



## Značku „HANÁ regionální produkt®“ obdrželo 11 nových výrobců

Značkou HANÁ regionální produkt® může své výrobky na následující dva roky označit jedenáct nových výrobců z Olomoucka, Prostějovska, Přerovska a Kroměřížska. Rozhodla tak certifikační komise složená ze zástupců místních akčních skupin, sdružení, institucí, regionálních výrobců a odborné veřejnosti, která se sešla ve čtvrtek 26. dubna v Července. Poprvé se certifikace účastnila i Státní zemědělská a potravinářská inspekce. Mezi certifikovanými produkty převážily potraviny a spolu s řemeslnými výrobky rozšíří počet udělených certifikátů na třicet devět.

„Velice nás těší zvyšující se počet zájemců o značku HANÁ regionální produkt®, protože jejich produkce pomáhá udržovat a rozvíjet neopakovatelný charakter Hané. Naplňuje se tak smysl certifikace regionálních výrobků, který je ve zviditelnění tradičního regionu a v podpoře místních výrobců a jejich spolupráce,“ řekla regionální koordinátorka značky Vendula Pírková.

Mezi certifikovanými výrobci nově najdeme Pekárnu Medlov s Medlovským koblihem, Základní školu Šumvald s Šumvalským koláčkem, SANAL, spol. s. r. o., se smaženými bramborovými lupínky a Plumlovským chlebem, Hospodářské družstvo Určice, které produkuje jablka, Hospodářství ve dvoře se sýry ze Střemenička z kozího, ovčího a kravského mléka a Agrodružstvo Roštění s pekařskými a cukrářskými výrobky a syrovým kravským mlékem. Leoš Lechota z Bělkovic-Lašťan a Ing. Ludvík Zapletal z Oseka nad Bečvou budou moci regionální značku používat pro svůj med, Libor Frantík z Troubelic pro ručně kované kovářské výrobky, Josef Dušek z Dlouhé Loučky pro slámové brikety a Marta Vaníčková z Olomouce pro ručně vyráběná přírodní mýdla.

Tento rok posílí propagaci značky HANÁ regionální produkt® také projekt „Nová energie pro regionální značku“. „V rámci tohoto projektu se uskuteční jarmarky regionálních výrobků, nakoupí prodejní stánky a pořídí propagační materiály. Chceme tak zviditelnit místní výrobky a služby a obrátit k nim pozornost spotřebitelů,“ dodala manažerka projektu Miloslava Hrušková.

Slavnostní předání certifikátů se uskuteční 19. května 2012 při příležitosti Zahájení lázeňské sezóny v lázních Skalka. Součástí programu bude také jarmark výrobků, které jsou certifikovány značkou HANÁ regionální produkt®.

### **Kontakt pro další informace:**

**Bc. Vendula Pírková, koordinátorka značky HANÁ regionální produkt®**

Tel.: 724 957 052, E-mail: [moravska-cesta@centrum.cz](mailto:moravska-cesta@centrum.cz), Web: [www.moravska-cesta.cz](http://www.moravska-cesta.cz)

**Ing. Miloslava Hrušková, manažerka MAS Moravská cesta**

Tel.: 777 562 205; E-mail: [mila.hruskova@smarv.cz](mailto:mila.hruskova@smarv.cz), Web: [www.moravska-cesta.cz](http://www.moravska-cesta.cz)

**Bc. Marie Tesařová, koordinátorka značky HANÁ regionální produkt®**

Tel.: 734 435 217, E-mail: [marie.tesarova@smarv.cz](mailto:marie.tesarova@smarv.cz), WEB: [www.mas-mostenka.cz](http://www.mas-mostenka.cz)



MAS Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.  
Svatoplukova 16, Červenka, 784 01  
[www.moravska-cesta.cz](http://www.moravska-cesta.cz)  
IČO: 270 37 932



### **Certifikáty si převezmou tito výrobci:**

**Ing. Dagmar Ševčíková**, pekárna Medlov - Medlovský koblih  
**Libor Frantík**, Troubelice - Ručně kované kovářské výrobky  
**Josef Dušek**, Dlouhá Loučka - Briketa ze slámy – biopalivo  
**Základní škola Šumvald** - Šumvaldský koláček  
**SANAL, spol. s.r.o.**, Plumlov – Smažené bramborové lupínky SANAL  
**SANAL, spol. s.r.o.**, Plumlov - Plumlovský chléb  
**Hospodářské družstvo Určice – družstvo** - Jablka  
**Lenka Voštová – Hospodářství ve dvoře**, Olomouc - Sýry ze Střemenička  
**Marta Vaničková**, Olomouc - Přírodní mýdla z Hané  
**Agrodružstvo Roštění, družstvo** - Syrové čerstvé mléko  
**Agrodružstvo Roštění, družstvo** - Pekařské a cukrářské výrobky  
**Leoš Letocha**, Bělkovice-Lašťany - Med z rodinné farmy Lechota  
**Ing. Ludvík Zapletal**, Osek nad Bečvou – Med – Včelařství Zapletal

### **Poznámky pro média:**

**MAS** – místní akční skupina, tj. sdružení obcí, spolků a podnikatelů z regionu (veřejné, neziskové a podnikatelské sféry), která naplňuje rozvojovou strategii svého území a koordinuje partnerství členů

*/ MAS Moravská cesta působí na území 22 obcí od Křelova-Břuchotína po Bouzov, má 50 členů, realizuje Strategický plán LEADER „Hanáci se rozkévale... včel ovidite“ /*