

Moravskou cestou



Zpravodaj k realizaci Strategického plánu Leader Místní akční skupiny Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s.
„Hanáci se rozkvévají...včel ovidíte“

Zima 2012

Bílá Lhota • Bouzov • Červenka • Dubčany • Haňovice • Horka nad Moravou • Cholina • Křelov-Břuchotín • Liboš • Litovel • Luká • Měrotín • Mladec • Náklo • Pňovice • Příkazy • Skrbeň • Slavětín • Strukov • Střeň • Štěpánov • Žerotín



Milí čtenáři našeho zpravodaje,

„Kdo chvíli stál, teď stojí opodál,“ povídá se a platí to i pro nás místní akční skupiny a to zvláště v této době. Narážím na nové programovací období a na tvorbu Integrované strategie pro rozvoj území. Chceme-li se podílet na rozvoji území, ve kterém žijeme či podnikáme, chceme-li ovlivnit, kam půjdou v dalším období peníze z programu LEADER, je nezbytné se již nyní aktivně zapojit do příprav. Musíme hledat nové možnosti mezisektorového prolínání mezi obcemi, soukromými subjekty či neziskovými organizacemi. Je třeba jednat, přemýšlet o tom, co pro nás bude v následujících letech důležité. Čím více lidí se do příprav zapojí, tím lépe pro šíři nápadů a celkové působení naší MAS. Jste proto srdečně zváni do kanceláře Místní akční skupiny Moravská cesta, která má sídlo v obci Červenka (Sva-

toplukova 16). Své náměty můžete také posílat na e-mail: julie.zendulkova@moravska-cesta.cz. Jsme připraveni Vás vyslechnout.

Současně s těmito novinami vyšla nová publikace, na jejímž vydání se naše Maska významně podílela. Jedná se o knížku rozhovorů s výrobci se značkou Haná regionální produkt. Jsem potěšena, že na rozdíl od běžných propagačních materiálů má tato publikace s názvem Máme značku Haná mnohem hlubší význam. Představuje výrobce a řemeslníky a jejich výrobky nejen na fotografiích a ve stručných popisech, ale především jako lidi, kteří kromě svého řemesla hovoří většinou otevřeně také o svých životních cestách, o konkurenčním boji v této zemi, o někdy marné snaze prosadit se na trhu. Snad jim i značka Haná, již je naše MAS hlavním koordinátorem, bude v jejich počínání užitečná.

„Veškeré kvalitování toliko pro hovořící dobré jest!“, řekl Komenský. Byl snad tak

pokrokový a nadčasový nebo prostě dokázal vystihnout slova pravdy, která je sama o sobě neměnná a „neoklamatelná“? Jsem pro tu druhou možnost. A jsem pro si slova Komenského nyní v závěru roku opět připomenout... Je jistě na každém z nás, jak naloží se svým časem, čemu dá přednost, co bude považovat za podstatné a co za méně důležité. Co stojí za to nechat třeba tiše „vyšumět“. A pak už se jen oprostí od tzv. povinností, které nám berou náš drahocenný čas a nutí nás k tomu „kvaltování“. Myslím, že naučit se rozlišovat podstatné od nepodstatného a alespoň trochu zvolnit tempo a tím zklidnit mysl se nám bude hodit nejen při tvorbě nové strategie, kterou zmiňuji na začátku či při výběru projektů.

Milí přátelé, přeji vám krásné Vánoce a mnoho dobrých sil ať vás v novém roce provází.

**Julie Zendulková,
předsedkyně MAS Moravská cesta**



PROGRAM ROZVOJE VENKOVA

Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

Moravská cesta v letech 2008–2012 podpořila 75 projektů místních žadatelů za 35 milionů korun

FOTOGALERIE VYBRANÝCH REALIZOVANÝCH PROJEKTŮ V ROCE 2012

ŽADATEL: SBOR DOBROVOLNÝCH HASIČŮ V BŘUCHOTÍNĚ

Název projektu: Dětské hřiště Břuchotín



Celkové výdaje projektu: 309 794,– Kč

Způsobilé výdaje projektu: 277 699,– Kč

Dotace: 249 929,– Kč

V rámci projektu byla pořízena rozsáhlá herní sestava s nejrůznějšími hracími prvky. Jako dopadová plocha v okolí herní sestavy je použita pryž (84 m²). Dále byly pořízeny dvě houpadla a dvě lavičky k odpočinku a posezení.

