozvoje „Hanáci ke zdraví a prosperitě“ (listopad, 2007) tyto priority:

- 1.A) Budování zázemí pro rozvoj cestovního ruchu v regionu
- 1.B) Zlepšení občanské vybavenosti a obnova místních památek
- 2.A) Zkvalitňování životního prostředí v regionu
- 2.B) Úpravy veřejných prostranství a obnova zeleně v obcích
- 3.A) Rozvoj společenského života regionu
- 3.B) Rekonstrukce školských zařízení a sportovišť
- 4.A) Zlepšení dopravní a technické infrastruktury v regionu
- 4.B) Zlepšení vodohospodářské infrastruktury v obcích
- 5) Rozvoj podnikání a zemědělství v regionu
- 6) Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství

Graf - Priority integrované strategie:



Oblasti označené jako B) jsou zaměřeny na vnitřní rozvoj obcí a místních subjektů, oblasti označené A) jsou zaměřeny na rozvoj regionu a meziobecní spolupráci.

**6.1.b) Priority a cíle SPL a jejich specifická pro území**

Prioritami MAS Moravská cesta ve vztahu ke Strategickému plánu Leader jsou:

|                                                            |                                                             |
|------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 1A: Budování zázemí pro rozvoj cestovního ruchu v regionu  | 1B: Zlepšení občanské vybavenosti a obnova místních památek |
| 2A                                                         | 2B: Úpravy veřejných prostranství a obnova zeleně v obcích  |
| 3A: Rozvoj společenského života regionu                    | 3B: Rekonstrukce školských zařízení a sportovišť            |
| 4A: Zlepšení dopravní a technické infrastruktury v regionu | 4B                                                          |
| 5: Rozvoj podnikání a zemědělství v regionu                |                                                             |
| 6: Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství         |                                                             |

Prioritní oblasti integrované strategie 2A a 4B nejsou zahrnuty do SPL. Oblast 2A „Zkvalitňování životního prostředí regionu“ bude řešena v rámci operačního programu Životní prostředí (OPŽP), stejně jako prioritní oblast „Zlepšení vodohospodářské infrastruktury v obcích“. Druhým důvodem nezařazení do SPL je velká finanční náročnost takových akcí a předpokládají se individuální projekty obcí, svazků obcí apod. - například prostřednictvím PRV III.2.1.1.b) Veřejné vodovody, kanalizace a ČOV.

**6.1.c) Vztah SPL ke struktuře PRV**

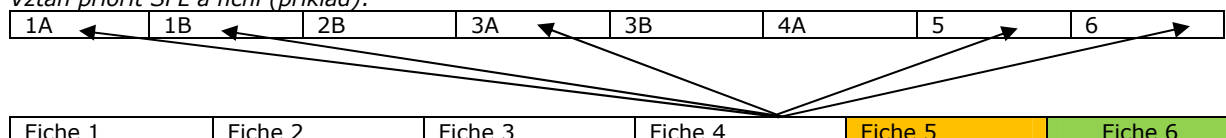
Strategické cíle MAS v SPL se promítají do vybraných fichí:

| Priority SPL                                                 | F1 | F2 | F3 | F4 | F5 | F6 |
|--------------------------------------------------------------|----|----|----|----|----|----|
| 1.A) Budování zázemí pro rozvoj cestovního ruchu v regionu   |    |    | X  |    | x  |    |
| 1.B) Zlepšení občanské vybavenosti a obnova místních památek | X  | X  | X  |    | X  |    |
| 2.B) Úpravy veřejných prostranství a obnova zeleně v obcích  | X  | X  |    |    |    |    |
| 3.A) Rozvoj společenského života regionu                     |    | X  | X  |    | X  |    |
| 3.B) Rekonstrukce školských zařízení a sportovišť            |    | X  |    |    |    |    |
| 4.A) Zlepšení dopravní a technické infrastruktury v regionu  | X  |    |    |    |    |    |
| 5) Rozvoj podnikání a zemědělství v regionu                  |    |    | X  | X  |    | x  |
| 6) Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství           | X  | X  | X  | X  | x  | x  |

Vybrané 4 fiche, do kterých se promítají priority SPL:

| Priorita SPL (fiche):                                    | Priorita strategie MAS:  |
|----------------------------------------------------------|--------------------------|
| Fiche 1: Kvalitnější život v našich obcích               | Priorita 1B, 2B a 4A     |
| Fiche 2: Na venkově se bude žít lépe                     | Priorita 1B, 2B, 3A a 3B |
| Fiche 3: Od Bouzova vítr věje... v Pomoraví se něco děje | Priorita 1A, 1B, 3A a 5  |
| Fiche 4: Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví           | Priorita 5               |
| Fiche 5: Budoucnost regionu je v našich tradicích        | Priorita 1A, 1B, 3A a 5  |
| Fiche 6: Rozvíjíme řemesla a živnosti                    | Priorita 5               |
| Organizace a řízení MAS                                  | Priorita 6               |

Vztah priorit SPL a fichí (příklad):



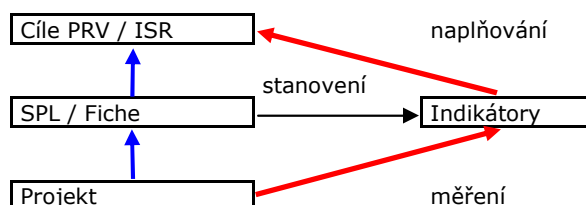
Přehled vybraných os / opatření / podopatření z PRV pro implementaci ve SPL:

| Číslo opatření:                                                 | Popis opatření:                                                             |
|-----------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| <b>Fiche 1: Kvalitnější život v našich obcích</b>               |                                                                             |
| III.2.1.1.                                                      | Obnova a rozvoj vesnic                                                      |
| Vo III.2.1.2.                                                   | Občanské vybavení a služby                                                  |
| <b>Fiche 2: Na venkově se bude žít lépe</b>                     |                                                                             |
| III.2.1.2.                                                      | Občanské vybavení a služby                                                  |
| VO III.2.2.                                                     | Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova                                |
| <b>Fiche 3: Od Bouzova vítr věje... v Pomoraví se něco děje</b> |                                                                             |
| III.1.3.2.                                                      | Podpora cestovního ruchu - Ubytování a sport                                |
| VO III.1.3.1.                                                   | Rozhledny, pěší trasy, vinařské stezky, hipostezky a další tematické stezky |
| <b>Fiche 4: Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví</b>           |                                                                             |
| I.1.1.1.                                                        | Modernizace zemědělských podniků                                            |
| Vo I.1.3.1.                                                     | Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům                    |
| <b>Fiche 5: Budoucnost regionu je v našich tradicích</b>        |                                                                             |
| III.2.2.                                                        | Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova                                |
| VO III.1.3.1.                                                   | Rozhledny, pěší trasy, vinařské stezky, hipostezky a další tematické stezky |
| <b>Fiche 6: Rozvíjíme řemesla a živnosti</b>                    |                                                                             |
| III.1.2.                                                        | Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje                                  |

## 6.2. Způsob dosahování cílů a priorit

MAS Moravská cesta hodlá dosahovat naplňování cílů a priorit prostřednictvím 4 definovaných fíčí (výzev pro individuální žadatele) a naplňováním stanovených monitorovacích indikátorů. Předpokládané dopady SPL a jeho přínosy pro dané území v dlouhodobější perspektivě jsou uvedeny zvlášť u každé fiche. Stejně tak je u každé fiche uveden soulad s trvale udržitelným rozvojem.

Proces naplňování a sledování programu:



Například cíl Fiche 1 *Zlepšení základních služeb a rozvoj investic zajistí vyšší atraktivitu venkovských oblastí* bude sledován prostřednictvím MAS stanovených indikátorů:

- 2) Nová nabídka výrobků a služeb
- 4) Obnova základní infrastruktury
- 5) Zlepšení vzhledu obce

Cíl *Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech* bude sledován indikátory:

- 1) Příznivý vliv na životní prostředí
- 3) Bezpečnost dopravy
- 6) Regionální význam

Tyto tři indikátory pro Fichi 1, tj. 1), 3) a 6) jsou zároveň preferenčními kritérii při výběru projektů v MAS. V případě Fiche 1 je to také preferenční kritérium „Přínos pro místní nabídku výrobků a služeb“, která koresponduje s indikátorem 2). Dalším vybraným preferenčním kritériem je „Dopad projektu“, tzn. zda projekt naplňuje více než 1 cíl a více než 1 prioritu integrované strategie rozvoje MAS a SPL. Jde o to, aby předkladatelé projektu uvažovali v širších souvislostech a strategickém – propojovacím – významu svých žádostí.

| Fiche 1: <b>Kvalitnější život v našich obcích – AKTUALIZACE OD 19. KOLA PRV</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                 | Opatření/<br>Priorita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Cíle:                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Program rozvoje<br>venkova:                                                     | III.2.1.1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Obnova a rozvoj vesnic</b><br>- Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech.<br>- Zlepšení základních služeb a rozvoj investic zajistí vyšší atraktivitu venkovských oblastí.                                                                                       |
|                                                                                 | VO III.2.1.2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>Občanské vybavení a služby</b><br>- Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech.<br>- Zlepšení základních služeb a rozvoj investic zajistí vyšší atraktivitu venkovských oblastí.                                                                                   |
| Integrovaná<br>strategie rozvoje<br>MAS:                                        | 1B<br>2B<br>4A<br>6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Specifické cíle a priority strategie MAS:<br>Zlepšení občanské vybavenosti a obnova místních památek<br>Úpravy veřejných prostranství a obnova zeleně v obcích<br>Zlepšení dopravní a technické infrastruktury v regionu<br>Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství |
| Cíle<br>a charakter<br>fiche:                                                   | <b>Zlepšení dopravní a technické infrastruktury a vzhledu obcí</b><br>Fiche naplňuje cíl 1. Atraktivita integrované strategie rozvoje MAS "Hanáci ke zdraví a prosperitě". Atraktivita regionu je zde chápána v širším kontextu - směrem k turistům a návštěvníkům, ale také atraktivní prostředí pro samotné občany obcí, která se odvíjí také od kvalitní občanské vybavenosti a zrekonstruovaných místních památek.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Dopady<br>v území:<br>(monitorovací<br>indikátory)                              | <p>M1) Příznivý vliv na životní prostředí<br/>- plocha vysázené zeleně (v m2)</p> <p>M2) Nová nabídka výrobků a služeb<br/>M2.1) Nová sociální služba v nové nebo obnovené budově ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, stravovna, ordinace lékaře (počet)<br/>M2.2) Nová kulturní služba v nové nebo obnovené budově ... např. centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - např. dům kultury a služeb, klubovny, knihovny (počet)<br/>M2.3) Nová služba pro děti a vzdělávání v nové nebo obnovené budově ... např. škola, stravovací zařízení, dětské hřiště s vybavením - prolézačky, skluzavky (počet)<br/>M2.4) Nová služba v nové nebo obnovené budově v oblasti sportu a volného času ... např. hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovně-společenská centra, včetně zázemí - např. šatny, umývárny, WC, občerstvení, lavičky, stoly (počet)<br/>M2.5) Nová obchodní služba v nové nebo obnovené budově ... např. prodejna smíšeného</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                             |



|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>zboží (počet)</p> <p>M2.6) Nová služba veřejné správy v nové nebo obnovené budově ... např. objekt pro veřejnou správu, zbrojnice (počet)</p> <p>M2.7) Nová plocha pro trhy a jarmarky (počet)</p> <p>M2.8) Nové informační tabule, panely a poutače (počet)</p> <p>M5) Zlepšení vzhledu obce</p> <p>M5.1) Obnovená plocha v budovách (počet)</p> <p>M5.2) Nová plocha v budovách (počet)</p> <p>M5.3) Nová plocha pro trhy a jarmarky (počet)</p> <p>M5.4) Nová plocha veřejných prostranství - odstavné a manipulační plochy, parkoviště, přístupové komunikace, chodníky (počet)</p> <p>M5.5) Obnovená plocha veřejných prostranství (počet)</p> <p>M6) Regionální význam</p> <p>M6.1) nové projekty (počet)</p> <p>M6.2) podpořené projekty (počet)</p> <p>M6.3) úspěšnost projektů (%)</p> <p>M6.4) zapojení partnerů (počet)</p> <p>M7) Stavební obnova</p> <p>M7.1) Nové budovy ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - dům kultury a služeb, klubovny, knihovny, škola, stravovací zařízení, ordinace lékaře, hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovně-spoolečenská centra, včetně zázemí (např. šatny, umývárny, WC, občerstvení), prodejna smíšeného zboží, objekt veřejné správy, hasičské zbrojnice (počet)</p> <p>M7.2) Rekonstruované a modernizované budovy ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - dům kultury a služeb, klubovny, knihovny, škola, stravovací zařízení, ordinace lékaře, hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovně-spoolečenská centra, včetně zázemí (např. šatny, umývárny, WC, občerstvení), prodejna smíšeného zboží, objekt veřejné správy, hasičské zbrojnice (počet)</p> <p>M8) Rozvoj společenského života</p> <p>M8.1) Nové kulturní, sportovní, společenská a obchodní zařízení (počet)</p> <p>M8.2) Obnovené kulturní, sportovní, společenské a obchodní zařízení (počet)</p> <p>M8.3) Akce kulturní, sportovní, společenská a obchodní v závislosti na nové a obnovené budově a ploše ... např. nová soutěž obcí mikroregionu v nové kuželně apod., počet plesů v rekonstruovaném kulturním domě (počet)</p> <p>M2) Nová nabídka výrobků a služeb</p> <p>M2.9) Nová lávka pro chodce nebo cyklisty</p> <p>M2.10) Nové parkoviště</p> <p>M2.11) Nové stanoviště kontejnerů pro komunální odpad</p> <p>M2.12) Jiná nová služba</p> <p>M3) Bezpečnost dopravy</p> <p>M3.1) Nové bezpečnostní prvky ... např. zpomalovací pruhy, dopravní značky, zábradlí, bezpečnost cyklistů a chodců apod.</p> <p>M4) Obnova základní infrastruktury</p> <p>M4.1) Nová a obnovená cesta</p> <p>M4.2) Nová dopravní stavba</p> <p>M4.3) Nová či obnovená technická infrastruktura</p> <p>M4.4) Nové osvětlení</p> <p>M5) Zlepšení vzhledu obce</p> <p>M5.9) Obnovená plocha veřejných prostranství ... náměstí, ulice, chodníky, návsi</p> <p>M5.6) Nová zpevněná plocha ... např. dlažba</p> <p>M5.7) Nový prvek mobiliáře ... např. zastávky, lavičky, koše, stojany na kola, zábradlí</p> <p>M5.8) Nová technika na údržbu zeleně ... např. zahradní traktory, travní sekačky</p> |
| Soulad s TUR: | Při rozvíjení zázemí bude pamatováno na zásady udržitelného rozvoje, snahou je využívat v maximální míře stávající objekty a hledat pro ně nové využití a zdroje na rekonstrukci.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

Fiche 2: **Na venkově se bude žít lépe – AKTUALIZACE OD 19. KOLA PRV**

|  |                       |       |
|--|-----------------------|-------|
|  | Opatření/<br>Priorita | Cíle: |
|--|-----------------------|-------|

|                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Program rozvoje venkova:                      | III.2.1.2.<br><br>VO III.2.2.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | <b>Občanské vybavení a služby</b><br>- Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech.<br>- Zlepšení základních služeb a rozvoj investic zajistí vyšší atraktivitu venkovských oblastí.<br><b>Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova</b><br>a) Studie a programy obnovy, využití a regenerace kulturního dědictví venkova<br>b) Obnova a zhodnocování kulturního dědictví venkova<br>c) Stále výstavní expozice a muzea |
| Integrovaná strategie rozvoje MAS:            | 1B<br>2B<br>3A<br>3B<br>6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <i>Specifické cíle a priority strategie MAS:</i><br>- Zlepšení občanské vybavenosti a obnova místních památek<br>- Rozvoj společenského života regionu<br>- Rekonstrukce školských zařízení a sportovišť<br>- Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství                                                                                                                                                                   |
| Cíle a charakter fiche:                       | <b>Zlepšení občanského vybavení a služeb v obcích, vytvoření integrovaných informačních a školících center a zajištění zázemí pro společenské, kulturní, sportovní, spolkové, environmentální a církevní aktivity</b><br>Fiche naplňuje cíl 1. Atraktivita a cíl 3. Společnost integrované strategie rozvoje MAS "Hanáci ke zdraví a prosperitě". Atraktivita regionu je zde chápána v širším kontextu - směrem k turistům a návštěvníkům, ale také atraktivní prostředí pro samotné občany obcí, která se odvíjí také od kvalitní občanské vybavenosti a zrekonstruovaných místních památek.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dopady SPL v území: (monitorovací indikátory) | M1) Příznivý vliv na životní prostředí<br>- plocha vysázené zeleně (v m2)<br><br>M2) Nová nabídka výrobků a služeb<br>M2.1) Nová sociální služba v nové nebo obnovené budově ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, stravovna, ordinace lékaře (počet)<br>M2.2) Nová kulturní služba v nové nebo obnovené budově ... např. centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - např. dům kultury a služeb, klubovny, knihovny (počet)<br>M2.3) Nová služba pro děti a vzdělávání v nové nebo obnovené budově ... např. škola, stravovací zařízení, dětské hřiště s vybavením - prolézačky, skluzavky (počet)<br>M2.4) Nová služba v nové nebo obnovené budově v oblasti sportu a volného času ... např. hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovně-společenská centra, včetně zázemí - např. šatny, umývárny, WC, občerstvení, lavičky, stoly (počet)<br>M2.5) Nová obchodní služba v nové nebo obnovené budově ... např. prodejna smíšeného zboží (počet)<br>M2.6) Nová služba veřejné správy v nové nebo obnovené budově ... např. objekt pro veřejnou správu, zbrojnice (počet)<br>M2.7) Nová plocha pro trhy a jarmarky (počet)<br>M2.8) Nové informační tabule, panely a poutače (počet)<br><br>M5) Zlepšení vzhledu obce<br>M5.1) Obnovená plocha v budovách (počet)<br>M5.2) Nová plocha v budovách (počet)<br>M5.3) Nová plocha pro trhy a jarmarky (počet)<br>M5.4) Nová plocha veřejných prostranství - odstavné a manipulační plochy, parkoviště, přístupové komunikace, chodníky (počet)<br>M5.5) Obnovená plocha veřejných prostranství (počet)<br><br>M6) Regionální význam<br>M6.1) nové projekty (počet)<br>M6.2) podpořené projekty (počet)<br>M6.3) úspěšnost projektů (%)<br>M6.4) zapojení partnerů (počet)<br><br>M7) Stavební obnova<br>M7.1) Nové budovy ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - dům kultury a služeb, klubovny, knihovny, škola, stravovací zařízení, ordinace lékaře, hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovně-společenská centra, včetně zázemí (např. šatny, umývárny, WC, občerstvení), prodejna smíšeného zboží, objekt veřejné správy, hasičské zbrojnice (počet)<br>M7.2) Rekonstruované a modernizované budovy ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - dům kultury a služeb, klubovny, knihovny, škola, stravovací zařízení, ordinace lékaře, hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovně-společenská centra, včetně zázemí (např. šatny, umývárny, WC, občerstvení), prodejna smíšeného zboží, objekt veřejné správy, hasičské zbrojnice (počet) |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>M8) Rozvoj společenského života</p> <p>M8.1) Nové kulturní, sportovní, společenská a obchodní zařízení (počet)</p> <p>M8.2) Obnovené kulturní, sportovní, společenská a obchodní zařízení (počet)</p> <p>M8.3) Akce kulturní, sportovní, společenská a obchodní v závislosti na nové a obnovené budově a ploše ... např. nová soutěž obcí mikroregionu v nové kuželně apod., počet plesů v rekonstruovaném kulturním domě (počet)</p> <p>M10) Nová nabídka výrobků a služeb - kulturní dědictví</p> <p>M10.1) obnovená a zhodnocená (rekonstrukce, modernizace, restaurování) památková budova, plocha, kulturní objekt (počet)</p> <p>M10.2) revitalizovaný historický park, zahrada, alej, skupina stromů (počet)</p> <p>M10.3) nová výstavní expozice v souvislosti se stavební obnovou objektu (počet)</p> <p>M10.4) zpracování libreta výstavní nebo muzejní expozice (počet)</p> <p>M11) Obnova kulturního dědictví</p> <p>M11.1) Studie obnovy a využití kulturního dědictví (počet)</p> <p>M11.2) Program regenerace památkově významného území, plán péče o území (počet)</p> <p>M11.3) Soupisy a mapy kulturního dědictví na venkově (počet)</p> <p>M11.4) Publikace (počet)</p> <p>M11.5) Odborné práce související s obnovou památky ... např. stavebně-historický průzkum, záchranný archeologický průzkum, restaurátorské práce (počet)</p> |
| Soulad s TUR: | Při rozvíjení zázemí bude pamatováno na zásady udržitelného rozvoje, snahou je využívat v maximální míře stávající objekty a hledat pro ně nové využití a zdroje na rekonstrukci.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

**Fiche 3: Od Bouzova vítr věje... v Pomoraví se něco děje – AKTUALIZACE OD 19. KOLA PRV**

|                                                        | Opatření/<br>Priorita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Cíle:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|--------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Program rozvoje<br>venkova:                            | <p>III.1.3.2.</p> <p>VO III.1.3.1.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <p><b>Podpora cestovního ruchu</b></p> <p>Ubytování a sport</p> <p>Rozhledny, pěší trasy, vinařské stezky, hipostezky a další tematické stezky</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Různorodost zemědělských aktivit ve směru nezemědělské produkce, rozvoj nezemědělské produkce a podpora zaměstnanosti.</li> <li>- Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit.</li> <li>- Rozvoj investic zajišťující vyšší atraktivitu venkovských oblastí.</li> <li>- Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit.</li> </ul> |
| Integrovaná<br>strategie rozvoje<br>MAS:               | <p>1A</p> <p>1B</p> <p>3A</p> <p>5</p> <p>6</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p><i>Specifické cíle a priority strategie MAS:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Budování zázemí pro rozvoj cestovního ruchu v regionu</li> <li>- Zlepšení občanské vybavenosti a obnova místních památek</li> <li>- Rozvoj společenského života regionu</li> <li>- Rozvoj podnikání a zemědělství v regionu</li> <li>- Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství</li> </ul>                                                                                                                                                                                                              |
| Cíle<br>a charakter<br>fiche:                          | <p><b>Vytvoření a zlepšení zázemí pro rozvoj cestovního ruchu v regionu. Zmapování, propojení a propagace místních přírodních a kulturních památek a regionálních atrakcí pro turistické oživení a povzbuzení rozvoje cestovního ruchu.</b></p> <p>Fiche naplňuje cíl 1. Atraktivita integrované strategie rozvoje MAS "Hanáci ke zdraví a prosperitě". Atraktivita regionu je zde chápána v širším kontextu - směrem k turistům a návštěvníkům, ale také atraktivní prostředí pro samotné občany obcí, která se odvíjí také od kvalitní občanské vybavenosti a zrekonstruovaných místních památek. Při rozvíjení zázemí bude pamatováno na zásady udržitelného rozvoje, snahou je využívat v maximální míře stávající objekty a hledat pro ně nové využití a zdroje na rekonstrukci.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Dopady SPL<br>v území:<br>(monitorovací<br>indikátory) | <p>M1) Příznivý vliv na životní prostředí</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- plocha vysázené zeleně (v m2)</li> </ul> <p>M6) Regionální význam</p> <p>M6.1) nové projekty (počet)</p> <p>M6.2) podpořené projekty (počet)</p> <p>M6.3) úspěšnost projektů (%)</p> <p>M6.4) zapojení partnerů (počet)</p> <p>M7) Stavební obnova</p> <p>M7.3) obnovená plocha (obytná, přístupová) související s novým nebo obnoveným malokapacitním ubytováním (počet)</p> <p>M7.4) obnovená plocha objektu pro půjčovnu sportovních potřeb (počet)</p> <p>M7.5) obnovená plocha pro sportovní vyžití v areálech vnitřních tak venkovních (počet)</p> <p>M7.6) nové příjezdové cesty k malokapacitnímu ubytovacímu nebo stravovacímu zařízení (počet)</p>                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |



|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>M8) Rozvoj společenského života</p> <p>M8.1) Nové kulturní, sportovní, společenské a obchodní zařízení (počet)</p> <p>M8.2) Obnovené kulturní, sportovní, společenské a obchodní zařízení (počet)</p> <p>M8.3) Akce kulturní, sportovní, společenské a obchodní v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách ... např. nový festival v obnoveném parku s památkou (počet)</p> <p>M9) Nová nabídka výrobků a služeb - cestovní ruch</p> <p>M9.9) Nové malokapacitní ubytování vzniklé novou výstavbou nebo přestavbou jiného objektu (počet)</p> <p>M9.10) Obnovené malokapacitní ubytování (počet)</p> <p>M9.11) Nový objekt pro půjčovnu sportovních potřeb ... např. kol, lodí, lyží) (počet)</p> <p>M9.12) Obnovený objekt pro půjčovnu sportovních potřeb (počet)</p> <p>M9.13) Nový objekt nebo nová plocha pro sportovní vyžití v areálech jak vnitřních tak venkovních ... např. hřiště, koupaliště, jízdárna, atd. (počet)</p> <p>M9) Nová nabídka výrobků a služeb - cestovní ruch</p> <p>M9.1) Nová pěší trasa (počet)</p> <p>M9.2) Nová lyžařská stezka (počet)</p> <p>M9.3) Nová hipostezka (počet)</p> <p>M9.4) Délka pěší trasy (m)</p> <p>M9.5) Délka lyžařské stezky (m)</p> <p>M9.6) Délka hipostezky (m)</p> <p>M9.7) směrové tabule, značky (počet)</p> <p>M9.8) odpočinková místa podél tras a stezek (počet)</p> |
| Soulad s TUR: | Při rozvíjení zázemí bude pamatováno na zásady udržitelného rozvoje, snahou je využívat v maximální míře stávající objekty a hledat pro ně nové využití a zdroje na rekonstrukci.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

Fiche 4: **Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví – AKTUALIZACE OD 19. KOLA**

|                                                        | Opatření/<br>Priorita          | Cíle:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|--------------------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Program rozvoje<br>venkova:                            | I.1.1.1.<br><br>I.1.3.1.       | <p><b>Modernizace zemědělských podniků</b></p> <p><b>Přidávání hodnoty zemědělským a potravinářským produktům</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Zlepšení ekonomické výkonnosti podniků prostřednictvím lepšího využití produkčních faktorů.</li> <li>- Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit.</li> <li>- Restrukturalizace a rozvoj technického potenciálu a podpora inovačních procesů.</li> <li>- Využívání tržních příležitostí díky inovacím.</li> <li>- Zlepšení zpracování a marketingu surovin a výrobků (popř. produktů).</li> </ul>                                                         |
| Integrovaná<br>strategie rozvoje<br>MAS:               | 5<br>6                         | <p><i>Specifické cíle a priority strategie MAS:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozvoj podnikání a zemědělství v regionu</li> <li>- Zavádění nových technologií šetrných k životnímu prostředí</li> <li>- Podpora místních výrobců a poskytovatelů služeb</li> <li>- Podpora zemědělců</li> <li>- Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Cíle<br>a charakter<br>fiche:                          |                                | <p><b>Rozvoj podnikání a zemědělství v regionu</b></p> <p>Rozvoj podnikání a zemědělství prostřednictvím zavádění takových odvětví hospodářství, která jsou šetrná k životnímu prostředí. V případě budování nových průmyslových zón je snaha o jejich propojení se stávající veřejnou dopravou a infrastrukturou, napojení na místní výrobce a dodavatele. V oblasti zemědělství je prioritou podporovat místní zemědělce v tradičních odvětvích zemědělské výroby, řemesel a bioprodukce.</p>                                                                                                                                                                     |
| Dopady SPL<br>v území:<br>(monitorovací<br>indikátory) | A)<br>I.1.1.1.<br><br>I.1.3.1. | <p>Zaměření na investice do zemědělských staveb a technologií (rekonstrukce a výstavba nových staveb), včetně nezbytných manipulačních ploch rostlinnou výrobu. Opatření je dále zaměřeno na využití a zpracování biomasy pro vlastní potřebu. (vyjmuta živočišná)</p> <p>I.1.3.1.<br/>Zaměření na podporu rozvoje inovací v rámci zemědělské výroby spoluprací se subjekty podílejícími se na výzkumu a vývoji.</p> <p>M1) Příznivý vliv na životní prostředí<br/>M1.1) Plocha vysázené zeleně</p> <p>M5) Zlepšení vzhledu obce - místa<br/>M5.1) Obnovená plocha v budovách<br/>M5.2) Nová plocha v budovách<br/>M5.3) Obnovená plocha veřejných prostranství</p> |

|               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | <p>M6) Regionální význam<br/>M6.1) nové projekty<br/>M6.2) podpořené projekty<br/>M6.3) úspěšnost projektů<br/>M6.4) zapojení partnerů</p> <p>M7) Stavební obnova<br/>M7.1) obnovená a zhodnocená (rekonstrukce, modernizace, restaurování) budova, plocha, objekt</p> <p>M12) Rozvoj obchodních akcí<br/>- nová služba v nové nebo obnovené budově</p> <p>M13) Nové produkty a technologie pro živočišnou výrobu<br/>- nové produkty a nově vyvinuté technologie</p> <p>M14) Nové stroje a technologie pro rostlinnou výrobu<br/>- Počet nových strojů, technologií a zařízení</p> <p>M15) Nové produkty a technologie<br/>M15.1) Nové produkty<br/>M15.2) Nově vyvinuté technologie vedoucí ke zlepšení zpracování zemědělských a potravinářských produktů, včetně nezbytných manipulačních ploch</p> <p>M20) Marketing produktů<br/>M20.1) Nové investice do zařízení přímo souvisejících s finální úpravou, balením a značením výrobků<br/>M20.2) Nové investice ke zlepšování a monitorování kvality zemědělských a potravinářských produktů<br/>M20.3) Investice spojené s vývojem a aplikací nových zemědělských a potravinářských produktů, postupů a technologií v zemědělsko-potravinářské výrobě<br/>M20.4) Investice spojené s marketingem, výdaje na vytvoření elektronického obchodu<br/>M20.5) Investice spojené se skladováním druhotných surovin vznikajících při zpracování zemědělských a potravinářských produktů<br/>M20.6) Modernizace zařízení na skladování zpracovávaných/zpracovaných surovin a výrobků, včetně expedičních skladů zpracovatele</p> |
| Soulad s TUR: | Při rozvíjení zázemí bude pamatováno na zásady udržitelného rozvoje, snahou je využívat v maximální míře stávající objekty a hledat pro ně nové využití a zdroje na rekonstrukci. Podpora zemědělců v tradičních odvětvích zemědělské výroby- Podpora rozvoje bioprodukce.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| Fiche 5: <b>Budoucnost regionu je v našich tradicích – AKTUALIZACE OD 19. KOLA PRV</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                                        | Opatření/<br>Priorita                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Cíle:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Program rozvoje<br>venkova:                                                            | III.2.2.<br><br>III.1.3.1.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p><b>Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova</b><br/>- Rozvoj investic zajišťující vyšší atraktivitu venkovských oblastí.<br/>- Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit.</p> <p><b>Podpora cestovního ruchu:</b> Rozhledny, pěší trasy, vinařské stezky, hipostezky a další tematické stezky</p> |
| Integrovaná<br>strategie rozvoje<br>MAS:                                               | 1A<br>1B<br>3A<br>6                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <p><i>Specifické cíle a priority strategie MAS:</i><br/>- Budování zázemí pro rozvoj cestovního ruchu v regionu<br/>- Zlepšení občanské vybavenosti a obnova místních památek<br/>- Rozvoj společenského života regionu<br/>- Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství</p>                                                                    |
| Cíle<br>a charakter<br>fiche:                                                          | <p>ATRAKTIVITA: Obnova místních památek pro 1) ochranu kulturního dědictví a uchování tradic venkova a 2) zlepšení nabídky pro rozvoj cestovního ruchu v regionu.</p> <p>Zmapování, obnova, oživení, propojení a propagace místních přírodních a kulturních památek a regionálních atrakcí pro turistické oživení a povzbuzení rozvoje cestovního ruchu na venkově.</p> <p>Fiche naplňuje cíl 1. Atraktivita integrované strategie rozvoje MAS "Hanáci ke zdraví a prosperitě". Atraktivita regionu je zde chápána v širším kontextu - směrem k turistům a návštěvníkům, ale také atraktivní prostředí pro samotné občany obcí, která se odvíjí také od kvalitní občanské vybavenosti a zrekonstruovaných místních památek. Při rozvíjení zázemí bude pamatováno na zásady udržitelného rozvoje, snahou je využívat v maximální míře stávající objekty a hledat pro ně nové využití a zdroje na rekonstrukci.</p> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Dopady SPL                                                                             | Dotace je určena na vypracování studií nebo programů a na investice spojené s                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

