

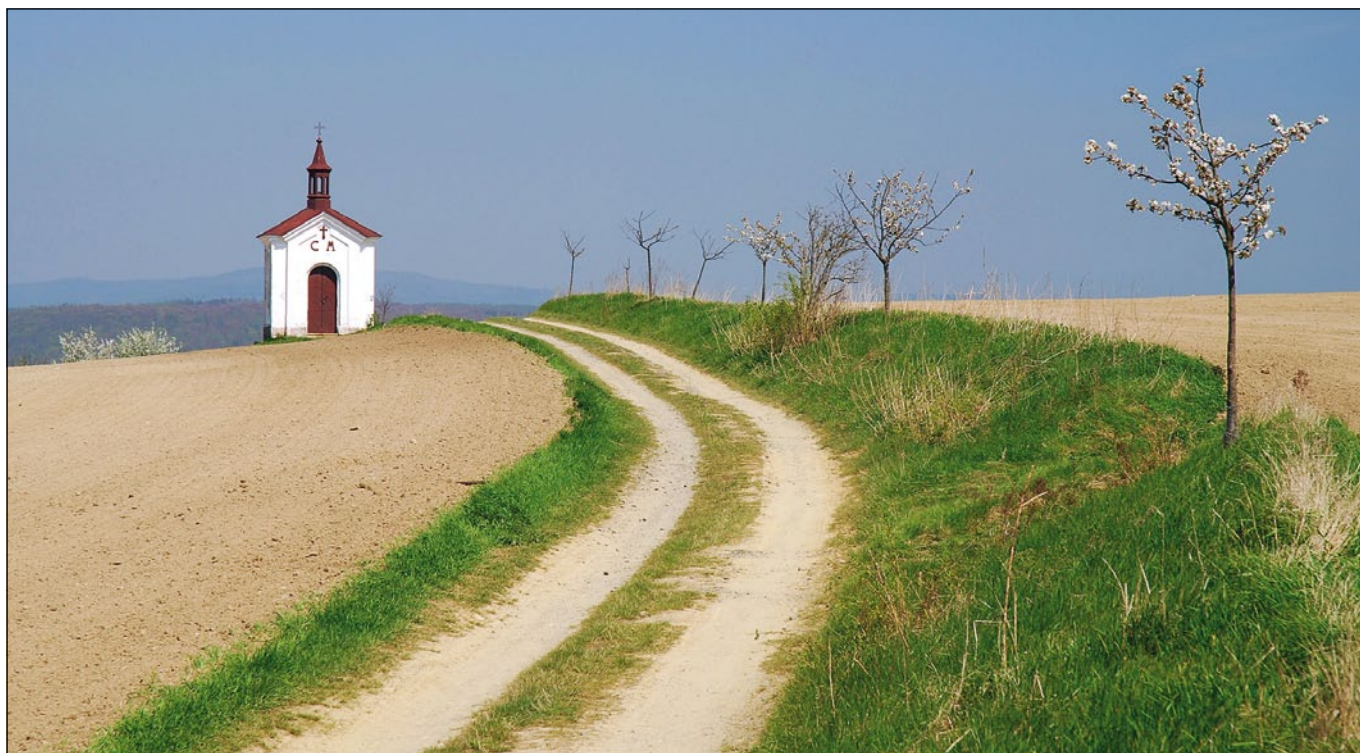
Moravskou cestou



Zpravodaj k realizaci Strategického plánu Leader Místní akční skupiny Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.
„Hanáci se rozkvévají... včel ovidíte“

Jaro 2013

Bílá Lhota • Bouzov • Červenka • Dubčany • Haňovice • Horka nad Moravou • Cholina • Křelov-Břuchotín • Liboš • Litovel • Luká • Měrotín • Mladeč • Náklo • Pňovice • Příkazy • Skrbeň • Slavětín • Strukov • Střeň • Štěpánov • Vilémov • Žerotín



Vážení příznivci naší místní akční skupiny,

rádi bychom vás informovali o aktivitách, které se v regionu MAS Moravská cesta uskutečnily v první polovině roku 2013.

Hlavní sdělení se týká konkrétní pomoci. A ta je ze strany MAS směřovaná především k žadatelům o dotace. V jarní výzvě hodnotila MAS vůbec nejvíce projektů ve své historii. A to je pozitivní, neboť to svědčí o širším povědomí lidí o působení místní akční skupiny, o důvěře žadatelů vůči práci MAS. Z 35-ti projektů jich uspělo 29, mezi ně se nyní rozdělí přes šest milionů osm set tisíc korun. Vše se děje stále ještě v rámci Strategického plánu Leader „Hanáci se rozkvévají... včel ovidíte“. Projekty mohly předkládat obce, neziskové organizace a církve, žádalo se o peníze na zlepšení občanského vybavení a služeb, na obnovu a rozvoj vesnic a obnovu kulturního dědictví. Možnost využili také podnikatelé. Své projektové záměry předkládali na rozvoj tzv. mikropodniků, podporu cestovního

ruchu a modernizaci zemědělských podniků. Z toho máme obzvláště velkou radost, neboť podnikatelé vytvářejí pracovní místa v regionu.

