
TISKOVÁ ZPRÁVA – 2. 10. 2024

HANÁ regionální produkt®

MAS Moravská cesta chystá nové propagační video o regionálních výrobcích

Nové propagační video o výrobcích a poskytovatelích služeb s certifikátem HANÁ regionální produkt® připravuje MAS Moravská cesta, která je koordinátorem této značky. Spot vzniká pod taktovkou skvělého olomouckého producenta Dana Tyrlíka ze společnosti StoryFactory. Slavnostního uvedení se dočká v pondělí 4. listopadu v Unčovicích na setkání certifikační komise, které bude už třicáté v pořadí. Poté bude volně k dispozici.

„Na základě skvělé spolupráce s natáčením propagačního videa o MAS Moravská cesta před zhruba dvěma lety jsme chtěli mít také krátký film o značce Haná, které je naše MAS koordinátorem,“ zdůvodnila Julie Zendulková, která má značku ve své péči. *„A samozřejmě jsme hned od začátku věděli, že do minutového videa se všichni naši výrobci nemohou vejít, ačkoliv bych si to velice přála,“* řekla dále s tím, že v takových situacích je třeba poslechnout profesionála, kterým producent Dan Tyrlík bezesporu je. Ten vysvětlil, že ve videu nejde o propagaci konkrétních výrobců, ale o celkový dojem, který má navodit sounáležitost a poctivost regionálních řemesel a služeb, upozornit na jejich kvalitu a ohleduplnost k životnímu prostředí.

Certifikát HANÁ regionální produkt® má v současnosti 99 produktů a čtyři služby. Příští certifikace regionální značky se uskuteční v pondělí 4. listopadu v prostorách ZD Unčovice a jako třicátá v pořadí bude mít slavnostní charakter. Výrobci, řemeslníci, producenti a poskytovatelé služeb se svými žádostmi o značku mohou obracet na MAS Moravská cesta.

Kontakt pro bližší informace:

Julie Zendulková

koordinátorka Haná regionální produkt®

tel.: 724 111 510, e-mail: julie.zedulkova@moravska-cesta.cz

www.regionalni-znacky.cz/hana