|                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| v území:<br>(monitorovací<br>indikátory) | <p>udržováním, obnovou a zhodnocováním nebo využitím kulturního dědictví venkova, jako například kulturních památek, památkově významných území, kulturních prvků vesnic a venkovské krajiny, včetně historických parků, zahrad a alejí, a dále na budování stálých výstavních expozic a muzeí s vazbou na místní historii, zajímavosti, kulturní a umělecké aktivity a tradiční lidovou kulturu.</p> <p><b>Monitorování:</b></p> <p>M1) Příznivý vliv na životní prostředí</p> <p>M1.1) Plocha vysázené zeleně (v m2)</p> <p>M1.2) Revitalizovaný historický park, zahrada, alej, skupina stromů ve vazbě na stavební obnovu památky (m2)</p> <p>M1.3) parková úprava okolí objektu kulturního dědictví (m2)</p> <p>M5) Zlepšení vzhledu obce (místa)</p> <p>M5.1) Obnovená plocha v budovách (počet)</p> <p>M5.2) Nová plocha v budovách (počet)</p> <p>M5.4) Obnovená plocha veřejných prostranství (počet)</p> <p>M5.6) Obnovená plocha v souvislosti s obnovou památky (počet)</p> <p>M6) Regionální význam</p> <p>M6.1) Nové projekty (počet)</p> <p>M6.2) Podpořené projekty (počet)</p> <p>M6.3) Úspěšnost projektů (%)</p> <p>M6.4) Zapojení partnerů (počet)</p> <p>M7) Stavební obnova</p> <p>- obnovená plocha pro výstavní expozice (počet)</p> <p>M8) Rozvoj společenského života</p> <p>M8.1) Nové kulturní, sportovní, společenské a obchodní zařízení (počet)</p> <p>M8.2) Obnovené kulturní, sportovní, společenské a obchodní zařízení (počet)</p> <p>M8.3) Akce kulturní, sportovní, společenské a obchodní v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách ... např. nový festival v obnoveném parku s památkou (počet)</p> <p>M9) Nová nabídka výrobků a služeb - cestovní ruch</p> <p>M9.1) Nová pěší trasa (počet)</p> <p>M9.2) Nová lyžařská stezka (počet)</p> <p>M9.3) Nová hipostezka (počet)</p> <p>M9.4) Délka pěší trasy (m)</p> <p>M9.5) Délka lyžařské stezky (m)</p> <p>M9.6) Délka hipostezky (m)</p> <p>M9.7) směrové tabule, značky (počet)</p> <p>M9.8) odpočinková místa podél tras a stezek (počet)</p> <p>M10) Nová nabídka výrobků a služeb - kulturní dědictví</p> <p>M10.1) obnovená a zhodnocená (rekonstrukce, modernizace, restaurování) památková budova, plocha, kulturní objekt (počet)</p> <p>M10.2) revitalizovaný historický park, zahrada, alej, skupina stromů (počet)</p> <p>M10.3) nová výstavní expozice v souvislosti se stavební obnovou objektu (počet)</p> <p>M10.4) zpracování libreta výstavní nebo muzejní expozice (počet)</p> <p>M11) Obnova kulturního dědictví</p> <p>M11.1) Studie obnovy a využití kulturního dědictví (počet)</p> <p>M11.2) Program regenerace památkově významného území, plán péče o území (počet)</p> <p>M11.3) Soupisy a mapy kulturního dědictví na venkově (počet)</p> <p>M11.4) Publikace (počet)</p> <p>M11.5) Odborné práce související s obnovou památky ... např. stavebně-historický průzkum, záchranný archeologický průzkum, restaurátorské práce (počet)</p> |
| Soulad s TUR:                            | Při rozvíjení zázemí bude pamatováno na zásady udržitelného rozvoje, snahou je využívat v maximální míře stávající objekty a hledat pro ně nové využití a zdroje na rekonstrukci.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

Fiche 6: **Rozvíjíme řemesla a živnosti – AKTUALIZACE OD 19. KOLA PRV**

|                          |                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Program rozvoje venkova: | Opatření/<br>Priorita<br>III.1.2. | <p>Cíle:</p> <p><b>Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Různorodost venkovské ekonomiky.</li> <li>- Různorodost zemědělských aktivit ve směru nezemědělské produkce, rozvoj nezemědělské produkce a podpora zaměstnanosti.</li> </ul> |
|--------------------------|-----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                               |        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                               |        | - Zlepšení kvality života ve venkovských oblastech a diverzifikace ekonomických aktivit.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Integrovaná strategie rozvoje MAS:            | 5<br>6 | <i>Specifické cíle a priority strategie MAS:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rozvoj podnikání a zemědělství v regionu</li> <li>- Zavádění nových technologií šetrných k životnímu prostředí</li> <li>- Podpora místních výrobců a poskytovatelů služeb</li> <li>- Podpora zemědělců</li> <li>- Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Cíle a charakter fiche:                       |        | <p><b>Rozvoj podnikání a zemědělství v regionu</b></p> <p>Zavádění nových technologií šetrných k životnímu prostředí. Podpora místních výrobců a poskytovatelů služeb. Podpora zemědělců.</p> <p>Podpora akcí k zachování a rozvoji malého a středního podnikání, řemeslné výroby, živností, modernizaci mikropodniků, inovacím, konkurenceschopnosti a marketingu místních produktů.</p> <p>Účelem fiche je přispět k podpoře rozvoje a obnově tradičních řemesel a živností, podpoře místních produktů a rozvoji "regionální značky". Podpora v rámci této fiche umožní zakládání nových a rozvoj existujících mikropodniků včetně nových živností v oblasti výroby a zpracování. Rozvoj mikropodniků tvoří základ zaměstnanosti.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Dopady SPL v území: (monitorovací indikátory) |        | <p>Opatření je zaměřeno na podporu zakládání nových a rozvoj existujících podniků nejmenší velikosti – mikropodniků, včetně nových živností v oblasti výroby, zpracování a služeb. Cílem opatření je především vytváření nových pracovních míst a rozvoj hospodářské struktury nezemědělských aktivit.</p> <p><b>Monitorování:</b></p> <p>M1) Příznivý vliv na životní prostředí</p> <p>M1.1) Plocha vysázené zeleně (v m2)</p> <p>M6) Regionální význam</p> <p>M6.1) Nové projekty (počet)</p> <p>M6.2) Podpořené projekty (počet)</p> <p>M6.3) Úspěšnost projektů (%)</p> <p>M6.4) Zapojení partnerů (počet)</p> <p>M7) Stavební obnova</p> <p>M7.1) Obnovená a zhodnocená plocha (počet)</p> <p>M7.2) Rekonstruované a modernizované budovy (počet)</p> <p>M12 - Rozvoj obchodních akcí:</p> <p>M12.1) Nová služba v nové nebo obnovené budově (počet)</p> <p>M12.2) Nové obchodní zařízení (počet)</p> <p>M12.3) Obnovené obchodní zařízení (počet)</p> <p>M12.4) Obchodní akce v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách (počet)</p> <p>M13B) Nové stroje a technologie:</p> <p>- Nový stroj, technologie a zařízení (počet)</p> <p>M15) Nové produkty a technologie</p> |
| Soulad s TUR:                                 |        | Při rozvíjení zázemí bude pamatováno na zásady udržitelného rozvoje, snahou je využívat v maximální míře stávající objekty a hledat pro ně nové využití a zdroje na rekonstrukci. Podpora zemědělců v tradičních odvětvích zemědělské výroby- Podpora rozvoje bioprodukce.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

**Preferenční kritéria MAS Moravská cesta pro PRV IV.1.2. pro léta 2012-2013:**

| Preferenční kritéria                                                                                                                       | Moravská cesta |     |     |     |     |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|-----|-----|-----|-----|
|                                                                                                                                            | F1             | F2  | F3  | F4  | F5  | F6  |
| <b>Povinná:</b>                                                                                                                            |                |     |     |     |     |     |
| 1. Vytvoření každého nového trvalého pracovního místa                                                                                      | 10             | 10  | 10  | 30  | 10  | 30  |
| 2. Uplatňování inovačních přístupů.                                                                                                        | 50             | 50  | 50  | 50  | 50  | 50  |
| 3. Víceodvětvové navrhování a provádění projektu založené na součinnosti mezi subjekty a projekty z různých odvětví místního hospodářství. | 30             | 30  | 30  | 20  | 30  | 20  |
| 4. Zaměření dopadů projektu na mladé lidi do 30 let.                                                                                       | 5              | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
| 5. Zaměření dopadů projektu na ženy.                                                                                                       | 5              | 5   | 5   | 5   | 5   | 5   |
|                                                                                                                                            | 100            | 100 | 100 | 110 | 100 | 110 |
| <b>Stanovená MAS:</b>                                                                                                                      |                |     |     |     |     |     |
| 6. Příznivý vliv na životní prostředí                                                                                                      | 20             | 20  | 20  | 30  | 20  | 30  |
| 7. Přínos pro místní nabídku výrobků a služeb                                                                                              | 30             | 30  | 30  | 30  | 30  | 30  |
| 8. Regionální význam – význam projektu pro více než 1 obec (místo)                                                                         | 20             | 20  | 20  | 20  | 20  | 20  |
| 9. Integrovaný přístup (dopad projektu) – projekt naplňuje více než 1 cíl a více než 1 prioritu integrované strategie rozvoje MAS a SPL    | 10             | 10  | 10  | 10  | 10  | 10  |
| 10. Bezpečnost dopravy                                                                                                                     | 10             | 10  | 10  | X   | X   | X   |
| 11. Využití místních zdrojů                                                                                                                | x              | X   | x   | 20  | x   | 20  |
| 12. Podpora podnikatelů (do 5 zaměstnanců)                                                                                                 | x              | X   | x   | 20  | x   | 20  |
| 13. Úspěšnost žadatele:                                                                                                                    | 10             | 10  | -   | -   | 10  | -   |
| 14. Výše dotace v projektu                                                                                                                 | 70             | 70  | -   | -   | 70  | -   |
| <b>Nová PK 2012:</b>                                                                                                                       |                |     |     |     |     |     |
| 15. Nové a obnovené společenské, kulturní, vzdělávací, sportovní a církevní aktivity                                                       | x              | 30  | x   | X   | 30  | X   |
| 16. Míra spolufinancování projektu                                                                                                         | 20             | 20  | 20  | 20  | 20  | 20  |
| 16. Jedinečnost projektu (hodný následování, zcela ojedinělý svým řešením v regionu) – bonus                                               | 30             | 30  | 30  | 30  | 30  | 30  |
| 17. Kvalita připravenosti a zpracování projektu (důvěryhodnost a připravenost žadatele)                                                    | 30             | 30  | 30  | 30  | 30  | 30  |
| <b>Nová PK 2013:</b>                                                                                                                       |                |     |     |     |     |     |
| 18. Úspěšnost žadatele pro nepodpořené obce                                                                                                | 30             | 30  | X   | X   | 30  | x   |
| Celkem stanovená i přidaná MAS:                                                                                                            | 280            | 310 | 170 | 210 | 300 | 210 |
| Celkem povinná i MAS:                                                                                                                      | 380            | 410 | 270 | 320 | 400 | 320 |

Výklad preferenčních kritérií stanoví programový výbor na základě metodiky a před každou výzvou jej aktualizuje s ohledem na zkušenosti z předešlé výzvy.

**Postup při shodném počtu bodů:**

Každý projekt budou posuzovat nejméně 3 hodnotitelé.

a) při shodném počtu bodů bude rozhodující nejvyšší bodování od 1 hodnotitele

b) v případě shody rozhodne průměr od 2 hodnotitelů, kteří dali nejvyšší počet bodů

c) v případě shody, bude zvýhodněno místo realizace v obci, která má méně obyvatel

d) v případě i této shody, rozhodnutí stanoví na místě výběrová komise dle okolností

**6.3. Zapojení inovačních prvků**

Doposud se na území regionu řešily místní problémy na úrovni veřejné správy v obcích a prostřednictvím mikroregionů, tj. svazků obcí. Většina území MAS patří do DSO mikroregionu Litovelsko, část obcí do mikroregionu Olomoucko, který ovšem nemá právní subjektivitu.

Vytvořením místního partnerství (místní akční skupiny) vznikl i nový region (MAS-region) Moravská cesta. Zapojili se do něj nejen akteři veřejné správy (starostové obcí), ale i podnikatelé a zástupci neziskových organizací. Vytvoření MAS na Litovelsku přitom bylo horizontální prioritou aktualizované strategie rozvoje mikroregionu Litovelsko na přelomu let 2005-2006. Tato aktualizace se uskutečnila prostřednictvím veřejných projednávání za účasti zástupců všech tří sektorů, tedy i NNO a podnikatelů.

Integrovaná strategie rozvoje MAS Moravská cesta a příprava SPL se uskutečnily prostřednictvím:

- veřejných projednávání (rovnoměrné pokrytí území),
- auditu zdrojů přímo ve všech obcích
- jednání odborných pracovních skupin (životní prostředí, podnikatelé...).



Sluňákov



V předkládaných projektech v rámci SPL bude preferováno:

- integrace více propojených aktivit v jednom projektu
- atraktivita obce ve prospěch atraktivity regionu
- skutečně partnerské propojení, tj. smluvní spolupráce obcí, podnikatelů a NNO na území MAS
- společná propagace aktivit a projektů vybraných v rámci fiche a jejich monitoring prostřednictvím MAS
- předpoklady pro nové akce meziregionální a mezinárodní spolupráce.

Jízdárna, Horka n. M.

**Inovační aktivity (popis, přínos, účinnost a udržitelnost):**

**Motto:**  
**Nové aktivity a inovace rozvíjejí tradice na Hané.**

### 6.3.a) Nové výrobky a služby, které odrážejí specifickou daného území.

Jako příklad již realizovaného inovativního projektu lze uvést nízkoenergetický ekologický dům Sluňákov v Horce nad Moravou. V následujícím přehledu jsou uvedeny příklady ze zásobníku projektových záměrů a aktivit, které lze v regionu uskutečnit:

- **potravinové inkubátory** v okrajových oblastech. Místní výroba koncových produktů, která je k pronájmu na den/týden/měsíc. Potravinové inkubátory mohou zahrnovat zařízení jako: mobilní moštárna, sušárna ovoce a semen, mrazicí zařízení, pekárna, balárna, marketinkové předměty
- **místní inkubátor produkce** založený na dřevinách a rostlinách: výroba pelet, stavebních materiálů, textilu, papíru atd.
- **tržiště pro místní produkty od malých výrobců:** cílem je umožnit místním malozemědělcům a maloproducentům prodej jejich produktů v rámci regionu na atraktivních místech spolu s jejich propagací. Lze využít kombinace několika marketingových strategií. např.: jarmarky a trhy na atraktivních místech v atraktivní dobu, stálé společné prodejny ve frekventovaných oblastech příp. u informačních stedisek atd., zakládání odbytových družstev, propagace produkce a možnost jejího prodeje mimo region. K těmto strategiím lze úspěšně využít podnikatelské inkubátory.

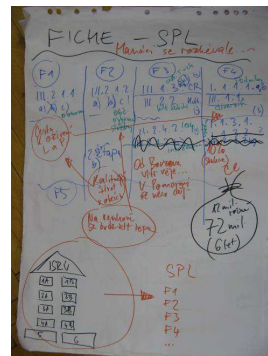
#### Přínos a udržitelnost:

Tato opatření vrátí místní udržitelnost, umožní mnoha místním občanům experimentovat s podnikáním a vytvořit nové kvalitní značky, přičemž budou zhodnoceny produkty jak směrem k turistům, tak směrem k místním obyvatelům. Takováto produkce pomůže snížit množství monokultur v zemědělství a zredukuje objem přepravy zboží. Současně bude podpořena biodiverzita a rozvoj podnikání/pracovních příležitostí v regionu.

### 6.3.b) Nové metody při využívání potenciálu území. Nová akce či aktivita prováděná v území poprvé

- **kancelářský inkubátor** – některé z mnoha kulturních domů mohou být přeměněny na komunální pracovní stanice pro práci na dálku. Takto kancelářští pracovníci nemusí dojíždět do měst každý den, ale přesto si udržují pocit „docházky do práce“, protože budou mít své kolegy a vyhnou se rušivým vlivům, které provází práci z domova. Toto opatření se osvědčilo v cizině atraktivní pro moderní rodiny, které v místě žijí.

- **alternativní mateřské školy, zařízení domácí péče a vzdělávací zařízení**  
**Lesní mateřská škola:** je nejrychleji rostoucím konceptem mateřských škol ve Skandinávii, děti si mohou hrát v přírodě, je založena na Waldorfských principech a nabízí vyučování anglického jazyka. Toto opatření přispěje ke zatraktivnění oblasti pro mladé rodiny. Stejně jako dobrá zařízení domácí péče pro děti, školy nabízející dobrou vyučování jazyků, moderní zařízení včetně moderního pedagogického přístupu.



- **pracovní autobus** – kyvadlová doprava autobusy, které jsou vybaveny malými stolkami na notebook, umožní kancelářským pracovníkům dojíždět do Olomouce a pracovat zároveň. Autobus zastaví téměř přesně u domu a dopraví je na příslušná místa v Olomouci. Autobus se potom může vrátit s dětmi do lesní mateřské školy např. v Bouzově-Podolí. Toto opatření ušetří denně 15–20 cest autem, život v okrajových oblastech Olomouckého kraje bude atraktivnější a vytvoří se jedno přímé pracovní místo (autobus) a další budou podpořena.

- **oživení kulturních domů** – zajistit **pojízdňné kino, divadlo**, kulturní večery, kurzy počítačových dovedností a řemesel.

#### Přínos a udržitelnost:

Kombinace výše uvedeného zatraktivní a umožní mladým rodinám přesídlit na venkov a zároveň pro místní obyvatele bude atraktivní zůstat v regionu a být na něj pyšní. Tato opatření přinesou dobrý a kvalitní životní styl, stejně jako ve městech, ale v blízkosti přírody.

Inkubátory a podpora malých výrobců zajišťují skutečnou práci pro skutečné lidi a zabraňují masové nezaměstnanosti v případech, kdy jedna továrna zkrachuje. Bude najednou možné znovu najít místní produkty na regálech obchodů, zatímco dostupné peníze budou delší dobu v místní ekonomice.

Vše výše uvedené jsou nové aktivity, ale vztahují se k tradicím Hané a místní udržitelnosti, která byla narušena dřívějším režimem a současnou podporou rozvoje velkých společností, která přispívá k omezení místní kultury a sociální infrastruktury.

### 6.3.c) Netradiční způsoby řízení a zapojení místního obyvatelstva

Region Moravská cesta se nově vymezil vůči mikroregionu Litovelsko i dosud existující MAS Region Haná. Vznikl nový územní region.

Dosavadní spolupráci starostů obcí oživilo místní partnerství ze strany podnikatelů a spolků. V tomto trendu chce MAS pokračovat a zapojit do MAS rovnoměrně aktéry ze všech sektorů z celého území, tj.

- ❖ nově oslovit zatím nezapojené místní aktivní spolky na vesnicích
- ❖ zapojit úspěšné i začínající podnikatele
- ❖ navázat kontakty s profesními svazy a oborovými sdruženími
- ❖ zapojit soukromě hospodařící rolníky i větší zemědělské podniky
- ❖ prohloubit informovanost a spolupráci s institucemi ve městě Litovel
- ❖ po stabilizaci území odpovědět snahám o připojení okolních obcí z jihozápadu (Konicko), severovýchodu (Šternbersko) a severu (Mohelnicko)
- ❖ vydávat zpravodaj MAS s distribucí do všech domácností v regionu



#### Přínos a udržitelnost:

MAS Moravská cesta hodlá nejen administrovat program Leader, ale být regionální rozvojovou agenturou, která by zajišťovala projektové a dotační poradenství, řízení a monitoring konkrétních projektů pro obce, podnikatele, zemědělce i sdružení a spolky. Tímto projektovým koloběhem s využitím místního spolufinancování (příspěvky obcí, členů) se bude udržovat potenciál manažerů s neustálým oslovováním a zapojováním nových obyvatel.

### 6.4. Finanční plán

Při stanovení finančního plánu jsme vycházeli z následujících podkladů:

- seznam projektových záměrů rozdělený podle 12 priorit ISR a 10 priorit SPL
- SWOT analýza z veřejných projednávání doplněná připomínkami a náměty oborových pracovních skupin – zvýraznění PRÍLEŽITOSTÍ
- jednání pracovních skupin
- integrovaná strategie rozvoje MAS Moravská cesta
- seznam projektových záměrů rozdělený podle opatření/podopatření PRV
- jednání programového výboru, konzultace členů programového výboru (záznamy)
- stanovení 4 Fichí podle opatření PRV (výsledek jednání programového výboru)

Pro míru rozvržení prostředků do jednotlivých let a mezi fiche byly důležité okolnosti:

- maximální výše dotace pro 1 projekt, tj. hranice 2.000.000 Kč
- možnost podnikatelů žádat individuálně v opatřeních Fiche 3 a Fiche 4 (tj. v rámci Leaderu byla stanovena menší alokace)
- nemožnost žadatelů z obcí nad 500 obyvatel, kterých je v MAS 14 z 19 obcí, žádat individuálně v opatřeních Fiche 1 a Fiche 2 (tj. v rámci Leaderu byla stanovena vyšší alokace)
- připravenost projektů vhodných pro opatření III.2.1.1. a III.2.1.2. a záruka rozpočtů veřejné správy k jejich předfinancování

Tabulka - Rozvržení finanční alokace mezi fiche a do jednotlivých let:

| Fiche                                              | % celkem | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|----------------------------------------------------|----------|------|------|------|------|------|------|
| 1. Kvalitnější život v našich obcích               | 34       |      | x    | x    |      | x    | x    |
| 2. Na venkově se bude žít lépe                     | 45       | x    |      | x    | x    |      | x    |
| 3. Od Bouzova vítr věje... v Pomoraví se něco děje | 3        |      | x    | x    | x    | x    | x    |
| 4. Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví           | 5        | x    |      | x    | x    | x    | x    |
| 5. Budoucnost regionu je v našich tradicích        | 10       |      |      | x    | x    | x    | x    |



|                                 |     |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------------|-----|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 6. Rozvíjíme řemesla a živnosti | 3   | - | - | - | - | x | x | x | x | x |
|                                 | 100 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |

Při jednáních programového výboru v době přípravy SPL se stanovila orientační suma alokace 70 milionů Kč, která vycházela z výpočtů NS MAS podle velikosti počtu obyvatel v MAS, tj. 26 tisíc obyvatel, což je středně velká MAS.

Pro fiche 1 a 2, tj. opatření PRV III.2.1.1. a III.2.1.2. byla stanovena vyšší alokace dle vstupních okolností. V době aktualizace SPL pro fichi 5 (února 2010) je zřejmé, že alokace pro MAS jsou menší.

MAS stanovila rozvržení alokací do jednotlivých let, tzn. pro každou ze 4 fichí minimálně 3 výzvy s rezervou posledního roku. V tabulce po aktualizaci SPL pro fichi 5 je zřejmé, že při známosti alokace pouze pro 1 rok nelze plánovat jejich rozvržení do příštích let dopředu. Mnoho také závisí na aktuální výzvě a její reflexi, tzn. zhodnocení okolností pro vypisání další výzvy. V tabulce je kromě úpravy celkového finančního plánu s ohledem na zkušenosti z 1., 2., 3. a 4. výzvy z let 2008, 2009 a 2010 (malý zájem zemědělských podnikatelů) vypuštěno rozvržení alokace na jednotlivá léta. Je uveden předpoklad vyhlášení výzev: Výzvy budou vyhlášeny 2x ročně s tím, že v každé výzvě budou vypsané fiche 3 a 4. Fiche 1 a 3 bude vyhlášena v první výzvě v roce, fiche 2 bude vyhlášena ve 2 výzvě v roce. To se týká let 2011 a 2012, V roce 2013 bude pravděpodobně jen jedna společná výzva.

Pro každou fichi bude vypsaná výzva v prvních dvou letech tak, aby bylo možné každou fichi monitorovat a vyhodnotit. V prvním roce se předpokládá nižší alokace, ve druhém vyšší po zkušenostech a příkladu první výzvy. Stejně tak jsou rovnoměrně do let kombinovány fiche 1+3 a 2+4 tak, aby byl rozdělen rovnoměrný finanční objem.

Tabulka – absolutní podíl alokací mezi jednotlivé roky a fiche:

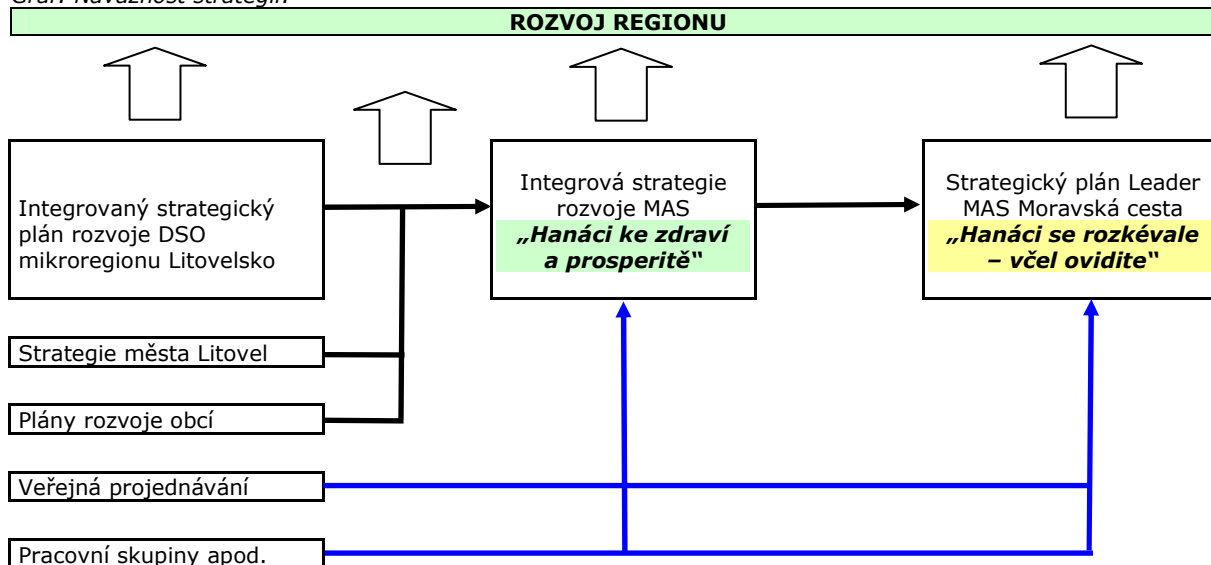
| Fiche                                                 | % celkem | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|-------------------------------------------------------|----------|------|------|------|------|------|------|
| 1. Kvalitnější život v našich obcích                  | 34       |      | x    | x    | x    | x    | x    |
| 2. Na venkově se bude žít lépe                        | 45       | x    |      | xx   | x    | x    | x    |
| 3. Od Bouzova vítr věje...<br>v Pomoraví se něco děje | 3        |      | x    | xx   | xx   | xx   | x    |
| 4. Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví              | 5        | x    |      | xx   | xx   | xx   | x    |
| 5. Budoucnost regionu je v našich tradicích           | 10       |      |      | x    | x    | x    | x    |
| 6. Rozvíjíme řemesla a živnosti                       | 3        | -    | -    | -    | xx   | xx   | x    |
|                                                       | 100      |      |      |      |      |      |      |

V prvních dvou letech realizace SPL 2008-2009 se předpokládá vyčerpat 34,5% finančních prostředků, tj. třetina určená na šestileté období.

## 6.5. Integrovaná strategie území (celková strategie)

Strategický plán Leader MAS Moravská cesta „Hanáci se rozkévale – včel ovidie“ navazuje na integrovanou strategii rozvoje „Hanáci ke zdraví a prosperitě“ (viz příloha), která vznikla ve spolupráci veřejné správy, podnikatelské sféry a neziskového sektoru. Při tvorbě této strategie se vycházelo z aktualizace strategie mikroregionu Litovelsko, do kterého patří část obcí v MAS. Obě strategie jsou zcela samostatné, ale mohou vést k synergickým efektům v území.