Region MAS Moravská cesta se od června rozrostl o nového člena. Je jím obec Vilémov na Olomoucku, známá jako ovocnářská oblast.

Od začátku roku 2013 získalo značku Haná regionální produkt jedenáct výrobců. Rozhodla o tom certifikační komise, která v tomto období zasedla celkem dvakrát. Výrobků se značkou Haná bude od nyní již 62, pocházejí od 60-ti výrobců.

Také letos pořádáme v Litovli Hanácké farmářské trhy. Na akci se představí i držitelé regionálních značek „Haná regionální produkt®“ a „Jeseníky originální produkt®“. První farmářské trhy se konaly 8. června v parku před Muzeem, u příležitosti Hanáckých Benátek. V tomto roce farmářské trhy uskuteční

ještě dvakrát, v obou případech budou spojené s řemeslným jarmarkem. První termín je stanoven na sobotu 14. září, kdy se v parku před Muzeem konají trhy u příležitosti Litovelských slavností, druhý termín připadá na pátek 13. prosince, na náměstí Př. Otakara se uskuteční v rámci Vánočních trhů.

Od příštího roku bude MAS, coby koordinátor značky Haná, certifikovat služby jakými jsou hotely či restaurace se zaměřením na region a jeho kvalitní výrobky. Víme, že šikovných řemeslníků a výrobců je mezi Hanáky mnoho a protože regionální značka je iniciativa budovaná zdola, můžeme se o nich dozvědět jediné prostřednictvím vás, kteří o nich víte anebo přímo od výrobců, kteří se nám přihlásí. Věříme, že tým, který zaštiťuje značka, má budoucnost a stmelí ještě více lidí, kteří si potrpí na poctivou práci a jsou hrdí na svůj region.

Milí přátelé a čtenáři našeho zpravodaje, krásné a pohodové léto vám přeje...

Julie Zendulková,
předsedkyně MAS Moravská cesta



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

FOTOGALERIE REALIZOVANÝCH PROJEKTŮ

ŽADATEL: JAN HOLUB s.r.o., BOUZOV-HVOZDEČKO

Název projektu:

Chladírenský box pro uskladnění školkařských výpěstků ovocných a okrasných rostlin

Celkové výdaje projektu: 709.344,- Kč

Způsobilé výdaje projektu: 596.120,- Kč

Dotace: 298.060,- Kč

Výsledkem projektu je moderní chladírenský box pro pěstování školkařských výpěstků, ovocných a okrasných rostlin. Box je vystavěn z polyuretanových panelů o rozměrech 6,15 x 7 x 3 m. Chladírenská technologie se skládá z kondenzační chladicí jednotky a výparníku.



ŽADATEL: OBEC SKRBEŇ

Název projektu:

Chodníky, parkoviště a odstavné plochy

Celkové výdaje projektu: 783.473,- Kč

Způsobilé výdaje projektu: 652.425,- Kč

Dotace: 339.261,- Kč

Cílem projektu „Chodníky, parkoviště a odstavné plochy“ bylo vybudování prodloužení chodníku a vytvoření parkovacího pruhu v ulici Jos. Fialy. V další lokalitě ulici Vyhnálovská bylo vybudováno parkoviště a odstavná plocha.



ŽADATEL: OBEC HAŇOVICE

Název projektu:

Obnova hasičské zbrojnice v Haňovicích

Celkové výdaje projektu: 197.820,- Kč

Způsobilé výdaje projektu: 163.670,- Kč

Dotace: 130.936,- Kč

V rámci projektu „Obnova hasičské zbrojnice v Haňovicích“ byly realizovány tyto aktivity: Nová střecha, nové vstupní dveře a vrata, nové okno, vlez na půdu – stahovací žebřík, oprava zpevněné plochy kolem stožáru.



ŽADATEL: OBEC CHOLINA

Název projektu:

Obnova vybavení KD Záloženská Dvorana

Celkové výdaje projektu: 415.395,- Kč

Způsobilé výdaje projektu: 351.750,- Kč

Dotace: 242.310,- Kč

Tento projekt řešil pořízení nábytku do kulturního domu v Cholině. Byly pořízeny židle, stoly, závěsy, textilní vykryty, okna a vstupní dveře.



