



Je libo maso, pralinky, květiny nebo wellness? Rodina regionální značky Haná se opět rozrostla!

Zejména masné výrobky, ale také čokoládové pralinky nebo květiny z Bouzova se nově zařadily na seznam značky Haná regionální produkt®. Rozhodla o tom certifikační komise, která se sešla v pondělí 4. listopadu v Sobáčově. Certifikát obdržela také jedna služba. Jde o Wellness Penzion U Grygarů se sídlem v Lipníku nad Bečvou.

Novinka na seznamu služeb certifikovaných značkou Haná regionální produkt komisi potěšila. „*Těší mě, že služeb přibývá, stejně jako výrobků, které mě nepřestávají překvapovat originalitou zpracování,*“ uvedla koordinátorka značky Julie Zendulková. Lipenské **wellness v penzionu U Grygarů** slouží nejen klientům hotelu, ale všem, kdo o to projeví zájem. Součástí wellness jsou relaxační vířivka, finská sauna, parní lázeň i zážitkové sprchy s tropickým deštěm.

S masnými výrobky před komisí zabodovaly **Uzeniny od Zajíčků** se zabíjačkovými specialitami i uzenými masy. Malá rodinná firma z Prostějova nabízí také pečená masa z láku, kýtu s kostí připravenou na gril a spoustu dalších dobrot vhodných na oslavy a jiné příležitosti.

Králičí farma z Výšovic sbírá body nejen za prodej chlazených králíků, ale i za své králičí výrobky, které získaly certifikát. Rodinná firma se chovem králíků zabývá už od roku 2002 a zakládá si i na tom, že jejich krmné směsi neobsahují antibiotika ani kokcidostatika.

Na chuťové delikatesy v podobě čokoládových pralinek se zaměřuje prostějovská společnost **Green Tree Food**. Pralinky, které získaly značku, vyrábí firma majitele Martina Vybírala bez ztužených tuků a cukrů z francouzské a belgické čokolády. A pro připomenutí - značku Haná získala firma v minulosti už za svou originální cibulovou marmeládu Cibuládu, kterou vyrábí podle starého receptu.

Ke značkovým od nynějška patří i sortiment firmy **Květiny Bouzov**. Tady vám uváží nádherné svatební kytice, vyzdobí interiéry, připraví dárkové i smuteční vazby, zaměřují se i na aranže ze suchých květin, výrobu adventních, velikonočních i jiných dekorací.

Značka Haná regionální produkt v současné době pokrývá území více než 333 obcí, čítá 83 certifikovaných výrobků a celkem osm služeb. Na setkání do Sobáčova dorazila i ředitelka regionálního odboru Státního zemědělského intervenčního fondu Kateřina Mračková, která akci zaštitila. Koordinátorka značky Julie Zendulková seznámila přítomné s chystanými akcemi i tiskovinami, které se v rámci propagace chystají. Uvedla rovněž, že se nyní zaměřuje zejména na menší akce venkovského charakteru, ke kterým patří třeba Adventní slavnost v Bílé Lhotě, poutě a jiná setkání, která se odehrávají v Příkazích nebo na fortové pevnosti v Křelově. „*Velmi pozitivně výrobci hodnotili Tvarůžkový festival, který se koná vždy v dubnu na náměstí v Olomouci,*“ uvedla Julie Zendulková. Setkání v Sobáčově doplnila zajímavým výkladem lektorka, která vysvětlila, jak propagovat on-line. Ukázala výrobcům trendy a aplikace, které fungují například na sociálních sítích. Zhruba 30 účastníků si rovněž nemohlo vynachválit ochutnávky, kterými se vzájemně hostili. Nechybělo pečivo, uzeniny nebo kysané zelí.

Kdo tvoří komisi a kdy bude další kolo?

Výrobky a služby vhodné pro udělení značky hodnotí vždy certifikační komise, kterou tvoří zástupci místních akčních skupin, sdružení, institucí, regionálních výrobců a odborné veřejnosti. Zaměřuje se především na základní kritéria, podporující místní původ, kvalitu,

šetrnost k životnímu prostředí a jedinečnost ve vztahu k regionu. Regionální značka garantuje zákazníkům původ výrobku z Hané, originalitu a vazbu na toto území, a zároveň slouží ke zviditelnění místní produkce.

Nejbližší kolo další certifikace regionální značky se uskuteční na jaře 2020. Značku Haná uděluje MAS Moravská cesta, kam se mohou výrobci, řemeslníci, producenti a poskytovatelé služeb se svými žádostmi obracet.

Julie Zendulková

Koordinátorka Haná regionální produkt®

Tel.: 724 111 510

E-mail: julie.zedulkova@moravska-cesta.cz / www.regionalni-znacky.cz/hana