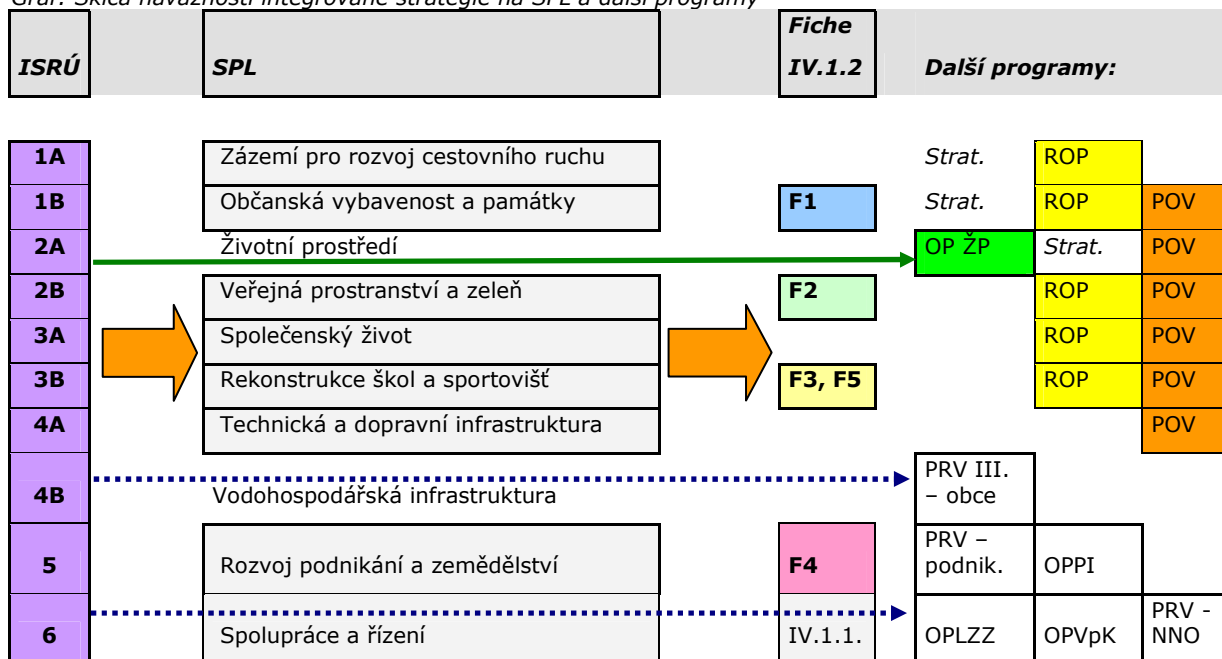
Graf: Návaznost strategií:



**6.5.a) Integrovaná strategie rozvoje a soulad se SPL**

Integrovaná strategie rozvoje a její provázanost (soulad) se Strategickým plánem Leader jsou popsána v části 6.1 jako postupné předpolí pro návazný SPL.

Graf: Skica návaznosti integrované strategie na SPL a další programy



Strat. - Koncepce rozvoje cyklistické dopravy a cykloturistiky v mikroregionu Litovelsko

Strat. - Koncepce zachování kulturního dědictví v mikroregionu Litovelsko

Strat. - Plán péče o CHKO

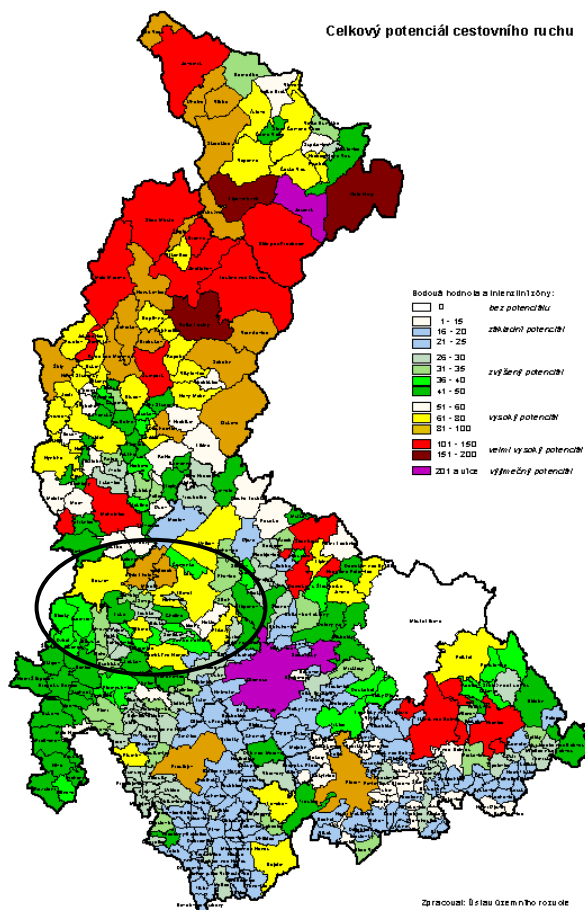
**6.5.b) Další rozvojové dokumenty v území**

MAS Moravská cesta navazuje na rozvojové dokumenty, které jsou zpracovány pro území:

- ❖ Aktualizace strategie rozvoje mikroregionu Litovelsko
- ❖ Koncepce rozvoje cyklistické dopravy a cykloturistiky v mikroregionu Litovelsko
- ❖ Technická studie rozvoje cyklistické dopravy a cykloturistiky v mikroregionu Litovelsko
- ❖ Koncepce zachování kulturního dědictví v mikroregionu Litovelsko
- ❖ Plán péče o CHKO Litovelské Pomoraví
- ❖ Koncepce Environmentálního vzdělávání výchovy a osvěty
- ❖ Program rozvoje města Litovel
- ❖ Marketingová studie návštěvnosti mikroregionu Litovelsko turisty a návštěvnosti cykloturisty včetně vyhodnocení stávající a návrhu žádoucí infrastruktury a služeb pro cykloturistiku (2007)
- ❖ Plány rozvoje obcí

Priority a strategie MAS Moravská cesta jsou v souladu s dalšími strategiemi, koncepcemi a programy v území, kterých hodlá využívat:

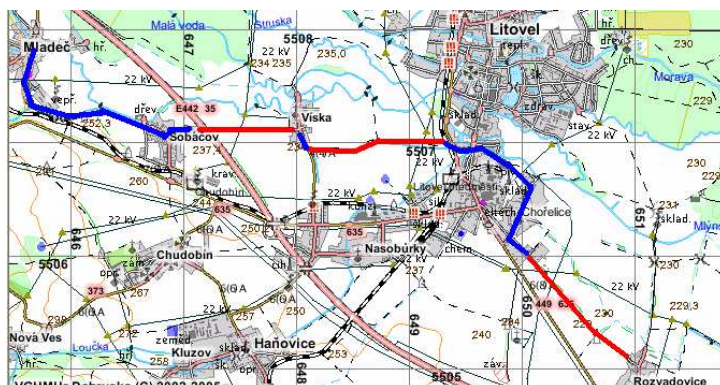
- ♦ Program rozvoje územního obvodu Olomouckého kraje
- ♦ Koncepce rozvoje zemědělství a venkova Olomouckého kraje
- ♦ Program rozvoje cestovního ruchu OK
- ♦ Koncepce ochrany přírody
- ♦ Energetická koncepce
- ♦ Plán rozvoje vodovodů a kanalizací



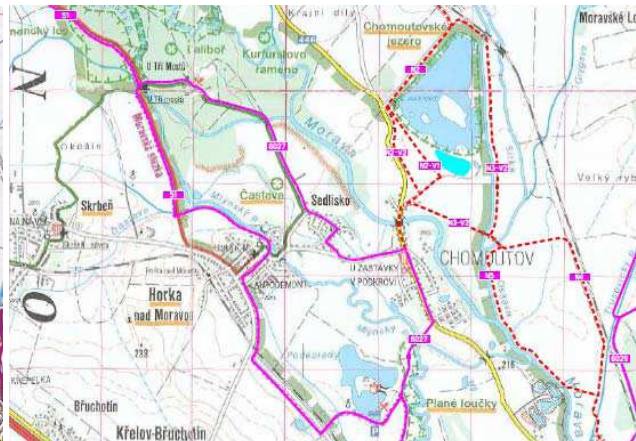
- ◆ Koncepce rozvoje silniční sítě
- ◆ Koncepce kultury a památkové péče
- ◆ Analýza agroturistiky v Olomouckém kraji
- ◆ Analýza stávajícího stavu představ a zajištění projektů cyklistické dopravy v obcích ORP Olomouc

MAS Moravská cesta hodlá navázat na strategické dokumenty a studie v regionu, např. v oblasti cykloturistiky a motivovat žadatele pro projekty v návazných službách cestovního ruchu.

Inspirací mohou být vybudované cyklostezky v okolí Litovle Chořelice - Rozvadovice (1163 metrů, náklady 2,651 mil. Kč) a **Litovel – Véska – Sobáčov** (1900 m; náklady 7,099 mil. Kč). Výstavba cyklostezky má význam pro rozvoj cykloturistiky a cestovního ruchu nejen ve městě Litovli, ale v celém mikroregionu. Jedná se o významnou spojkou do severní, turisticky velice atraktivní, části mikroregionu (Mladeč, Nové Zámky, Bílá Lhota, Bouzov, Javoříčko).



Klíčový je v této souvislosti v regionu MAS Moravské cesty plán na vybudování cyklostezky **Skrbeň – Horka nad Moravou – jezero Poděbrady** u Olomouce:



Cykloturistické trasy severovýchodně od Olomouce (Horka nad Moravou, Křelov-Břuchotín, Příkazy, Skrběň). Zdroj: Analýza cyklistické dopravy v ORP Olomouc (BM Region o.p.s.).

### 6.5.c) Návaznost na programy

Místní a akční skupina i její partneři z řad veřejné správy, neziskové sféry a podnikatelské sféry mohou využívat nejrůznějších podpor krajů k rozvoji regionu a místa. Hlavní je Program obnovy venkova, ale kraje mají i další specifické formy podpory. Následující přehled uvádí některé z nich.

| PŘÍKLADY KRAJSKÉ PODPORY OLOMOUCKÉHO KRAJE |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| OK                                         | <b>Program obnovy venkova</b><br>B1) Podpora budování a obnovy dopravní infrastruktury (místních komunikací) a obecní infrastruktury<br>B2) Podpora kulturního dědictví venkova<br>B3) Podpora volnočasových aktivit<br>Příspěvky na podporu sportu<br>I. Podpora celoroční sportovní činnosti sportovních subjektů<br>II. Podpora významných sportovních akcí v regionu<br>Finanční příspěvek na výstavbu a opravu cyklostezek<br>Fond pro podporu výstavby a obnovy vodohospodářské infrastruktury<br>Programu podpory environmentálního vzdělávání, výchovy a osvěty<br>Podpora kulturních aktivit<br>Program pro záchranu a obnovu kulturních památek a objektů památkové hodnoty |





|                        |                                                              |
|------------------------|--------------------------------------------------------------|
| Významné projekty      |                                                              |
| Příspěvky do 20. tisíc |                                                              |
| Další krajské podpory  | <a href="http://www.kr-olomoucky.cz">www.kr-olomoucky.cz</a> |

Integrovaná strategie rozvoje MAS Moravská cesta je v souladu s prioritami Národního rozvojového plánu pro léta 2007-2013 i Národního strategického plánu rozvoje venkova.

|                                      |
|--------------------------------------|
| NÁRODNÍ ROZVOJOVÝ PLÁN               |
| NÁRODNÍ STRATEGICKÝ REFERENČNÍ RÁMEC |

|                                          |
|------------------------------------------|
| NÁRODNÍ STRATEGICKÝ PLÁN ROZVOJE VENKOVA |
| PROGRAM ROZVOJE VENKOVA                  |

### Strukturální fondy EU (operační programy)

Ze soustavy operačních programů hodlá MAS Moravská cesta jako celek i jeho jednotliví partneři využívat tyto operační programy:

| HLAVNÍ OPERAČNÍ PROGRAMY PRO MAS MORAVSKÁ CESTA:        |                                                                                    |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|
| Regionální operační program (ROP) Střední Morava        |  |
| Oblasti podpory:                                        |                                                                                    |
| - 1.3. Bezmotorová doprava                              |                                                                                    |
| - 2.3. Rozvoj venkova                                   |                                                                                    |
| - 3.2. Veřejná infrastruktura a služby cestovního ruchu |                                                                                    |
| OP Životní prostředí                                    |                                                                                    |
| OP Lidské zdroje a zaměstnanost                         |                                                                                    |
| OP Vzdělávání pro konkurenceschopnost                   |                                                                                    |
| OP Přeshraniční spolupráce Česko-Polsko                 |                                                                                    |
| <b>Další operační programy:</b>                         |                                                                                    |
| OP Podnikání a inovace                                  |                                                                                    |
| OP Výzkum a vývoj pro inovace                           |                                                                                    |
| Integrovaný operační program (IOP)                      |                                                                                    |
| OP Mezuregionální spolupráce                            |                                                                                    |
| OP Nadnárodní spolupráce                                |                                                                                    |



Vzhledem k omezenému prostoru SPL nejsou podrobněji rozebrány vytipované OP podle podopatření (oblastí podpory). (Konkrétní využívání operačních programů je uvedeno v **Akčním plánu** Integrované strategie rozvoje MAS-PM.)

### Program rozvoje venkova (PRV/EAFRD)

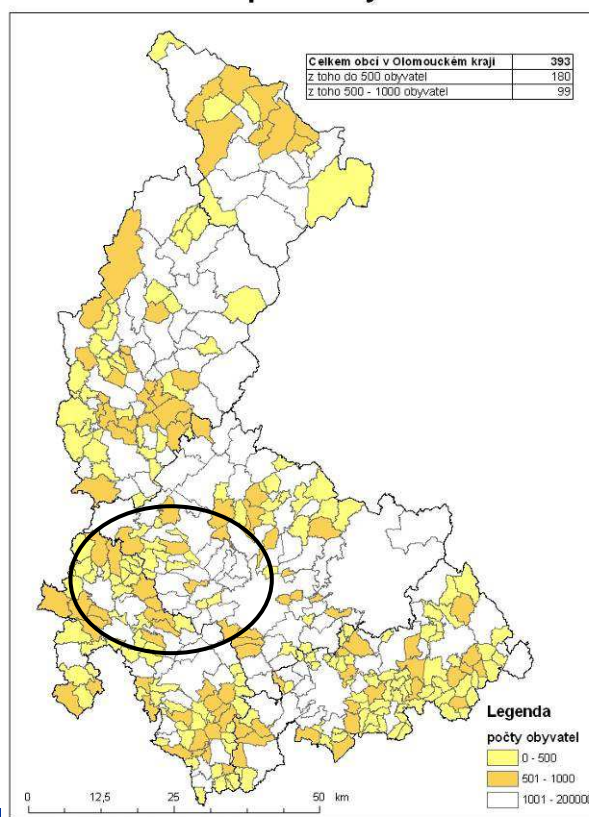


Kromě NRP existuje také **Národní strategický rozvoj venkova (NSPRV) ČR** na

období 2007-2013, který připravilo ministerstvo zemědělství a který umožní čerpat finanční prostředky z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova (EAFRD). Plán stanovil čtyři prioritní osy:

- Osa I.: zlepšování konkurenceschopnosti zemědělství a lesnictví podporou restrukturalizace, rozvoje a inovací
- Osa II.: zlepšování životního prostředí a krajiny podporou hospodaření s půdou
- Osa III.: zlepšování kvality života ve venkovských oblastech a povzbuzení diverzifikace hospodářské činnosti
- Osa IV. bude využívat metody LEADER, která umožňuje spojit cíle konkurenceschopnosti, životního prostředí a kvality života, diverzifikaci. Integrovaný přístup pomůže chránit a rozšiřovat místní přírodní a kulturní dědictví, zvyšovat povědomí o ochraně životního prostředí, podporovat výrobu specialit, cestovní ruch, obnovitelné zdroje a energii a investovat do nich.

### Obce Olomouckého kraje podle počtu obyvatel





MAS-PM jako celek hodlá využít zejména III. a IV. Osy. Jednotliví partneři z řad zemědělců budou využívat možné podpory ze všech os.

## 6.6. Monitoring naplňování cílů SPL

Stanovení monitorovacích indikátorů se dělo touto cestou:

- analýza uznatelných nákladů projektů (kódů) a stanovení měřitelných údajů (a)
- přehled monitorovacích indikátorů v dokumentu PRV a v opatřeních III. osy (b, c)
- srovnávací přehled indikátorů Leaderu ČR
- analýza sady indikátorů a vytipování dokumentů s indikátory
- stanovení vlastních indikátorů k plnění realizace SPL a stanovování bonusů

### 6.6.a) Přehled základních monitorovacích indikátorů MAS dle fichí:

| Kritérium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Jednotka                | Zdroj pro ověření                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>2008-2009:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M1 - Příznivý vliv na životní prostředí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Podrobně psána ve fichi | - Zpráva o realizaci projektu (vypracuje žadatel)<br>- Roční zpráva (žadatel zhodnotí plnění výsledků projektu)<br>- Výroční zpráva (zpracovává sekretariát MAS)<br>- Monitorovací zpráva za každý rok (vypracuje monitorovací výbor ve spolupráci se žadateli MAS)<br>- Odborný posudek |
| M2 - Nová nabídka služeb                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M3 - Bezpečnost dopravy                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M4 - Obnova základní infrastruktury                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M5 - Zlepšení vzhledu obce a místa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M6 - Regionální význam                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M7 - Stavební obnova                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M8 - Rozvoj společenského života                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M9 - Nová nabídka služeb – cestovní ruch                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M10 - Nová nabídka služeb – kulturní dědictví                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M11 - Obnova kulturního dědictví                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M12 - Rozvoj obchodních akcí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M13 - Nové stroje a technologie pro živočišnou výrobu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M14 - Nové stroje a technologie pro rostlinnou výrobu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M15 - Nové produkty a technologie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M16 - Diverzifikace                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| M17 - Management MAS<br>- počet pracovníků MAS<br>- návštěvnost webových stránek (počet přístupů za rok)<br>- propagace činnosti MAS (počet, náklady v Kč, kusů)<br>- počet informačních a propagačních akcí<br>- počet akcí/projektů spolupráce<br>- aktualizace strategií (počet)<br>- úspěšnost podaných projektů (v %)<br>- množství úspěšně získaných prostředků na projekt (v %, na obyvatele, akcí) |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Monitorovací indikátory PRV:</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Počet příjemců podpory                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Celkový objem investic                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Počet nových prvků turistické infrastruktury                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Počet podpořených obcí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Počet podpořených akcí                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Počet podpořených aktivit dědictví venkova                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Hrubý počet vytvořených pracovních míst                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Čistý počet pracovních míst na plný úvazek                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Nárůst počtu turistů                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Počet osob využívajících zkvalitněné služby                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Zvýšený počet osob s přístupem k internetu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Čistá přidaná hodnota vyjádřená v PPS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

### 6.6.b) Seznam (přehled) indikátorů pro PRV a jejich kvantifikace:

| Opatření | Výstupy (operativní cíle opatření) / kvantifikace<br>Výsledky (specifické cíle opatření) / kvantifikace ... uvedeno za celou osu                                                                                                     |
|----------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| I.1.1.   | 11- Počet podniků, které obdržely investiční podporu/ 400 podpořených podniků ročně + 20 podpořených projektů (biomasa)<br>17 - Počet podpořených iniciativ spolupráce/ 20 ročně<br>12 - Celkový objem investic / 85 013 tis € ročně |
| I.1.3.   | 15 - Počet podpořených podniků/ 100 podniků ročně<br>17 - Počet podpořených iniciativ spolupráce/ 20 ročně<br>16 - Celkový objem investic/ 34 000 tis € ročně                                                                        |
| Osa I.   | 3 - Počet podniků zavádějících nové produkty nebo nové technologie/ 280 podniků (2007-2013)<br>2 - HPH podpořených podniků/ 18 mil € za období 2007-2013 (souhrnně za opatření osy I)                                                |
| II.2.4.  | 54 - Počet realizovaných preventivních a/nebo obnovních aktivit/ 77 ročně<br>56 - Počet podpořených lesnických podniků / 60 podniků ročně<br>55 - Podpořená plocha lesa /290 ha ročně                                                |

|          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|          | 57 - Celkový objem investic /416 tisíc € ročně                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| III.1.1. | 58 - Počet příjemců podpory/ 150 ročně<br>59 - Celkový objem investic/ 40 857 tisíc € ročně                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| III.1.2. | 60 - Počet podpořených mikropodniků/ 150 ročně<br>Celkový objem investic/ 27 238 tis € ročně                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| III.1.3. | 61 - Počet podpořených nových prvků turistické infrastruktury/ 150 ročně<br>62 - Celkový objem investic/20 681 tis € ročně                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| III.2.1. | 63 - Počet podpořených akcí/ 40 ročně<br>65 - Počet podpořených obcí/ 100 ročně<br>64 - Celkový objem investic/ 40 199 tis € .ročně<br>66 - Celkový objem investic/ 9 609 tis € . ročně                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| III.2.2. | 67 - Počet podpořených aktivit ochrany dědictví venkova/ 100 ročně<br>68 - Celkový objem investic/ 8 535 tis € ročně                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Osa III. | 7 - Zvýšení přidané hodnoty vytvořené nezemědělskou činností/ 3,6 mil € za období 2007-2013<br>8 - Celkový hrubý počet nově vytvořených pracovních míst/ odhad 30 000 za období 2007-2013<br>9 - Nárůst počtu turistů ve venkovských oblastech/ 300 000 osob za období 2007- 2013<br>10 - Počet osob využívajících zkvalitněné služby/ 350 000 osob za období 2007-2013<br>11 - Rozšíření zavedení internetu do venkovských oblastí / zvýšený počet osob s přístupem k internetu o 70 000 osob za období 2007-2013<br>Přírůstek obyvatelstva napojeného na veřejnou kanalizaci s ČOV/ o 50 p. b. za období 2007-2013<br>12 - Úspěšnost školení v nezemědělských oborech/počet účastníků, kteří úspěšně ukončili vzdělávání 10 500 za období 2007-2013 |
| IV.      | 74 Počet místních akčních skupin/ 70 za období 2007-2013<br>76 Celkový rozsah území pokrytých MAS /24 000 km2<br>77 Celková populace na území pokrytém MAS/ 1500 tis.osob<br>75 Počet projektů financovaných v rámci MAS/ 600 ročně<br>78A Počet podpořených projektů spolupráce / 20 projektů ročně<br>78B Počet spolupracujících MAS/50 MAS ročně<br>Počet podpořených projektů / 100 projektů ročně                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Osa IV.  | 8 Celkový počet nově vzniklých pracovních míst (vlivem metody LEADER cca 400 ročně)<br>Počet úspěšných výsledků vzdělávacích aktivit/ 50 ročně                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 6.6.c) PRV: Kvantifikace indikátorů ze společného rámce pro monitoring a hodnocení:

| Typ      | Indikátor                                    | Cíl pro období 2007-13 ... III. osa |         |          |          |          |         |
|----------|----------------------------------------------|-------------------------------------|---------|----------|----------|----------|---------|
|          |                                              | 1.1.                                | 1.2.    | 1.3.     | 2.1.1.   | 2.1.2.   | 2.2.    |
| Výstup   | Počet příjemců podpory                       | 1000                                | X       | x        | x        | x        | X       |
|          | Celkový objem investic                       | 290 mil.                            | X       | 147 mil. | 287 mil. | 68 mil.  | 60 mil. |
|          | Počet projektů bioplyn.st.                   | 119                                 | 42      | x        | x        | x        | X       |
|          | Počet mikropodniků                           | X                                   | 1100    | x        | x        | x        | X       |
|          | Počet nových prvků turistické infrastruktury | x                                   | x       | 1050     | x        | x        | X       |
|          | Počet podpořených obcí                       | x                                   | x       | x        | 700      | x        | X       |
|          | Počet podpořených akcí                       | x                                   | x       | x        | x        | 300      | X       |
|          | Počet podpořených aktivit dědictví venkova   | x                                   | x       | x        | x        | x        | 700     |
| Výsledek | Zvýšení nezemědělské HPH v podpoř. podnicích | 2,2 m.                              | 1,4m    | x        | x        | x        |         |
|          | Hrubý počet vytvořených pracovních míst      | 9000                                | 12000   | 8000     | x        | x        |         |
|          | Celkový objem vyrobené elektrické energie    | 470 GWh                             | 168 GWh | x        | x        | x        |         |
|          | Nárůst počtu turistů                         | x                                   | x       | 300 000  | x        | x        |         |
|          | Počet osob využívajících zkvalitněné služby  | x                                   | x       | x        | 200 000  | 150 000  | 10 000  |
|          | Zvýšený počet osob s přístupem k internetu   | x                                   |         | x        | 0        | 70 000   |         |
|          |                                              |                                     |         |          |          |          |         |
| Dopad    | Čistá přidaná hodnota vyjádřená v PPS        | 1,8 mil.                            | 1 mil.  | 0,2 mil. | 0,2 mil. | 0,2 mil. | 0       |
|          | Čistý počet pracovních míst na plný úvazek   | 6000                                | 8000    | 5500     | 200      | 200      | 100     |

## Indikátory MAS Moravská cesta k hodnocení míry plnění realizace SPL a stanovování bonusů pro léta 2008-2009:

## Indikátory k hodnocení míry plnění realizace SPL a stanovování bonusů:

| Indikátor a výstupní hodnoty pro konec roku 2009 | Kvantifikátory | Fiche |
|--------------------------------------------------|----------------|-------|
| <b>M1 - Příznivý vliv na životní prostředí</b>   |                | F1,   |
| - odborný posudek zhodnocení (absolutní počet)   | -              | F2,   |
| - plocha vysázené zeleně (v m2)                  | -              | F3,   |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                           |                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|-------------------------|
| - revitalizovaný historický park, zahrada, alej, skupina stromů ve vazbě na stavební obnovu památky (m2)<br>- parková úprava okolí objektu kulturního dědictví (m2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | -<br>-                                                    | F4,<br>F5,<br>F6        |
| <b>M2 - Nová nabídka služeb</b><br>- nová lávka pro chodce nebo cyklisty (absolutní počet)<br>- nové parkoviště (absolutní počet)<br>- nové stanoviště kontejnerů pro komunální odpad (absolutní počet)<br>- jiná nová služba (absolutní počet) ... specifikovat<br>- Nová sociální služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, stravovna, ordinace lékaře<br>- Nová kulturní služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - např. dům kultury a služeb, klubovny, knihovny)<br>- Nová služba pro děti a vzdělávání v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. škola, stravovací zařízení, dětské hřiště s vybavením (prolézačky, skluzavky)<br>- Nová služba v nové nebo obnovené budově v oblasti sportu a volného času (absolutní počet) ... např. hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovně-společenská centra, včetně zázemí - např. šatny, umývárny, WC, občerstvení, lavičky, stoly<br>- Nová obchodní služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. prodejna smíšeného zboží<br>- Nová služba veřejné správy v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. objekt pro veřejnou správu, hasičská zbrojnice<br>- Nová plocha pro trhy a jarmarky (absolutní počet)<br>- Nové informační tabule, panely a poutače (absolutní počet) | 1<br>-<br>-<br>-<br>-<br>1<br>1<br>-<br>-<br>-<br>1<br>-  | F1, F2                  |
| <b>M3 - Bezpečnost dopravy</b><br>- nové bezpečnostní prvky (absolutní počet) ... např. zpomalovací pruhy, dopravní značky, zábradlí, bezpečnost cyklistů a chodců apod.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                                                         | F1                      |
| <b>M4 - Obnova základní infrastruktury</b><br>- plocha nových a obnovených cest (v m2)<br>- nové dopravní stavby (absolutní počet)<br>- délka nové či obnovené technické infrastruktury (v m)<br>- nové osvětlení (plocha osvětlení v m2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -<br>-<br>-<br>-                                          | F1                      |
| <b>M5 - Zlepšení vzhledu obce a místa</b><br>- Obnovená plocha v budovách (v m2)<br>- Nová plocha v budovách (v m2)<br>- obnovená plocha v souvislosti s obnovou památky (m2)<br>- obnovená plocha veřejných prostranství (v m2) ... náměstí, ulice, chodníky, návsi<br>- nová zpevněná plocha (v m2) ... např. dlažba<br>- nové prvky mobiliáře (absolutní počet) ... např. zastávky, lavičky, koše, stojany na kola, zábradlí<br>- nová technika na údržbu zeleně (absolutní počet) ... např. zahradní traktory, travní sekačky<br>- Nová plocha pro trhy a jarmarky (v m2)<br>- Nová plocha veřejných prostranství - odstavné a manipulační plochy, parkoviště, přístupové komunikace, chodníky (v m2)<br>- nová nebo obnovená plocha veřejných prostranství (v m2) ... např. náměstí, ulice, chodníky, návsi, odstavné a manipulační plochy, parkoviště, přístupové komunikace, chodníky (m2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | -<br>-<br>-<br>200 m2<br>-<br>20<br>1<br>200 m2<br>-<br>- | F1,<br>F2,<br>F5        |
| <b>M6 - Regionální význam</b><br>- nové projekty (absolutní počet)<br>- podpořené projekty (absolutní počet)<br>- úspěšnost projektů (%)<br>- zapojení partnerů (absolutní počet)<br>- nové služby pro obyvatele regionu (% zásahu nových služeb v zapojených obcích, kde se uskutečnily projekty, na celkovém počtu obyvatel MAS)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -<br>-<br>40-60%<br>-<br>-                                | F1,<br>F2,<br>F5,<br>F6 |
| <b>M7 - Stavební obnova</b><br>- obnovená plocha (obytná, přístupová) související s novým nebo obnoveným malokapacitním ubytováním (m2)<br>- obnovená plocha objektu pro půjčovnu sportovních potřeb (m2)<br>- obnovená plocha pro sportovní vyžití v areálech vnitřních tak venkovních (m2)<br>- nové příjezdové cesty k malokapacitnímu ubytovacímu, stravovacímu zařízení (m2)<br>- obnovená plocha pro výstavní expozice (m2)<br>- obnovená a zhodnocená (rekonstrukce, modernizace, restaurování) budova, plocha, objekt (absolutní počet) ... F4<br>- obnovená plocha (m2) ... F4<br>- Nové budovy (absolutní počet) ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - dům kultury a služeb, klubovny, knihovny, škola, stravovací zařízení, ordinace lékaře, hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovně-společenská centra, včetně zázemí (např. šatny, umývárny, WC, občerstvení), prodejna smíšeného zboží,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | -<br>-<br>-<br>-<br>200 m2<br>2<br>-<br>-                 | F2,<br>F3,<br>F5,<br>F6 |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                              |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|------------------|
| <p>objekt veřejné správy, hasičské zbrojnice</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rekonstruované a modernizované budovy (absolutní počet) ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - dům kultury a služeb, klubovny, knihovny, škola, stravovací zařízení, ordinace lékaře, hřiště, tělocvičny, kužely, víceúčelová sportovně-společenská centra, včetně zázemí (např. šatny, umývárny, WC, občerstvení), prodejna smíšeného zboží, objekt veřejné správy, hasičské zbrojnice</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2                                                            |                  |
| <p><b>M8 – Rozvoj společenského života</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Počet nových kulturních, sportovních, společenských a obchodních zařízení (% nových zařízení/celkový počet zařízení)</li> <li>- Počet obnovených kulturních, sportovních, společenských zařízení (% obnovených zařízení/100 celkový počet zařízení)</li> <li>- Počet kulturních, sportovních, společenských a obchodních akcí v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách (absolutní počet/100 obyvatel) ... např. nový festival v obnoveném parku s památkou; ... např. nová soutěž obcí mikroregionu v nové kuželně apod., počet plesů v rekonstruovaném kulturním domě</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                 | -<br>3%<br>-                                                 | F2,<br>F3,<br>F5 |
| <p><b>M9 – Nová nabídka služeb – cestovní ruch</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nová pěší trasa (absolutní počet)</li> <li>- Nová lyžařská stezka (absolutní počet)</li> <li>- Nová hipostezka (absolutní počet)</li> <li>- Délka pěší trasy (m)</li> <li>- Délka lyžařské stezky (m)</li> <li>- Délka hipostezky (m)</li> <li>- směrové tabule, značky (počet)</li> <li>- odpočinková místa podél tras a stezek (počet)</li> <li>- nové malokapacitní ubytování vzniklé novou výstavbou nebo přestavbou jiného objektu (absolutní počet)</li> <li>- obnovené malokapacitní ubytování (absolutní počet)</li> <li>- nový nebo obnovený objekt pro půjčovnu sportovních potřeb (absolutní počet) ... např. kol, lodí, lyží)</li> <li>- nový objekt nebo nová plocha pro sportovní vyžití v areálech jak vnitřních tak venkovních (absolutní počet) ... např. hřiště, koupaliště, jízdárna, atd.</li> </ul> | -<br>-<br>1<br>-<br>-<br>3000m<br>2<br>1<br>1<br>-<br>-<br>- | F3               |
| <p><b>M10 – Nová nabídka služeb – kulturní dědictví</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- obnovená a zhodnocená (rekonstrukce, modernizace, restaurování) památková budova, plocha, kulturní objekt (absolutní počet)</li> <li>- revitalizovaný historický park, zahrada, alej, skupina stromů (absolutní počet)</li> <li>- nová výstavní expozice v souvislosti se stavební obnovou objektu (absolutní počet)</li> <li>- zpracování libreta výstavní nebo muzejní expozice (absolutní počet)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | -<br>-<br>-<br>-                                             | F3,<br>F5        |
| <p><b>M11 – Obnova kulturního dědictví</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Studie obnovy a využití kulturního dědictví (absolutní počet)</li> <li>- Program regenerace památkové významného území, plán péče o území (absolutní počet)</li> <li>- Soupisy a mapy kulturního dědictví na venkově (absolutní počet)</li> <li>- Vlastivědná (populárně naučná) publikace (absolutní počet)</li> <li>- Odborné práce související s obnovou památky (absolutní počet) ... např. stavebně-historický průzkum, záchranný archeologický průzkum, restaurátorské práce</li> <li>- Zmapované území (% území/území MAS)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                     | -<br>-<br>-<br>1<br>-<br>-                                   | F3,<br>F5        |
| <p><b>M12 – Rozvoj obchodních akcí</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nová služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet)</li> <li>- Počet nových obchodních zařízení (% nových zařízení/celkový počet zařízení)</li> <li>- Počet obnovených obchodních zařízení (% obnovených zařízení/celkový počet zařízení)</li> <li>- Počet obchodních akcí v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách (absolutní počet/100 obyvatel)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -<br>-<br>-<br>-                                             | F4,<br>F6        |
| <p><b>M13 – Nové stroje a technologie pro rostlinnou výrobu</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Počet nových strojů, technologií a zařízení (absolutní počet)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 2                                                            |                  |
| <p><b>M13B – Nové stroje a technologie</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                              | F6               |
| <p><b>M14 – Nové produkty a technologie</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- nové produkty a technologie (absolutní počet)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1                                                            | F6               |
| <p><b>M15 – Diverzifikace</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Rekonstrukce, modernizace, přestavba objektu na nezemědělskou činnost (počet)</li> <li>- Nová výstavba objektu (absolutní počet)</li> <li>- Nové upravený povrch v areálu podnikatelské provozovny (m2) ... např. odstavná stání, úprava povrchů pro sklady, řemeslnou produkci apod.</li> <li>- Počet nově nakoupených výrobních zařízení a technologie k diverzifikaci (počet)</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -<br>-<br>-<br>-                                             |                  |
| <p><b>M16 – Management MAS</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- počet pracovníků MAS</li> <li>- návštěvnost webových stránek (počet přístupů za rok)</li> <li>- propagace činnosti MAS (počet)</li> <li>- propagace činnosti MAS (náklady)</li> <li>- propagace činnosti MAS (kusů)</li> <li>- počet informačních a propagačních akcí</li> <li>- počet akcí/projektů spolupráce</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3<br>-<br>3<br>30.000<br>15.000<br>4<br>3                    | F1-F6            |



