
TISKOVÁ ZPRÁVA – 6. 11. 2024

HANÁ regionální produkt®:

Na seznam přibýlo šest nových produktů, listopadová certifikace byla jubilejní!

Koláčky, máslové trubičky, vajíčka, bonboniéry a konopné kapky rozšířily seznam produktů se značkou HANÁ regionální produkt®. Certifikační komise hodnotila výrobky v pondělí 4. listopadu v Unčovicích, listopadová certifikace byla už 30. a měla i patřičný slavnostní charakter. U této příležitosti představila MAS Moravská cesta nové propagační video o regionálních výrobcích.

Koláče i trubičky z Březce jsou voňavé, křupavé a lahodně máslové

Cukrářka Zuzana Kociánová pokračuje v Prostějově v rodinné cukrářské tradici, kterou započala v roce 1992 už její maminka. K hlavnímu sortimentu cukrárny Trulio dnes patří zejména vánoční a svatební cukroví, také dorty. Značku ale získala pro své dva vyhlášené výrobky: máslové koláče plněné tvarohem či ovocem a listové máslové trubičky ochucené limetou, čokoládou, karamellem, jahodami, malinami, černým rybízem či ostružinami.

Vajíčka koupíte v samoobslužné prodejně na farmě

Malá rodinná farma Nely a Jaromíra Dostálových z Bochoře se zaměřuje především na rostlinnou výrobu. Nově provozují také vlastnoručně vyrobený mobilní kurník, díky kterému mají slepičky neustálý přísun čerstvé pastvy. Krmí je směsí, kterou si míchají na farmě z vlastních nebo lokálních zdrojů. Vajíčka nabízejí formou samoobslužného prodeje přímo na farmě.

Rodinná společnost Green Tree Food nabízí bonboniéry z čokolády i květin

Rodinná společnost Green Tree Food je tradiční český výrobce čokoládových pralinek a neobvyklých delikates. Martin Vybíral, který tyto pralinky s vlastní náplní vyrábí z té nejlepší dostupné čokolády a smetany, dělá všechny pochutiny tak, aby ho to především bavilo. Certifikát získaly dva jeho produkty, jimiž jsou celo-čokoládová a pralinkovo-květinová bonboniéra, která je doplněna nádhernými živými květy v různých variantách.

Při výrobě konopných kapek se klade důraz na kvalitu a čistotu

Konopné kapky CBDV full spectrum vyrábí firma Geschur Medical, s. r. o., v Horce nad Moravou. Jak říká majitel firmy Adam Nastoupil, jedná se o přírodní produkt s vysokým obsahem kanabidivarinu (CBDV) a širokým spektrem dalších kanabinoidů a terpenů, které podporují přirozené regenerační procesy těla a zvyšují celkovou vitalitu. Klíčovou složkou je extrakt z konopí pěstovaného v kontrolovaných indoor podmínkách.

Produktů s certifikátem už je 100!

Celkem má nyní certifikát 100 produktů a čtyři služby. Značku Haná uděluje MAS Moravská cesta, na kterou se mohou výrobci, řemeslníci, producenti a poskytovatelé služeb se svými žádostmi obracet. Příští certifikace regionální značky se uskuteční na jaře.

Kvůli projektu Od vidlí po vidličku zavítaly do Unčovic i vedoucí školních jídelen

Setkání v Unčovicích mělo rekordní účast, zavítalo na ně kolem 70 příznivců značky. Mezi účastníky bylo i několik vedoucích školních jídelen, které mají v plánu zapojit se do projektu Od vidlí po vidličku, jenž má pomoci propojit jídelny s regionálními producenty. Některé jídelny se do projektu již zapojily a spolupracují nyní s dodavatelem ZD Unčovice.

MAS Moravská cesta má nové propagační video o regionálních výrobcích

U příležitosti slavnostní 30. certifikace představila MAS Moravská cesta nové propagační video o výrobcích a poskytovatelích služeb s certifikátem HANÁ regionální produkt®. Spot vznikl pod taktovkou skvělého olomouckého producenta Dana Tyrlíka ze společnosti StoryFactory. Video je nyní volně k dispozici zde: [HANÁ regionální produkt](http://www.moravska-cesta.cz/hana-regionalni-produkt)

„Na základě skvělé spolupráce s natáčením propagačního videa o MAS Moravská cesta před zhruba dvěma lety jsme chtěli mít také krátký film o značce Haná, které je naše MAS koordinátorem,“ zdůvodnila Julie Zendulková, která má značku ve své péči. *„A samozřejmě jsme hned od začátku věděli, že do minutového videa se všichni naši výrobci nemohou vejít, ačkoliv bych si to velice přála,“* řekla dále s tím, že v takových situacích je třeba poslechnout profesionála, kterým producent Dan Tyrlík bezesporu je. Ten vysvětlil, že ve videu nejde o propagaci konkrétních výrobců, ale o celkový dojem, který má navodit sounáležitost a poctivost regionálních řemesel a služeb, upozornit na jejich kvalitu a ohleduplnost k životnímu prostředí.

Kontakt pro bližší informace:**Julie Zendulková****koordinátorka Haná regionální produkt®****tel.: 724 111 510, e-mail: julie.zedulkova@moravska-cesta.cz****www.regionalni-znacky.cz/hana**