



MAS Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.
Svatoplukova 16, Červenka, 784 01
www.moravska-cesta.cz
IČO: 270 37 932



Tisková zpráva

Značka „HANÁ regionální produkt®“ opět žije

Po vleklých sporech o značku „HANÁ regionální produkt®“ opět svítá na lepší časy. Poté, co veškerá práva převzalo sdružení MAS Moravská cesta, projeví o značku zájem stávající i noví producenti a výrobci. Osm žadatelů získá certifikační listinu na prvomájovém EKOjarmarku v Olomouci, kde budou mít možnost své výrobky představit také veřejnosti.

Certifikační komise zasedala 20. dubna v sídle regionálního koordinátora MAS Moravská cesta v Července u Litovle. „U všech výrobků jsme hodnotili základní kritéria, mezi která patří místní původ, kvalita, šetrnost k životnímu prostředí a jedinečnost ve vztahu k regionu,“ uvedla Julie Zendulková, předsedkyně MAS Moravská cesta. Komise udělila značku třem novým výrobcům a pěti výrobcům, kteří o ni znovu požádali. „Nesmíme teď zklamat jejich důvěru. Je to pro nás nesmírně zavazující po tom všem, čím značka v minulosti prošla. Těší nás, že se výrobci vrací a že projevují zájem i noví řemeslníci,“ řekla Zendulková. Regionální značka garantuje původ výrobku z Hané, originalitu a vazbu na toto území, a zároveň slouží ke zviditelnění místní produkce.

Certifikační komise je složena ze zástupců místních akčních skupin, sdružení, institucí, regionálních výrobců a odborné veřejnosti z Hané. Slavnostní předávání certifikátů se uskuteční 1. května 2011 u příležitosti konání EKOjarmarku 2011 na náměstí v Olomouci. Součástí této akce bude také jarmark produktů, na kterém budou nabízet své výrobky právě držitelé regionální značky „HANÁ regionální produkt®“.

Certifikáty si převezmou tyto výrobci:

Zbyněk Poštulka, Loštice – Tvarůžkové moučníky z Loštic

Jarmila Vitoslavská, Troubky – Výroba Hanáckých krojů, včetně údržby – skupina výrobků mužský, ženský, dětský hanácký kroj

Josef Sýkora – DŘEVOS J+M, Loučany – Dřevěné hračky, dekorace, kuchyňské potřeby

Ing. Arch. Zdeňka Giacintová, Olomouc – Oděvní a bytové textilní doplňky z modrotisku a kanafasu

Hana Kuželová, Křelov – Bíle zdobený dekorativní perník

Ondřej Špunda – Moštárna Mezice – Přírodní ovocné mošty

Miluše Hlavinková – Keramika, Litovel - Užitková keramika - kamenina

Petr Bárta, Bouzov – Originální šperky ze dřeva a přírodních materiálů

Nejbližší kolo certifikace regionální značky se uskuteční ve druhé polovině měsíce června a měli by se do ní zapojit vedle nynějších výrobců z Olomoucka i další zájemci z ostatních regionů místních akčních skupin z Hané – Přerovska, Prostějovska a Kroměřížska.



MAS Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.
Svatoplukova 16, Červenka, 784 01
www.moravska-cesta.cz
IČO: 270 37 932



Na HANÉ značku uděluje MAS Moravská cesta. Výrobci, řemeslníci a producenti se mohou obracet s žádostmi o udělení značky na koordinátorku Julii Zendulkovou. MAS Moravská cesta v současné době působí jako rozvojová agentura, která vybírá místní projekty ze svého regionu v programu LEADER. V letech 2008-2011 podpořila 40 projektů místních žadatelů za 30 milionů korun.

Julie Zendulková, předsedkyně MAS Moravská cesta

Tel: 724 111 510;

E-mail: julie.zedulkova@moravska-cesta.cz;

Web: www.moravska-cesta.cz

Poznámky pro média:

MAS – místní akční skupina, tj. sdružení obcí, spolků a podnikatelů z regionu (veřejné, neziskové a podnikatelské sféry), která naplňuje rozvojovou strategii svého území a koordinuje partnerství členů

/ MAS Moravská cesta působí na území 19 obcí od Křelova-Břuchotína po Bouzov, má 40 členů, realizuje Strategický plán LEADER „Hanáci se rozkévale... včel ovidite“ /

LEADER – dotační program „Propojování akcí hospodářského rozvoje venkova“ řídí místní akční skupiny, které podporují a vybírají nejlepší projekty místních žadatelů

/ Program LEADER je součástí evropského Programu rozvoje venkova 2007-2013, který řídí Ministerstvo zemědělství ČR, financován je z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova; v Olomouckém kraji působí 12 regionů MAS, které realizují program LEADER //

Účastníci Memoranda o spolupráci „HANÁ regionální produkt“:

MAS: MAS Moravská cesta (Litovelsko, Olomoucko),
MAS Region Haná (Kosířsko, Konicko, severní Prostějovsko),
MAS - Partnerství Moštěnka (jižní Přerovsko, Holešovsko),
MAS Na cestě k prosperitě (jižní Prostějovsko Němčicko),
MAS Prostějov venkov,
další zájemce o spolupráci MAS Společná cesta (Vyškovsko)

Výrobci: 5 (Kuželová, Giacintová, Vitoslavská, Sýkora, Poštulka)

Sdružení a instituce: Asociace regionálních značek ČR,
Krajské sdružení Národní sítě MAS ČR v Olomouckém kraji,
Olomoucký kraj,
Krajská agentura pro zemědělství a venkov Olomouc