| Indikátor a výstupní hodnoty pro roky 2011 a 2012-2013                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Kvantifikátory 2011                                                | Kvantifikátory 2012-2013                                            | Fiche                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| <b>M1 - Příznivý vliv na životní prostředí</b><br>- odborný posudek zhodnocení (absolutní počet)<br>- plocha vysázené zeleně (v m2)<br>- revitalizovaný historický park, zahrada, alej, skupina stromů ve vazbě na stavební obnovu památky (m2)<br>- parková úprava okolí objektu kulturního dědictví (m2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | -<br>-<br>-<br>-                                                   | -<br>-<br>-<br>-                                                    | F1,<br>F2,<br>F3,<br>F4,<br>F5,<br>F6 |
| <b>M2 - Nová nabídka služeb</b><br>- nová lávka pro chodce nebo cyklisty (absolutní počet)<br>- nové parkoviště (absolutní počet)<br>- nové stanoviště kontejnerů pro komunální odpad (absolutní počet)<br>- jiná nová služba (absolutní počet) ... specifikovat<br>- Nová sociální služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. dům s pečovatelskou službou, centrum pro seniory, domov důchodců, stravovna, ordinace lékaře<br>- Nová kulturní služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. centra společenského života, kulturní a spolkové domy, víceúčelové objekty - např. dům kultury a služeb, klubovny, knihovny)<br>- Nová služba pro děti a vzdělávání v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. škola, stravovací zařízení, dětské hřiště s vybavením (prolézačky, skluzavky)<br>- Nová služba v nové nebo obnovené budově v oblasti sportu a volného času (absolutní počet) ... např. hřiště, tělocvičny, kuželny, víceúčelová sportovní-společenská centra, včetně zázemí - např. šatny, umývárny, WC, občerstvení, lavičky, stoly<br>- Nová obchodní služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. prodejna smíšeného zboží<br>- Nová služba veřejné správy v nové nebo obnovené budově (absolutní počet) ... např. objekt pro veřejnou správu, hasičská zbrojnice<br>- Nová plocha pro trhy a jarmarky (absolutní počet)<br>- Nové informační tabule, panely a poutače (absolutní počet) | -<br>-<br>-<br>-<br>-<br>4<br>4<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>- | -<br>-<br>-<br>-<br>-<br>1<br>1<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-  | F1,<br>F2                             |
| <b>M3 - Bezpečnost dopravy</b><br>- nové bezpečnostní prvky (absolutní počet) ... např. zpomalovací pruhy, dopravní značky, zábradlí, bezpečnost cyklistů a chodců apod.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | -                                                                  | 1                                                                   | F1                                    |
| <b>M4 - Obnova základní infrastruktury</b><br>- plocha nových a obnovených cest (v m2)<br>- nové dopravní stavby (absolutní počet)<br>- délka nové či obnovené technické infrastruktury (v m)<br>- nové osvětlení (plocha osvětlení v m2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | -<br>-<br>-<br>-                                                   | -<br>-<br>-<br>-                                                    | F1                                    |
| <b>M5 - Zlepšení vzhledu obce a místa</b><br>- Obnovená plocha v budovách (v m2)<br>- Nová plocha v budovách (v m2)<br>- obnovená plocha v souvislosti s obnovou památky (m2)<br>- obnovená plocha veřejných prostranství (v m2) ... náměstí, ulice, chodníky, návsi<br>- nová zpevněná plocha (počet) ... např. dlažba<br>- nové prvky mobiliáře (absolutní počet) ... např. zastávky, lavičky, koše, stojany na kola, zábradlí<br>- nová technika na údržbu zeleně (absolutní počet) ... např. zahradní traktory, travní sekačky<br>- Nová plocha pro trhy a jarmarky (v m2)<br>- Nová plocha veřejných prostranství - odstavné a manipulační plochy, parkoviště, přístupové komunikace, chodníky (v m2)<br>- nová nebo obnovená plocha veřejných prostranství (v m2) ... např. náměstí, ulice, chodníky, návsi, odstavné a manipulační plochy, parkoviště, přístupové komunikace, chodníky (m2)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | -<br>-<br>-<br>436 m2<br>-<br>2<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>-<br>- | -<br>-<br>-<br>1000 m2<br>-<br>8<br>-<br>-<br>1<br>-<br>-<br>-<br>- | F1,<br>F2,<br>F5                      |
| <b>M6 - Regionální význam</b><br>- nové projekty (absolutní počet)<br>- podpořené projekty (absolutní počet)<br>- úspěšnost projektů (%)<br>- zapojení partnerů (absolutní počet)<br>- nové služby pro obyvatele regionu (% zásahu nových služeb v zapojených obcích, kde se uskutečnily projekty, na celkovém počtu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | -<br>-<br>60-70%<br>-<br>-                                         | -<br>-<br>40-60%<br>-<br>-                                          | F1,<br>F2,<br>F3,<br>F4,<br>F5,<br>F6 |



|                                                                                                                                                                 |        |         |        |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|--------|
| - Odborné práce související s obnovou památky (absolutní počet) ...<br>např. stavebně-historický průzkum, záchranný archeologický průzkum, restaurátorské práce | 1      | -       |        |
| - Zmapované území (% území/území MAS)                                                                                                                           | -      | -       |        |
| <b>M12 - Rozvoj obchodních akcí</b>                                                                                                                             |        |         | F4, F6 |
| - nová služba v nové nebo obnovené budově (absolutní počet)                                                                                                     | -      | -       |        |
| - Počet nových obchodních zařízení (% nových zařízení/celkový počet zařízení)                                                                                   | -      | -       |        |
| - Počet obnovených obchodních zařízení (% obnovených zařízení/celkový počet zařízení)                                                                           | -      | -       |        |
| - Počet obchodních akcí v závislosti na nových a obnovených budovách a plochách (absolutní počet/100 obyvatel)                                                  | -      | -       |        |
| <b>M13 - Nové stroje a technologie pro rostlinnou výrobu</b>                                                                                                    |        |         | F4     |
| - Počet nových strojů, technologií a zařízení (absolutní počet)                                                                                                 | -      | 1       |        |
| <b>M13B - Nové stroje a technologie</b>                                                                                                                         |        |         | F6     |
| - Počet nových strojů, technologií a zařízení (absolutní počet)                                                                                                 | 1      | 1       |        |
| <b>M14 - Nové produkty a technologie</b>                                                                                                                        |        |         | F6     |
| - nové produkty a technologie (absolutní počet)                                                                                                                 | -      | -       |        |
| <b>M15 - Diverzifikace</b>                                                                                                                                      |        |         |        |
| - Rekonstrukce, modernizace, přestavba objektu na nezemědělskou činnost (počet)                                                                                 | -      | -       |        |
| - Nová výstavba objektu (absolutní počet)                                                                                                                       | -      | -       |        |
| - Nově upravený povrch v areálu podnikatelské provozovny (m2) ...<br>např. odstavná stání, úprava povrchů pro sklady, řemeslnou produkci apod.                  | -      | -       |        |
| - Počet nově nakoupených výrobních zařízení a technologie k diverzifikaci (počet)                                                                               | -      | -       |        |
| <b>M16 - Management MAS</b>                                                                                                                                     |        |         | F1-F6  |
| - počet pracovníků MAS                                                                                                                                          | 4      | 4       |        |
| - návštěvnost webových stránek (počet přístupů za rok)                                                                                                          | -      | -       |        |
| - propagace činnosti MAS (počet)                                                                                                                                | 10     | 10      |        |
| - propagace činnosti MAS (náklady)                                                                                                                              | 443298 | 200.000 |        |
| - propagace činnosti MAS (kusů)                                                                                                                                 | 12006  | 50.000  |        |
| - počet informačních a propagačních akcí                                                                                                                        | 38     | 15      |        |
| - počet akcí/projektů spolupráce                                                                                                                                | 2      | 2       |        |
| - aktualizace strategií (počet)                                                                                                                                 | 2      | 2       |        |
| - úspěšnost podaných projektů (v %)                                                                                                                             | 70-80  | 40-60   |        |
| - množství úspěšně získaných prostředků na projekt (v %, na obyvatele MAS, podle akcí, podle objemu)                                                            | -      | -       |        |

Příklad indikátoru:

|                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Číslo:</b>                  | <b>IN-X</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Název:</b>                  | <b>Počet nových kulturních, sportovních a rekreačních zařízení</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Oblast:</b>                 | Kultura, sport                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Definice:</b>               | - Indikátor stanovuje počet kulturních a sportovních zařízení v regionu podle následujících kategorií:<br>Knihovny; Kina; Divadla (soukromá/státní); Muzea/pobočky muzeí; Galerie (muzea výtvarných umění); Hrady, zámky a ostatní památkové objekty; Kryté plavecké bazény; Venkovní bazény; Přírodní koupaliště; Tenisová hřiště; Sportovní haly pro veřejnost; Golfová hřiště; Hřiště na squash; Herny na bowling; Fitness centra; Střediska pro jízdu na koni; Sportovní letiště; In-line a skateboard sportoviště; Zimní kluziště<br>- Dostupnost je definována jako počet lidí, kteří bydlí v okruhu 1, 5, 10, 15 a 20 km od daného zařízení |
| <b>Jednotka:</b>               | Absolutní počet/1000 obyvatel/kategorie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Zdroje dat:</b>             | ČSÚ, ( <a href="http://www.czso.cz/lexikon/mos2003.nsf/index">http://www.czso.cz/lexikon/mos2003.nsf/index</a> ), strategie rozvoje cestovního ruchu, územně plánovací dokumentace obcí (textová část, průzkumy a rozborů), obecní úřady                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Popis metody sledování:</b> | První část indikátoru se vyjadřuje prostým počtem zařízení na 1000 obyvatel regionu. Aktualizuje se jednou za dva roky.<br>Dostupnost se sleduje:<br>a) Registr obyvatel obcí v regionu se propojí s GISovou mapou regionu<br>b) Do mapy (fyzické, GIS) se zanesou jednotlivá kulturní a sportovní zařízení<br>c) Kolem zařízení se provedou kružnice o poloměru 1, 5, 10, 15, 20 km<br>d) Spočítá se počet lidí žijících v těchto oblastech<br>Vydělí se celkovým počtem obyvatel regionu                                                                                                                                                         |
| <b>Frekvence sledování:</b>    | 1x ročně                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Využitelnost:</b>           | strategie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |

## 7. Partnerství MAS

### 7.1. Historie MAS

Datum vzniku MAS: prosinec 2005

Datum registrace MAS: dne 29. 6. 2006, pod č.j. VS/1-1/64576/06-R, IČO: 270 37 932

#### 7.1.a) Vznik a vývoj místního partnerství

Rekapitulace hlavních kroků v přípravě a působení MAS Moravská cesta:

##### 2005:

**21. června 2005, Bílá Lhota:** Rozhodnutí Valné hromady Mikroregionu Litovelsko (ML) o přistoupení k programu Leader

**5. a 9. srpna a 6. září 2005, Mladeč:** Pracovní jednání starostů obcí o účasti v Leaderu

**11. srpna 2005, Litovel:** Jednání Rady Mikroregionu Litovelsko o vzniku MAS

**9. 9. 2005, Litovel:** Jednání Valné hromady Mikroregionu Litovelsko a vytvoření pracovní skupiny pro vznik MAS

**Září, říjen, Listopad 2005:** Jednání o přistoupení k Leaderu v zastupitelstvech jednotlivých obcí – výsledkem je prohlášení o přistoupení v 19 obcích k MAS

**11. 10. 2005, Litovel:** Jednání „pracovní skupiny Leader“ v rámci aktualizace strategie rozvoje Mikroregionu Litovelsko

**30. 10. 2005, Litovel:** Jednání „pracovní skupiny starostů pro vznik MAS“

**Listopad 2005:** Informační kampaň v mikroregionu - prostřednictvím informačních letáků, tiskové zprávy pro média a pozvánky

**21. 11. 2005, Litovel:** 1. kolo výzvy k vytvoření místního partnerství, veřejné jednání

**29. 11. 2005, Skrbeň:** 2. kolo výzvy k vytvoření místního partnerství, veřejné jednání

Na obou setkáních došlo k vytvoření platformy na téma využití programu Leader v oblasti Litovelsko-Pomoraví. Účastníci z řad podnikatelů, neziskových organizací a veřejné správy obdrželi formulář nezávazné přihlášky k aktivní účasti na vzniku MAS. Ve dvou veřejných výzvách se do aktivit vzniku MAS zapojilo 38 zájemců, z toho bylo 11 zástupců veřejné správy, 17 zástupců podnikatelské sféry a 10 zástupců neziskových organizací.

**7. 12. 2005, Litovel:** Jednání „pracovní skupiny Leader“ v rámci Aktualizace strategie rozvoje Mikroregionu Litovelsko

**Prosinec 2005:** K 12. 12. 2005 využilo možnosti přihlásit se k tvorbě místní akční skupiny celkem 29 zájemců z řad podnikatelů, neziskových organizací a veřejné správy - vyhodnocení nezávazných přihlášek k partnerství a rozvojových záměrů.

Příprava a podání projektu na využití prostředků z OPRVMZ, opatření: 2.1. Posílení přizpůsobivosti a rozvoje venkovských oblastí, podopatření 2.1.4. Rozvoj venkova (LEADER+), investiční záměr: c) 2 skupina – Osvojování schopností. Žadatelem byl Mikroregion Litovelsko ve spolupráci s CpkP střední Morava.

##### 2006:

##### Leden-duben:

Aktualizace strategie rozvoje Mikroregionu Litovelsko, průběžné informace zástupců obcí i mikroregionu o novinkách v hnutí MAS

**30. dubna 2006:** Projekt „Moravská cesta – vytvoření místního partnerství na Litovelsku a v Pomoraví a jeho propagace“ nezískal podporu z OP Zemědělství. Z celkem 55 žadatelů jich získalo podporu 33. MR

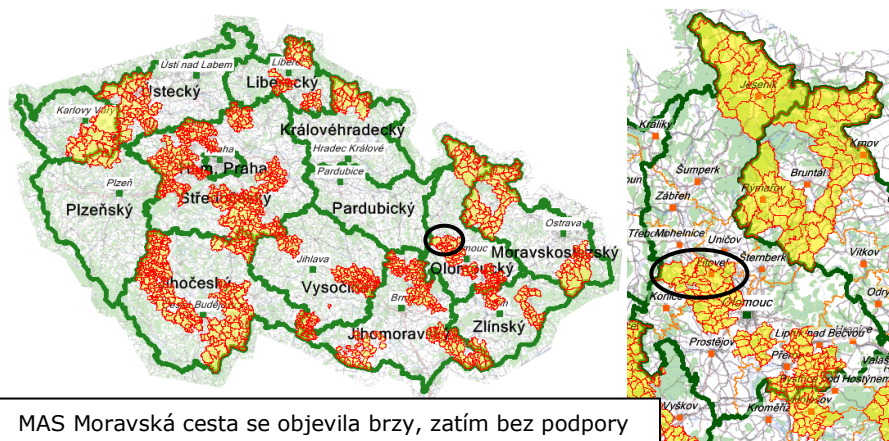
Litovelsko byl podle informací Státního zemědělského intervenčního fondu (SZIF) na 34. místě.

**Květen 2006:** Individuální konzultace o pokračování úsilí v založení MAS

**21. června 2006, Bílsko:** Valná hromada MR Litovelsko rozhodla, že bude pokračovat v aktivitách k vytvoření MAS a využítí programu Leader (a dalších zdrojů jako je Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova) ML pověřil přípravný výbor na vytvoření občanského sdružení ve složení: Arnošt Vogel, starosta Haňovic; Alois Kovář, starosta Luké; Jiřina Dostálová, o. s. Modrá Velryba, Bílá Lhota; Tomáš Spurný, starosta Skrbeň.

**23. června, Haňovice:** Setkání přípravného výboru – schválení stanov a názvu občanského sdružení (MAS) k registraci na MV ČR. Souhlas s registrací a přidělením IČO: 270 37 932 datovalo MV ČR 30. června 2006. Dopis byl doručen 17. 7. 2006.

**19. 7. 2006:** Výzva obcím na území MAS, zda souhlasí s pokračováním účasti obce v projektu vzniku MAS. Vyšlo najevo, že obec Loučka, která souhlasila s vytvořením místního partnerství na Litovelsku 3. 11. 2005 se stala na valné hromadě MAS Region Haná 1. 3. 2006 členem této MAS.



MAS Moravská cesta se objevila brzy, zatím bez podpory



**4. srpna 2006, Haňovice:** Jednání přípravného výboru o.s. Moravská cesta, svolání ustavujícího valného shromáždění členů MAS

**14. září 2006, Litovel:** Ustavující valné shromáždění členů. 24 účastníků. 18 přihlášek do občanského sdružení. Předsdkyní Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s. se stala Jiřina Dostálová, která zastupuje o.s. Modrá velryba v Bílé Lhotě. Místopředsedy sdružení zvoleni starosta Skrbeně Tomáš Spurný a starosta Haňovic Arnošt Vogel. Dalšími členy Výboru partnerství starosta Luké Alois Kovář, předseda ZD Haňovice Václav Kuba, Max Jensen z pozemkového spolku Permalot a zástupce Muzejní společnosti Litovel Radovan Urválek. Předsdkyní kontrolní komise Věra Furišová z o.s. Speranza 2005 z Luké. Členy p. Procházková, Křelov-Břuchotín a p. Kulatý, Měrotín. Jednatel byl zvolen Tomáš Šulák. Usnesení MAS Moravská cesta k podání významného projektu Olomouckého kraje k podpoře činnosti MAS.



Územní vztah Moravská cesta, Region Haná a DSO Litovelsko

**20. - 22. září 2006, Teplá:** Účast na Národní konferenci k rozvoji venkova v Teplé u Mariánských lázní. Jednatel MAS Moravská cesta T. Šulák zvolen za MAS do přípravného výboru pro vznik Národní sítě rozvoje venkova.

**29. září 2006:** Podání projektu „Partnerství pro venkov – posílení zázemí místních akčních skupin v Olomouckém kraji a podpora strategií rozvoje LEADER-regionů pro evropské fondy 2007-2013“ na Krajský úřad OK. Žadatelem bylo CpKP StM a partnery 11 MAS z 18 MAS v kraji. Projekt byl plošně zaměřen na podporu všech MAS v kraji (2.950 mil. Kč.)

**11. října 2006, Haňovice:** Jednání výboru o získání prostředků na financování strategie apod.

**17. října 2006, Všechnovice:** Setkání mikroregionů Olomouckého kraje v rámci SROP 3.3; po skončení pracovní jednání zástupců MAS Olomouckého kraje uspořádané CpKP a MR Hranicko

**25. října 2006, Průhonice:** Účast MAS Moravská cesta na konferenci MAS z ČR pořádané ministerstvem zemědělství

**20. listopadu 2006, Olomouc:** Jednání MAS Olomouckého kraje na KÚOK o podpoře „Partnerství pro venkov“ pořádané SPOV, vznik Fora Leader (FL) a pracovní skupiny pro prosazení podpory MAS

**30. listopadu 2006, Olomouc:** jednání pracovní skupiny FL pro podporu MAS, oslovení náměstkyně hejtmana

**6. 12. 2006, Praha:** Jednání manažerů MAS z ČR na MZe pořádané ÚZPI – výzva, aby krajské úřady podpořily MAS (později směřoval dopis tehdejší ministryně Vicenové hejtmánům) a aby se Leaderu ČR 2007 mohly zúčastnit jen MAS, které dosud ne získaly projektovou podporu

**14. 12. 2006, Olomouc:** Jednání komise krajské rady pro zemědělství a venkov, diskuse o podpoře MAS a projektu „Partnerství pro venkov“

## 2007:

**2. ledna 2007, Olomouc:** jednání o podpoře MAS u náměstkyně hejtmana – podpora PPV a možnosti variantní verze "mimořádné podpory MAS" z rozhodnutí krajské rady

**Leden 2007:** předložen návrh na možnost financování MAS Moravská cesta a MAS Region Haná prostřednictvím MR Litovelsko v rámci POV 2007 OK, DT 2 (žadatelem může být jen DSO, ne MAS).

Projekt „Leader (na Litovelsku) pro Region Haná a Moravskou cestu – (předávání informací a zkušeností zavedené a začínající MAS)“ předpokládal 500.000 Kč s dotací 300.000 Kč (18 obcí Moravská cesta 26 071 obyvatel (z toho 4 obce přidružené 5 917 obyvatel); 23 obcí Region Haná 23 026 obyvatel (z toho 8 obcí v MR Litovelsko 5 779)

**8. ledna 2007, Litovel:** pracovní jednání zástupců MR Litovelsko, MAS Region Haná a MAS Moravská cesta o společném postupu obou MAS na podporu z kraje – návrh nakonec nebyl předložen. MR Litovelsko podal do POV OK 2007 DT 2 projekt „Propagace Mikroregionu Litovelsko“, který ne získal podporu (byl na 31. místě ze 32. žádostí). Například MAS, které si žádaly podporu na činnost nebo strategii MAS uspěly: „Moščenka – z okraje kraje lídrem regionu“; Svazek obcí regionu Ruda: „Management místního partnerství Horní Pomoraví“ apod.

**18. ledna 2007, Litovel:** Valné shromáždění MAS Moravská cesta – jednání o projektu do POV, projektu Partnerství pro venkov a „přímé podpoře MAS“

**22. ledna 2007, Olomouc:** Jednání Forum Leader OK o podpoře MAS v kongresovém sále KÚOK o všech možných variantách podpory MAS

**12. února 2007, Litovel:** jednání výboru MC o podání žádosti na finanční podporu OK



Setkání DSO a MAS OK



Ustavení NS MAS. Praha



**16. února 2007:** KÚOK vypsali Podmínky poskytnutí jednorázového příspěvku na podporu činnosti Místních akčních skupin v Olomouckém kraji v roce 2007. Maximální výše dotace 200.000 Kč, spolufinancování 20 %

**28. února 2007, Litovel:** jednání výboru MC o zajištění pozice manažera a poradce MAS – představen Ing. Ivan David a podání žádosti na přímou podporu MAS z OK

**1. března 2007, Olomouc:** jednání CpKP s hejtnem Kosatíkem o projektech pro NNO, mj. podpoře MAS

**5. března 2007:** Podání žádosti na podporu činnosti Místních akčních skupin v Olomouckém kraji v roce 2007

**14. března 2007, Praha:** jednání o ustavení Národní sítě MAS, v přípravném výboru zástupce MAS Moravská cesta

**22. března 2007, Náměšť na Hané:** Valná hromada Spolku pro obnovu venkova OK, jednatel MAS Moravská cesta T. Šulák zvolen do předsednictva SPOV OK

**29. března 2007:** Rada OK schválila dotace pro všechny žádající MAS

**11. dubna 2007, Praha:** ustavující volební konference Národní sítě MAS ČR (za MAS Moravská cesta delegování jednatele T. Šulák – mj. moderátor celé konference a H. Caletková – mj. zapisovatelka konference). Do výboru NS MAS zvolen za Olomoucký kraj F. Winter. Účast 83 MAS z celé ČR, cca 140 delegátů

**27. dubna 2007, Litovel:** jednání výboru MC a zástupců MR Litovelsko a města Litovel o spolufinancování 200.000 dotace z OK. Projednávala se také výzva MAS Regionu Haná, aby se obce v okolí z MR Litovelsko (tudiž z MAS Moravská cesta) připojily k Regionu Haná. Tuto výzvu odmítla Litovel i obce.

**25. května 2007, Olomouc:** jednání vedení MC (předsedy a místopředsedů) o spolufinancování příspěvku pro MAS a smlouvě s KÚOK; MAS má zajištěny lidské zdroje: manažer: I. David, účetní: K. Zatloukalová; strategie: H. Caletková (CpKP StM),

**13. června 2007, Litovel:** svolání jednání starostů a zástupců všech obcí na území MAS Moravská cesta o spolufinancování činnosti MAS a zpracování rozvojové strategie

Pracovní jednání



Popis prací a jednání, které souvisely s přípravou integrované strategie rozvoje území a Strategického plánu Leader (jednání v obcích, veřejná projednávání, pracovní skupiny, odborné skupiny, programový výbor apod.) jsou popsány v jiných částech SPL.

**27. 8. 2007, České Budějovice:** Veletrh Země živitelka – MCLP se prezentovala s dalšími z Olomouckého kraje.

**3. 9. 2007, Rapotín:** Jednání, Benchmarking venkova, Rapotín, projekt MMR (analýzy mikroregionů), konzultace s ÚEP - Ústav pro ekopolitiku, MU Brno

**18. 9. 2007, Křtiny v Moravském krasu:** jednání a příprava partnerské smlouvy MAS Moravská cesta, MAS Moravský kras a MAS Region Poodří (seminář místní produkty)

**25. 9. 2007, Čechy pod Kosířem:** jednání Spolku pro obnovu venkova OK o podpoře MAS v POV 2007

**25. 9. 2007, Litovel:** Valné shromáždění. Zvolen nový předseda MAS – Tomáš Spurný, starosta obce Skrbeň, zvolen nový výbor partnerství, nové orgány, schválení účasti MAS v projektu „Cesty za informacemi pro Moravu“ a „Mladí pro venkov II.“

**9. 10. 2007, Skrbeň:** Veřejné projednávání ISRÚ a SPL

**15. 10. 2007, Praha:** Seminář k IV.1.1. MAS na ministerstvu zemědělství

**30. 10. 2007, Přerov:** Konference projektu Mladí pro venkov – venkov pro mladé, informace o MCLP

**31. 10. 2007, Bouzov:** Veřejné projednávání ISRÚ a SPL

**6. 11. 2007, Litovel:** Valné shromáždění, schválení ISRÚ „Hanáci ke zdraví a prosperitě“, schválení statutu MAS, delegování členů programového výboru, výběrové komise, monitorovacího výboru apod.