ŽADATEL: PONY KLUB OLEŠNICE o.s.

**Název projektu: Zlepšení zázemí a vybavení
PONY KLUBU OLEŠNICE**

Celkové výdaje projektu: 275.173,- Kč

Způsobilé výdaje projektu: 275.000,- Kč

Dotace: 247.500,- Kč

Výsledkem projektu je významné zlepšení zázemí pro sportovní a spolkovou činnost Pony klubu Olešnice. Byly pořízeny: stany s podsadou, koňská sedla, deky, vozatajský vůz tréninkový a závodní, stojany celokovové, dřevěné bariéry, háky pro zavěšení dřevěných bariér.



ŽADATEL: TJ VODNÍ SPORTY LITOVEL

Název projektu: S pádlem na Moravě

Celkové výdaje projektu: 312.032,- Kč

Způsobilé výdaje projektu: 312.032,- Kč

Dotace: 249.625,- Kč

Projektem bylo pořízeno vodácké vybavení pro občanské sdružení TJ VS Litovel. Nové vybavení slouží hlavně jejím členům, ale také široké veřejnosti. Byly pořízeny kanoje, plastové pádla, barely, rafty a záchranné vesty.



ŽADATEL: OBEC PŘÍKAZY

**Název projektu: Zázemí pro kulturní
a sportovní vyžití v obci Příkazy**

Celkové výdaje projektu: 1.082.225,- Kč

Způsobilé výdaje projektu: 903.521,- Kč

Dotace: 361.408,- Kč

V rámci projektu byla realizována pouze část záměru – novostavba sociálního zařízení, tedy WC ženy, WC muži, WC pro zdravotně postižené, úklidová místnost a umývárny. Areál, kde je realizovaný projekt, je pravidelně využíván při řadě kulturních a sportovních akcí např.: fotbalová utkání, zahradní slavnost, oslavy, taneční zábavy atd.



V 10. výzvě MAS Moravská cesta jsme přijali rekordní počet žádostí

Místní akční skupina Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s. přijala ve dnech od 29. dubna do 3. května 2013 ve své 10. výzvě programu Leader 2007–2013 (v rámci 19. kola Programu rozvoje venkova) celkem 35 žádostí o dotaci. Dne 22. května 2013 se uskutečnilo veřejné slyšení žadatelů a poté následovalo hodnocení projektů vylosovanými členy výběrové komise. Podpořeny byly projekty ve výši 6.859.623,- Kč. Celkem se jedná o podporu 29 projektů.

