

Ministerstvo pro místní rozvoj řeklo ano strategii MAS Moravská cesta. Mezi žadatele tentokrát půjde takřka jednou tolik peněz co v minulém období.

1. listopadu 2016, Červenka

Ministerstvo pro místní rozvoj schválilo strategii MAS Moravská cesta. Stalo se to 1. 11. A aby těch jedniček nebylo málo, MASka se zařadila na jedenácté místo podpořených v rámci celé republiky. Ještě do konce roku stihne vyhlásit první výzvy pro žadatele, kterým v novém programovacím období rozdělí takřka 75 milionů korun.

„Snad nám ty jedničky přinesou štěstí,“ doufá předsedkyně MAS Julie Zendulková s tím, že už nyní začne kancelář vyhlášovat výzvy pro žadatele. Nejprve v rámci Operačního programu Zaměstnanost a Programu rozvoje venkova. V novém roce už i výzvy do Integrovaného operačního programu, který bude i z hlediska objemu peněz stěžejní pro obce a školy. Následně vypíše MAS výzvy do Operačního programu Životní prostředí.

Podle strategie s názvem *Demê furt dopředô a necófnem...* bude MAS pracovat až do roku 2023. „Následující programovací období bude úplně jiné. Stáváme se novým partnerem v regionu. Zatímco v minulosti jsme rozdělili zhruba 40 milionů korun, tentokrát budeme mít pro žadatele kolem 75 milionů,“ těší se Julie Zendulková. „Už nebudeme pracovat pouze s Programem rozvoje venkova, ale i s dalšími, které jsem jmenovala. Počítáme se všemi čtyřmi, které mohou mít MASky k dispozici,“ dodala.

Nová strategie vznikala komunitním způsobem. „V obcích jsme se neptali ani tak na projektové záměry jako spíš na to, co jim chybí, co potřebují. Proto je naše strategie tak široká. Budeme sledovat i další dotační programy, které postupně naplní potřeby našeho regionu,“ prozradila předsedkyně.

Nejbližší výzva, jež se týká zaměstnanosti, bude zajímavá například pro neziskovky nebo i zaměstnavatele, kteří mohou podpořit lidi bez práce rekvalifikací či nabídkou pracovního místa. „Myslím, že z tohoto hlediska budou oblíbené také třeba příměstské tábory neziskovek, které se dosud svým aktivitám věnovaly dobrovolně a nyní mají konečně šanci získat stoprocentní dotaci na mzdy a provoz,“ říká Julie Zendulková.

MAS Moravská cesta zajišťuje poptávku obcí, neziskových organizací a podnikatelů na svém území. Nyní jí přibyla další cílová skupina, jíž jsou školy. „Pro ně v současné době zpracováváme místní akční plány vzdělávání a snažíme se jim vnuknout i myšlenku, že by mohly jít cestou dotací – na což jsou připravené,“ řekla dále Julie Zendulková, která si spolupráci ve svém regionu nadmíru chválí. „Po zkušenostech z prvního programovacího období mohu jen konstatovat, že spolupráce s obcemi, neziskovkami a podnikateli je tady výborná. Víme, co od sebe vzájemně očekávat a oni nám věří,“ míní.

MAS Moravská cesta zahrnuje v současné době 22 obcí na Olomoucku a čítá 60 členů. V týmu pracují čtyři zaměstnanci.