**12. 11. 2007, Olomouc:** Prezentace MAS Moravská cesta ve vysílání Českého rozhlasu Olomouc v diskusním pořadu o rozvoji venkova a zemědělské politice

**13. - 14. 11. 2007, Boskovice:** Národní konference o venkovu – prezentace MAS na infopanelu

**21. - 23. 11. 2007, Evora, Portugalsko:** Účast zpracovatele SPL pro MAS Moravská cesta Hany Caletkové na závěrečné konferenci LEADER+ Observator. Kontaktování partnerů pro MCLP

**5. 12. 2007, Olomouc:** Jednání jednatele MCLP u náměstkyně hejtmanky OK o podpoře MAS v roce 2008

**10. 12. 2007, Litovel:** Jednání výboru partnerství a veřejné projednávání SPL

### 7.1.b) Oslovování partnerů a veřejnosti - propojování veřejného a soukromého sektoru

Přehled zapojení partnerů a veřejnosti je uveden v části 3c), v části 8) Zkušenosti a spolupráce a v příloze – prezenční listiny z jednání.

| Přehled členů a partnerů MAS Moravská cesta |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| N - Spolky, sdružení, neziskové organizace  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Modra velryba, o.s.</b>                  | Vzniklo v březnu r. 2003. Zatím pracují 4 dobrovolníci. V současné době pod o.s. fungují tyto kroužky a kluby: Výtvarný kroužek pro děti, výtvarná dílna pro dospělé, mateřský klub, angličtina pro děti a v létě o.s. organizuje 4denní dobrodružný pobyt pod stany v přírodě pro rodiče a předškolní děti a dále akce jako je drakiáda, otevírání studánky a poznávací víkendovky. Kroužky navštěvují děti ze spádových obcí patřící k Bílé Lhotě. Mateřský klub je součástí sítě Mateřských center ČR. |
| <b>Muzejní společnost Litovelska (MSL)</b>  | Byla založena dne 31. 3. 2004 jako občanské sdružení s cílem seznamovat občany s historií Litovle a okolí, podílet se na sbírkové činnosti a spolupracovat s Litovelským muzeem. Svoji činnost uskutečňuje pořádáním přednášek, propagační a publikační činností, průvodcovskou službou, organizováním tematických výletů.                                                                                                                                                                                |
| <b>Myslivecké sdružení Skrbeň</b>           | Zabývá se základním posláním mysliveckých sdružení, kterým je péče o zvěř,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>kteřá se nejvíce projevuje překonáváním zimních období a v dobách strádání zvěře, dále se zabývá tlumením „škodné“.</p> <p><b>Speranza 2005, o.s. - SPERANZA to znamená naděje.</b> A my bychom chtěli tu naději přinášet celému regionu, aby jí mohl každý znásobit a přetavit do podoby, která bude pro něj užitek i radost. Nezáleží nám přitom na různosti vyznání, věku, pohlaví nebo jiných odlišnostech. Občanské sdružení SPERANZA 2005 působí na západním okraji olomouckého okresu, v obci Luká a jejím okolí.</p> <p><b>Zlatohlávek o.s. Mladeč</b> Občanské sdružení, které si klade za cíl rozvoj obecního povědomí o bohatství přírody především v oblasti entomologie, vztahu občanů k přírodě a k její ochraně především lokality CHKO Litovelské Pomoraví.</p> <p><b>Haňovští, o.s.</b> Spolek pro zachování kulturních a společenských tradic, který byl založen v roce 2006</p> <p><b>Pozemkový spolek PermaLot</b> Posláním PermaLotu je obnovit místní trvalou udržitelnost v existující tradiční vesnici (Svojanov) podporou ekonomických alternativ v regionu a vytvářet živoucí příklad trvale udržitelného života, přírodního stavění, alternativní energie, nakládání s odpady a ekovesnice. Toto poslání je založeno na následujících klíčových elementech:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Podpora zpracovávání místních výrobků v rámci mikroregionu</li> <li>2. Zprostředkování alternativního vzdělávání s důrazem na životní prostředí a jazyk</li> <li>3. Ekoturistika s nízkou mírou zatížení prostředí</li> </ol> <p>PermaLot se zabývá pořádáním kurzů na téma: přírodní stavitelství, ekologické zemědělství, provozuje kemp a hospodaří na 11ha zemědělské půdy.</p> <p><b>Sluňákov – centrum ekologické výchovy</b> Sídli v Horce nad Moravou. Zázemí je vybudováno v nízkoenergetickém domě, který umožňuje pořádání seminářů včetně ubytování. Sluňákov mimo ekologické aktivity provozuje i turisticko-informační centrum s možností zapůjčení jízdních kol.</p> <p><b>P – Podnikatelé</b></p> <p><b>Uniplant</b> Společnost zabývající se především šlechtěním a množením ovoce. Další aktivitou je prodej ovocných a okrasných dřevin a návrhy, realizace a údržba zahrad.</p> <p><b>Max Vittrup Jensen</b> Poradce v oblasti environmentální problematiky. Zemědělec vyznávající ekologické principy – permakultury. Přírodní stavitel – využívání přírodních stavebních materiálů – buduje ukázkový dům z přírodních materiálů v Podolí u Bouzova. Zastánc a propagátor místních výrobců.</p> <p><b>Vlastimil Sedláček</b> Majitel společnosti Autodemont, která vyrábí karosářské díly na automobily Škoda. Dále provozuje autodopravu, restauraci a loveckou chatu. Lovecká chata je vyhledávaným místem odpočinku cykloturistů, kteří projíždějí Litovelským Pomoravím. V areálu Lovecké chaty je možnost provozovat různé sportovní aktivity, včetně projíždek na koni. Vlastimil Sedláček je nájemce honitby a pořádá myslivecké akce.</p> <p><b>Navrátil Ludvík</b> Soukromě hospodařící rolník, který se mimo zemědělskou výrobu zabývá renovací staré zemědělské techniky (mlátičky, traktory apod). Má cíl vybudovat muzeum historických zemědělských strojů v Dubčanech.</p> <p><b>Zemědělské družstvo Haňovice</b> Družstvo se rozkládá v okrajové části Hané, západně od Litovle. Svoji severní částí zasahuje do CHKO Litovelské Pomoraví. Podnik má dlouholetou tradici, je přímým hospodářským nástupcem původního JZD "Doubrava", zapsaného v Obchodním rejstříku dne 21. března 1962. Družstvo vzniklo postupným slučováním původních 16 celků. V roce 1992 prošel podnik transformací do dnešní majetkoprávní podoby. Dnes obhospodařuje katastrální území části Litovle a patnácti dalších obcí s výměrou 2 110 ha zemědělské půdy, z toho 1 959 ha půdy orné. Podnik provozuje kuchyň v Bílé Lhotě, která má kapacitu do 500 obědů denně, z toho je asi 150 pro potřeby zaměstnanců a členů družstva, ostatní jsou rozváženy do okolních podniků. Nezemědělskou aktivitou je provoz <b>PLASTY MLADĚČ</b> - vyrábí a dodává do obchodní sítě a dalším výrobcům výrobky z PVC a PP.</p> <p><b>Moravia-Bagr s.r.o.</b> Prodej a servis bagrů a nakladačů, provoz mycí linky, čerpací stanice, pronájem parkovacích ploch. Střediska v Litovli a v Haňovicích.</p> <p><b>Zdenka Frenzlová</b> – provozuje obchod „Smíšené zboží Řimice“ v Bílé Lhotě</p> <p><b>Kubíček Radek</b> - Podnikatel provozující stolářství v Litovli.</p> <p><b>Stanislav Žbánek</b> – podnikatel provozující zemědělskou výrobu a oborový chov daňků.</p> <p><b>Viktorie Šťastná</b> – mladý začínající zemědělec, 2 ha ekologický ovocný sad.</p> <p><b>V – veřejná správa, školy</b></p> <p><b>ZŠ a MŠ Horka nad Moravou</b> se nachází na okraji obce, severozápadně od Olomouce, v těsném sousedství s CHKO Litovelské Pomoraví a areálem Sluňákov. Územím prochází Moravská cyklistická stezka z Jeseníka do Mikulova. V letošním školním roce navštěvuje školu 287 žáků z Horky, Skrbeň, Štěpánova, Křelova a Olomouce. Vyučuje zde 22 učitelů a 2 vychovatelky školní družiny, pomáhá školní psychologka a pracují 4 provozní zaměstnanci. Součástí školy je jídelna a mateřská škola. Škola je umístěna v pěti pavilónech, součástí je tělocvična, odborné pracovny, moderně vybavená počítačová pracovna, keramická dílna, výtvarná pracovna, jazyková třída. Kolem školy je velká zahrada - sportovní areál, přírodní učebna.</p> <p><b>ZŠ a MŠ Skrbeň</b> Je příspěvková organizace obce Skrbeň, která zajišťuje výuku dětí ze Skrbeň.</p> <p><b>Obec Bílá Lhota</b> je spádová obec a je součástí západní uzavěři Hornomoravského úvalu. Výběžek Zábřežské pahorkatiny od jihozápadu (ukončený Třesínem) a výběžek Nížkého Jeseníku od severu zde vytváří mezi obcemi Řimice a Mladeč bránu, kterou do Hornomoravského úvalu vstupuje od západu řeka Morava. Obec má sedm částí (Bílá Lhota, Červená Lhota, Řimice, Hrabí, Měník, Pateřín a Hradečná) a leží v severní části Litovelska, kterou vyplňuje loukami a lužním lesem porostlá niva řeky Moravy. Arboretum v Bílé Lhotě má ojedinělou sbírkou dřevin. Je v blízkosti hradu Bouzov, jeskyní Javoříčko a Mladeč. Obec má vhodné klimatické podmínky pro rozvoj agroturistiky, zřízení klimatických lázní nebo sezónních rekreačních středisek.</p> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Obec Bouzov</b> se nachází v malebné krajině posledních výběžků Dražanské vrchoviny. Obec tvoří 13 částí – Bezděkov, Blažov, Bouzov, Doly, Hvozdečko, Jeřmaň, Kadeřín, Kovářov, Kozov, Obectov, Olešnice, Podolí, Svojanov. Nejvýznamnější událostí v dějinách obce se stala na přelomu 19. a 20. století velkorysá přestavba hradu, kterou uskutečnil nový velmistr řádu, arcivévoda Evžen Habsburský. Přestavba ovlivnila i celkový vzhled městečka, neboť výrazně stoupl počet zdejších obyvatel. Bouzov se stal kulturním a společenským střediskem celého okolí. Bouzov patří k velmi navštěvovaným obcím. Hlavní dominantu tvoří již zmiňovaný hrad, velkým lákadlem turistů je také Galerie v podhradí s Trojským koněm, minikary „Sportovní formule“ u parkoviště u hradu, v roce 2000 obnovené Panské rybníky o rozloze 4,5 ha a další zajímavosti. |
| <b>Obec Dubčany</b> Historie nejmenší obce na území MAS sahá do 14. století, kdy na dubčanské tvrzi žil vladýcký rod Medvídků. Ves má jméno od bývalého krajinného rázu. Dubčané jsou obyvatelé Dubiska, míst kde rostlo dubové křoví neb duby, neb obyvatelé, pocházející z osady Dubiska. Dosud je zachován staroslovanský půdorys (staroslovanské okrouhlíce).                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Obec Haňovice</b> leží jihozápadně od Litovle na obou březích potoka Loučky a prochází jimi silnice, která spojuje Litovel se Senicí na Hané. Většina plochy katastru je vyplněna rovinatým terénem Prostějovské pahorkatiny, do západní části obce zasahují výběžky Bouzovské vrchoviny. Obec má dvě místní části Haňovice a Kluzov.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>Obec Křelov – Břuchotín</b> Obec, kterou tvoří dvě místní části Břuchotín a Křelov, se nachází v blízkosti města Olomouc. Ve vesnici je farní kostel sv. Jiljí (v pořadí již 3. kostel), je zde i rybník. V katastru obce jsou bývalé pevnůstky (forty) obranného systému města Olomouc.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Obec Luká</b> leží jihozápadně od Litovle v malebné krajině zalesněných kopců Dražanské vrchoviny. Obec tvoří šest částí – Březina, Javoříčko, Ješov, Luká, Střemeníčko a Veselíčko. Javoříčko bylo 5. 5. 1945 vypáleno oddílem SS. Na památku této události je na místě původní vesnice vybudován Pomník vítězství. V oblasti Javoříčka leží chráněné přírodní území Špraněk. Vodní toky zde vytvořily rozsáhlé krápníkové jeskyně.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Obec Měrotín</b> leží západně od Litovle. Sousedí s obcemi Bílá Lhota, Mladeč, Hradečná, Nová ves a Chudobín. Jméno obce bylo dříve Myrotyn. První písemná zmínka o obci je datována do roku 1365. V obci je evidováno 14 drobných podnikatelů a soukromých zemědělců.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Obec Příkazy</b> leží urostřed mezi starými královskými městy Olomoucí a Litovlí, v blízkosti řeky Moravy. Obec tvoří Příkazy a Hynkov. Podél Moravy postupovalo od nejstarších dob osídlení kraje, jak to dokládají početné archeologické nálezy. Dnešní Příkazy jsou živou obcí, která udržuje své pouto k minulosti hanácké vesnice. Část Příkaz je vyhlášena památkovou rezervací a zde se nachází i Hanácký skanzen. Jeho expozice věnované minulosti hanácké vesnice i tematické programy přivádějící do obce stále více zájemců. Stejně přitažlivá je CHKO, která zasahuje část Hynkova, kde je možné se napojit na značené naučné stezky.                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Obec Skrbeň</b> leží přibližně v polovině cesty mezi Olomoucí a Litovlí. K pořádání kulturních akcí je možno použít obecní sál pro 150 až 200 osob nebo menší sál pro 40 až 50 osob. Pravidelně se pořádají plesy, koncerty Kruhu přátel komorní hudby a příležitostně výstavy. Na počátku května se konají hody - svátek sv. Floriána. Obvykle po čtyřech letech se konají "ostatky s hanáckým právem" - masopust (naposledy 2005). V obci jsou tyto spolky: Sbor dobrovolných hasičů, Tělovýchovná jednota Sokol, Myslivecké sdružení, Spolek přátel skrbeňské školy, dva oddíly malé kopané a hokejový oddíl. Ke sportovnímu vyžití lze využít sokolské hřiště. Obcí vede turistická trasa a cyklotrasa č. 6027, obě navazují na Litovelské Pomoraví.                                                                                                     |
| <b>Obec Slavětín</b> Spolu s Dubčany je nejmenší obcí MAS. Nachází se jihozápadně od Litovle.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Obec Střeh</b> leží v hanácké pánvi jihovýchodně od Litovle. Je dopravně snadno přístupná po silnici I. tř. a navíc prochází kolem železniční trati ve směru Olomouc-Praha.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Obec Žerotín</b> leží v hanácké rovině 18 km severozápadně od Olomouce a mezi městy Šternberk, Uničov a Litovel, od každého vzdálen 10 km. Počtem 450 obyvatel patří mezi menší obce, kde hlavním zdrojem obživy bylo zemědělství. Obyvatelé nyní dojíždějí za prací do okolních měst. Po jižním okraji obce probíhá vodní tok Teplíčka, který se ještě v katastru obce vlévá do řeky Oskavy.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Obec Červenka</b> se nachází severně od města Litovle při silnici z Litovle do Uničova a při železniční trati Olomouc - Praha. Leží na levém břehu potoka Čerlinka.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Obec Horka nad Moravou</b> leží v hanácké rovině na severozápad od Olomouce. Částí svého území zasahuje do CHKO. Na území obce se nachází centrum ekologické výchovy Sluňákov a přírodní koupaliště Poděbrady.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

## Přehled členů MAS:

| Obec               | Veřejná správa (obec, školy) | Neziskový sektor      | Podnikatelé, zemědělci       | Celkem |
|--------------------|------------------------------|-----------------------|------------------------------|--------|
| Bílá Lhota         | Obec                         | Modrá velryba         | Živnostník, zemědělec        | 4      |
| Bouzov             | Obec                         | Permalot              | Ek. Zemědělec, Ek. zemědělec | 4      |
| Červenka           | Obec                         |                       |                              | 1      |
| Dubčany            | Obec                         |                       | Zemědělec                    | 2      |
| Haňovice           | Obec                         | Haňovští, o.s.        | Morávia Bagr, ZD Haňovice    | 4      |
| Horka nad Moravou  | Obec, ZŠ                     | Sluňákov              | Podnikatel (Autodemont)      | 4      |
| Cholina            |                              | Muzeum (zájem)        |                              | -      |
| Křelov - Břuchotín | Obec                         |                       |                              | 1      |
| Litovel            |                              | Muzejní společnost L. | Živnostník                   | 2      |
| Luká               | Obec                         | Speranza 2000         |                              | 2      |
| Měrotín            | Obec                         |                       |                              | 1      |
| Mladeč             |                              | Zlatohlávek           |                              | 1      |
| Nákl               |                              | Nákelanka (zájem)     |                              | -      |
| Přovice            |                              |                       |                              | -      |
| Příkazy            | Obec                         |                       |                              | 1      |
| Skrbeň             | Obec, ZŠ                     | Myslivecké sdr.       | Uniplant                     | 4      |



|                |               |          |           |           |
|----------------|---------------|----------|-----------|-----------|
| Slavětín       | Obec          |          |           | 1         |
| Střeň          | Obec          |          |           | 1         |
| Žerotín        | Obec          |          |           | 1         |
| <b>Celkem:</b> | <b>14 + 2</b> | <b>8</b> | <b>10</b> | <b>34</b> |

## 7.2. Zapojení partnerů do přípravy SPL

Zapojení partnerů do přípravy je uvedeno podrobněji v částech 3.c) Zapojení místních aktérů, 9) Organizace a zdroje MAS a v přílohách.

### Účast a odpovědnost

Projednávání a příprava SPL se dělá v těchto rovinách:

- ✓ jednání Výboru partnerství
- ✓ konzultace předsedy, místopředsedy a manažera se zpracovateli SPL
- ✓ pracovní skupiny
- ✓ tematické pracovní skupiny (životní prostředí, ženy, zemědělci)
- ✓ veřejná projednávání
- ✓ příprava a schválení partnerství s MAS Moravský kras a MAS Regionu Poodří
- ✓ konzultace s přípravou SPL s MAS Regionu Poodří



Červenka, 12.9.



Litovel, 6.11.

### Předpoklad vývoje budoucí spolupráce

MAS chce zapojit do spolupráce rovnoměrně aktéry ze všech sektorů z celého území, tj.

- nově oslovit zatím nezapojené místní aktivní spolky v obcích (hasiči, sokoli, myslivci apod.)
- zapojit spolky, sdružení a další NNO ve městě Litovel
- zapojit spolky, sdružení a další NNO v Olomouci, které mají vazbu na region Litovelského Pomoraví (např. Univerzita Palackého, Střední zemědělská škola apod.)
- zapojit úřady a instituce mikro-regionálního i krajského charakteru (Olomouc) do činnosti ve prospěch území MAS Moravská cesta
- využít činnosti správního obvodu ORP Olomouc ve prospěch MAS MCLP
- zapojit úspěšné i začínající podnikatele z území
- navázat kontakty s profesními svazy a oborovými sdruženími
- zapojit další soukromě hospodařící rolníky, zemědělské podniky, ekologické zemědělce

## 7.3. Vztah k obyvatelstvu

MAS Moravská cesta uspořádala veřejná projednávání, o kterých informovala prostřednictvím svých webových stránek, prostřednictvím členů MAS a přes obecní úřady. Více v příloze – prezenční listiny.

Zástupci obcí, neziskového a podnikatelského sektoru předkládali své projektové záměry a byl z nich vytvořen zásobník projektových námětů.

Obyvatelé jsou a ve větší míře budou informováni o činnosti a plánech MAS prostřednictvím:

- elektronické pošty
- pravidelně aktualizovaných webových stránek MAS
- webového portálu Poradenského centra venkova CpKP [www.mladiprovenkov.cz](http://www.mladiprovenkov.cz)
- webového portálu Agrární komory Olomouckého kraje [www.kis-olomoucky.cz](http://www.kis-olomoucky.cz)
- informačního portálu ÚZPI [www.infovenkov.cz](http://www.infovenkov.cz)
- vlastního elektronického zpravodaje – INFOLISTU - distribuovaného na významné adresy v regionu
- elektronického magazínu Venkovské noviny
- propagačních letáků MAS distribuovaných prostřednictvím obcí, podniků apod.
- tištěného zpravodaje
- tiskových zpráv pro média
- výroční zprávy
- společenských akcí apod.
- veřejných projednávání při aktualizaci strategie MAS
- veřejných výzev před realizací Fichí SPL



Skrbeň, veřejné projednání, 9. 10.

- vzdělávacích akcí, školení a seminářů
- studijních cest za příklady dobré praxe (např. projekt do PRV „Cesty za informacemi pro Moravu“)
- prezentací na národní úrovni – konference, veletrhy, výstavy (Země živitelka; Regiontour, Národní konference o venkovu apod.)

#### 7.4. Otevřenost MAS

MAS Moravská cesta je otevřeným partnerstvím zástupců veřejné správy, podnikatelské sféry a neziskového sektoru.

Členem občanského sdružení se může na základě písemné přihlášky stát každá fyzická osoba starší 18 let či právnická osoba, která souhlasí se stanovami a cíli Sdružení.

Členství vzniká rozhodnutím Výboru partnerství o přijetí člena. Dokladem o členství je potvrzení o členství vydané Výborem partnerství.

Stát členem MAS se může každý subjekt, který působí na území regionu a má zájem se **aktivně** podílet na trvale udržitelném rozvoji území. Smyslem činnosti MAS není mít co nejvíce členů, ale mít aktivní členy, kteří již mají dobré renomé ve svém okolí.

Členy MAS přijímá výbor partnerství, který respektuje a hlídá podmínku nejméně 50% účasti místního soukromého sektoru (ekonomičtí partneři, neziskové organizace a fyzické osoby) a veřejný sektor méně než 50%.

Orgány Sdružení jsou: Valné shromáždění, Výbor partnerství, Předseda, Jednatel, Kontrolní komise. Výbor partnerství je volen Valným shromážděním na období jednoho roku a je řídicím orgánem sdružení. Výbor partnerství má nejméně 7 členů a maximálně 15 členů, z toho:

- **3 až 6 členů zastupuje místní veřejnou správu**
- **2 až 4 členové zastupují místní zemědělské a podnikatelské subjekty**
- **2 až 5 členů zastupuje místní neziskové organizace a veřejnost**

Cíle Sdružení jsou následující:

- a) ochrana nejvýznamnějších hodnot území Litovelska a Pomoraví, kterými jsou zejména venkovské prostředí, zachovalá příroda, estetická krajina, kulturní bohatství a zdravé životní prostředí,
- b) podpora rozvoje občanských iniciativ na místní a regionální úrovni,
- c) zvýšení ekonomické prosperity a kvality života v tomto území, včetně podpory malého a středního podnikání, bydlení, školství, využití volného času, rozvoje veřejné dopravy, turistického ruchu, péče o památky, informatiky, aj.,
- d) zabezpečení koordinovaného postupu členů Sdružení při všestranném rozvoji výše uvedeného území (zejména dosažení optimálního rozvoje venkova za dodržení principů trvale udržitelného rozvoje), soustředění sil a prostředků při prosazování záměrů přesahujících svým rozsahem a významem možnosti jednotlivých členů, včetně zajišťování příslušných finančních zdrojů.

Podrobnosti jsou uvedeny ve stanovách a statutu MAS, které jsou v **příloze**.

## 8. Zkušenosti a spolupráce

### 8.1. Zkušenosti

#### Osvojování schopností

MAS Moravská cesta připravila v prosinci roku 2005 projekt pro OP Rozvoj venkova a multifunkční zemědělství 2.1.4.c) Rozvoj venkova (LEADER+) „osvojování schopností“, ale dle výsledků v dubnu 2006 nezískala podporu. Dle informací SZIF skončila na 34. místě a podporu získalo ve výzvě 33 MAS. Akteři MAS Moravská cesta se nicméně rozhodla, že ustaví místní akční skupinu z vlastních zdrojů. Popis vývoje vzniku MAS je uveden v části 7.1.a).

MAS Moravská cesta se zúčastnila řady jednání a konferencí na krajské, národní i mezinárodní úrovni, kde její akteři získávali kontakty a zkušenosti pro další formování MAS.

MAS konzultovala své kroky s Centrem pro komunitní práci Střední Morava a navázala:

- **spolupráci s MAS Regionu Poodří**, od které čerpala zkušenosti z Leaderu ČR 2004, Leaderu ČR 2006, Leaderu+ a Leaderu POV/MMR.
- spolupráci s **MAS Moravský kras** a MAS - Partnerství Moštěnka, které uspěly v Leaderu ČR 2007.
- někteří akteři Moravské cesty konzultovali zkušenosti také se sousední **MAS Region Haná**, která získala podporu v Leaderu ČR 2004, Leaderu ČR 2005, Leaderu+ 2004-2006.

MAS Moravská cesta navrhla v lednu 2007 MAS Regionu Haná prostřednictvím možného oprávněného žadatele DSO Mikroregionu Litovelsko společný projekt do Programu obnovy venkova (POV) 2007 Olomouckého kraje, ale ten se neuskutečnil.



Partnerská smlouva, Bartošovice

#### Hodnocení strategických plánů MAS

MAS Moravská cesta vyhodnotila neúspěšný projekt na OPRVMZ 2.1.4.c), ze kterého mj. vyplynulo poučení, že MAS nebyla formálně založeným sdružením s právní subjektivitou.

Při přípravě SPL analyzovala MAS Strategický plán mikroregionu Litovelsko 2006-2013, který ve své prioritě 5) předpokládal vytvoření a udržení efektivního systému partnerské spolupráce – uplatnění iniciativy LEADER.

### Účast MAS v dalších projektech

MAS je partnerem v projektu „Poradenské centrum venkova – Cesty za informacemi pro Moravu“ (PRV III.3.1. Vzdělávání a informace) předloženého k podpoře na SZIF.

Plánuje zapojit se do projektů Mladí pro venkov II., který se pilotně uskutečnil v rámci podpory SRP 3.2. Podpora sociální integrace na Přerovsku a Lipensku a realizátor hodlá přenést zkušenosti do regionů Holešovska, Litovelska, Plumlovsko, Vyškovsko a Poodří.

Hodlá zapojit se do systému značení místních produktů jako partneři Region Poodří a Moravský kras.

## 8.2. Spolupráce

### 8.2.a) Národní a krajská spolupráce

MAS Moravská cesta je členem **Národní sítě MAS**, stejně jako další dva partnerské regiony – Region Poodří a Moravský kras. Národní síť MAS vznikla neformálně na I. národní konferenci o venkovu v Teplé u Mariánských Lázní v roce 2005 jako Národní síť rozvoje venkova (NSRV). Na začátku roku 2007 vzniklo občanské sdružení a v dubnu 2007 se uskutečnila ustavující konference NS MAS.



MAS Moravská cesta uzavřela v říjnu roku 2007 partnerskou smlouvu s MAS Regionu Poodří a MAS Moravský kras jako „**Moravská brána do Evropy**“.

Všechny tři regiony mají podobné zázemí:

- ♦ chráněná krajinná oblast (Poodří, Litovelské Pomoraví, Moravský kras),
- ♦ blízkost velkých měst Ostrava, Brno a Olomouc
- ♦ priority strategie v rozvoji cestovního ruchu
- ♦ podpora certifikace značení místních produktů
- ♦ Cyklotrasa Krakow – Morava – Vídeň



MAS Moravská cesta se zapojila do iniciativy „**Partnerství pro venkov**“ na podporu organizačního zázemí MAS v Olomouckém kraji (celkem se zapojilo 11 MAS z Olomouckého kraje) a návazné platformy Fórum Leader v Olomouckém kraji.





MAS Moravský kras, o.s.

MAS Moravská cesta, o.s.

MAS Regionu Poodří, o.s.

Smlouva o partnerské spolupráci mezi MAS Regionu Poodří se sídlem v Bartošovicích, MAS Moravská cesta se sídlem v Haňovicích, Olomoucký kraj, a MAS Moravský kras, Jihomoravský kraj, se sídlem ve Sloupu, byla uzavřena 18. října 2007 v Bartošovicích.

- **MAS Regionu Poodří, o.s.** vznikla v dubnu 2002, původně na území 21 obcí. V roce 2007 se MAS Poodří rozšířila o město Studénka, čímž se sjednotilo území MAS do jednodílného kompaktního celku. V současné době mezi členy MAS patří 1 dobrovolný svazek obcí (17 obcí), 5 samostatných obcí, 5 podnikatelských subjektů, 3 nestátní neziskové organizace a CHKO Poodří. Hlavním důvodem založení MAS byl především komplexní rozvoj území, na což úzce navazuje realizace společného strategického záměru a možnost čerpání dotací pomocí iniciativy Leader.



MAS Regionu Poodří byla jednou z prvních, které vznikly v ČR. Uspěla v programech Leader ČR 2004, Leader ČR 2005 a v Leaderu+ skončila na těsně nepostupovém jedenáctém místě. MAS využila kromě programů Leader také projektů v rámci SROP - „Vítejte v Poodří“, FM EHP/Norsko – značení místních produktů „Moravské Kravařsko“, INTERREG III.B – Management vodních zdrojů v Poodří (WAREMA) apod. Vedle toho se účastní dalších projektů svazek obcí Region Poodří, například uspěl v projektu LEADER POV/MMR 2006.

- **MAS Moravský kras o.s.** působí na území mikroregionů Moravský kras, Dražanská vrchovina, Protivanovsko, Časnýř a Černoohorsko. Za území o rozloze 514 km<sup>2</sup> žije 42 000 obyvatel a je zde 50 obcí, městysů a měst.



Sdružení uděluje značku „Moravský kras - regionální produkt®“ na základě doporučení nezávislé certifikační komise. Značka má pomoci zdejším výrobcům a zviditelnit region se zachovalou přírodou, která je součástí celoevropské soustavy chráněných území Natura 2000. Stylizovaná kapka značky symbolizuje vodu, která se podílí na vytváření krajiny Moravského krasu s krápníkovými jeskyněmi. Nepravidelná kontura symbolu odkazuje na ruční práci a historickou patinu, která je známkou dlouhodobého používání a kvality.

MAS Moravský kras

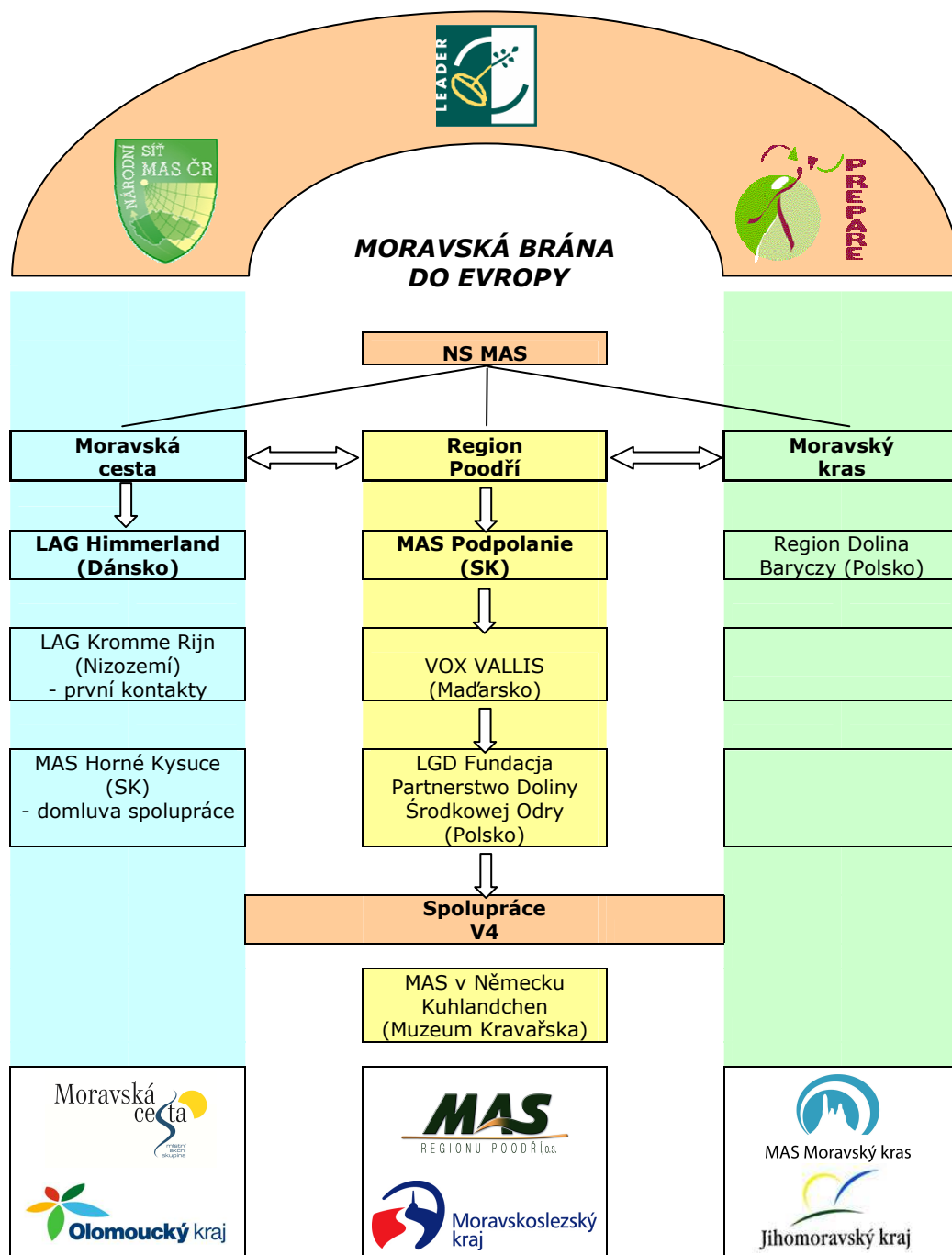


MAS Moravská cesta kladě velký důraz na rozvoj spolupráce, stejně jako partneři. Mimo jiné i proto je přímo jednou z prioritních oblastí (horizontální, která protíná všechny další) „**Rozvoj spolupráce a řízení místního partnerství**“, které se skládá ze čtyř opatření:

- Zlepšení informovanosti o regionu
- Modernizace informací o regionu a jeho propagace
- Mezuregionální a mezinárodní spolupráce
- Spolupráce místního partnerství

Plánované aktivity: Zajištění činnosti regionálního informačního a poradenského centra, popora činnosti a poradenství pro partnery MAS a neziskové organizace v regionu či spolupráce s MAS a dalšími partnery v zahraničí (Slovensko, Dánsko, Nizozemí aj.)