ŽADATEL: SAGITTARIA – SDRUŽENÍ PRO OCHRANU PŘÍRODY STŘEDNÍ MORAVY

**Název projektu:
Zkvalitnění zázemí pro činnost Sagittarie II**



Celkové výdaje projektu: 504 914,– Kč

Způsobilé výdaje projektu: 504 636,– Kč

Dotace: 454 172,– Kč

Výsledkem projektu je částečná rekonstrukce objektu stodoly v sídle organizace (v obci Křelov). Konkrétními výsledky je zejména oprava podlah ve stodole na celkové ploše 216 m², výměna tří dvoukřídlých vrat stodoly a výroba dvou venkovních informačních panelů.

ŽADATEL: PŘÁTELÉ SOBÁČOVSKÉHO RYBNÍKA

Název projektu: V Sobáčově to žije!



Celkové výdaje projektu:

329 298,– Kč

Způsobilé výdaje projektu:

285 814,– Kč

Dotace: 248 658,– Kč

V rámci projektu byla pořízena herní sestava zahrnující: 2 x věž se stříškou, 2 x hradby, výlez, hrazdový výlez s madly, šikmý výlez, šplhací síť, řetězový most, prolézací tunel, lanový most, 2 x skluzavka a dvojhoupačka. Plocha kolem herní sestavy je vysypána štěrkopískem a ohraničená dřevěným obrubníkem. Další dětské atrakce jsou: vahadlová houpačka a houpadlo na pružině, které jsou umístěny v blízkosti herní sestavy.

ŽADATEL: OBEC MĚROTÍN

**Název projektu:
Záchrana budovy postaví Měrotín na nohy**



Celkové výdaje projektu: 550 679,– Kč

Způsobilé výdaje projektu: 441 367,– Kč

Dotace: 353 093,– Kč

Výsledkem projektu je opravená střecha multifunkční budovy, která zajistí v budoucnu bezproblémový provoz. Pořízené vybavení: 12 ks židlí, 3 stoly a 3 skříňky. Vybavení se může využít pro menší schůze, jednání, porady apod.

ŽADATEL: JARMILA FRIBOVÁ

Název projektu: Vodácké zařízení na řece Moravě

Celkové výdaje projektu:

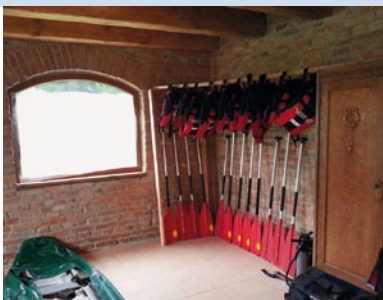
1 162 246,- Kč

Způsobilé výdaje projektu:

1 161 800,- Kč

Dotace: 697 020,- Kč

Předmětem projektu bylo vybudování vodáckého zařízení na řece Moravě. Hlavními výsledky projektu jsou: nové dřevěné stropy, vybudování komínu, nová okna a dveře, úprava vnějších a vnitřních povrchů objektu, základní zařizovací předměty a vodácké vybavení.



MAS Moravská cesta vyhlásí další výzvu k předkládání projektů na jaře 2013

MAS Moravská cesta vyhlásí na jaře 2013 desátou výzvu k předkládání projektů pro místní žadatele v programu Leader, který je zaměřen na zlepšení života na venkově a rozvoj místních partnerství.

Obce, svazky obcí, církve, neziskové organizace a podnikatelé mohou předkládat své projekty na občanské vybavení, infrastrukturu a vzhled obcí, rozvoj cestovního ruchu, modernizaci zemědělských podniků, ochranu a rozvoj kulturního dědictví a zakládání mikropodniků.

Území vymezení žadatelů o dotaci:

Předkládá projekty v rámci realizace Strategického plánu Leader „Hanáci se rozkvele ... včel ovidite“ mohou předkládat žadatelé, pokud působí a mají místo bydliště, sídlo nebo provozovnu na katastrálním území 22 obcí – Bílá Lhota, Bouzov, Červenka, Dubčany, Haňovice, Horka nad Moravou, Cholina, Křelov-Břuchotín, Litovel, Liboš, Luká, Měrotín, Mladeč, Náklo, Pňovice, Příkazy, Skrbeň, Slavětín, Střeň, Strukov, Štěpánov, Žerotín.

