

HANÁ regionální produkt®: Na seznam přibýlo dalších pět výrobků

Podzimní certifikace přivedla do rodiny značky HANÁ regionální produkt® dalších pět produktů. V pondělí 20. října na statku Doubravský dvůr v obci Červenka rozhodla komise o tom, že seznam se rozšíří o kabelky, karamelky, řemeslný chléb, dřevěné i mléčné výrobky.

Fischerka – dobře ušitá kabelka z Bělkovic-Laštán

Pod rukama Veroniky Fischerové vznikají originální kabelky, batohy a doplňky, které spojují řemeslnou preciznost s osobitým stylem. Každý kus je ručně šitý, navržený s důrazem na praktičnost i estetiku. Značka Fischerka působí už více než jedenáct let a její produkty si získaly oblibu nejen mezi ženami z Hané.

Cholinský řemeslný chléb s duší Hané

Nově oceněným výrobcem se stal také Richard Klemeš z Cholinské hospody, který získal certifikát za svůj Cholinský řemeslný chléb – pečený z žitného kvasu podle tradičních postupů. Jeho chléb si získal uznání nejen pro svou chuť a kvalitu, ale i pro poctivý přístup k řemeslu a využití lokálních surovin.

KaramelKink – sladká alchymie z Přerova

Mladá značka KaramelKink, s. r. o., přináší do světa sladkostí špetku originality i hravosti. Jejich ručně vyráběné karamelové krémy mají svůdné názvy jako *Sladký hřích*, *Mořský flirt*, *Vanilková touha* či *Perníková vášeň*. I když firma působí teprve několik let, získala si uznání za výjimečné vlastnosti výrobků a vysoký podíl místních surovin.

Jm masiv – dřevo, které má duši

Truhlář Martin Janeček z Litovle se práci se dřevem věnuje více než dvě desetiletí. Pod značkou Jm masiv vyrábí misky, vázy, prkénka, příbory, stoly i židle, které spojují jednoduchost, funkčnost a krásu přírodního materiálu. Každý jeho kus je originál, který nese otisk poctivé hanácké práce.

Mlékárna Mořice – tradice z polí a pastvin Hané

Posledním oceněným je Zemědělské družstvo AGRISPOL z Mořic, které pokračuje v dlouholeté tradici výroby mléčných produktů. V mlékárně Mořice vznikají výrobky založené na vlastní produkci mléka, zpracovávané s důrazem na čerstvost a lokální původ. Družstvo působí v regionu už více než dvacet let.

Certifikát má už 106 produktů a čtyři služby

Značka HANÁ regionální produkt® pomáhá už 16 let zviditelňovat výrobce, řemeslníky a farmáře, kteří své produkty vytvářejí s respektem k regionu a tradici. Celkem má nyní certifikát 106 produktů a čtyři služby. Značku Haná uděluje MAS Moravská cesta, na kterou se mohou výrobci, řemeslníci, producenti a poskytovatelé služeb se svými žádostmi obracet. Příští certifikace regionální značky bude 33. a uskuteční se na jaře 2026.

Kontakt pro bližší informace:

Julie Zendulková

koordinátorka Haná regionální produkt®

tel.: 724 111 510, e-mail: julie.zedulkova@moravska-cesta.cz

www.regionalni-znacky.cz/hana