### 8.2.b) Plánované aktivity a záměry spolupráce

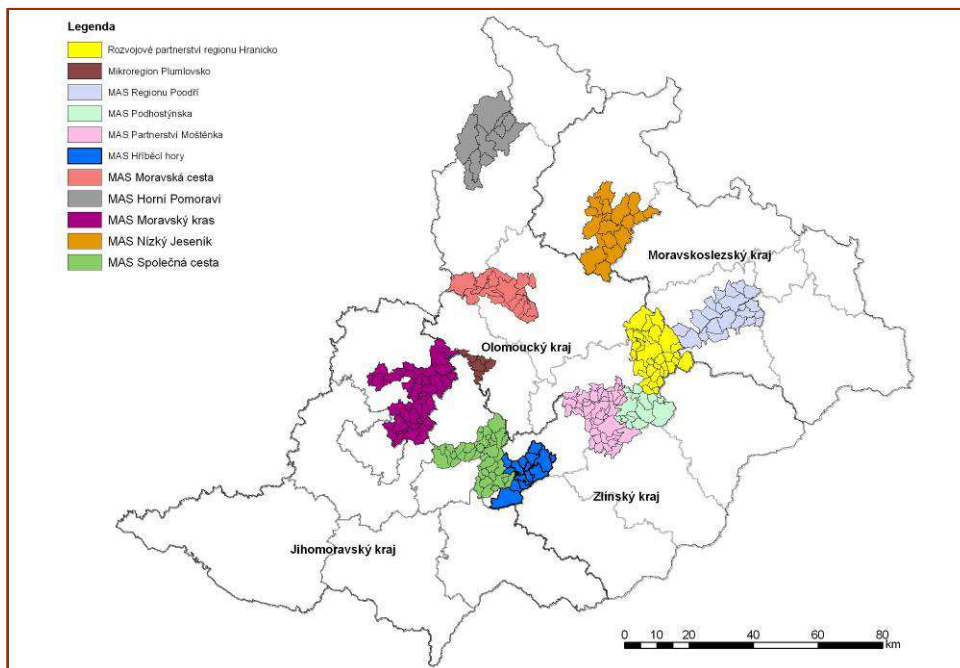


Leader+ Observatory konference, Evora (Portugalsko), listopad 2007 – účast Hana Caletková

**Sítě ELARD, PREPARE, TEPA...**

### 8.2.c) Vytváření sítí a příprava projektů

MAS Moravská cesta se zapojila do vytvoření partnerství „**Moravská brána do Evropy**“ s dalšími dvěma MAS - Vytvoření „**evropského partnerství**“ s MASy v Dánsku (členem MAS Moravská cesta je ekologický zemědělec původem z Dánska) a v Nizozemí (poradce MAS Moravská cesta Hana Caletková se zúčastnila závěrečné konference Leader+ Observatory



v portugalské Evoře, kde kontaktovala potencionálního partnera LAG Kromme Rijn.

- Partnerství v projektu „**Poradenské centrum venkova – Cesty za informacemi pro Moravu**“, které předložilo CpkP střední Morava v opatření PRV/EAFRD III.3.1. Vzdělávání a informace. Smyslem projektu je zajistit individuální přístup ke vzdělávání aktérů venkova, představitelů malých obcí a jejich zaměstnancům, aktivním lidem z nestátních neziskových organizací nebo také malým podnikatelům a živnostníkům. To vše formou studijních cest spojených se semináři podle vybraných témat a napříč oblastmi partnerů.

### 8.2.d) Mezinárodní spolupráce

#### Fakta o MAS Himmerland:

Na území MAS žije 70 921 obyvatel na 1390 km<sup>2</sup>. Převážně venkovská oblast se zemědělstvím a lesnictvím. Zahrnuje největší les v Dánsku. Nedostatek mladých obyvatel mezi 20–29 lety, ačkoli se objevují dobré tendence pro relokalizace.

Nový „Business Park North“ (in Støvring), který obsahuje 40 menších podniků. V současné době expanduje o 900 m<sup>2</sup> budov, které byly předem plně pronajmuty pro místní podnikatele. Toto centrum (inkubátor) je ze 100 % soukromě financováno a funguje velmi dobře.

Schází pracovní místa pro vzdělané lidi a mnozí z těchto obyvatel dojíždí do větších měst. Pro zlepšení vznikla iniciativa vystavění komunitních kanceláří na několika místech v rámci 2 regionů za současného růstu malých poradenských firem. Důraz je kladen na podporu inovací ze strany hospodářských komor a konzultací z obou regionů.

#### Vize a poslání MAS Himmerland:

Záměrem MAS Himmerland je (s pomocí Leader 2007 – 13) zahájit inovativní a vizionářské projekty v místních oblastech tak, aby místní komunity zažily vzestup a připravily se lépe pro výzvy v budoucnosti. Ve strategii pro období do roku 2013 bude MAS Himmerland koncentrovat své aktivity a podporovat projekty v rámci 4 dílčích vizí:

##### Turismus:

Množství turistů v Rebild a Mariager fjord bude navýšeno a 2 oblasti přírodních krás musí být svázané dohromady koordinovanými nabídkami pro turisty.

##### Příroda:

MAS Himmerland bude zlepšovat kvalitu a vytvářet lepší vazby mezi přírodními oblastmi v Himmerland, kulturním prostředím, život v přírodě a údržba přírody, přičemž také přispívá ke komunikaci všech stran.

##### Bydlení:

Na území MAS musí dojít k osídlení nad národní průměr a vytvoření množství atraktivních lokalit k bydlení, které jsou svou formou v harmonii a ve spojení kulturní dědictví – přírodní dědictví – životní prostředí.

##### Rozvoj podnikání – a nové místní zaměstnanosti:

MAS Himmerland musí rozvíjet podnikání a zvýšit možnosti pro místní zaměstnanost se zaměřením na mikropodniky. Prostřednictvím programu Leader si MAS Himmerland přeje přispět k vytvoření nejlepších možných podmínek pro vytvoření místních projektů v rámci hlavních témat: atraktivní životní styl a vytvoření nových možností zaměstnání ve venkovských oblastech.

**Měřitelné efekty aktivit:****Bydlení:**

- přispět k obnově oblasti, minimálně jedna vesnice do roka za dobu projektu
- v období 2007–13 přispět k podpoře síťování mezi různými styly bydlení
- stimulace horizontálních iniciativ mezi vesnicemi s důrazem na sdílení vědomostí a spolupráce mezi vesnicemi
- propagovat alespoň šest vzorových projektů alternativního bydlení ve vesnicích

**Obchod:**

- podpora existující místní sítě pro mikropodnikání
- podpora vytvoření minimálně dvou mikropodniků za rok na území, přičemž podporovány budou oblasti jako Wellness, Umění a řemesla.
- Bed&Breakfast/ubytování

**Turismus:**

- vytvořit více průvodců na bázi IT
- začít nejméně 10 nových nabídek ubytování v okrajových regionech v průběhu projektu
- vytvořit síť mezi aktéry turistiky v oblasti fjordů Rebild a Mariager, takže iniciativy budou koordinovány a plánovány v propojených balíčcích směrem k návštěvníkům
- množství návštěvníků zůstávajících přes noc musí být navýšeno o 10% za rok.

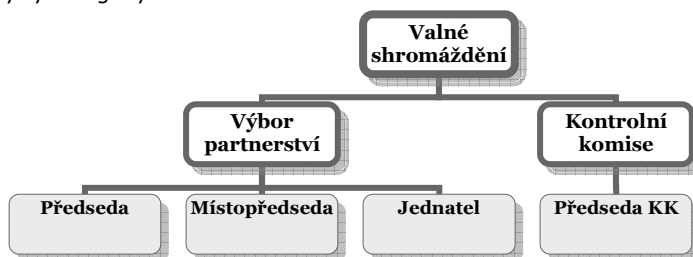
**Příroda:**

- podporovat vznik minimálně 5ti nových přístupových a návštěvních míst za rok s požadavkem, že návštěvníci musí být informováni, prostřednictvím letáků, tabulí atd.
- vytvoření sítě a spolupráce mezi aktéry v oblasti

**9. Organizace a zdroje MAS****9.1. Organizační struktura a rozdělení odpovědnosti**

MAS Moravská cesta má v současné době zřízeny tyto orgány:

- Statutární zástupce – předseda MAS
- Jednatel MAS
- Manažer MAS
- Valné shromáždění
- Výbor partnerství
- Kontrolní komise
- Účetní



MAS ustavila orgány a činnosti pro realizaci Strategického plánu Leader:

- Pracovní skupiny
- Programový výbor (= Výbor partnerství) - orgán pro dozor nad realizací strategie
- Výběrová komise
- Monitorovací výbor (rozšířená kontrolní komise)

MAS ustaví pro rozvoj regionu další orgány:

- Projektové týmy
- Projektový manažer
- Finanční manažer
- Asistent projektů
- Sekretariát MAS
- Facilitátor
- Poradce monitorování strategie
- Poradce pro projekty spolupráce (a zahraniční vztahy)

**9.1.a) Rozdělení odpovědností v MAS**

K naplnění stanovených cílů Místní akční skupiny slouží management rozvoje. MAS Moravská cesta ve své struktuře obsahuje tyto jednotky a orgány managementu, řízení a provozní činnosti MAS:

- **Statutární zástupce**, tj. předseda sdružení, který podepisuje a jedná jménem MAS navenek a je odpovědný za činnost a správný chod celé místní akční skupiny. Je volen na 1 rok.
- **Valné shromáždění** je nejvyšším rozhodovacím orgánem, tvoří ji všichni členové MAS (v době přípravy SPL se počet členů rozšířil na 34). Každý člen má jeden rozhodující hlas. Usnesení valného shromáždění je přijato, jestliže se pro ně vysloví nadpoloviční většina hlasů přítomných členů.
  - Schvaluje strategie, záměry, strategické plány apod.
  - Volí výbor partnerství a kontrolní komisi (na 1 rok).
- **Výbor partnerství** občanského sdružení je nejméně sedmičlenný a nejvýše patnáctičlenný, volí se na 1 rok. Přijímá nové členy. Jmenuje jednatele, ustanovuje manažera, účetní a další poradce.
- **Programový výbor** (7 členů) je povinným orgánem MAS. Zpracovává zprávy o činnosti MAS, zřizuje komise, popř. jiné pracovní skupiny. Schvaluje žádost místní akční skupiny, schvaluje výběrová kritéria a výběr projektů provedený výběrovou komisí. Členové programového výboru jsou zároveň členy výboru partnerství.

- **Výběrová komise** (ze 13 členů se před každou výzvou vylosuje 5-7 hodnotitelů) provádí výběr projektů podle výběrových kritérií, sestavuje seznam projektů v pořadí podle bodové hodnoty, vyznačuje projekty navržené ke schválení v rámci limitu a projekty náhradní.
- **Revizní komise** (3 členové) dohlíží komplexně na činnost a hospodaření občanského sdružení MAS.
- **Monitorovací výbor** dohlíží na realizaci programů LEADER na území MAS včetně schválení a výběru projektů určených k podpoře. Členem monitorovacího výboru jsou členové kontrolní komise a další členové.
- **Účetní** (1) zabezpečuje účetní evidenci a hospodaření s finančními prostředky a majetkem MAS a nese odpovědnost za správnost účetní evidence. Vede evidenci projektů a jejich realizace, záznamy o kontrolách a evidenci čerpání dotace a financování z vlastních zdrojů. Vypracovává hlášení o průběhu realizace a monitorovací tabulky.

Seznam členů/partnerů MAS:

| Název subjektu <sup>1)</sup>     | FO/P<br>O | IČ/RČ    | Zástupce subjektu<br>pro MAS   | Oblast působení   | Funkce |
|----------------------------------|-----------|----------|--------------------------------|-------------------|--------|
| Max Vittrup Jensen               | FO        | 67721401 | Max Vittrup Jensen             | ŽP, zemědělství   | Člen   |
| Modrá Velryba o.s.               | PO        | 26624087 | Jiřina Dostálová               | Sociální, děti    | VK     |
| Muzejní společnost Litovelska    | PO        | 26657716 | Mgr. Zdenka Frištsenská        | kulturní          | PV     |
| Myslivecké sdružení Skrbeň       | PO        | 75040522 | Antonín Trubačik               | Životní prostředí | Člen   |
| PermaLot                         | PO        | 70642168 | Karel Šťastný                  | ŽP, zemědělství   | Člen   |
| Zdenka Frenzlová                 | FO        | 73218316 | Zdenka Frenzlová               | ekonomická        | Člen   |
| Speranza 2005, o.s.              | PO        | 26644941 | Věra Furišová                  | Sociální,         | VK     |
| Zemědělské družstvo Haňovice     | PO        | 147346   | Ing. Marie Slánská             | zemědělství       | PV     |
| Kubíček Radek                    | FO        | 42008441 | Kubíček Radek                  | ekonomická        | Člen   |
| Sluňákov – centrum ekol. aktivit | PO        | 27784525 | Mgr. Michal Bartoš             | Životní prostředí | Člen   |
| Uniplant, s.r.o.                 | PO        | 42065739 | Ing. Petr Hajduček             | ekonomická        | PV     |
| Vlastimil Sedláček               | FO        | 10620362 | Vlastimil Sedláček             | ekonomická        | Člen   |
| Stanislav Žbánek                 | FO        | 49553356 | Stanislav Žbánek               | ekonomická        | MV     |
| Viktorie Šťastná                 | FO        | 74078887 | Viktorie Šťastná               | zemědělství       | VK     |
| Haňovští, o.s.                   | PO        | 27049400 | Arnošt Vogel                   | Kulturní          | PV     |
| Zlatohlávek, o.s. Mladeč         | PO        | 27054217 | Ivo Janiš,<br>Ing. Zdeněk Beil | Životní prostředí | VK     |
| Moravia-Bagr s.r.o.              | PO        | 65140753 | Josef Bábek                    | ekonomická        | Člen   |
| Obec Bílá Lhota                  |           | 298662   | Alena Sedlářová                | jiná              | PV     |
| Obec Bouzov                      |           | 298719   | Ing. Zdeněk Foltýn             | jiná              | VK     |
| Obec Dubčany                     |           | 576221   | Karel Stejskal                 | jiná              | VK     |
| Obec Haňovice                    |           | 635723   | Ing. David Číhal               | jiná              | VK     |
| Obec Křelov - Břuchotín          |           | 63028255 | Jiří Spurný                    | jiná              | MV, VK |
| Obec Luká                        |           | 299171   | František Lakomý               | jiná              | VK     |
| Obec Měrotín                     |           | 635341   | Vladimír Kulatý                | jiná              | PV     |
| Obec Náklo                       |           | 299251   | Marek Ošťádal                  | jiná              | VK     |
| Obec Příkazy                     |           | 228711   | Jaroslav Sívek                 | jiná              | Člen   |
| Obec Skrbeň                      |           | 00635693 | Tomáš Spurný                   | jiná              | PV     |
| Obec Slavětín                    |           | 00635332 | Jitka Doubravová               | jiná              | MV, VK |
| Obec Střeň                       |           | 47997265 | Vladimír Kamínek               | jiná              | VK     |
| Obec Žerotín                     |           | 00299758 | Josef Motáň                    | jiná              | Člen   |
| Obec Červenka                    |           | 635740   | Jaroslav Vlk                   | jiná              | VK     |
| Obec Horka nad Moravou           |           | 298948   | Ondřej Tománek                 | jiná              | VK     |
| ZŠ a MŠ Skrbeň, p.o.             |           | 70986215 | Mgr. Jarmila Kulatá            | jiná              | VK     |
| ZŠ a MŠ Horka nad Moravou, p.o.  |           | 70981493 | Mgr. Kateřina Glosová          | jiná              | Člen   |
| Radka Jensen Vaculová            | FO        | 72983078 | Radka Jensen<br>Vaculová       | zemědělství       | Člen   |
| Cyklistika Střeň                 | PO        | 26573679 | Michal Frantík                 | sportovní         | VK     |
| SDH Červenka                     | PO        | 66181232 | Jiří Ženožička                 | ochranná          | Člen   |
| SDH Cholína                      | PO        | 64991369 | Zdeněk Valouch                 | ochranná          | Člen   |
| Kirri, o.s.                      | PO        | 22664289 | David Křížan                   | kulturní          | VK     |
| ZŠ a MŠ Náklo                    |           | 75029952 | Mgr. Jiří Peřina               | jiná              | VK     |
| Obec Cholína                     |           | 299006   | Pavla Bezová                   | jiná              | Člen   |
| Obec Přovice                     |           | 635731   | Ludmila Zavadilová             | jiná              | Člen   |
| Přátelé Sobáčovského rybníka     | PO        | 22874194 | Julie Zendulková               | kulturní          | PV     |
| Sagittaria                       | PO        | 41031547 | Mgr. Michal Krátký             | jiná              | PV     |
| Tělocvičná Jednota Sokol Řimice  | PO        | 60803088 | Zdeněk Sedlář                  | kulturní          | Člen   |
| T.J. Doubrava Haňovice           | PO        | 45237590 | Radek Šperlich                 | sportovní         | Člen   |
| Stalagmit a.s.                   | PO        | 27377342 | Jan Chadima                    | jiná              | VK     |
| Hana Kuželová                    | FO        | 63317699 | Hana Kuželová                  | jiná              | VK     |
| Národopisný soubor Cholinka      | PO        | 26987767 | Hana Květoňová                 | kulturní          | Člen   |
| Město Litovel                    |           | 299138   | Ing. Zdeněk Potužák            | jiná              | Člen   |



|                                    |    |          |                     |      |      |
|------------------------------------|----|----------|---------------------|------|------|
| Jan Vlk – kovář – zámečnické práce | FO | 11191210 | Jan Vlk             | jiná | Člen |
| Obec Liboš                         |    | 00635758 | Mgr. Jana Náhlíková | jiná | Člen |
| Obec Strukov                       |    | 00635634 | Jiří Hubáček        | jiná | Člen |
| Obec Štěpánov                      |    | 00299511 | Jiří Běhal          | jiná | Člen |

**Manažer MAS**

- připravuje projektové žádosti na granty a dotace
- participuje při přípravě strategických dokumentů (konzultační činnost)
- podílí se přímo na realizaci projektů (řízení a monitoring)
- připravuje a svolává schůzky MAS
- zajišťuje administrativní činnost MAS
- připravuje návrhy rozpočtu MAS a vnitřní směrnice
- zajišťuje komunikaci s veřejností a propagaci MAS
- koordinuje činnost místní akční skupiny v součinnosti s ostatními subjekty (obce, podnikatelé, neziskové organizace a spolky)

V oblastech projektového řízení a strategického plánování nemůže manažer celou agendu realizovat sám, tzn. že se využívají odborné externí firmy a poradci. Ti zpracovávají technické dokumentace k investičním projektům a také realizují pro MAS strategické dokumenty (Strategický plán Leader).

Mimo to manažer úzce spolupracuje s ostatními orgány MAS a plní požadavky a usnesení valné hromady a programového výboru.

**Zaměstnanecké poměry v MAS**

V MAS Moravská cesta v současné době pracuje manažer na smlouvu o dílo. MAS platí činnost účetní formou smlouvy o dílo.

**Financování činnosti MAS**

MAS Moravská cesta čerpala prostředky na svou činnost z těchto finančních zdrojů:

- rozpočet kraje (včetně krajských grantů)
- rozpočty měst a obcí
- příspěvek mikroregionu (DSO Litovelsko)

MAS zatím nevyužila na svou činnost:

- povinné členské příspěvky
- příjmy z vlastní činnosti (prodej výrobků a služeb, pronájmy aj.)
- sponzorské dary od jednotlivců nebo firem
- jiné finanční zdroje (úvěry, půjčky,...)

*Celkové příjmy a výdaje MAS Moravská cesta:*

| MAS MCLP                | 2005 | 2006   | 2007                                                                       | Předpoklad 2008                                                                                                                                                               |
|-------------------------|------|--------|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| celkem příjmy v tis. Kč | -    | 10.000 | <b>250.000:</b><br>- 200.000 KÚOK<br>- 50.000 obce                         | 150.000 příspěvky obcí<br>200.000 příspěvek KÚOK - ???<br>V případě realizace Leaderu:<br>600.000: a) úvěr<br>b) půjčka předfinancování KÚOK<br>c) půjčka města Litovel apod. |
| celkem výdaje v tis. Kč | -    | 8.000  | <b>250.000:</b><br>125.000 poradce SPL<br>102.500 manažer<br>22.500 účetní | Výdaje leden-únor:<br>15.000 manažer<br>15.000 poradce                                                                                                                        |

**Předpoklad financování a předfinancování:**

- půjčka mikroregionu (DSO) pro MAS
- překlenovací úvěr od banky
- sponzoring
- půjčka předfinancování od krajského úřadu
- půjčka města Litovel

MAS odhaduje na provoz ve výši cca 1,0 mil. Kč. (Podrobněji v žádosti o podporu.)

**Spolupráce MAS s mikroregionem (DSO)**

Místní akční skupina Moravská cesta spolupracuje s DSO mikroregionu Litovelsko, který svým způsobem inicioval vznik MAS a podílí se pod vedením města Litovel na fungování MAS.

MAS Moravská cesta působí zcela samostatně. MAS i DSO mají vlastní manažery. Tato okolnost vyplývá z faktu, že 8 obcí mikroregionu Litovelsko je členem MAS Region Haná.

**9.1.b) Popis funkcí MAS pro realizaci strategického plánu Leader****Kolektivní orgány rozhodování:**

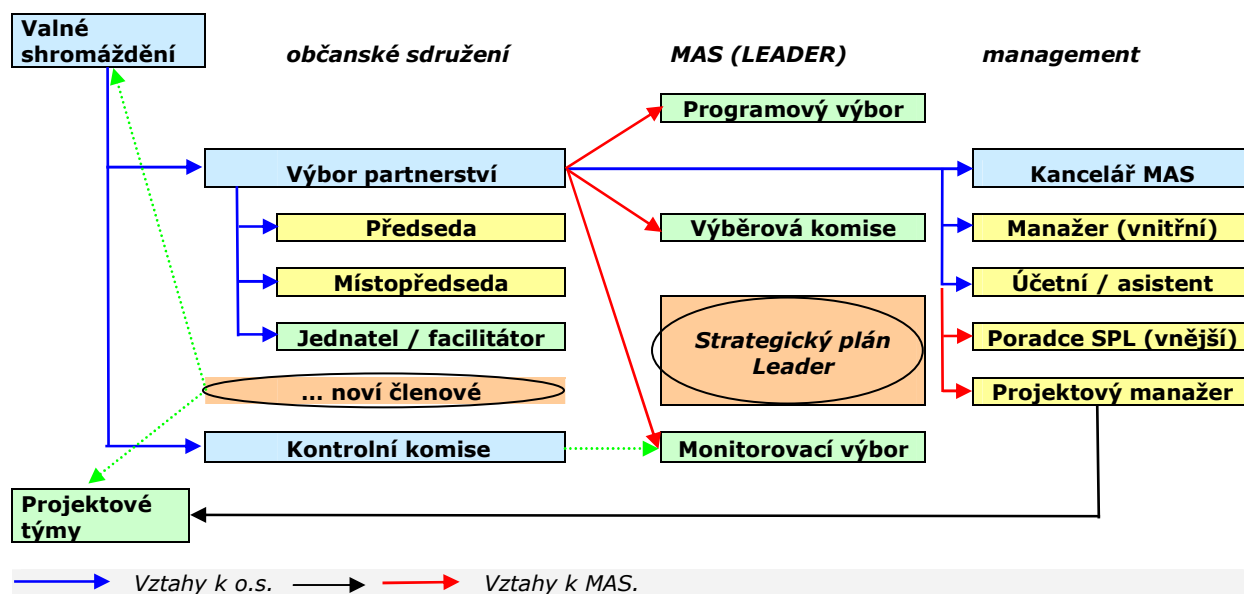
- ❖ **Programový výbor** (orgán pro dozor nad realizací strategie)
  - příprava SPL
  - příprava výzev a podkladů pro výběrovou komisi



- schvalování projektů doporučených výběrovou komisí
- ❖ **Výběrová komise**
  - vzdělávání
  - výběr projektů
- ❖ **Monitorovací výbor (složen se členů kontrolní komise)**
  - monitorování naplňování strategie ve spolupráci s poradcem
  - kontrola realizace strategie
- ❖ **Valné shromáždění** (občanského sdružení)
  - schvalování plánu činnosti, strategických dokumentů a směrů rozvoje MAS
  - hodnocení činnosti, schvalování rozpočtu, účetní závěrky
- ❖ **Výbor partnerství** (občanského sdružení), **totožné složení jako programový výbor**
  - operační tým, odpovídá valnému shromáždění
  - mj. schvalování nových členů
  - schvalování projektů mimo LEADER
- ❖ **Pracovní skupiny**
  - pracovní orgány např. pro projednávání strategií rozvoje podle tematických oblastí, přípravu konkrétní akce, pracovní cesty apod.
- ❖ **Projektové týmy**
  - skupiny pro přípravu konkrétních projektů místních, meziregionálních, mezinárodních, jejich součástí je manažer MAS, projektový manažer nebo projektový asistent apod.
- ❖ **Kancelář MAS**
  - instituce, která sdružuje pracovníky profesionálního aparátu MAS (tj. manažera MAS, projektového manažera, asistenta projektů, účetní apod.)
  - výkonný aparát MAS, jejich výborů, komisí, pracovních skupin a projektových týmů
  - je odpovědný za praktický výkon rozhodnutí orgánů MAS
  - vyhlašuje výzvu pro projekty a zajišťuje její administrativu
  - je odpovědná za sběr dat pro jednání a rozhodování orgánů MAS

6.11.

Graf: Základní organizační schéma MAS Moravská cesta:



Podrobné organizační schéma je uvedeno v příloze a statutu MAS.

**Individuální výkon funkcí:**

- ❖ **Předseda MAS** (statutární zástupce)
  - podepisuje dohody, projekty apod.
- ❖ **Manažer MAS** (jednatel)
  - řídí a zajišťuje chod MAS, připravuje a účastní se všech jednání orgánů MAS
  - je oprávněný jednat za sdružení v rozsahu vymezeném stanovami, plnou mocí od statutárního zástupce MAS
  - v orgánech MAS (programový výbor, výběrová komise) má poradní hlas
  - konzultuje s žadateli přípravu projektů
  - zajišťuje pořádání seminářů a školení
  - zajišťuje komunikaci s poradci MAS v oblasti monitoringu strategie, propagace, vzdělávání a meziregionální a mezinárodní spolupráce
  - vykonává další činnosti uložené předsedou MAS
- ❖ **Projektový manažer**
  - řídí realizaci konkrétních projektů MAS, nikoliv jen v programu Leader (např. ROP, OP LZZ aj.)
  - konzultace a poradenství pro projekty žadatelů pro Leader

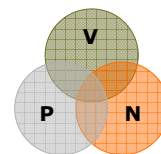
- ❖ **Účetní**
  - zajišťuje finanční administrativu související s realizací projektů
- ❖ **Asistent projektů**
  - jedná zejména v administrativních žádostech sdružení
  - spolupracuje s manažerem MAS na přípravě podkladů pro jednání MAS
  - spolupracuje s projektovým manažerem při přípravě, řízení a vyhodnocování dílčích projektů
- ❖ **Finanční manažer / fundraiser**
  - navrhuje a vyhledává finanční zdroje pro MAS
- ❖ **Poradce - facilitátor**
  - provádí účastníky jednání MAS, např. veřejná projednávání, valné hromady, semináře k vyhlášeným výzvám MAS apod.
- ❖ **Poradce monitorování strategie**
  - ve spolupráci s Monitorovacím výborem zpracovává a analyzuje monitorovací kritéria MAS a srovnává je s dalšími dostupnými údaji MAS na národní úrovni, zpracovává a hodnotí podklady pro MZe/SZIF
  - zapojení do Benchmarkingu MAS a do sledování Indikátorů trvale udržitelného rozvoje
- ❖ **Poradce pro projekty spolupráce (a zahraniční vztahy)**
  - komunikace s partnery v meziregionální a mezinárodní spolupráce
  - příprava a řízení projektů mezinárodní spolupráce

**Kombinace:** MAS bude dle okolností kombinovat výkon jednotlivých funkcí do úvazků, např. Finanční manažer = účetní + asistent projektů apod.

MAS plánuje v případě realizace SPL zaměstnat v prvním roce 3 pracovní úvazky, tj. manažera MAS zodpovědného za realizaci SPL, projektového manažera (poradenství s přípravou projektů, konzultace projektů), účetní – 0,5 úvazku a asistenta projektů – 0,5 úvazku. Podle okolností je možné sloučit funkce účetní a asistenta. V dalším období hodlá MAS zajistit finančního manažera, fundraisera a to opět v různé kombinaci úvazků. MAS hodlá spolupracovat s poradci v oboru rozvoje venkova, zejména v oblastech monitoringu strategie, vzdělávání, propagace, síťování a spolupráce.

### 9.1.c) Plán rozvoje MAS – „Rozvojová agentura území“

Jediným kritériem pro členství v orgánech MAS je poměr zástupců veřejné a soukromé sféry dle pravidel Leader. MAS Moravská cesta má ve svých stanovách zakotven princip trojstranného zastoupení sektorů, tj. V – veřejné správy, P – podnikatelské sféry a N – neziskového sektoru. Postupem času chce MAS rozšiřovat počet členů tak, aby se dosáhlo opravdu trojstranného zastoupení.