Výběr projektů: Výběr projektů bude založen na principu soutěže mezi předloženými žádostmi. Budou vybrány projekty, které dosáhly nejlepšího hodnocení. Hodnotitelé budou losováni z řad členů výběrové komise na jednání programového výboru.

10. výzva bude vyhlášena dne 6. května 2013 s termínem pro předkládání žádostí od 27. do 31. května 2013 do 12:00 hodin. Termíny mohou být upraveny dle aktuálních výzev vyhlášených SZIF.

Pro výzvu je určena alokace roku 2013, tj. cca 6 mil. Kč. Tato částka může být aktuálně navýšena o finance nedočerpané jednotlivými žadateli z dřívějších výzev.

Oblasti podpory:

Číslo fiche	Název fiche	Hlavní opatření PRV	Alokace pro 10. výzvu
F1	Kvalitnější život v našich obcích	III.2.1.1. – Obnova a rozvoj vesnic	30 % cca 1.798 000 Kč
F2	Na venkově se bude žít lépe	III.2.1.2. – Občanské vybavení a služby	30 % cca 1.798.000 Kč
F3	Od Bouzova vítr věje... v Pomoraví se něco děje	III.1.3.2. – Podpora cestovního ruchu	10 % cca 600.000 Kč
F4	Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví	I.1.1.1. – Modernizace zemědělských podniků	10 % cca 600.000 Kč
F5	Budoucnost regionu je v našich tradicích	III.2.2. – Ochrana a rozvoj kulturního dědictví venkova	10 % cca 600.000 Kč
F6	Rozvíjíme řemesla a živnosti	III.1.2. – Podpora zakládání podniků a jejich rozvoje	10 % cca 600.000 Kč

Fiche 1 – „Kvalitnější život v našich obcích“ je zaměřena na atraktivní prostředí pro samotné občany obcí, které se odvíjí od kvalitní občanské vybavenosti a zrekonstruovaných památek.

Fiche 2 – „Na venkově se bude žít lépe“ je zaměřena na zlepšení občanského vybavení a služeb v obcích, vytvoření integrovaných informačních a školících center a zajištění zázemí pro společenské, kulturní, sportovní, spolkové, environmentální a církevní aktivity.

Fiche 3 – „Od Bouzova vítr věje... v Pomoraví se něco děje“ je zacílena na podporu cestovního ruchu – budování pěších tras, hipostezek, ubytovacích zařízení, půjčoven sportovního nářadí, výstavbu objektů a ploch pro sportovní využití. Žadatelé mohou být zemědělské podnikatelé nebo začínající podnikatelé v cestovním ruchu.

Fiche 4 – „Cesta k oživení Litovelska a Pomoraví“ je určena pro zemědělské podnikatele, kteří mohou žádat na modernizaci zemědělských podniků.

Fiche 5 – „Budoucnost regionu je v našich tradicích“ je zaměřena na obnovu místních památek pro ochranu kulturního dě-

dictví a uchování tradic venkova. Oprávněnými žadateli jsou obce, svazky obcí, nestátní neziskové organizace a církve.

Fiche 6 – „Rozvíjíme řemesla a živnosti“ podporuje fyzické a právnické osoby (podnikatelé i bez historie). Toto opatření je zaměřeno na rozvoj podnikání a zemědělství v regionu. Hlavním cílem je: zavádění nových technologií šetrných k životnímu prostředí, podpora místních výrobců a poskytovatelů služeb.

Podrobný obsah podporovaných aktivit v rámci jednotlivých opatření a příjemců dotace bude vyvěšen na webových stránkách MAS Moravská cesta: www.moravska-cesta.cz a bude k dispozici v písemné podobě v kanceláři MAS. Sledujte proto naše webové stránky.

Máte zajímavý nápad jak zlepšit vaše podnikání, provozovnu nebo život v obci, ale chybí vám peníze? Poradte se s námi, jak je získat.

Budeme Vás informovat nejen o možnostech v rámci metody Leader, ale také o nadačních zdrojích, krajských příspěvcích atd.



