



Značkou „HANÁ regionální produkt®“ byla oceněna další služba

Olomouc – Svatý Kopeček, 1. listopad 2018 _ Certifikační komise udělila ochrannou známku „HANÁ regionální produkt®“ dalším zájemcům. Značkou Haná se chlubí 80 výrobců a 5 certifikovaných služeb.

Na listopadovém jednání certifikační komise bylo rozhodnuto o přidělení certifikátů další službě – tentokrát se jedná o:

- KAVÁRNA NA KOPEČKU – Svatý Kopeček, Olomouc

Kavárna vznikla na místě známé Lachovy cukrárny, která oslazovala návštěvníkům poutního místa život již od roku 1888. Kavárna Na kopečku v tomto duchu pokračuje, toto místo zútlulo, zmodernizovala a začala v roce 2017 se svým sortimentem podporovat i malé výrobce a podnikatele ze svého okolí.

www.kavarnanakopecku.eu

Komise rovněž rozhoduje o obnovení certifikátů výrobců, jimž platnost značky „vypršela“. O toto obnovení požádalo čtrnáct stávajících výrobců:

ŘEMESLNÉ A TEXTILNÍ VÝROBKY:

- **NOE s.r.o. – Lipník nad Bečvou – Hračky NOE**
- **Milena Ševčíková – Olomouc – Plstěné výrobky**
- **Jana Petříková – Štěpánov - Malované hedvábí a batika**

POTRAVINY A ZEMĚDĚLSKÉ PRODUKTY:

- **Syrmex spol. s r.o. – Osek nad Bečvou – Pařené sýry**
- **Zemědělské družstvo Senice na Hané – Mléčné výrobky z Hané**
- **ÚSOVSKO FOOD a.s. – Úsov - Fit müsli šťavnatá / Fit Bio müsli jablko**
- **TAGROS, a.s. – Troubelice – Jablka**
- **Šufánek s.r.o. – Oříšková másla - Lískový ořech - čokoláda / Arašídy – čokoláda – Olomouc**
- **BARKONA SNAILS s.r.o. – Šnečí delikatesy – Olomouc**
- **Leo Czabe – Med (med květový a medovicový) – Šternberk**
- **CHOMOUT s.r.o. – Pivo – Olomouc - Chomoutov**
- **Svatokopecké pivo – Svatý Kopeček - Olomouc – Pivo**
- **Petr Melichárek - Pivovárek Melichárek - Horka nad Moravou - Pivo Melichárek**



MAS Moravská cesta, z.s.
Náklo 12, 783 32
www.moravska-cesta.cz
IČO: 270 37 932



Výrobky a služby vhodné pro udělení značky hodnotí vždy certifikační komise, kterou tvoří zástupci místních akčních skupin, sdružení, institucí, regionálních výrobců a odborné veřejnosti. Zaměřuje se především na základní kritéria, podporující místní původ, kvalitu, šetrnost k životnímu prostředí a jedinečnost ve vztahu k regionu. Regionální značka garantuje zákazníkům původ výrobku z Hané, originalitu a vazbu na toto území, a zároveň slouží ke zviditelnění místní produkce.

Nejbližší kolo další certifikace regionální značky se uskuteční na jaře 2019. Značku Haná uděluje MAS Moravská cesta, kam se mohou výrobci, řemeslníci, producenti a poskytovatelé služeb se svými žádostmi obracet.

Julie Zendulková
Koordinátorka Haná regionální produkt®
Tel.: 724 111 510
E-mail: julie.zedulkova@moravska-cesta.cz
www.regionalni-znacky.cz/hana