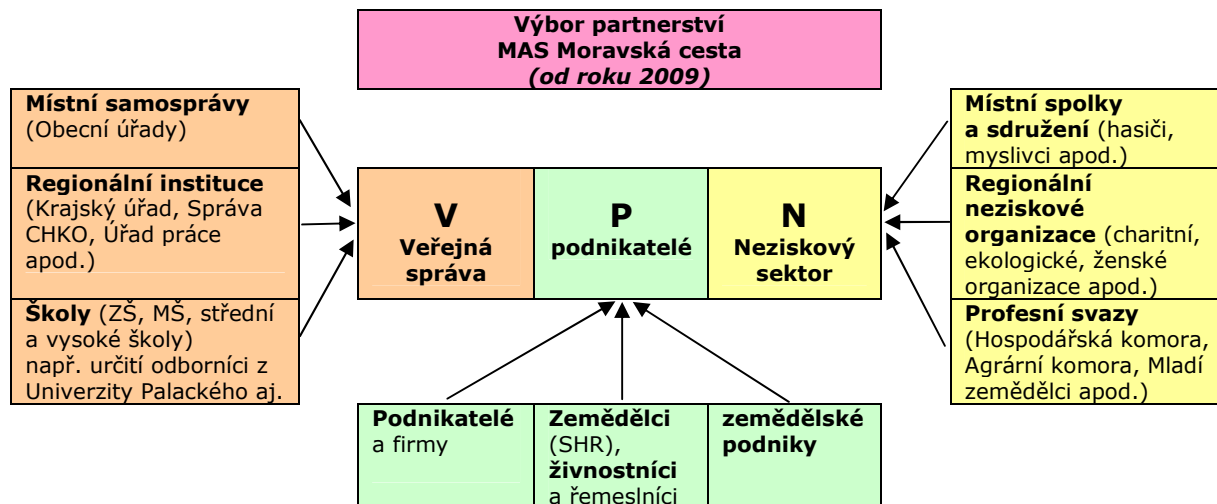


Plán: Předpoklad nových členů MAS a přechod k „rozvojové agentuře“ území:

| Rok                                         | 2007 | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
|---------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|------|
| Počet členů o.s.                            | 34   | 37   | 40   | 43   | 46   | 49   | 52   |
| V – veřejná správa (obce, školy, CHKO aj.)  | 16   | 17   | 18   | 19   | 20   | 21   | 22   |
| P – podnikatelé (zemědělci)                 | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   | 15   | 16   |
| N – neziskové organizace (spolky, sdružení) | 8    | 9    | 10   | 11   | 12   | 13   | 14   |
| Sekretariát MAS                             | 0,5  | 2,5  | 3    | 3    | 3,5  | 4    | 4    |

Do budoucna MAS plánuje rovnovážné zastoupení členů V-P-N, tedy veřejné, podnikatelské a neziskové sféry orgánů MAS. MAS plánuje zapojení partnerů ročně o tři nové aktivní členy tak, aby se rovnoměrně zvyšoval počet zástupců podnikatelů a neziskových organizací.

Pokud se dosáhne hranice 30-40 aktivních členů MAS, nastoupí nové hledisko zastoupení podle dílčích sektorů, tj. zástupci samosprávy + zástupci škol; zemědělství podnikatelé, zemědělské podniky, nezemědělství podnikatelé; místní spolky a sdružení (hasiči, sokoli apod.), regionální neziskové organizace (svaz ochránců přírody apod.)



**9.1.d) Řízení SPL (programový výbor, výběrová komise, monitorovací výbor, management)****Programový výbor**

| Osoba                  | Instituce                     | Kontakt                                     | IČO      | Sféra |
|------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------|----------|-------|
| Tomáš Spurný           | Obec Skrbeň                   | Na Návsi 2, 783 34 Skrbeň                   | 00635693 | V     |
| Arnošt Vogel           | Haňovští, o.s.                | Haňovice 62, 783 21, Chudobín               | 27049400 | N     |
| Ing. Marie Slánská     | ZD Haňovice                   | Haňovice 18, 783 21 Chudobín                | 00147346 | P     |
| Ing. Petr Hajduček     | Uniplant, s.r.o.              | Jos. Fialy 51, 783 24 Skrbeň                | 42065739 | P     |
| Mgr. Zdenka Frištenská | Muzejní společnost Litovelska | Smyčková 795, 784 01 Litovel                | 22657716 | N     |
| Vladimír Kulatý        | Obec Měrotín                  | Měrotín 19, 783 24, Slavětín                | 00635341 | V     |
| Mgr. Michal Krátký     | Sagittaria o.s.               | Lipové nám. 16/3, 783 36 Křelov - Břuchotín | 41031547 | N     |
| Alena Sedlářová        | Obec Bílá Lhota               | Bílá Lhota 1, 783 21 Chudobín               | 00298662 | V     |
| Julie Zendulková       | Přátelé Sobáčovského rybníka  | Mladeč-Sobáčov 89, 783 21 Chudobín          | 22874194 | N     |

Programový výbor byl sestaven na jednání Valného shromáždění 6. listopadu 2007 tak, aby v něm byli zastoupeni dle pravidel Leaderu z větší poloviny reprezentanti podnikatelů a neziskových organizací. Ve výboru jsou dva podnikatelé, z toho jeden zemědělec, dva zástupci spolků a tři zástupci veřejné správy – starostové.

**Výběrová komise**

| Osoba               | Instituce               | Kontakt                                                  | IČO      | Sféra |
|---------------------|-------------------------|----------------------------------------------------------|----------|-------|
| Jiřina Dostálová    | Modrá velryba, o.s.     | Červená Lhota 67, 783 21 Chudobín                        | 26624087 | N     |
| Věra Furišová       | Speranza 2005, o.s.     | Luká 141, 783 24 Slavětín                                | 26644941 | N     |
| Viktorie Šťastná    | Podnikatel, Křelov      | Bořivojova 12, 779 00 Olomouc                            | 74078887 | P     |
| Michal Frantík      | Cyklistika Střeň o.s.   | Olomouc, Olomouc, Klášterní Hradisko, Černá cesta 132/14 | 26573679 | N     |
| Ing. Zdeněk Beil    | Zlatohlávek, o.s.       | Mladeč 35, 78321 Chudobín                                | 27054217 | N     |
| Jan Chadima         | Stalagmit, a.s.         | Mladeč 89, 783 21                                        | 27377342 | P     |
| Hana Kuželová       | OSVČ                    | Sadová 171/31, 78336 Křelov                              | 63317699 | P     |
| Karel Stejskal      | Obec Dubčany            | Dubčany, 783 22 Cholina                                  | 00576221 | V     |
| Ing. Zdeněk Foltýn  | Obec Bouzov             | Bouzov 2, 783 25 Bouzov                                  | 00298719 | V     |
| Ing. David Číhal    | Obec Haňovice           | Haňovice 62, 783 21, Chudobín                            | 00635723 | V     |
| František Lakomý    | Obec Luká               | Luká 80, 783 24 Slavětín                                 | 00299171 | V     |
| Jitka Doubravová    | Obec Slavětín           | Slavětín 11, 783 24 Slavětín                             | 00635332 | V     |
| Jaroslav Vlk        | Obec Červenka           | Svatoplukova 16, Červenka, 784 01                        | 00635740 | V     |
| Vladimír Kamínek    | Obec Střeň              | Střeň 19, 783 32, Náklo                                  | 47997265 | V     |
| Ondřej Tománek      | Obec Horka nad Moravou  | Nám. Osvob. 16/46, 783 35 Horka n. Mor.                  | 00298948 | V     |
| Mgr. Jarmila Kulatá | ZŠ a MŠ Skrbeň, p.o.    | U Školy 1, 783 34 Skrbeň                                 | 70986215 | V     |
| Mgr. Jiří Peřina    | ZŠ a MŠ Náklo, p.o.     | Náklo 126, 783 32                                        | 75029952 | V     |
| Jiří Spurný         | Obec Křelov - Břuchotín | M. Majerové 45/25, 783 36 Křelov - Břuchotín             | 63028255 | V     |
| Marek Ošťádal       | Obec Náklo              | Náklo 14, 783 32 Náklo                                   | 00299251 | V     |
| David Křížan        | Kirri o.s.              | Přívodec – Popůvka 50, 78401                             | 22664289 | N     |

Výběrová komise byla navržena na jednání Valného shromáždění dne 6. 11. 2007 tak, aby v ní byli zastoupeni dle pravidel Leaderu z větší poloviny reprezentanti podnikatelů a neziskových organizací. Další členy Výběrové komise dle stanov delegoval Výbor partnerství dne 10. 12. 2007. Ve výboru jsou 2 podnikatelé, z toho 1 zemědělec, 3 zástupci NNO – z toho: 1 zástupce místního spolku a 2 zástupci organizací regionálního charakteru. V komisi je také 9 zástupců veřejné správy, z toho jedné školy. Ve výběrové komisi je celkem 6 žen z 15 nominovaných členů.

Z členů výběrové komise se pro každou výzvu (fichi) vylosuje 7-9 členná skupina hodnotitelů a to tak, aby každý projekt hodnotili minimálně 3 hodnotitelé. Losovat se bude tak, aby byli zastoupeni 3 (4) zástupci veřejného sektoru a 4 (5) zástupců soukromého sektoru. Za každou skupinu se vylosuje náhradník.

Způsob losování byl zvolen proto, aby se zamezilo možnému ovlivňování členů výběrové komise ze strany žadatelů, protože seznam komise bude znám po zveřejnění Strategického plánu Leader (po přijetí) a při vyhlášení výzvy pro žadatele.

**Monitorovací výbor**

| Osoba | Instituce | Kontakt | IČO | Sféra |
|-------|-----------|---------|-----|-------|
|-------|-----------|---------|-----|-------|



|                  |                         |                                              |          |   |
|------------------|-------------------------|----------------------------------------------|----------|---|
| Stanislav Žbánek | podnikatel              | Bílá Lhota 73, 783 21 Bílá Lhota             | 49553356 | P |
| Jiří Spurný      | Obec Křelov - Břuchotín | M. Majerové 45/25, 783 36 Křelov - Břuchotín | 63028255 | V |
| Jitka Doubravová | Obec Slavětín           | Slavětín 11, 783 24 Slavětín                 | 00635332 | V |

Monitorovací výbor bude zejména vyhodnocovat realizaci projektů. Tvoří jej 1 zástupce podnikatelů a 2 zástupci obcí. Ve výboru jsou 2 ženy. Monitorovací výbor není povinným orgánem pro realizaci SPL.

### 9.1.e) Management MAS pro řízení SPL

Management MAS pro řízení SPL:

| Instituce, funkce                                          | Osoba                                               | Poznámka:                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Manažer MAS                                                | Ing. Petr David                                     |                                                                                                                 |
| Projektový manažer                                         | Výběrové řízení                                     | Možná kombinace Fundraiser                                                                                      |
| Účetní                                                     | Pokračování stávající činnosti nebo výběrové řízení | Spolupráce s obcí v sídle MAS<br>Možná kombinace finanční manažer                                               |
| Asistent projektů                                          | Výběrové řízení<br>- z řad absolventů SŠ/VoŠ/VŠ     | <b>Zapojení mladých lidí / žen</b><br>Možná kombinace s účetní                                                  |
| Finanční manažer / fundraiser                              | Postup nebo výběrové řízení                         | Ve 2. fázi:<br>Přechod asistenta, nebo účetní do této pozice                                                    |
| Jednatel MAS, facilitátor + poradce spolupráce a propagace | Bc. Tomáš Šulák                                     | Zkušenosti spolupráce: CpKP, NOV, NS MAS, SPOV OK apod. Projekty Leader ČR, Leader+, SROP, Leader pro SK aj.    |
| Poradce monitorování strategie a zahraniční spolupráce     | Mgr. Hana Caletková                                 | Jazykové znalosti: anglicky, německy, španělsky, francouzsky. Projekty Grundtvig, Progress, PREPARE, L+CP apod. |
| Poradce vzdělávání                                         | Julie Zendulková                                    | Manažer projektu Mladí pro venkov (SROP 3.2.)                                                                   |
| Konzultace, poradenství                                    | Smluvní spolupráce                                  | Např. PCV CpKP StM, RARSM, Ekotoxa aj.                                                                          |

Podrobnější popis některých činností pracovníků MAS:

#### Manažer MAS:

- ✓ poskytuje služby podporující rozvoj venkova, včetně přípravy námětů, návrhů a iniciativ,
- ✓ služby v oblasti strategického plánování,
- ✓ organizuje společenské akce V-P-N včetně zajištění organizace seminářů, odborných setkání a vzdělávacích akcí,
- ✓ organizuje činnosti k zapojování veřejnosti do akcí rozvoje venkova
- ✓ poskytuje informační a poradenskou činnost členům MAS
- ✓ spolupracuje a poskytuje informace kontrolním a platebním orgánům
- ✓ obsahově připravuje jednání výboru
- ✓ spolupracuje s programovým výborem, monitorovacím výborem a výběrovou komisí při přípravě a výběru projektů



#### Projektový manažer:

- ✓ zpracovává a řídí projekty a projektové žádosti a konzultuje je se žadateli
- ✓ podílí se na propagaci Strukturálních fondů EU, PRV i dalších dotačních programů
- ✓ průběžně aktualizuje databázi informací za území MAS ve vztahu ke strategii
- ✓ podílí se na vyhodnocování účinnosti naplňování strategie
- ✓ podílí se na navrhování a spolupodílí se na tvorbě a realizaci strategie



#### Účetní, administrativní pracovník:

- ✓ Vede ekonomickou agendu sdružení ve smyslu platných zákonů a norem pro ekonomickou činnost, na základě rozhodnutí výboru a manažera, vyplývajících ze zákona, zakladatelské listiny a stanov.
- ✓ provádí veškeré účetní, finanční a ekonomické operace související s činností sdružení
- ✓ ve své činnosti se řídí platnými zákony, usneseními výboru a příkazy předsedy výboru
- ✓ připravuje podklady k rozhodování výboru MAS a k výročním závěrkám sdružení
- ✓ spolupracuje s auditorem a revizní komisí při provádění auditu a kontrole hospodaření společnosti
- ✓ spolupracuje s manažerem a jednotlivými žadateli při přípravě finanční části podávaných žádostí.
- ✓ distribuuje formuláře a metodické pokyny

### 9.2. Zdroje MAS pro činnosti spojené s realizací SPL

#### 9.2.a) Lidské zdroje

**Odbornost:****Manažer:** Ing. Petr David

- Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví) o.s., organizační zajištění
- vedoucí projektu OPRLZ (ESF/MŽP), Spolek poradců v ekologickém zemědělství ČR

Člen Spolku poradců v ekologickém zemědělství ČR; člen certifikační komise MAS Moravský kras pro udělení značky „Vyrobeno v Moravském krasu“; člen subkomise zabývající se ekologickým poradenstvím MŽP ČR  
Popis praxe v příloze životopis.

**Účetní:** bude zajištěna smluvně. Viz příloha.

**Členové, partneři MAS:** Popis jejich praxe a školení v oblasti rozvoje venkova a projektového řízení:

**Tomáš Spurný, předseda MAS**

Seminář o novele stavebního zákona – Olomouc; Setkání mikroregionů; Náměšť na Hané (na programu i PRV atd.); Seminář o Programu rozvoje venkova – Olomouc; III. národní konference o venkovu – Boskovice; Konference o ROP – Olomouc; Seminář o Programu obnovy venkova Ol. kraje na rok 2008, Přáslavice

**Ing. Zdeněk Beil, člen výboru**

"Trénink nositelů projektových námětů za účelem přípravy žádosti o dotaci ze strukturálních fondů EU 2007-2013", na toto týdenní školení pak navazovaly dva třídní semináře: 1) Vzdělávací program pro specialisty - cíl lidské zdroje; 2) Vzdělávací program pro specialisty - cíl Evropská územní spolupráce. K oběma školením pořádaným v rámci projektu Partnerství pro rozvoj Ol.kraje uděleno osvědčení o absolvování.

**Ing. Petr Hajduček, člen výboru**

školení o zemědělských dotacích pořádané Zemědělskou agenturou

**Bc. Max Vittrup Jensen, člen výboru**

Trénink "Excellence in Project Management" (Grundtvig 1.1)", Human Ekology - diplomová práce: "Právně a kulturně motivované překážky v místním udržitelném vývoji v ČR" (About multi-functional agriculture in Olomouc Kraj), currently Mgr. student of Environmental Management at Aalborg University, Dánsko. Participated and taught in numerous seminars and conferences about Local Agenda 21 sustainability issues, especially sustainable building. Poradce v oblasti environmentální problematiky.

**Poradci:**

Bc. Tomáš Šulák,

- např. účast: Školení Rural voice (PREPARE) v roce 2005; školení manažerů a facilitátorů MAS v roce 2006 (ÚZPI), euromanažer OK v rámci SROP 3.3. (2007) - certifikát
- např. školitel: supervizor projektu SROP 3.2. OK Mladí pro venkov; Leader pro Slovensko; OP RLZ 4.1. Jihomoravského kraje „Vzdělávání obecních samospráv na Vyškovsku; OP RLZ 3.3. Královéhradeckého kraje „Profesionálové v MAS“

Popis praxe v příloze životopis.

Mgr. Hana Caletková,

např. manažer projektu TEP (Transnational Exchange Programme), TEPA (Training for European Partnership Animators, Grundtvig 1.1.) aj.

Jazykové znalosti: anglicky, německy, francouzsky, španělsky

Popis praxe v příloze životopis.

Julie Zendulková,

Např. účast: školení Mladí pro venkov (SROP 3.2), školení „Profesionálové moravskoslezského venkova“ (OP RLZ 3.3. MSK – projekt NOV + MAS Pobeskydí v Třanovicích) – certifikát

Popis praxe v příloze životopis.

**9.2.b) Systém vzdělávání členů/partnerů MAS:****A) Vnitřní**

MAS hodlá školit vlastními silami i prostřednictvím odborníků aktéry MAS, tj. programového výboru, výběrové komise před jejich rozhodováním. Veřejnost a žadatele na semináři při vyhlášení každé výzvy.

**B) Výměna a přenos zkušeností**

Přehled odborných vzdělávacích kurzů v oblasti rozvoje venkova u jednotlivých aktérů je uveden v části 8.2.a) Národní spolupráce.

MAS Moravská cesta je jedním z partnerů podaného projektu na **PRV III.3.1. Vzdělávání a informace** s názvem „**Poradenské centrum venkova – Cesty za informacemi pro Moravu**“. Smyslem projektu je zajistit individuální přístup ke vzdělávání aktérů venkova, představitelů malých obcí a jejich zaměstnancům, aktivním lidem z nestátních neziskových organizací nebo také malým podnikatelům a živnostníkům. To vše formou studijních cest spojených se semináři podle vybraných témat a napříč oblastmi partnerů. Obsah jednotlivých vzdělávacích bloků a počet hodin je uveden v Katalogu vzdělávání. Jednotlivé semináře budou probíhat postupně v různých regionech partnerů. Celkem se bude konat 14 jednodenních seminářů pro minimálně 12 účastníků v ČR, v případě dvoudenního semináře 30-40 osob.

Dalšími partnery projektu jsou: MAS – Partnerství Moštěnka (OK), MAS Regionu Poodří (MSK), MAS Podhostýnska (ZK), MAS Hříběcí Hory (ZK), MAS Nížky Jeseník (MSK/OK), MAS Horní Pomoraví (OK), Rozvojové partnerství regionu



Hranicko (OK), MAS Moravský kras (JMK), MAS Společná cesta (JMK) a DSO mikroregionu Plumlovsko (OK).

Semináře budou probíhat vždy současně s cestou za příkladem dobré praxe. Výsledkem projektu je proškolení min 200 studentů v dovednostech, které jim umožní kvalitní zpracování projektů a odbourání problémů, ke kterým v důsledku neinformovanosti dochází. Jedná se zejména o systém přípravy a řízení projektů, systém informování o průběhu a výsledků prací a kvalitní zpracování dokladů předávaných platebním orgánům. Do budoucna je nejdůležitější vytvoření partnerských vztahů a vytvoření systému informování všech aktérů na venkově prostřednictvím služeb „Poradenského centra venkova“. Jedinečnost tohoto systému je v individuálním přístupu a mobilním systému, který může lépe reagovat na potřeby venkova. Formou praktických příkladů z praxe, na kterých bude výuka aplikována, může být dosaženo velmi dobrých výsledků. Ty budou vést ke zvyšování dovedností cílové skupiny a k jejímu úspěšnému zapojení do čerpání společných finančních dotací. Cílem projektu je zvýšení absorpční kapacity moravských regionů.

### C) Specializace

MAS hodlá využívat projekty „budování absorpční kapacity“ ROP Střední Morava, vzdělávání Ústavu zemědělských a potravinářských informací (ÚZPI), vzdělávání Národní observatoře venkova (NOV) aj. institucí.

### 9.2.c) Technické prostředky

#### Provozní podmínky:

MAS sídlí na Obecním úřadě v Haňovicích, kde má k dispozici zasedací místnost. Pracovní působiště je na Obecním úřadě ve Skrbeni, kde je informační centrum, malý jednací sál, velký jednací sály apod. Manažer má automobil. V případě zájmu je k dispozici řada jednacích a seminárních místností a sálů v členských obcích regionu.

#### Technické vybavení:

MAS má k dispozici základní technické vybavení, kterým disponují manažer a poradci MAS. MAS hodlá zajistit vlastní kancelářský nábytek, knihovnu, flipchart apod. V případě podpory SPL bude technické i počítačové a programové vybavení rozšířeno podle počtu pracovníků.

#### Počítačové a programové vybavení:

MAS má k dispozici počítač (notebook) s připojením k internetu a snadno zajistí k využití dataprojektor, promítací plátno, kopírku, tiskárnu, skener, digitální fotoaparát apod.

#### Způsoby a možnosti informování členů MAS a obyvatelstva:

MAS má vlastní webové stránky a přístup do dalších portálů zaměřených na venkov a webových stránek obcí, mikroregionu, členů/partnerů MAS. Bude vydávat vlastní infolist a tištěný zpravodaj a využívat stávajících médií – obecní a městské zpravodaje Venkovské noviny, Veřejná správa, Moravský venkov, Agrobaze apod.

#### Finanční prostředky MAS:

MAS zajistí předfinancování činnosti MAS při realizaci SPL:

- půjčka DSO mikroregionu Litovelsko (zvýšené členské příspěvky obcí pro svazek obcí)
- bankovní úvěr, půjčka
- sponzorské dary
- jednání o možnosti předfinancování a návratné půjčky od krajského úřadu Olomouckého kraje.

### 9.2.d) Rozpočet MAS

Moravská cesta plánuje rozpočet činnosti MAS v návaznosti na všechny okolnosti ve výši 1,6 milionů Kč do konce roku 2009. Pro první etapu, kterou je třeba uvést do žádosti o financování činnosti MAS, je to 700.000 Kč. V přehledu jsou uvedeny pro srovnání oba výpočty.

Částky pro I. etapu za poradenství a osobní a cestovní náklady jsou uvedeny kvůli okolnostem kombinace plánu předfinancování s ohledem na období, kdy se bude přes platební orgán (SZIF) vyřizovat žádost o první platbu.

Plán nákladů na organizaci MAS - způsobilé režijní výdaje za 1. etapu SPL – plán:

| Kód | Popis                        | Výdaje odhad do konce r. 2009 | Pro I. etapu (XII. 2007 – V. 2008) | Poznámka                                                             |
|-----|------------------------------|-------------------------------|------------------------------------|----------------------------------------------------------------------|
| 001 | Zpracování SPL               | 0                             | 0                                  | s ohledem na výběr a přidělenou finanční alokaci, zpřesnění záměrů   |
| 002 | Aktualizace SPL              | 100 000                       | 80 000                             |                                                                      |
| 003 | Kancelářské potřeby          | 30 000                        | 20 000                             |                                                                      |
| 004 | Poštovné, telefony           | 30 000                        | 10 000                             |                                                                      |
| 005 | Nájem, energie, voda, plyn   | 90 000                        | 30 000                             |                                                                      |
| 006 | Kancelářské vybavení         | 150 000                       | 90 000                             | úvodní nákup ve větším množství                                      |
| 007 | Vzdělávání členů MAS         | 50 000                        | 20 000                             |                                                                      |
| 008 | Vzdělávací akce pořádané MAS | 50 000                        | 20 000                             |                                                                      |
| 009 | Osobní a cestovní náklady    | 800 000                       | 200 000                            | 2,0 úvazku – do doby pracovních dohod zajištění činnosti MAS poradci |
| 010 | Propagace SPL a MAS          | 100 000                       | 30 000                             |                                                                      |
| 011 | Poradenské a odborné služby  | 200 000                       | 200 000                            | Poradce: facilitace, monitorování,                                   |

|     |                  |           |         |                                                           |
|-----|------------------|-----------|---------|-----------------------------------------------------------|
|     |                  |           |         | spolupráce, propagace<br>Účetní (finanční manažer), audit |
| 012 | Osobní automobil | 0         | 0       | -                                                         |
|     | Celkem           | 1 600 000 | 700 000 |                                                           |

## 10. Administrativní postupy

Administrativní postupy v časové ose při vyhlášení výzvy.

| Pořadí | Aktivita                                                                                     | dny            |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| 1      | Vyhlášení výzvy                                                                              |                |
| 2      | Příjem žádostí                                                                               |                |
| 3      | Uzávěrka příjmu žádostí od předkladatelů projektů                                            | 0              |
| 4      | Administrativní kontrola žádostí sekretariátem MAS                                           | +5             |
| 5      | Výzva k doplnění a opravení žádostí, projektů, příloh<br>Sdělení informace o přijetí žádosti | +5             |
| 6      | Předání doplněných a opravených žádostí, projektů a příloh na MAS                            | +7             |
| 7      | Kontrola přijatelnosti doplněných žádostí                                                    | +5             |
| 8      | Informace žadateli o výsledku dodatečné kontroly žádosti                                     | +3             |
| 9      | Žádost o přezkoumání postupu MAS                                                             | +5             |
| 10     | Informace o přezkoumání postupu MAS                                                          | +5             |
| 11     | Odeslání žádosti o přezkoumání na RO SZIF                                                    | +5             |
|        | <b>Celkem maximálně dní</b>                                                                  | <b>max. 40</b> |
| 12     | Rozhodnutí SZIF                                                                              |                |
| 13     | Jednání programového výboru                                                                  | +5             |
| 14     | Veřejné slyšení žadatelů                                                                     | +10            |
| 15     | Jednání Výběrové komise                                                                      | +0,5           |
| 16     | Veřejné jednání programového výboru                                                          | +1             |
|        | Následná administrativa dle pravidel a dohody MAS / SZIF / žadatelé                          |                |

### 10.1. Registrace projektů

#### Propagace

V době po schválení Strategického plánu Leader budou potencionální předkladatelé projektů seznámeni s integrovanou strategií rozvoje území MAS Moravská cesta „**Hanáci ke zdraví a prosperitě**“, se Strategickým plánem Leader „**Hanáci se rozkévale – včel ovidíte**“ a **Fichemí**.

- Vytvoření stručného materiálu se základními pravidly pro žadatele. Materiál bude vydán formou dvou až čtyřstránkových letáků A4 a bude distribuován na všechny obecní úřady a k cílovým skupinám.
- Pořádání seminářů k představení SPL a sestavení projektu.
- Vytvoření odkazu na webových stránkách měst a obcí v regionu.
- Aktualizace webu MAS.
- Manažer MAS bude průběžně informovat členy MAS formou emailových zpráv.

#### Postup a časový plán při vyhlášení příjmu žádostí a informování o možnosti předkládání projektů

Vyhlášení příjmu žádostí 1x až 3x za rok podle počtu Fichí.  
Veřejná výzva bude vyhlášena Programovým výborem MAS a kancelář bude odpovídat za její zveřejnění.

a) Tisková zpráva pro média k předkládání projektů. Bude mít podobu jednostránkového textu, který bude zveřejněn na úředních deskách všech měst a obcí v území MAS, na internetových stránkách obcí, MAS, v místních zpravodajích apod. Doba od vyhlášení výzvy k termínu uzávěrky bude minimálně 30 dnů. Text každé výzvy odesílá MAS před vyhlášením k odsouhlasení na CP SZIF.

Text výzvy (tiskové zprávy) bude obsahovat: termín uzávěrky; místo příjmu žádosti a způsob podání žádosti; místo či www adresa, kde lze získat formulář žádosti; seznam typů podporovaných aktivit; maximální výši podpory na projekt; celkové alokované prostředky na výzvu; kontaktní adresy pro konzultace projektů.

b) Pokyny pro žadatele. V nich žadatel najde povinné osnovy pro zpracování projektu (v souladu s pravidly IV.1.1.), seznam povinných a nepovinných příloh, seznam uznatelných a neuznatelných nákladů, kriteria hodnocení přijatelnosti, bodovací tabulky a další informace související se zpracováním projektů. Pokyny pro žadatele budou k dispozici na obecních úřadech a v elektronické podobě na stránkách MAS.



Skrbeň. VP. 9.10.

#### Školení předkladatelů projektů

MAS bude pořádat **semináře** pro předkladatele projektů. Účastníci budou seznámeni se zaměřením strategie, se všemi důležitými pravidly pro zpracování a vlastní realizaci projektů. Součástí bude workshop k



vyplnění žádosti, sestavení projektu dle předepsané osnovy, jak a kde opatřit povinné či nepovinné přílohy, vysvětlení bodovacích tabulek a jejich naplnění. Semináře budou celodenní. Pro další výzvy bude počet a obsah seminářů upraven dle zkušeností z první výzvy. Semináře povede facilitátor a zúčastní se jej manažer MAS, projektový manažer, účetní a další aktéři MAS, případně další konzultanti. MAS bude nabízet **individuální konzultace** a poradenství v kanceláři MAS.

### **Administrativní postupy příjmu a registrace projektů v kanceláři MAS**

Tři paré žádosti, projektu, povinných a nepovinných příloh se budou předkládat do určeného termínu v kanceláři MAS. MAS provede kontrolu úplnosti žádosti o dotaci na základě kontrolního listu. Neúplná žádost o dotaci (bez všech povinných příloh) nebude přijata a žadatel (nebo pověřená osoba) bude na místě o této skutečnosti a jejích důvodech písemně informován. V případě neúplnosti žádosti vyzve MAS žadatele v termínu 5 dnů k doplnění žádosti, a v případě nedoplnění ukončí administraci žádosti. Manažer (nebo jeho zástupce – administrativní pracovník, asistent) po předání kompletu žádosti vystaví potvrzení o předání, které podepíše manažer a žadatel nebo jím pověřená osoba.

### **Administrativní kontrola projektů**

Po přijetí všech žádostí a projektů konečných žadatelů provede do 5 kalendářních dnů manažer s asistentem (pravidlo čtyřech očí) administrativní kontrolu povinných a nepovinných příloh dle pravidel a posoudí, zda je žádost a projekt v souladu se SPL MAS. Kontrolovat se bude zejména úplnost údajů v žádosti, uznatelnost nákladů na jejichž podporu je žádáno, kompletnost povinných a nepovinných příloh a jejich platnost.

Po provedení administrativní kontroly a kontroly přijatelnosti bude MAS žadatele informovat písemně o výsledku kontroly do 5 kalendářních dnů od ukončení kontroly.

Zjistí-li či MAS při administrativní kontrole, že žádost včetně projektu a příloh je neúplná nebo obsahuje zjevně chybné údaje, oznámí žadateli konkrétní závady s výzvou k jejich odstranění do 7 kalendářních dnů. Do 5 kalendářních dnů se uskuteční kontrola odstraněných závad a do dalších 3 kalendářních dnů budou žadatelé o výsledku dodatečné kontroly informováni.