Moravská cesta



Evropský zemědělský fond pro rozvoj venkova: Evropa investuje do venkovských oblastí

Projekty spolupráce

„Kroje našich krajů“

V průběhu roku 2012 jsme realizovali projekt spolupráce „Kroje našich krajů“. Spolupráce byla navázána se slovenskou MAS Malohont a dvěma moravskými MAS – Partnerství Moštěnka a Podhostýnska. Tímto projektem jsme podpořili folklór na venkově a pořídili jsme hanácké, valašské, záhorské a slovenské kroje. Výstupy projektu byly představeny na folklórních a společenských akcích v Dřevohosticích, na Rusavě, ale také na festivalech na Slovensku. Na území naší MAS jsme připravili akci, která se konala v září v Hanáckém skanzenu v Příkazích.



Den MAS Moravská cesta, Hanácké skanzen v Příkazích – Moderovaná módní přehlídka Hanáckých krojů (září 2012)



Den česko-slovenské spolupráce – účast českých souborů na 34. ročníku festivalu Klenouska rontouka na Slovensku (červen 2012)



Hanácký národopisný soubor Cholinka z Choliny



Národopisný soubor Pantla z Nákla



Folklorní soubor Hanačka z Litovle

„Nová energie pro regionální značku“

MAS Moravská cesta převzala v březnu 2011 koordinaci regionální značky „HANÁ regionální produkt“. Na valné hromadě Asociace regionálních značek (ARZ) v Praze byla Moravská cesta přijata jako již patnáctý člen ARZ a jmenována regionálním

Certifikovaní výrobci z Hané jsou v knížce

Pod patronací značky HANÁ regionální produkt® právě vychází publikace *Máme značku Haná*. Ve více než čtyřiceti rozhovorech a článcích se v ní objevují pozoruhodné příběhy o životních cestách jednotlivých řemeslníků a výrobců, o jejich vztazích k ruční práci i k tomuto regionu. Autorkou knížky je redaktorka Marie Šuláková, autorkou fotografií Veronika Ondřejová.

„Měla to být knížka o výrobcích se značkou Haná regionální produkt a je hlavně o lidech, kteří vyrábějí. A možná nepřináší nic nového ani podrobné návody a recepty, ale cosi dobrého z těch lidí se snad podařilo v těch jednoduchých rozhovorech zachytit. A také občas jejich stesky a nářky či zoufalství nad tím, jak se v naší zemi řemeslu nepřeje a nad lidmi, kteří vše poměrují penězi. Každý z těch lidí mě k sobě na chvíli pustil a nechal mě ptát se,“ zaznívá v úvodu publikace.

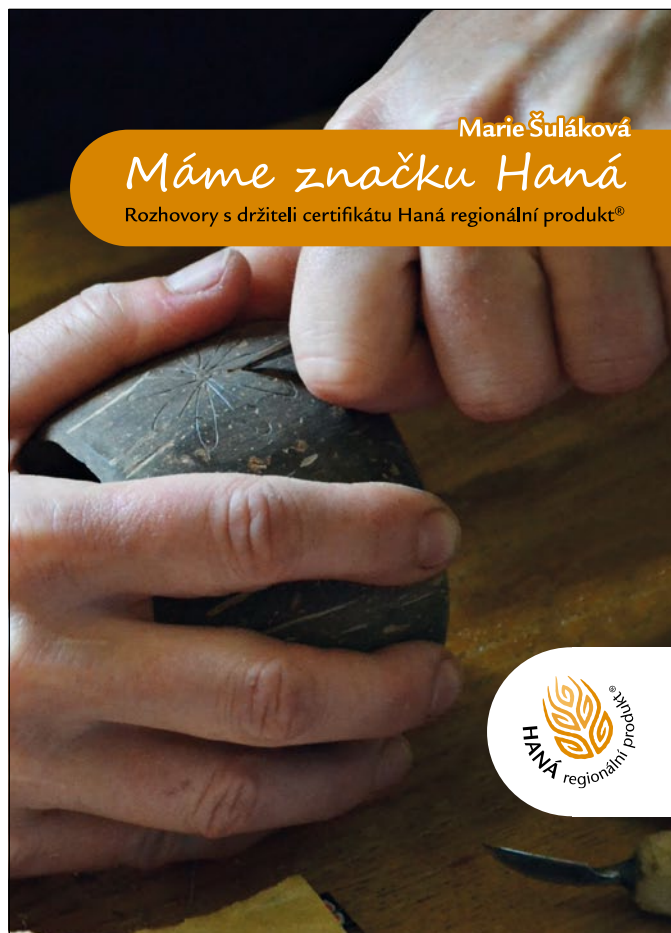
Jednotlivé rozhovory a články jsou různé dlouhé, vždy podle toho, jakým způsobem vznikaly. „Část jsem natáčela přímo v terénu u řemeslných stánků, jiné doma u výrobců. Některé rozhovory vznikaly také formou písemnou či natáčením po telefonu,“ vysvětluje rozdílnot autorka Šuláková a hned dodává: „Kratší rozhovor ovšem neznamená méně zajímavý výrobce. Rozhovory na živo měly ukázat, jak pestrá a rozmanitá je celková nabídka značky Haná. Vedle povídání s hrnčířkou, uměleckým řezbářem, firmou na hračky či autorkou pravých hanáckých krojů se objevují rozhovory s výrobci povidel, mléka, pečiva, medu, moštu či sýrů.“