Adresa žadatele	IČ	Název projektu	Místo realizace	Dotace (Kč)
Fiche 1: Kvalitnější život v našich obcích (PRV III.2.1.1. Obnova a rozvoj vesnic)				1 280 233,00
Bílá Lhota 1, 783 21	00298662	Rekonstrukce veřejného osvětlení, výsadba zeleně a nákup techniky	Bílá Lhota	98 005,00
Na Návisi 131/2, 783 34 Skrbeň	00635693	Oprava chodníků a vybudování parkovacích stání v ulici Na Návisi	Skrbeň	411 253,00
Svatoplukova 16, 784 01 Červenka	00635740	Úprava vjezdu a cvičné plochy hasičů	Červenka	426 114,00
Slavětín 11, 783 24	00635332	Úprava prostor u obecního úřadu ve Slavětíně	Slavětín	344 861,00
Fiche 2: Na venkově se bude žít lépe (PRV III.2.1.2. Občanské vybavení a služby)				2 914 380,00
Kollárova 808, 784 01 Litovel	45238359	Hurá na kolo	Litovel	192 467,00
Liboš 82, 783 13 Liboš	00635758	Nové zázemí pro spolkové aktivity	Liboš	304 610,00
Horní 444/7, 783 13 Štěpánov	00299511	Digitalizace kina v obci Štěpánov	Štěpánov	100 448,00
Pňovice 187, 784 01	00635731	Stavební úpravy garáže SDH	Pňovice	342 610,00
Olešnice 1, 783 25 Bouzov	26527146	Zlepšení vybavení PONY KLUBU OLEŠNICE, 2. etapa	Olešnice-Bouzov	184 000,00
Střeň 58, 783 32	73184373	Vybudování dětského hřiště ve Střeni	Střeň	247 294,00
Vodní 82/2, 783 35 Horka n. Moravou	01552937	„Školka v lese – radost nese!“	Horka n. Moravou	94 860,00
Květinová 154/40, 783 36 Křelov-Břuchotín	60802839	SOKOLOVNA KŘELOV – výměna oken a dveří	Křelov-Břuchotín	249 475,00
Opavská 13, 785 01 Šternberk	45238642	Revitalizace zahrady Mateřského centra Rybička v Litovli a její vybavení	Litovel	147 760,00
Cholina 52, 783 22	00299006	Výměna oken a dveří na budově MŠ v Cholině	Cholina	160 000,00
Dolní 270/17, 783 13 Štěpánov	68919191	Rekonstrukce podlahy v sokolovně	Štěpánov	452 880,00
Náklo 90, 783 32 Náklo	61899576	ZÁVLAHOVÝ SYSTÉM PRO FOTBALOVÉ HRŠTĚ	Náklo	215 608,00
Náklo 5, 783 32 Mezice	66181313	Oprava střechy budovy chovatelů v Mezích	Náklo	106 250,00
Horní 30/27, 783 13 Štěpánov	68347294	Nákupem výstavních klecí zlepšíme podmínky králíkům	Štěpánov	116 118,00
Fiche 3: Od Bouzova vítr věje ... v Pomoraví se něco děje (PRV III.1.3.2. Ubytování, sport)				526 059,00
Švermova 1322/1b, 784 01 Litovel	68916639	VODNÍ SVĚT LITOVEL	Litovel	243 426,00
Sobáčov 89, 783 21 Mladeč	27377342	Víceúčelové sportoviště – Tenisové kurty v Sobáčově	Mladeč-Sobáčov	282 633,00
Fiche 4: Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví (PRV I.1.1.1. Modernizace zemědělských podniků)				720 800,00
Nasobůrky 147, 783 21	48012483	Robert Němec, Savín – pořízení zemědělské techniky	Litovel-Savín	520 000,00
Unčovice 53, 784 01 Litovel	00147630	Pořízení zametáče k traktoru	Litovel-Unčovice	100 000,00
Haňovice 18, 783 21	00147346	Nákup zemědělských strojů	Haňovice	100 800,00
Fiche 5 – Budoucnost regionu je v našich tradicích (PRV III.2.2. Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova)				599 201,00
Řimice 105, 783 26 Bílá Lhota	66185858	Dokončení opravy kostela Řimice	Bílá Lhota	151 872,00
Měrotín 20, 783 24	48770736	Oprava portálu kostelní zdi	Měrotín	152 080,00
Střeň 19, 783 32	47997265	Oprava pomníku „Obětem světových válek“ ve Střeni	Střeň	90 056,00
Bouzov 7, 783 25	48770787	REKONSTRUKCE EL. VYTÁPĚNÍ KOSTELA	Bouzov	205 193,00
Fiche 6: Rozvojíme řemesla a živnosti (PRV III.1.2. Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje)				818 950,00
Luká 122, 783 24	73953903	Pořízení mobilního drtiče	Luká	595 000,00
Příkazy 66, 783 33	73161918	„EFEKTIVNÍ NAKLÁDÁNÍ S DŘEVNÍ BIOMASOU PŘI REALIZACI KRAJINOTVORNÝCH OPATŘENÍ“	Příkazy	223 950,00
Celkem – 10. výzva				6 859 623,00

Rekapitulace postupu rozdělení alokace:

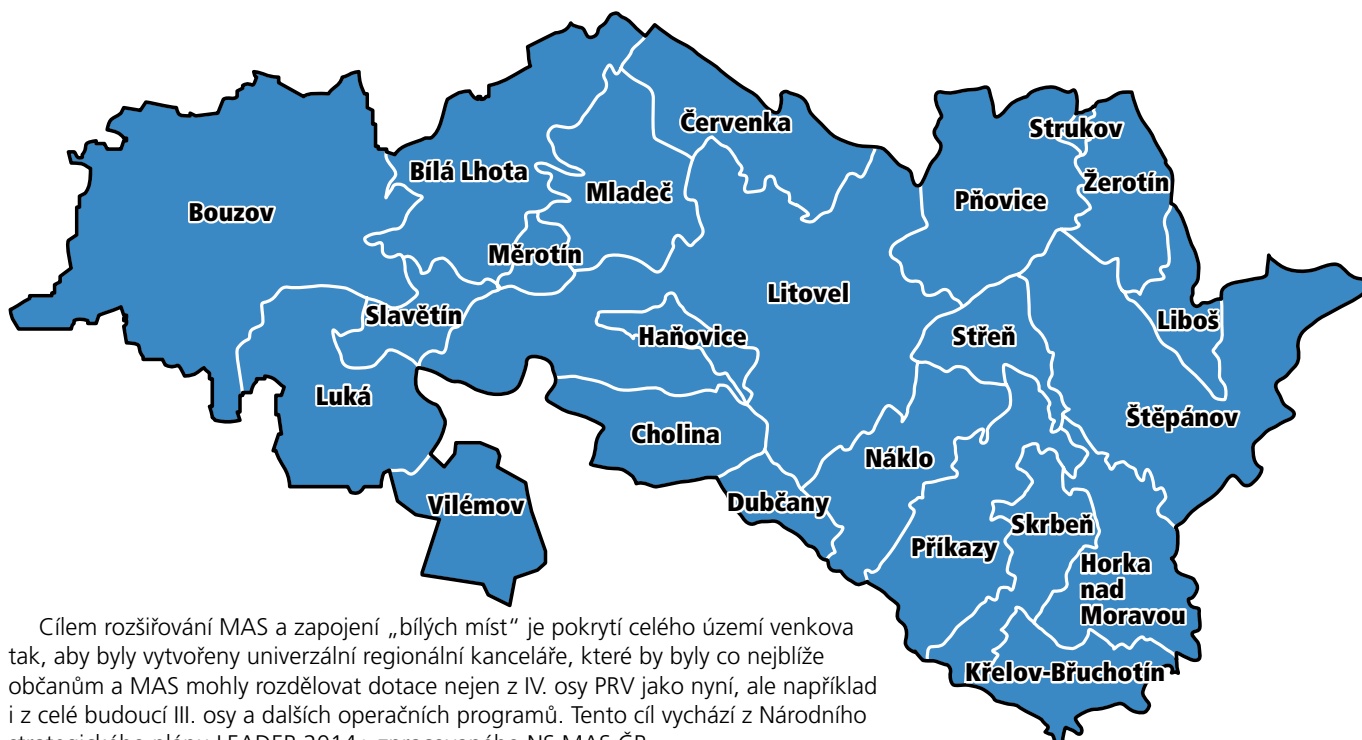
Alokace MAS pro opatření IV.1.2. pro rok 2013	5 994 546
Alokace pro 10. výzvu	5 994 546
Účet MAS na Portálu farmáře ke dni 22. 5. (Aktuální alokace)	6 877 994
Výše dotace pro podpořené projekty – 10. výzva MAS (19. kolo PRV)	6 859 623
Zůstatek	18 371



Veřejné slyšení žadatelů, Červenka, 22. květen 2013



Rozšiřování území MAS Moravská cesta



Cílem rozšiřování MAS a zapojení „bílých míst“ je pokrytí celého území venkova tak, aby byly vytvořeny univerzální regionální kanceláře, které by byly co nejbližší občanům a MAS mohly rozdělovat dotace nejen z IV. osy PRV jako nyní, ale například i z celé budoucí III. osy a dalších operačních programů. Tento cíl vychází z Národního strategického plánu LEADER 2014+ zpracovaného NS MAS ČR.

Region MAS obohatí nový člen: ovocnářská obec Vilémov

Region MAS Moravská cesta se od června rozrostl o nového člena. Je jím obec Vilémov na Olomoucku, známá jako ovocnářská oblast.

Vilémov leží mezi zalesněnými kopci Drahanské vysočiny asi 14 km jihozápadně od města Litvle. Obec se svažuje od západu k východu, střední nadmořská výška obce je 401 m.n.m. Půda je zde míň úrodná než na Hané, ale za to se zde nalézá víc přírodních krás. Ve Vilémově žije 461 obyvatel a jeho katastrální území má rozlohu 855 ha. Vesnice je v písemných pramenech poprvé připomínána r. 1368. Původně tvořila samostatný statek, v jehož držení se vystřídala řada příslušníků nižší i vyšší šlechty. V r. 1629 byl Vilémov připojen k chudobinskému panství, jehož součástí zůstal až do r. 1850.

Jméno obce – Wylemow – je poprvé zaznamenáno v zemských deskách olomouckých z roku 1368, kdy ji Janek ze Stražiště prodal Albrechtu ze Stařechovic. Od konce 14. století se vyskytuje název Vilimov, až v roce 1925 získala obec současný název.



Moravská
cesta



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

MAS Moravská cesta bude v příštím roce certifikovat i služby

Od ledna 2014 bude MAS Moravská cesta realizovat projekt mezinárodní spolupráce s názvem „Cílem společného snažení je rozvoj regionálního značení“. V rámci projektu bude zavedeno značení služeb u regionálních značek „Regionální produkt HONT“ a „HANÁ regionální produkt“ s využitím zkušeností již zaběhlé značky „JESENÍKY originální produkt“. Pro zájemce o regionální značku budou ve všech zapojených regionech uspořádána společná setkání a exkurze do regionu s nejdéle fungující certifikací služeb v ČR – na Šumavu. K posílení informovanosti o regionálním značení mezi veřejností budou vytištěny propagační materiály, proběhnou propagační akce a pořízeny vitríny a stojany do informačních center a sídel MAS.