Žadatel, jehož projekt byl na základě administrativní kontroly MAS vyřazen, má možnost do 7 kalendářních dnů ode dne odeslání doporučené zálohy od MAS podat žádost o přezkoumání postupu MAS. Informace žadatel o výsledku přezkumu bude sdělena písemně do 3 kalendářních dnů.

V případě, že ve lhůtě 5-ti kalendářních dnů nedoručí ke shodnému závěru MAS a žadatele, má konečný žadatel právo podat v této lhůtě 5 kalendářních dnů žádost o přezkoumání postupu MAS na příslušném RO SZIF a pokud tak učiní, má zároveň povinnost dát tuto skutečnost MAS na vědomí. Až po vydání stanoviska RO SZIF k přezkoumání, může následovat procedura přípravy na hodnocení projektů výběrovou komisí.

Opravenou a doplněnou žádost, projekt a přílohy musí žadatel doručit do kanceláře MAS osobně nebo prostřednictvím pověřené osoby. Manažer MAS vydá potvrzení o převzetí opravených či doplněných částí žádosti, projektu nebo příloh.

Nedoručí-li k odstranění závad žádosti, projektu a příloh do 8 kalendářních dnů ode dne odeslání výzvy, považuje se žádost za neúplnou a bude z registrace vyřazena. Dodatečné předkládání nepovinných příloh není možné.



Bouzov, VP, 31.10.

## **10.2. Způsob výběru projektů**

### **Postupy hodnocení přijatelnosti**

Výběrová komise provede u žádostí, které prošly kladně administrativní kontrolou a kontrolou přijatelnosti, bodové hodnocení za každou Fichi dle předem stanovených preferenčních kritérií (viz část 6.2.).

Manažer/jednatel sestaví pořadí podle počtu získaných bodů a vyhotoví seznam vybraných/nevybraných žádostí. Manažer MAS zašle žadatelům nejpozději do 7 kalendářních dnů po jednání výběrové komise doporučený dopis s výsledky hodnocení a uvede důvody, proč byla žádost nepodpořena. V případě, že nedoručí MAS ke shodnému závěru se žadatelem, má žadatel právo podat žádost o přezkoumání postupu MAS na příslušné RO SZIF a pokud tak učiní, má zároveň povinnost dát tuto skutečnost MAS na vědomí.

Po přezkoumání postupu provede MAS v případě shledání vad jejich napravení a poté může předat žádosti k zaregistrování a kontrole na RO SZIF.

Manažer MAS předloží RO SZIF žádosti o finanční podporu, projekty a přílohy předložené na MAS. RO SZIF žádosti zaregistruje a předá manažerovi MAS potvrzení o zaregistrování žádosti. Projekt je přijatelný pro další administraci pouze v případě, že přijatelnost MAS i SZIF je kladná. Manažer zajistí doručení tohoto potvrzení předkladatelům projektů.

### **Příprava na hodnocení projektů výběrovou komisí MAS**

Programový výbor schválí pro výběrovou komisí:

- bodovací kritéria pro výběr projektů na základě preferenčních kritérií stanovených ve SPL a fichích
- manuál pro hodnotitele
- termín a místo zasedání.



Programový výbor potvrdí či doplní výběrovou komisi MAS. Výběrová komise se sejdou do Horka, PS Životní prostředí, 23.10. a dojdou k situaci, že členové výběrové komise se dostanou do střetu zájmů zpracovateli projektů) nebo se z jiných důvodů práce v komisi vzdají.

Ze členů výběrové komise se pro každou výzvu (fichi) vybere (vylosuje) 7-9mt členná skupina hodnotitelů a to tak, aby každý projekt hodnotili minimálně 3 hodnotitelé.

Losovat se bude tak, aby byli zastoupeni 3 (4) zástupci veřejného sektoru a 4 (5) zástupců soukromého sektoru. Za každou skupinu se vylosuje také náhradník.

Na programový výbor MAS bude pozván zástupce RO SZIF. Pokud se tento zástupce nedostaví, předseda výboru MAS bezprostředně po skončení výboru informuje RO SZIF o termínu konání zasedání výběrové komise. Současně pracovníci kanceláře oznámí termín výběrové komise žadatelům.

Kancelář MAS pro jednání výběrové komise připraví tyto podklady:

- Seznam všech přijatých žádostí
- Hodnotící zprávy MAS o kontrole přijatelnosti u všech žádostí
- Žádosti a projekty se všemi přílohami ve 3 parě

### **Způsob bodování v návaznosti na preferenční kritéria**

Na zasedání výběrové komise je pozván zástupce RO SZIF. Kancelář MAS zajistí odpovídající prostory pro práci hodnotící komise a další technické prostředky nutné k jejich práci.

Komise bude posuzovat žádosti na základě odevzdaných písemných podkladů (žádost, projekt, přílohy) a veřejného slyšení.

Na úvod jednání se uskuteční veřejné slyšení žadatelů před výběrovou komisí a zájemci z řad veřejnosti. Každý žadatel dostane 15 minutový prostor k představení svého projektu. Každý účastník jednání bude mít možnost se předkladatele projektu zeptat na nejasnou okolnost či doplňující dotaz.

Po veřejném slyšení rozdělí předseda výběrové komise ve spolupráci s facilitátorem (a manžerem MAS) členy komise tak, aby každý projekt hodnotili nejméně 3 hodnotitelé.

Hodnotitelé budou bodovat na základě preferenčních (bodovacích) kritérií a s pomocí manuálu pro hodnotitele do připravených bodovacích protokolů. Každý hodnotitel ke každému projektu, který hodnotil, spočítá výsledný součet bodů, podepíše protokol a předá jej předsedovi výběrové komise.

Předseda výběrové komise společně s manažerem (asistentem) překontrolují výsledné součty, zapíše je do připraveného protokolu a dopočítají průměrnou výslednou bodovou hodnotu pro každý hodnocený projekt. Na základě těchto hodnot potom projekty seřadí v pořadí od nejlépe hodnoceného k nejhůře hodnocenému. Tímto okamžikem končí zasedání výběrové komise.

### **Postup při výběru projektů**

Na druhý den dopoledne od ukončení jednání výběrové komise zasedne programový výbor za účasti předsedy výběrové komise, který na tomto zasedání seznámí s pořadím obou projektů. Na tomto zasedání se rozhodne, které projekty budou navrženy k financování. Rozhodování se musí řídit těmito zásadami:

- Musí se respektovat pořadí, v jakém jsou projekty seřazeny dle bodového hodnocení.
- Musí se respektovat alokace stanovená na jednotlivou fichi. Alokace se nesmí překročit, ale může se nedočerpat v případě, že nebylo podáno dostatek projektů, které splnily kritéria přijatelnosti.
- Programový výbor může přihlídnout k možnosti zvýšení vlastního spolufinancování projektu žadatelem, které vyplývá z textu projektu, nebo informací žadatele z veřejného slyšení.

Ze zasedání výběrové komise a z jednání programového výboru bude vypracována:

- Hodnotící zpráva výběrové komise a programového výboru MAS s počtem bodů pro jednotlivé projekty
- Seznam projektů doporučených k financování
- Seznam projektů nedoporučených k financování z výzvy

Všechny tyto zprávy a seznamy budou předány do 5 kalendářních dnů od zasedání výběrové komise a programového výboru na RO SZIF.

V případě, že projekt nebyl vybrán ke spolufinancování z důvodu nedostatku disponibilních finančních prostředků, sdělí tuto skutečnost MAS písemně žadateli.

V případě, že projekt vybraný MAS byl schválen ke spolufinancování, je žadatel písemně vyzván k převzetí Rozhodnutí a k podpisu smlouvy přímo RO SZIF. Žadatel je povinen se před podpisem smlouvy podrobně seznámit s jejím obsahem i s obsahem Rozhodnutí. Podmínky podepisuje žadatel/příjemce pomoci osobně na příslušném RO SZIF.

### **Zajištění osob, které se budou podílet na příjmu, hodnocení a výběru projektů**

Do procesu příjmu, hodnocení a výběru žádostí zasáhnou tyto osoby:

- ✓ Manažer MAS (bude již placen)
- ✓ Asistent projektů, nebo projektový manažer (bude již placen)
- ✓ Jednatel
- ✓ Kancelář MAS – tvoří ji manažer MAS, asistent projektů, projektový manažer, případně další pracovníci

- ✓ Předseda výběrové komise (zvolen z členů výběrové komise)
- ✓ Členové výběrové komise MAS
- ✓ Předseda programového výboru MAS
- ✓ Členové programového výboru MAS
- ✓ Facilitátor (jednatel)
- ✓ Žadatelé
- ✓ Veřejnost

Tyto osoby se budou podílet v procesu příjmu a hodnocení žádostí takto:

**Manažer MAS (případně jednatel):**

- o hodnocení kritérií přijatelnosti
- o vypracování Hodnotící zprávy o kontrole přijatelnosti
- o organizace jednání orgánů MAS a příprava podkladových materiálů
- o kontrola součtů na hodnotících protokolech
- o vytvoření celkového protokolu s pořadím všech projektů dle získaných bodů
- o vypracování Hodnotící zprávy výběrové komise a programového výboru MAS a seznamů schválených a neschválených projektů
- o předání výše uvedených zpráv na RO SZIF

**Kancelář – manažer, asistent projektů, nebo projektový manažer:**

- o příjem žádostí, projektů, příloh
- o administrativní kontrola, vyhotovení zápisu o kontrole
- o vystavení potvrzení o příjmu žádosti, projektu, příloh
- o odeslání žadatelům potvrzení o zaregistrování
- o odeslání oznámení o nutnosti oprav nebo doplnění žádosti
- o příjem doplněných a opravených žádostí
- o sestavení dopisu žadatelům, kteří neprošli hodnocením přijatelnosti
- o oznámení termínů konání hodnotících zasedání žadatelům
- o organizace hodnotících zasedání, příprava prostor a technických prostředků
- o organizace zasedání monitorovacího výboru, příprava podkladů pro zasedání
- o příprava a odeslání sdělení žadateli o nedoporučení jeho žádosti ke spolufinancování
- o sestavení zamítacích dopisů žadatelům, kteří nesplnili kritéria přijatelnosti



Valné shromáždění,  
Litovel, 6.11.

**Předseda výběrové komise:**

- ✓ seznámení se s podklady pro hodnocení
- ✓ organizace zasedání výběrové komise
- ✓ kontrola součtů na hodnotících protokolech, vytvoření celkového protokolu s pořadím všech projektů dle získaných bodů
- ✓ podpisy na všech výstupech výběrové komise MAS

**Členové výběrové komise:**

- ✓ seznámení se s podklady pro hodnocení
- ✓ hodnocení projektů na zasedání
- ✓ vypracování hodnotícího protokolu ke každému hodnocenému projektu
- ✓ vypracují a podepíší seznam doporučených/nedoporučených projektů

Předseda MAS bude vykonávat povinnosti statutárního zástupce. Předseda MAS nese odpovědnost za výstupy orgánů MAS. Podepisuje písemnosti, které budou zasílány žadatelům nebo předávány na RO SZIF.

### 10.3. Realizační část

**Administrace v průběhu realizace projektů**

S žadateli, jejichž projektové záměry budou v souladu se SPL a podmínkami stanovenými jednou z fichí, a které budou na základě hodnocení výběrové komise vybrány a schváleny příslušným orgánem SZIF k realizaci, bude uzavřena smlouva o poskytnutí dotace. Následná realizace projektů bude podléhat administrativním úkonům dle pravidel PRV.

**Administrace proplácení projektů**

Administraci proplácení projektů povede odpovědná zaměstnankyně MAS dle pravidel PRV. Veškeré doklady k proplácení bude předkládat k podpisu manažerovi MAS, resp. statutárnímu zástupci MAS dle okolností.

**Metodika plánování a provádění kontrol projektů**

Manažer místní akční skupiny bude vykonávat tyto činnosti:

- ✓ předkládat předsedovi programového výboru a monitorovacího výboru podkladové materiály k realizovaným projektům
- ✓ vypracování Hodnotící zprávy o průběhu administrace pro předsedu programového výboru MAS a předsedu monitorovacího výboru
- ✓ organizace výboru MAS a příprava podkladových materiálů (ve spolupráci s jednatelem)
- ✓ předání výše uvedených zpráv na RO SZIF

Asistent projektů bude vykonávat tyto činnosti:

- ✓ administrativní kontrola projektů a kontrola projektů za účasti členů monitorovacího výboru
- ✓ sestavení dopisu žadatelům ohledně kontroly postupu průběhu uskutečňování projektů
- ✓ oznámení termínů konání hodnotících zasedání orgánů MAS
- ✓ organizace hodnotících zasedání, příprava prostor a technických prostředků
- ✓ odborný servis pro manažera MAS a plnění pokynů manažera MAS

Účetní bude vykonávat tyto činnosti:

- ✓ finanční kontrola projektů
- ✓ vedení složek projektů
- ✓ odborný servis pro manažera MAS a plnění pokynů manažera MAS

Předseda monitorovacího výboru MAS bude vykonávat tyto činnosti:

- ✓ sestavení plánu kontrol na základě doporučení manažerem MAS
- ✓ organizace zasedání výboru
- ✓ vytvoření celkového protokolu o průběhu kontrol
- ✓ podpisy na všech výstupech monitorovacího výboru MAS

Členové monitorovacího výboru MAS budou vykonávat tyto činnosti:

- ✓ seznámení se s podklady pro kontrolu
- ✓ kontrola projektů
- ✓ vypracování hodnotícího protokolu ke každému projektu



Bouzov, VP, 31.10.

Předseda MAS bude vykonávat všechny činnosti, které vyplývají z jeho povinnosti statutárního zástupce. Předseda MAS nese odpovědnost za všechny výstupy orgánů místní akční skupiny. Bude podepisovat všechny písemnosti, které budou zasílány žadatelům nebo předávány na RO SZIF

### **Zajištění osob, které se budou podílet na administraci a kontrole projektů**

Do procesu administrace a kontroly projektů zasáhnou tyto osoby:

- Manažer MAS
- Jednatel MAS
- Asistent projektů MAS – příp. projektový manažer MAS
- Účetní MAS
- Předseda a jím pověřeni členové monitorovacího výboru
- Předseda MAS nebo jím pověřený člen programového výboru

## **10.4. Kontrola činnosti MAS**

### **Zajištění kontroly činnosti jednotlivých pracovníků MAS**

Činnost pracovníků bude uskutečňována standardními postupy, tj. prostřednictvím kontroly úkolů uložených výborem nebo valnou hromadou MAS. O jednáních těchto orgánů budou vedeny zápisy v elektronické i v písemné formě.

### **Zajištění kontroly účetnictví MAS**

Vedení účetnictví zajistí účetní, která má dostatek zkušeností s vedením účetnictví projektů financovaných z evropských fondů. Účetnictví bude průběžně kontrolováno subjektem, se kterým má MAS předjednáno, že s ním uzavře smlouvu (audit).

Průběžné účetní výkazy budou předkládány revizní komisi MAS, statutárním zástupcům a schvalovány valnou hromadou. Každý rok bude proveden finanční audit hospodaření sdružení.

### **Postup při sebehodnocení MAS**

MAS bude aktualizovat integrovanou strategii a Strategický plán Leader jednou ročně. Nejméně dvakrát ročně budou vyhodnocovány indikátory plnění akcí. To vše k zefektivnění práce a činnosti MAS. Region se zapojí do systému benchmarkingu managementu venkova a MAS.

## **10.5. Archivace**

### **Plán archivace dokumentace**

Za archivaci je zodpovědná administrativní síla, která dbá na úplnost všech dokumentů, které souvisí s administrací projektů i zodpovídá za interní spisovou agendu sekretariátu MAS.

Dokumenty související s administrací projektových žádostí budou uchovávány v kanceláři MAS nejméně po dobu, kdy může probíhat ex-post kontrola státních orgánů. Až po tomto termínu budou spisy předávány po provedené skartaci nevýznamných listin do archivu na Obecním úřadě ve Skrbeni (případně v Haňovicích), kde bude zvláštní vymezený prostor.

### **Technické zázemí pro archivaci**

Veškeré doklady a dokumentace budou archivovány v souladu s platnou legislativou a v souladu s podmínkami PRV. Pro archivaci bude využit archiv na OÚ ve Skrbeni (případně v Haňovicích), kde bude zvláštní vymezený prostor.

## **10.6. Monitoring**



### Plán monitoringu

Kontroly se uskuteční v několika stupních. Postupně u všech žadatelů budou probíhat kontroly realizace projektů dle předem zpracovaných plánů kontrol. Ty budou přizpůsobeny počtu žadatelů. Plán kontrol schvaluje valná hromada.

### Způsoby ověřování monitorovacích kritérií

Průběžně se bude sledovat realizace projektů v souladu s předloženou charakteristikou projektů – popisem, dokumentací, na kterou byla dotace přidělena a zároveň bude průběžně sledováno naplňování monitorovacích ukazatelů tak, aby byl záměr MAS naplňován jako celek. Kontrolu povede vždy některý z členů monitorovacího výboru, podle potřeby i za účasti pracovníka Kanceláře MAS. Každá kontrola bude žadateli v předstihu oznámena, aby mohl být kontrole přítomen. Z kontroly bude pořízen zápis, který bude podepsán příjemcem dotace.

Monitoring realizace Strategického plánu bude zajišťován lidskými a finančními zdroji a dalšími prostředky, které jsou standardně uplatňované při hodnocení rozvojových programů.

#### Lidské zdroje:

- Monitoring realizace Strategického plánu Leader bude zajišťovat manažer MAS ve spolupráci s poradcem pro monitorování a za účasti dalších pracovníků kanceláře MAS (projektový manažer, účetní a pracovníci provádějící administraci žádosti), členů programového výboru a výběrové komise
- Hlavní úlohu v procesu monitoringu bude mít monitorovací výbor.

#### Finanční zdroje:

- financování monitoringu bude zajištěno v rámci režijních nákladů realizace strategie MAS.

Prostředky uplatňované při hodnocení programu:

- naplnění monitorovacích ukazatelů, které jsou stanoveny v jednotlivých fichích;
- průběžné hodnotící zprávy a konečná hodnotící zpráva úspěšnosti Strategického plánu Leader MAS.



Veřejné jednání, Litovel 10.12.

## 10.7. Vyhodnocení SPL (evaluace)

Naplňování Strategického plánu Leader bude sledovat manažer ve spolupráci s kanceláří a jednatelem/poradcem MAS. Programový výbor vyhodnotí plnění strategií.

- Monitorovací výbor bude sledovat realizaci naplňování jednotlivých dílčích projektů a předloží programovému výboru a valné hromadě výsledné zprávy o projektech.

- Jednou ročně se uskuteční veřejné projednávání a aktualizace integrované strategie i Strategického plánu Leader.

- Region se zapojí do benchmarkingu managementu MAS.

- MAS si zadá zpracovat audit kvality řízení (např. certifikace, ISO apod.).

V rámci evaluace bude zjišťována zejména efektivita veřejných finančních prostředků, které budou v souvislosti s realizací Strategického plánu Leader distribuovány k příjemcům a to ve vazbě na výstupy a výsledky dílčích projektů. Zjistí-li se nedostatečná efektivita, změní se v procesu aktualizace SPL preferenční (výběrová) kritéria, apod.

Všechny závěry z výsledků jednání programového a monitorovacího výboru budou do 7 dnů zasílány členům MAS, aby mohli vznést prostřednictvím manažera MAS své dotazy a připomínky k některým zjištěním a navrhovaným opatřením. Dotazy a návrhy budou součástí zprávy na Valné hromadě MAS.

## 10.8. Propagace MAS

### Propagace a plán informování obyvatel

Způsoby propagace a informování obyvatel, zájmových skupin a oborových sdružení jsou popsány také v části 7.3. Obyvatelé jsou a ve větší míře budou informováni o činnosti a plánech MAS prostřednictvím těchto aktivit:

|                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| pravidelně aktualizované webové stránky MAS <a href="http://www.moravska-cesta.cz">www.moravska-cesta.cz</a><br>(plán: minimálně 1x týdně)                            |
| Webové stránky <a href="http://www.leaderplus.cz">www.leaderplus.cz</a> a <a href="http://www.leadercz.cz">www.leadercz.cz</a><br>(plán: 2x ročně)                    |
| webový portál Poradenského centra venkova CpkP <a href="http://www.mladiprovenkov.cz">www.mladiprovenkov.cz</a><br>(plán: minimálně 1x za 2 měsíce zpráva o činnosti) |
| informační portál ÚZPI <a href="http://www.infovenkov.cz">www.infovenkov.cz</a><br>(plán: minimálně 1x za 2 měsíce zpráva o činnosti)                                 |
| vlastního elektronického zpravodaje – INFOLISTU - distribuovaného na významné adresy v regionu<br>(plán: minimálně 1x za 2 měsíce zpráva o činnosti)                  |
| Elektronický magazín Venkovské noviny<br>(plán: minimálně 1x za 2 měsíce zpráva o činnosti)                                                                           |
| propagační letáky MAS distribuované prostřednictvím obcí, podniků apod. (plán: 2x ročně)                                                                              |
| tištěný zpravodaj (plán: 1x ročně)                                                                                                                                    |
| tiskové zprávy pro média                                                                                                                                              |

|                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| (plán: minimálně 1x za 2 měsíce zpráva o činnosti, nebo u každé významnější události)                                                                |
| výroční zprávy (plán: 1x ročně, vytištění a zaslání na významné instituce v okrese i významným zaměstnavatelům a neziskovým organizacím v území MAS) |
| společenské akce v regionu Moravská cesta apod.                                                                                                      |
| veřejná projednávání při aktualizaci strategie MAS (plán: 1x ročně)                                                                                  |
| veřejné výzvy před realizací Fichí SPL (plán: 1x ročně)                                                                                              |
| vzdělávací akce, školení a semináře (plán: 4x ročně)                                                                                                 |
| studijní cesty za příklady dobré praxe (např. projekt do PRV „Cesty za informacemi pro Moravu“)                                                      |
| (plán: 1-2x ročně)                                                                                                                                   |
| prezentace na národní úrovni – konference, veletrhy, výstavy (Země živitelka; Regiontour, Národní konference o venkovu apod.) (plán: 3x ročně)       |

Aktualizaci webových stránek zajistí kancelář MAS a to tak, že kromě manažera a jeho asistenta budou mít přístupová práva na webové stránky také další členové MAS. Přístup a aktualizace stránek se svěří i mladým lidem např. v rámci jejich studijních úkolů.

### Zhodnocení účinnosti propagace MAS:

Programový výbor minimálně 2x ročně na svých jednáních vyhodnotí účinnost propagace. Manažer MAS nebo asistent provede evidenci tiskových zpráv, článků a záznamů v médiích, fotodokumentaci seminářů apod.

## 11. Zapojení žen, mladých lidí a zemědělců

### 11a) Zapojení žen

Členství v programovém výboru: 0 žen

Členství ve výběrové komisi: 6 žen

Členství v monitorovacím výboru: 2 ženy

Členství v jiných komisích či pracovních skupinách: Pracovní skupina ženy regionu, Pracovní skupina životní prostředí (viz příloha)

Komise či pracovní skupiny: MAS ustavila pracovní skupinu, která se zabývá postavením žen na venkově. Tato komise bude personálně vycházet z členek komisí, které se podílely na přípravě SPL a bude posílena o další zájemkyně o práci v MAS. Pracovní skupina bude např.:

- hodnotit vývoj údajů o stavu nezaměstnanosti žen a navrhovat opatření
- podporovat a organizovat informační kampaně zaměřené na vzdělávání žen

Fiche: Preferenční kritéria jsou zaměřena na ženy, mladé lidi a zemědělce.

Projektový tým: Příprava projektu Mladí pro venkov II. (viz níže) a jeho aplikace v Moravské cestě.



### 11b) Zapojení mladých lidí

Členství v programovém výboru: nejsou zastoupeni

Členství ve výběrové komisi: nejsou

Členství v monitorovacím výboru: nejsou

Členství v jiných komisích či pracovních skupinách: Pracovní skupina ženy regionu, Pracovní skupiny Životní prostředí (viz příloha)

Projektový tým: Příprava projektu Mladí pro venkov II. a jeho aplikace v Moravské cestě (viz anotace v příloze).

Fiche: Preferenční kritéria jsou zaměřena na ženy, mladé lidi a zemědělce.

Stručná anotace:

#### Mladí pro venkov – venkov pro mladé: Nové síly pro oživení vesnic

Díky projektu „Mladí pro venkov – venkov pro mladé: Nové síly pro oživení vesnic“, který realizuje 2007-2008 CpkP střední Morava, vzniklo několik nových pracovních míst pro účastníky vzdělávacího kurzu – projektový manažer pro rozvoj venkova. Z 16 účastníků školení bylo zaměstnáno 6 lidí, 2 na celý úvazek (mladí nezaměstnaní a absolventi) a 4 osoby na 0,5 úvazek (**ženy na mateřské nebo rodičovské dovolené**) v oblasti Přerovska, Lipenska a Hranicka na jihu Olomouckého kraje. Projekt CpkP financovaný z ESF prostřednictvím SROP 3.2 OK hodlá nabídnout a aplikovat i v dalších regionech.

Projekt Mladí pro venkov II. se připravuje pro tři nové oblasti: Holešovska-Podhostýnska (sever Zlínského kraje), Litovelska (severně od Olomouce) a Poodří (Moravskoslezský kraj). Více v příloze.



### 11c) Zapojení zemědělců

Členství v programovém výboru: 2 (ekologický zemědělec, pěstitelská firma)

Členství ve výběrové komisi: 1 (ekologický zemědělec)

Členství v monitorovacím výboru: 1 (SHR)

Členství v jiných komisích či pracovních skupinách: Pracovní skupina „Zemědělci“ v rámci přípravy SPL

Fiche: Preferenční kritéria jsou zaměřena na ženy, mladé lidi a zemědělce.

Pro zemědělce je určena Fiche 4: „**Oživení regionu Litovelska a Pomoraví**“  
a část Fiche 3: „**Od Bouzova vítr věje... v Pomoraví se něco děje**“.

Konkrétní aktivity a projekty zemědělců pro využití dotací v programu Leader

Zapojení Střední zemědělské školy Olomouc, vytvoření zájmového sdružení právnických osob (z.s.p.o.)

## Závěr

MAS Moravská cesta popsala ve Strategickém plánu Leader, který navazuje na integrovanou strategii rozvoje území, způsob zpracování SPL, analyzovala území, popsala silné a slabé stránky, příležitou a ohrožení regionu. Předložila podrobnou strategii rozvoje prostřednictvím Programu rozvoje venkova a návaznost na jednotlivé fiche. Dále popsala partnerství MAS, organizační zdroje, administrativní postupy a dosavadní i plánované projekty spolupráce s dalšími MAS, zapojení žen, mladých lidí a zemědělců.

Domníváme se, že MAS Moravská cesta je **dobře personálně i odborně připravena** řídit a administrovat evropský program Leader ve spolupráci místních lidských zdrojů i konzultantů, kteří v regionu dlouhodobě pracují, a vybrat kvalitní a inovativní projekty.

## Zpracovatelé:

|                     |                                                                                                 |
|---------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tomáš Spurný        | předseda MAS Moravská cesta, starosta obce Skrbeň                                               |
| Bc. Tomáš Šulák     | <a href="mailto:tomas.sulak@cpkp.cz">tomas.sulak@cpkp.cz</a> 777 793 743 CpKP jednatel MAS      |
| Mgr. Hana Caletková | <a href="mailto:hana.caletkova@cpkp.cz">hana.caletkova@cpkp.cz</a> 777 793 734 CpKP poradce MAS |
| Ing. Petr David     | <a href="mailto:moravska.cesta@centrum.cz">moravska.cesta@centrum.cz</a> manažer MAS            |
| Julie Zendulková    | <a href="mailto:julie.zendulkova@cpkp.cz">julie.zendulkova@cpkp.cz</a> CpKP poradce MAS         |



## Další účastníci veřejných projednávání, pracovních skupin a programového výboru:

Jiřina Dostálová - Modrá velryba o.s.; Radovan Urválek - Muzejní společnost Litovelska (MSL); Vladimír Kulatý - starosta Měrotín; Max Vittrup Jensen - podnikatel; Miroslav Haderka - místostarosta Křelov-Břuchotín; Petr Hajduček - podnikatel Skrbeň; Martin Honig - SK Červenka; Jaroslav Vlk - starosta Červenka; Soňa Cinegrová - místostarosta Červenka; Arnošt Vogel - starosta Haňovice; Zdeněk Beil - PermaLot; Anna Sedlářová - starostka Bílá Lhota; Zdeněk Foltýn - starosta Bouzov; Bohumil Květoň - starosta Dubčany; Jiří Spurný - starosta Křelov - Břuchotín; Jan Vlk - starosta Příkazy; Jitka Doubravová - starostka Slavětín; Věra Furišová - Speranza 2000; Michal Bartoš - Sluňákov; Viktorie Šťastná - SHR, Křelov; Vlastimil Lachnit - Cyklistický oddíl Červenka; Oldřich Nykl - starosta Horka nad Moravou; Vladimír Kamínek - starosta Střeň; Adolf Odložil - Pony klub Olešnice; Stanislav Žbánek - SHR Bílá Lhota; Marek Komárek - SDH Bílá Lhota; Oldřich Smital - obec Skrbeň; Ivana Krejčová - Agentura ochrany přírody a krajiny (AOPK); Karel Turek - Nákelanka; Milan Vysloužil - místostarosta Horka nad Moravou; František Jaške - obec Skrbeň; Ludvík Navrátil - SHR Dubčany; Arnošt Vogel - Haňovští, o.s.; Ivo Jeniš - Zlatohlávek; Jana Motlová - Zlatohlávek; Jiří Vymětal - ZŠ a MŠ Horka n/M.; Olga Zedníčková - CHKO Litovelské Pomoraví; Tereza Husáková - CHKO Litovelské Pomoraví; Ivo Machar - obec Horka; Jiřina Popelková - Hnutí DUHA; Michal Krátký - Sagittaria; Jiří Šafář - AOPK; Petr Konrád - obec Horka n/Mor.; Štěpánka Smékalová - podnikatelka Červenka; Josef Motáň - starosta Žerotín; Jaroslav Zouval - SDH Červenka; Jitka Lachnitová - podnikatelka Červenka; Dušan Dvořák - Ospělov o.s.; Jitka Vysloužilová - Ospělov o.s.; Josef Dolanský - Ospělov o.s.; Zdeněk Potužák - VHS Čerlinka; Vlasta Potužáková - ZŠ Červenka; Josef Bábek - podnikatel Litovel; Dalibor Hampl - podnikatel Litovel; Jarmila Kulatá - ZŠ Skrbeň; Vilem Švec - Národní památkový ústav; Jitka Volková - občan Litovel; Zdeněk Hubáček - starosta Cholína; Ludmila Zavadilová - starostka Přovic; Karel Šťastný - SHR; Antonín Trubaček - Myslivecké sdružení Skrbeň; Zdenka Frenzlová - podnikatelka, Bílá Lhota; Václav Kuba - ZD Haňovice; Vlastimil Sedláček - podnikatel, Horka n. M.; Mgr. Kateřina Glosová, ZŠ Horka nM; Vojtěch Grézl - starosta města Litovel.