



MAS Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.
Svatoplukova 16, Červenka, 784 01
www.moravska-cesta.cz
IČO: 270 37 932



MAS Moravská cesta převzala koordinaci regionální značky „HANÁ regionální produkt“

MAS Moravská cesta převzala po dohodě se sdružením Aktiv+ a předešlém pověření certifikovaných výrobců koordinaci regionální značky „HANÁ regionální produkt“. Na valné hromadě Asociace regionálních značek (ARZ) dne 8. března 2011 v Praze byla Moravská cesta přijata jako již patnáctý člen ARZ a jmenována regionálním koordinátorem značení domácích výrobků „HANÁ regionální produkt“.

Dosavadní certifikovaní výrobci se vrátí k regionální značce a začnou jí znovu používat. „Předpokládáme, že v průběhu následujících dnů oslovíme další potencionální výrobce, kteří by se mohli ucházet o certifikaci regionální značky,“ uvedla předsedkyně Moravské cesty Julie Zendulková. Slavnostní certifikace nových výrobků a služeb se uskuteční na jaře (květen) a na podzim (listopad) roku 2011.

V rámci regionálního značení HANÁ byla nově navázána spolupráce s dalšími místními akčními skupinami v tomto regionu, který zahrnuje oblasti Olomoucka, Přerovska, Prostějovska, Vyškovska a Kroměřížska. Spolupráce byla stvrzena dne 3. března 2011 podpisem „Memoranda o spolupráci“, jehož ustavujícími členy je pět místních akčních skupin, pět certifikovaných výrobců, dvě sdružení a dvě instituce. Společně budou pracovat na marketingové strategii regionální značky s mottem: „Hanáci omijó ledasco – zkôste to.“

V nejbližší době se uskuteční formální dohody mezi občanským sdružením Aktiv+ a Moravskou cestou ohledně předání značení „HANÁ regionální produkt“. Aktiv+ ukončil členství a činnost v ARZ. Asociace nyní koordinuje patnáct značek v celé zemi.

MAS Moravská cesta v současné době působí jako rozvojová agentura, která vybírá místní projekty ze svého regionu v programu LEADER. V letech 2008-2011 podpořila 43 projektů místních žadatelů za 30 milionů korun.

Julie Zendulková, předsedkyně MAS Moravská cesta

Tel: 724 111 510; E-mail: julie.zedulkova@moravska-cesta.cz; Web: www.moravska-cesta.cz

Poznámky pro média:

MAS – místní akční skupina, tj. sdružení obcí, spolků a podnikatelů z regionu (veřejné, neziskové a podnikatelské sféry), která naplňuje rozvojovou strategii svého území a koordinuje partnerství členů

/ MAS Moravská cesta působí na území 19 obcí od Křelova-Břuchotína po Bouzov, má 50 členů, realizuje Strategický plán LEADER „Hanáci se rozkévale... včel ovidite“ /

LEADER – dotační program „Propojování akcí hospodářského rozvoje venkova“ řídí místní akční skupiny, které podporují a vybírají nejlepší projekty místních žadatelů

/ Program LEADER je součástí evropského Programu rozvoje venkova 2007-2013, který řídí Ministerstvo zemědělství ČR, financován je z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova; v Olomouckém kraji působí 12 regionů MAS, které realizují program LEADER //



MAS Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.
Svatoplukova 16, Červenka, 784 01
www.moravska-cesta.cz
IČO: 270 37 932



Účastníci Memoranda o spolupráci:

MAS:

MAS Moravská cesta (Litovelsko, Olomoucko),
MAS Region Haná (Kosířsko, Konicko),
MAS - Partnerství Moštěnka (jižní Přerovsko, Holešovsko),
MAS Na cestě k prosperitě (jižní Prostějovsko Němčicko),
MAS Prostějov venkov,
další zájemce o spolupráci MAS Společná cesta (Vyškovsko)

Výrobci:

5 (Kuželová, Giacintová, Vitoslavská, Sýkora, Poštulka)

Sdružení a instituce:

Asociace regionálních značek ČR,
Krajské sdružení Národní sítě MAS ČR v Olomouckém kraji,
Olomoucký kraj,
Krajská agentura pro zemědělství a venkov Olomouc