Všechny tři zapojené MAS se věnují regionálnímu značení, ale každá MAS je v jiné fázi realizace. Největší zkušenosti s certifikací má MAS Horní Pomoraví. Značka JESENÍKY originální produkt® je přidělována od roku 2010, nejdříve výrobcům, o rok později i poskytovatelům služeb a od roku 2012 je rozšířena i o certifikaci zážitků. Celkem je certifikováno 46 výrobců 17 poskytovatelů služeb a 3 zážitky.

Slovenská MAS Zlatá cesta v červenci 2012 ukončila projekt spolupráce s názvem

„Vytvoření regionální značky produktů a služeb pro region HONT“, v rámci kterého byla provedena analýza území MAS, navrženo logo regionální značky a metodika certifikace výrobků a služeb. V lednu 2013 proběhla první certifikace výrobků a bylo certifikováno 6 výrobců.

Všechny MAS ale mají zájem certifikovat služby. Díky zkušenostem z MAS Horní Pomoraví může tedy zahájena certifikace služeb i na území dalších dvou MAS. MAS Horní Pomoraví samozřejmě pracuje na tom, aby certifikace služeb probíhala co nejlépe, proto bude mít možnost stejně jako další dvě MAS čerpat ze zkušeností u značky, která certifikuje služby v ČR nejdéle – ŠUMAVA originální produkt®.



Výrobků se značkou „HANÁ regionální produkt®“ je již 62

Od začátku roku 2013 získalo značku Haná regionální produkt jedenáct výrobců. Rozhodla o tom certifikační komise, která v tomto období zasedla celkem dvakrát.

Výrobků se značkou Haná bude od nyní ještě již 62, pocházejí od 60 výrobců.

Nabídka značky od dubna 2013 rozšíří brambory Josefa Hýbla z Dílů Dětkovice, holešovská tatarská omáčka a pochoutková majonéza z Drůbežárny Holešov, bylinné sirupy a pečené čaje Radmily Červinkové z Říkovice, kabelky a tašky Jolany od Renáty Janošové z Přílepu, šperky a korálky z vinutých perel, které vyrábí Marta Nevrlá z Čelchovic na Hané, ovoce z Úsovska a zdobený medový perník Evy Luljakové z Dřevohostic.

Na červnovém jednání certifikační komise bylo rozhodnuto o přidělení certifikátů dalším výrobkům – jedná se o: tlačenu



Textilní výrobky s autorským potiskem, Kateřina Majerová, Němčice na Hané



Bylinné sirupy a pečené čaje, Radmila Červinková, Říkovice

z Troubelic, kterou vyrábí firma Tagros a. s., kovářské výrobky Jana Vlka z Příkazu, textilní výrobky s autorským potiskem od Kateřiny Majerové z Němčic na Hané a tradiční pomůcky pro zemědělce od Lindy Pelclové z Dřevnovic.

Výrobky vhodné pro udělení značky hodnotí vždy certifikační komise, již tvoří zástupci místních akčních skupin, sdružení, institucí, regionálních výrobců a odborné veřejnosti. „Zaměřujeme se především na základní kritéria, mezi něž patří místní původ, kvalita, šetrnost k životnímu prostředí a jedinečnost ve vztahu k regionu. Regionální značka naopak garantuje zákazníkům původ výrobku z Hané, originalitu a vazbu na toto území, a zároveň slouží ke zviditelnění místní produkce.“

Komise rovněž rozhoduje o obnovení certifikátů výrobců, jimž platnost značky „vypršela“. O toto obnovení v dubnu požádalo šest stávajících výrobců, mezi nimi Zby-



Šperky a korálky z vinutých perel, Marta Nevrlá, Čelechovice na Hané



Kovářské výrobky, Jan Vlk, Příkazy

něk Poštulka z Loštic s tvarůžkovými moučníky, Jarmila Vitoslavské z Troubek se svými hanáckými kroji, Ondřej Špunda z Mezic s přírodními mošty, keramička Miluše Hlavinková z Litovle, Petr Bárta z Bouzova s dřevěnými šperky a perníkářka Hana Kuželová z Křelova.

V červnu požádalo o obnovené udělení značky Haná regionální produkt osm stávajících výrobců, k nimž patří Miloslava Vlková z Příkazy se svými tkanými výrobky, Jiří

Tomanec z Měrotína, který vyrábí bronzové šperky, Mgr. Jarmila Podhorná z Brodku u Konice s bylinnými tinkturami a tinkturami z pupenů, Miloslava Zatloukalová z Brodku u Konice s výrobky ze slámy a lýka, Alois Slepánek z Brodku u Konice, který vyrábí kartáče z přírodních žíní, Věra Doležalová z Horky nad Moravou s Hanáckými kraslicemi, Ivana Bělařová z obce Čechy u Přerova s uměleckou keramikou a Zdeněk Grňa z Dřevohostic, který peče svatební koláčky.

