

TISKOVÁ ZPRÁVA – 28. 4. 2026

HANÁ regionální produkt®: 33. certifikace přivítala nové výrobce i vodácký kemp

Rodina značky HANÁ regionální produkt® se v pondělí 13. dubna opět rozrostla. Během v pořadí 33. zasedání certifikační komise získaly prestižní žluté logo obilného klásku čtyři skupiny výrobců a jedna služba. Hodnocení probíhalo netradičně přímo v terénu, a to v prostorách nově certifikovaného kempu v Litovli.

Jak už bývá zvykem, komise vyrazila opět za autentickým prostředím – hostitelem byl tentokrát kemp IN LIFE Litovel, který se stal zároveň prvním nově certifikovaným subjektem v kategorii služeb pro letošní rok. Výsledkem zasedání je pět nových certifikátů, které potvrzují kvalitu, tradici a silný vztah k regionu Haná.

Kemp IN LIFE Litovel – brána do Hanáckého Benátska

Poprvé po dlouhé době se o značku ucházela služba, a to rovnou v srdci Litovelského Pomoraví. Kemp IN LIFE získal vysoké bodové hodnocení nejen za své ubytovací a stravovací kapacity, ale především za aktivní podporu regionu, využívání místních produktů v kuchyni a skvělé zázemí pro vodáky i rodiny s dětmi.

Brambůrky od farmáře – poctivá „závislost“, které neodoláte

Jan Novotný z Chvalnova dokazuje, že i obyčejná brambora může být regionálním klenotem. Jako farmář si zakládá na tom, že do výroby vstupují jeho vlastní suroviny. Výsledkem jsou smažené brambůrky vyráběné podle rodinné tradice, která sahá hluboko do historie. Je to přesně ten typ pochoutky, u které jeden balíček nikdy nestačí.

Kytky & spol. – krása z hanáckých polí

Alena Krejčí z Myslechovic vnáší do regionální značky barvy a vůně. Její vazby z živých i sušených květin, stejně jako prodej cibulí a hlíz, jsou výsledkem sto procentní ruční práce a vlastní produkce. Její „kyblíky řezaných kytek“ jsou důkazem, že floristika může být v dokonalém souladu s místní krajinou.

ŠUFAN s.r.o. – odvařené ovoce a čokoláda s duší

Olomoucká značka Šufan tentokrát u komise zabodovala hned dvakrát, a to se svými poctivými produkty s duší. Prvním oceněným výrobkem je jejich odvařené ovoce, které představuje tradiční povidla ze švestek, hrušek a jablek vyráběná zcela bez přidaného cukru. Úspěch pak podtrhla i kolekce jejich čokolád, která zahrnuje vše od vysokoprocentních tmavých variant až po jemné bílé čokolády s ovocem. Tyto čokolády vynikají precizním řemeslným zpracováním a specifickými recepturami navrženými pro nejrůznější příležitosti, od vánočních svátků až po odměnu za vysvědčení.



MAS Moravská cesta, z.s.
Náklo 12, 783 32
www.moravska-cesta.cz
IČO: 270 37 932



Magických 333 obcí, 104 výrobků a pět služeb

Značka HANÁ regionální produkt® už 17 let pomáhá zviditelňovat ty nejlepší z našeho regionu. Aktuální certifikace posunula hranice spolupráce na symbolické číslo 333 zapojených obcí. Celkem má v současné době certifikát už 104 výrobků a 5 služeb.

„Mám velkou radost, že se značka stále rozrůstá nejen o tradiční výrobky, ale i o kvalitní služby, jako je právě kemp v Litovli. Číslo 333 obcí vnímáme jako potvrzení toho, že regionální sounáležitost na Hané má obrovský smysl,“ uvedla koordinátorka Julie Zendulková.

Značku Haná uděluje MAS Moravská cesta, na kterou se mohou další zájemci z řad výrobců a poskytovatelů služeb obracet s žádostmi o certifikaci pro podzimní kolo.

Kontakt pro více informací:

Julie Zendulková, koordinátorka Haná regionální produkt®
Tel.: +420 724 111 510
E-mail: julie.zedulkova@moravska-cesta.cz