



Nové certifikáty „HANÁ regionální produkt“ si převzali výrobci na Adventní slavnosti v Bílé Lhotě

Další výrobci označí své zboží značkou „HANÁ regionální produkt“. Rozhodnutím certifikační komise, která se sešla v pondělí 26. listopadu v Července, se tak zařadí do skupiny již padesáti řemeslníků a výrobců, kteří nabízejí kvalitní a originální produkty vyráběné právě v oblasti Hané.

Své certifikáty si výrobci slavnostně převzali 2. prosince 2012 u příležitosti Adventní slavnosti v Bílé Lhotě. Součástí této akce byl také jarmark produktů, na kterém byly nabízeny domácí výrobky právě od držitelů regionální značky „HANÁ regionální produkt“.

Certifikáty si převzali tito výrobci:

- **Lubomír Šmída**, Konice – **Masné výrobky z Konice**
- **Jana Petříková**, Štěpánov – **Malované hedvábí a batika**
- **Karla Kupková**, Uničov – **Masové dorty**
- **Zemědělské družstvo Senice na Hané**, Senice na Hané – **Mléčné výrobky z Hané**
- **Úsovsko a.s.**, Klopina – **Fit müsli šťavnatá / Fit Bio müsli jablko**
- **TAGROS a.s.**, Troubelice – **Jablka**
- **Gabriela Kvapilová**, Příkazy – **Čepičky „Kvítko“**

Certifikační komise na HANÉ je složena ze zástupců místních akčních skupin, sdružení, institucí, regionálních výrobců a odborné veřejnosti. Komise se sešla v sídle regionálního koordinátora MAS Moravská cesta v Července a hodnotila předložené žádosti o udělení značky „HANÁ regionální produkt“. U všech výrobků se zaměřujeme především na základní kritéria, mezi která patří místní původ, kvalita, šetrnost k životnímu prostředí a jedinečnost ve vztahu k regionu. Regionální značka naopak garantuje zákazníkům původ výrobku z Hané, originalitu a vazbu na toto území, a zároveň slouží ke zviditelnění místní produkce.

Nejbližší kolo další certifikace regionální značky se uskuteční v dubnu 2013.

Na HANÉ značku uděluje MAS Moravská cesta. Výrobci, řemeslníci a producenti se mohou obracet s žádostmi o udělení značky na koordinátorku Julii Zendulkovou. MAS Moravská cesta v současné době působí jako rozvojová agentura, která vybírá místní projekty ze svého regionu v programu LEADER. V letech 2008-2011 podpořila 54 projektů místních žadatelů za 35 milionů korun.

Julie Zendulková, předsedkyně MAS Moravská cesta

Tel: 724 111 510;

E-mail: julie.zedulkova@moravska-cesta.cz;

Web: www.moravska-cesta.cz



MAS Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.
Svatoplukova 16, Červenka, 784 01
www.moravska-cesta.cz
IČO: 270 37 932



Poznámky pro média:

MAS – místní akční skupina, tj. sdružení obcí, spolků a podnikatelů z regionu (veřejné, neziskové a podnikatelské sféry), která naplňuje rozvojovou strategii svého území a koordinuje partnerství členů

/ MAS Moravská cesta působí na území 22 obcí od Křelova-Břuchotína po Bouzov, má 54 členů, realizuje Strategický plán LEADER „Hanáci se rozkévale... včel ovidite“ /

LEADER – dotační program „Propojování akcí hospodářského rozvoje venkova“ řídí místní akční skupiny, které podporují a vybírají nejlepší projekty místních žadatelů

/ Program LEADER je součástí evropského Programu rozvoje venkova 2007-2013, který řídí Ministerstvo zemědělství ČR, financován je z Evropského zemědělského fondu pro rozvoj venkova; v Olomouckém kraji působí 12 regionů MAS, které realizují program LEADER //

Účastníci Memoranda o spolupráci „HANÁ regionální produkt“:

MAS: MAS Moravská cesta (Litovelsko, Olomoucko),
MAS Region Haná (Kosířsko, Konicko, severní Prostějovsko),
MAS - Partnerství Moštěnka (jižní Přerovsko, Holešovsko),
MAS Na cestě k prosperitě (jižní Prostějovsko Němčicko),
MAS Prostějov venkov,
další zájemce o spolupráci MAS Společná cesta (Vyškovsko)

Výrobci: 5 (Kuželová, Giacintová, Vitoslavská, Sýkora, Poštulka)

Sdružení a instituce: Asociace regionálních značek ČR,
Krajské sdružení Národní sítě MAS ČR v Olomouckém kraji,
Olomoucký kraj,
Krajská agentura pro zemědělství a venkov Olomouc