Nejbližší kolo další certifikace regionální značky se uskuteční na podzim 2013. Značku Haná uděluje MAS Moravská cesta se sídlem v Července, kam se mohou výrobci, řemeslníci a producenti se svými žádostmi obracet.

Julie Zendulková, koordinátorka značení „Haná regionální produkt“

Tel: 724 111 510

E-mail: julie.zedulkova@moravska-cesta.cz

Web: www.moravska-cesta.cz

Místním akčním skupinám není lhostejná budoucnost venkova

Velké Meziříčí se stalo na dva dny místem pro setkání zástupců místních akčních skupin a dalších příznivců venkova, pracujících metodou LEADER. Místní akční skupiny z České republiky, Slovenska, Polska, Chorvatska a Litvy diskutovaly na téma budoucnosti metody LEADER po roce 2014 v návaznosti na vzdělávání, partnerství a spolupráci všech aktérů ve venkovském prostoru.

Slavnostní zahájení již čtvrtého ročníku LeaderFESTu proběhlo ve čtvrtek 20. června těsně před polednem v doslova rozžhaveném centru města. Úvodní slova pronesli ředitel MAS Most Vysočiny Milan Dufek, starosta a místostarosta města Velké Meziříčí a radní Kraje Vysočina. Dále navázal uvítáním hostů a účastníků „otec“ myšlenky LeaderFESTu Jiří Krist a František Winter, předseda pořádající organizace Národní sítě Místních akčních skupin ČR. Za Ministerstvo zemědělství uvítala přítomné Zuzana Dvořáková, vedoucí Celostátní sítě pro venkov, jejíž cílem je propojovat aktivní subjekty na venkově a být platformou pro předávání zkušeností, navazování kontaktů a prezentaci Programu rozvoje venkova.

Se svými zdravicemi přispěli Jiří Vačkář za Ministerstvo pro místní rozvoj, Zdena Švařč-



ková za Spolek pro obnovu venkova ČR, František Eliáš za Národní síť venkovských komunitních škol a František Němec za Společnost mladých agrárníků ČR. LeaderFESTu se také účastnili zástupci z řad Státního zemědělského intervenčního fondu, Národní sítě rozvoje vidieka SR a Národní sítě Slovenských Místních akčních skupin.

Po zahájení se již rozběhla programem naplánovaná vlna diskuzí, přednášek a také individuálních setkání nad aktuálními tématy a problémy, které místní akční skupiny řeší v návaznosti na tvorbu svých integrovaných strategií pro období 2014-20. I přes velice horké počasí se na akci sešlo na dvě stě účastníků, kterým není lhostejná budoucnost venkova v územích, kde se snaží zapojením místní komunity pokračovat ne-

bo nastartovat myšlenku LEADER a praktizovat její základní principy partnerství.

Splněním cílem setkání bylo zjistit a diskutovat nové možnosti pro zapojení MAS společně s orgány a organizacemi, které jsou za tvorbu operačních programů odpovědné. Současně se také povedlo vznést alternativní myšlenky do společných úvah formou přednášek s odborníky s trochu jiným pohledem na venkov a jeho možnosti rozvoje. O to se postaral např. filosof Stanislav Komárek se svým osobitým pohledem na úlohu vzdělávání na venkově nebo Ctirad Hemelík, zástupce Nadace Karla Janečka představením programu ProRegiony. Nabytý dvoudenní program byl protkáán pásmy hudebních a divadelních představení, jarmarkem s ukázkami řemesel a doplněn prezentací místních akčních skupin a venkovských komunitních škol ve velkoplošném stanu na náměstí.

Účastníci se ani nenadáli a již se loučili v pátečních odpoledních hodinách s vidinou setkání na pátém ročníku, který bude pořádán na základě již známého klíče česko-slovensko-polského partnerství na jaře 2014 v Polsku.

Materiály a fotografie na www.nsmascr.cz.

Akce byla pořádána za podpory Ministerstva zemědělství v rámci aktivit Celostátní sítě pro venkov a Kraje Vysočina. **OS**



Hanácké farmářské trhy v Litovli

V sobotu, 8. června se v Litovli na prostranství před Muzeem uskutečnila další série Hanáckých farmářských trhů, které v pořadí již třetím rokem.