Koordinátorem značky je MAS Moravská cesta. „Věřím, že tato knížka nebude zajímavá jen pro čtenáře, kterým se dostane do rukou, ale i pro samotné výrobce, kteří se touto cestou navzájem o sobě více dozví. Také nám, kteří se o značku staráme, přináší v mnohém zpětnou vazbu,“ říká předsedkyně MAS Julie Zendulková.

Publikace je součástí projektu spolupráce „Nová energie pro regionální značku“. Kromě MAS Moravská cesta se na jejím vydání podílí i další místní akční skupiny z území regionu Hané – MAS – Partnerství Moštěnka, MAS Prostějov venkov a MAS Uničovsko. Slavnostní uvedení publikace se uskutečnilo v neděli 2. prosince na Adventní slavnosti v Bílé Lhotě.

koordinátorem značení domácích výrobků „HANÁ regionální produkt“.

Smyslem projektu „Nová energie pro regionální značku“ je zviditelnění značky „HANÁ regionální produkt“ a celého regionu HANÁ. Součástí aktivit bylo pořádání propagačních akcí v regionu spojených s prodejem certifikovaných produktů, organizace semináře pro výrobce, výroba a distribuce propagačních materiálů.



MAS Moravská cesta převzala veškerá práva na značku Haná regionální produkt v roce 2011, kdy se stala jejím koordinátorem. V době vydání knížky *Máme značku Haná* vlastní certifikát 44 výrobců, od listopadu 2012 máme dalších 7 výrobců.

Publikace je k dispozici i v elektronické podobě: http://www.moravska-cesta.cz/dbimg/publikace-mame-znacku-hana_web1.pdf

2013 – Další ročník Hanáckých farmářských trhů v Litovli

To, že obyvatelé z Litovle přivítali pravidelné pořádání farmářských trhů, spojených s řemeslným jarmarkem, ukázala jejich hojná účast v tomto roce.

V centru města bylo možné nakoupit čerstvé ovoce, zeleninu, bylinky, přírodní moš-

ty, koření, ořšky, pražená semínka, domácí uzeniny, ryby, chléb, koláče, tyčinky, mléčné produkty, sýrové speciality a další chutné potraviny i zajímavé regionální výrobky.

Trhy v Litovli se v příštím roce budou konat celkem třikrát:

8. 6. 2013 – v parku u Muzea – jako součást celoměstských oslav Hanácké Benátky

31. 8. 2013 – v parku u Muzea – jako součást celoměstských oslav Litovelské slavnosti

13. 12. 2013 – na nám. Přemysla Otakara – samostatná akce s kulturním doprovodem

Pořádání farmářských trhů je jednou z cest, jak podpořit drobné regionální pěstitele a chovatele, ale také zdravý životní styl místních obyvatel. „Každého prodejce pečlivě



vybíráme, přičemž preferujeme nabídku potravin a výrobků vyrobených v našem regionu,“ objasnila smysl trhů jejich organizátorka Julie Zendulková. O doprovodný kulturní program se stará Městský klub Litovel.

Hanácké farmářské trhy v Litovli pořádá MAS Moravská cesta ve spolupráci s městem Litovel a Městským klubem Litovel.



Nové certifikáty „HANÁ regionální produkt®“ si převzali výrobci na Adventní slavnosti v Bílé Lhotě

Další výrobci označí své zboží značkou „HANÁ regionální produkt®“. Rozhodnutím certifikační komise, která se sešla v pondělí 26. listopadu v Červenčce, se tak zařadí do skupiny již padesáti řemeslníků a výrobců, kteří nabízejí kvalitní a originální produkty vyráběné právě v oblasti Hané.