Na prvních letošních farmářských trzích své zboží nabízelo 20 prodejců. Ti, kteří na akci zavítali, si mohli zakoupit kvalitní potraviny z regionu a originální řemeslné výrobky. Na akci se představili i držitelé regionálních značek „Haná regionální produkt“ a „Jeseníky originální produkt“. Výrobci nabízeli sýry, koření, uzené výrobky, perníčky, hračky, textilní výrobky, smetáky a kartáče z přírodních žín, dřevěné dekorace a další.



Chcete podpořit výrobce z regionu HANÁ a ochutnat místní speciality?

Navštivte HANÁCKÉ FARMÁŘSKÉ TRHY V LITOVLI A ŘEMESLNÝ JARMARK



NAJDETE TAM:
Prodejní stánky s produkty z regionu HANÁ
Občerstvení s regionálními specialitami
Ukázky rukodělných prací
Kulturní program pro celou rodinu

Hanácké Benátky – park před muzeem
8. 6. 2013 (sobota), 10.00 – 17.00 hod.

Litovelské slavnosti – park před muzeem
14. 9. 2013 (sobota), 10.00 – 17.00 hod.

Vánoční trhy – nám. Př. Otakara v Litovli
13. 12. 2013 (pátek), 13.00 – 17.00 hod.



POŘÁDÁ:

Moravská cesta (Litovelsko – Pomoraví), o. s.
Město Litovel
Městský klub Litovel



V tomto roce se budou konat ještě dva farmářské trhy spojené s řemeslným jarmarkem a to v sobotu 14. září v parku před Muzeem (u příležitosti Litovelských slavností) a v pátek 13. prosince na náměstí Př. Otakara (u příležitosti Vánočních trhů).

O doprovodný kulturní program se stará Městský klub Litovel.

Hanácké farmářské trhy v Litovli pořádá MAS Moravská cesta ve spolupráci s městem Litovel a Městským klubem Litovel.

MAS Moravská cesta vyhlásila 6. ročník fotosoutěže, s tématy: „Hledejte projekty podpořené o.s. Moravská cesta“ a „Cesty na Moravské cestě“

Fotosoutěže se může zúčastnit každý amatérský fotograf, který doručí fotografie formátu nejméně o rozměru A4 na adresu: Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o. s., Svatoplukova 16, 784 01 Červenka a to do **30. 8. 2013**. Fotografie je nutné dodat i v elektronické podobě. Fotograf může přihlásit do soutěže nejvíce 4 fotografie, které pocházejí z území působnosti MAS Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o. s.

Území zahrnují tyto obce: Bílá Lhota, Bouzov, Červenka, Dubčany, Haňovice, Horka nad Moravou, Cholín, Křelov-Břuchotín, Liboš, Litovel, Luká, Měrotín, Mladeč, Náklo, Pňovice, Příkazy, Skrbeň, Slavětín, Strukov, Střeň, Štěpánov, Vilémov a Žerotín.

Po ukončení příjmu fotografií bude probíhat hodnocení po regionu MAS Moravská cesta, především na propagačních akcích. Návštěvníci výstavy mohou hlasovat prostřednictvím formuláře a to jak při návštěvě některého z míst výstavy, tak zde bude také možnost hlasovat elektronickou poštou. Návštěvníci určí pořadí fotografií svými hlasy.

Bližší informace k hodnocení a putování výstavy budou zveřejněny 30. 8. 2013. Výsledky a vyhlášení výsledků bude probíhat v závěru roku 2013.

Autoři nejlépe hodnocených fotografií obdrží pamětní diplom, získají finanční odměnu s tím omezením, že jeden autor může do-

stat jedno finanční ocenění. Autor na 1. místě 3.000 Kč, na 2. místě 2000 Kč a na 3. místě 1000 Kč. Budou vyhlášeni 3 nejlepší z obou témat dohromady.

Do fotosoutěže budou zařazeny fotografie s dodrženou tematikou:

„Hledejte projekty podpořené o. s. Moravská cesta“ – seznamy podpořených projektů naleznete na webových stránkách: www.moravska-cesta.cz v sekci: „Archiv“ pod názvem „Seznam schválených projektů“ nebo „Seznam podpořených projektů“. Snahou fotografa by mělo být vyfotografovat vybraný, již realizovaný projekt, netradičním způsobem.

„Cesty na Moravské cestě“ – Fotografie zajímavých cest z území Moravská cesta.

Fotografie musí mít uvedené na zadní straně autora, název fotografie, místo pořízení fotografie, kontakt. Organizátor soutěže fotografie neupravuje. Autoři fotografií svoji účastí souhlasí s případným použitím fotografií při akcích pořádaných organizátorem fotosoutěže a k vydávání propagačních materiálů apod.

**Jedná se o soutěž amatérských fotografií!!!
Proto neváhejte a zúčastněte se tentokrát i Vy!!!**