Své certifikáty si výrobci slavnostně převzali 2. prosince 2012 u příležitosti Adventní slavnosti v Bílé Lhotě. Součástí této akce byl také jarmark produktů, na kterém byly nabízeny domácí výrobky právě od držitelů regionální značky „HANÁ regionální produkt®“.

Certifikáty si převzali tyto výrobci:

- **Lubomír Šmída**, Konice – **Masné výrobky z Konice**
- **Jana Petříková**, Štěpánov – **Malované hedvábí a batika**
- **Karla Kupková**, Uničov – **Masové dorty**



Představení výrobků – Malované hedvábí a batika, Jana Petříková – Batitex, Štěpánov



Předávání certifikátu „HANÁ regionální produkt®“ na Adventní slavnosti v Bílé Lhotě

- **Zemědělské družstvo Senice na Hané**, Senice na Hané – **Mléčné výrobky z Hané**
- **Úsovsko a.s.**, Klopina – **Fit müsli šťavnatá / Fit Bio müsli jablko**
- **TAGROS a.s.**, Troubelice – **Jablka**
- **Gabriela Kvapilová**, Příkazy – **Čepičky „Kvítko“**

Certifikační komise na HANÉ je složena ze zástupců místních akčních skupin, sdružení, institucí, regionálních výrobců a odborné veřejnosti. Komise se sešla v sídle regionálního koordinátora MAS Moravská cesta v Červenčce a hodnotila předložené žádosti o udělení značky „HANÁ regionální produkt®“. U všech výrobků se zaměřujeme především na základní kritéria, mezi která patří místní původ, kvalita, šetrnost k životnímu prostředí a jedinečnost ve vztahu k regionu. Regionální značka naopak garantuje zákazníkům původ výrobku z Hané, originalitu a vazbu na toto území, a zároveň slouží ke zviditelnění místní produkce.

Nejbližší kolo další certifikace regionální značky se uskuteční v dubnu 2013.

Váš výrobek nebo výrobky si zaslouží značku „HANÁ regionální produkt®“

- Jste živnostníkem, firmou, organizací, zemědělcem působícím na Hané?
- Jste hrdí na původ Vašich výrobků, na jejich kvalitu a jedinečnost?
- Chcete pomoci s jejich propagací a zviditelněním?

Vše potřebné ohledně získání značky HANÁ regionální produkt® naleznete na www.regionální-vyrobyky.cz, www.moravska-cesta.cz nebo u regionálního koordinátora. Rádi Vám poskytneme bližší informace a vše s Vámi zkonstruujeme zcela bezplatně.

Regionální koordinátorka:

Julie Zendulková

Tel.: 724 111 510

julie.zendulkova@moravska-cesta.cz



Mléčné výrobky z Hané, ZD Senice na Hané



Představení výrobků – Mléčné výrobky z Hané, ZD Senice na Hané

Zapojte se do tvorby Integrované strategie rozvoje území

MAS Moravská cesta pro období 2014–2020

Chcete-li se podílet na rozvoji území, ve kterém žijete či podnikáte, chcete-li spoluvytvářet prostor pro komunikaci, výměnu názorů a spolupráci, hledat nové možnosti mezisektorového prolínání mezi obcemi, soukromými subjekty či neziskovými organizacemi nebo chcete-li se účastnit rozhodování o využívání dotačních prostředků v regionu, máte nejvyšší čas aktivně se zapojit do přípravy Integrované strategie rozvoje území pro období 2014–2020.

Strategie bude výsledkem diskuse aktérů v regionu, kterými jsou obce, podnikatelské subjekty, neziskové organizace nebo také jednotliví členové místní akční skupiny. Bude komplexním dokumentem, jenž obsáhne konkrétní kroky k rozvoji ve všech směrech. Je nyní třeba definovat a především zdůvodnit jednotlivé požadavky regionu. Integrovaná strategie využije široké metodiky, která zaručí transparentní a objektivní přípravu na základě reálných potřeb. Cílem by mělo být zlepšování kvality života obyvatel ve venkovských oblastech. To je také cílem naší místní akční skupiny.

Důležitá je metoda LEADER, kterou se činnost MAS řídí a jež se řídí principem zdola nahoru. Námetky a projekty v dané oblasti tak vycházejí přímo od lidí, kteří zde žijí, než od krajské, státní nebo evropské politické moci. Čím více subjektů je v regionu zapojeno, tím lépe pro šíření nápadů a působení MAS.

MAS Moravská cesta rozdělí po roce 2014 více peněz. Je třeba ale říct, na co budou potřeba.

Je třeba zapojit se do debaty o vizích a potřebách na území Místní akční skupiny Moravská cesta. Pokud tak neučiníme nyní, utečou nám miliony. Po roce 2014 totiž mají mít místní akční skupiny na starosti rozdělávání mnohem většího balíku peněz, než jaký měly k dispozici doposud.

Na území Místní akční skupiny (MAS) Moravská cesta proběhla během října dotazníková anketa, která měla zjistit, zda lidé o jejich aktivitách vědí a na jaké oblasti by se měla v budoucnu zaměřit, jaké projekty podporovat. Sesbírané názory a náměty by měly ukázat, co lidem na území od Bouzova po Štěpánov nejvíce chybí, co by chtěli vylepšit a nač by se MAS měla především zaměřit. Na stejné téma se 25. října v Příkazech uskutečnilo veřejné projednání, jehož se zúčastnili především zástupci obcí.

Podobným způsobem se o budoucnosti území diskutovalo v době, kdy Moravská cesta vznikala. I tehdy se mnohým zdálo, že jsou to jen prázdné vize, které se nejspíš naplní jen zčásti. Jakmile ovšem prostřednictvím MAS začaly obce, spolky a drobní podnikatelé získávat statistické dotace, pohled veřejnosti se změnil. Tehdy se už projevil hmatatelný výsledek kdysi s pochybnostmi přijímaných plánů, vizí a strategií, které si daly za cíl podpořit různé oblasti života lidí z obcí na území MAS.

Tehdy schválené strategické dokumenty však mají omezenou platnost a pro další léta je nutná jejich aktualizace a přizpůsobení novým podmínkám. Navíc bude kladen větší důraz na to, aby tyto vize byly mno-

hem konkrétnější a podporované projekty vzájemně více provázané, než doposud. Jinak řečeno – lidé se musí naprosto jasně vyjádřit k tomu, jakým směrem by se podle nich měly vesnice rozvíjet a co k tomuto rozvoji podle jejich názoru povede. Každý nápad je dobrý a má smysl s ním seznámit ostatní. Neváhejte a napište svůj názor třeba na adresu mas@moravska-cesta.cz, řekněte o něm svému starostovi nebo jiným členům zastupitelstva, kontaktujte kancelář MAS v Července.

Zatím je to jenom debata, ale nezapojíme-li se, utečou nám doslova miliony. Po roce 2014 budou mít místní akční skupiny na starosti čerpání mnohem většího balíku peněz, než jaký měly k dispozici doposud. Ne, že by peněz najednou obecně přibýlo. MASKám ale budou svěřeny dotace i z jiných fondů. Za pět let své existence (od roku 2008–2012) pomohla Moravská cesta uskutečnit 75 projektů za celkem 35 milionů korun. Jen v naší obci to dělá 1, 687 mil. korun. V budoucnu to může být víc. Musíte ale říct, co je pro vás v tomto smyslu důležité a podstatné.

Tomáš Spurný
Místopředseda MAS Moravská cesta
Starosta obce Skrbeň



Veřejné projednání Strategie, Příkazy



Činnost místních akčních skupin je každoročně hodnocena

Již potřetí byla hodnocena činnost místních akčních skupin. Hodnocení probíhalo formou vyplnění rozsáhlého dotazníku, předkládáním dokumentů MAS a veřejných prezentací v budově Ministerstva zemědělství v Praze.

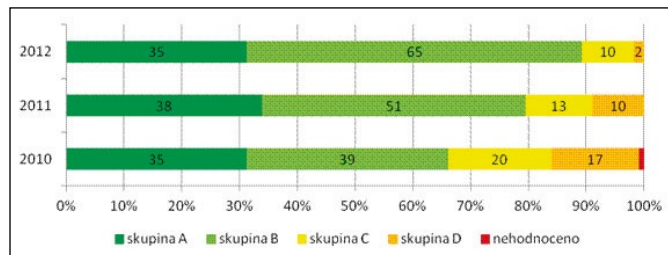
MAS jsou podle počtu získaných bodů rozděleny do skupin A, B, C a D. Hodnocení ve výsledku potvrdilo trend vysoké kvality leadrovských regionů a jejich regionálních kanceláří v tříleté řadě, což je i výsledek **MAS Moravská cesta, která se s počtem 134 bodů zařadila už potřetí do kategorie „A“**.

Činnost místních akčních skupin byla hodnocena v sedmi oblastech:

1. Strategické dokumenty MAS
2. Personální zajištění činnosti MAS
3. Administrace výzev a výběr projektů v rámci strategického plánu LEADER
4. Integrace a rozvoj MAS
5. Monitoring a evaluace MAS
6. Propagace MAS

A o čem vypovídá zařazení MAS Moravská cesta do skupiny „A“? Dle interpretace Ministerstva zemědělství se jedná o tzv. nejlépe fungující MAS v ČR poskytující příklady dobré praxe. MAS je vysoce transparentní a důvěryhodná, aktivní a aktivizující území.

V následujícím grafu je uvedeno porovnání výsledků všech hodnocených MAS v roce 2010, 2011 a 2012:



Zdroj: web MZe: www.eagri.cz, Aktuality ze dne 27. 9. 2012

Fotosoutěž: „KRAJINA NAŠÍ HANÉ A ZVÍŘATA VE VOLNÉ PŘÍRODĚ“

MAS Moravská cesta (Litovelsko-Pomoraví), o.s. vyhlásila v únoru 2012 již 5. ročník fotosoutěže na téma „Krajina naší Hané a zvířata ve volné přírodě“. Tentokrát bylo přijato celkem 33 fotografií se správně dodržanou tematikou od 9-ti autorů. Fotografie byly přijímány v kanceláři MAS do 31. srpna 2012. Poté již následovaly výstavy fotografií a s tím spojené oblíbené hodnocení fotografií. Výstavy fotografií byly k vidění v těchto obcích: Příkazy, Haňovice, Luká a Bílá Lhota. Hodnocení fotografií probíhalo od 15. září do 21. listopadu 2012. Celkem bylo na výstavě nebo prostřednictvím hlasování emailového hlasování přijato 490 platných hlasů. Slavností vyhlášení vítězů proběhlo 2. prosince 2012 na Adventní slavnosti v Bílé Lhotě.

Jak to všechno dopadlo: První místo ve fotosoutěži „Krajina naší Hané a zvířata ve volné přírodě“ získala Jana Bednářová s fotografií „Podzimní zrcadlení“, na druhém místě se umístil Miroslav Pinkava s fotografií „Duha“ a třetí místo obsadil Jakub Henkl s fotografií „Sluneční vítr“. Gratulujeme vítězům!

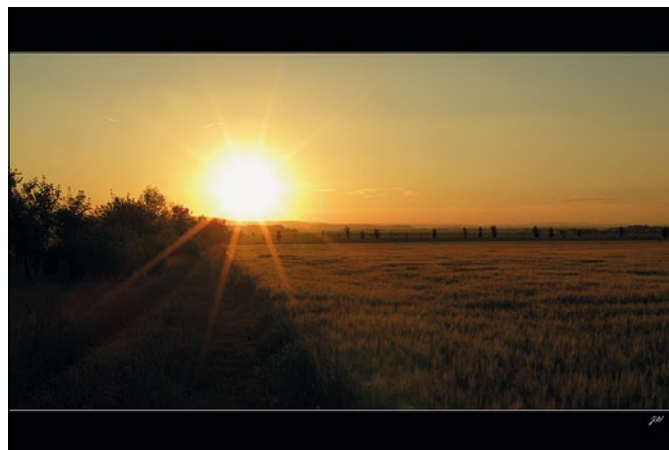


1. místo: Jana Bednářová – „Podzimní zrcadlení“

Děkujeme za účast všem autorům fotografií a doufáme, že se zúčastníte i naší další fotosoutěže. Bližší informace o fotosoutěži na rok 2013 budou zveřejněny v lednu 2013 na webových stránkách www.moravska-cesta.cz.



2. místo: Miroslav Pinkava – „Duha“



3. místo: Jakub Henkl – „Sluneční vítr“