

Moravskou cestou



Moravská
cesta

Zima 2024

Bílá Lhota • Bouzov • Červenka • Dubčany • Haňovice • Horka nad Moravou • Cholina • Křelov-Břuchotín • Liboš • Litovel • Luká • Měrotín • Mladeč • Náklo • Pňovice • Příkazy • Skrbeň • Slavětín • Strukov • Střeh • Štěpánov • Vilémov

Milí přátelé,

v prvé řadě mi dovoluji poděkovat za přízeň a spolupráci. I díky vám si MAska mohla letos zapálit už 18. svíčku na pomyslném narozeninovém dortu, takže dosáhla své *plnoletosti*.

Znáte to o té poloplné nebo poloprázdné sklenici, o schopnosti rozlišovat mezi tím, co je pro nás dobré a co špatné, a jak taky záleží na našem úhlu pohledu a nastavení, kdy věci můžeme dle svého rozhodnutí vnímat z horší nebo lepší stránky. Ani při nejlepším chtění být životním optimistou však nemůžeme být každý den posvácení, takže při výčtu všech úspěchů a zdařilých aktivit, které má v roce 2024 MAS na svém kontě, nemůžeme tentokrát nezmínit zářijové povodně, které se nevyhnuly některým našim obcím či obcím v blízkém sousedství. Z této události se budou ještě dlouho vzpomínat a potřebovat solidaritu i finanční pomoc. Proto na ně nezapomínejme.

Co se týká hlavních událostí, kterými místní akční skupina po celý rok žila – zaměstnávalo nás hned několik operačních programů a výzev, jež jsme vyhlásili pro obce, podnikatele, zemědělce, spolky či neziskovky, také aktivity pro školy v místním akčním plánování, energetické poradenství, certifikace znač-



Ilustrační foto z nového propagačního videa o regionálních výrobcích a poskytovatelích služeb s certifikátem HANÁ regionální produkt®. Slavnostního uvedení se film dočkal v pondělí 4. listopadu v Unčovicích na setkání certifikační komise, které byla už třicáté v pořadí.

ky Haná, projekt Od vidlí po vidličku, akce, tábory atd.

Jak se nám v tom všem dařilo, o tom už si přečtete na následujících stránkách. Kdybych ale měla své pocity zarámovat do jednoho odstavce: je až k neuvěření, kolik se toho zase podařilo vykonat. A je vlastně moc pěkné, že celý tento zpravodaj může být vždy výčtem jen samých dobrých zpráv. Já tradič-

ně velmi ráda využívám příležitosti popřát vám z tohoto místa za celý tým MAS krásný adventní čas, pohodové Vánoce se svými blízkými a do nového roku zdraví, štěstí, lásku a alespoň jednu malou radost v každém dni.

Miroslava Vaňková
předsedkyně MAS Moravská cesta
a starostka obce Měrotín

Nastal čas realizace projektů! Aneb jak se v roce 2024 dařilo strategii „Necoflê smê, podmê eště dál..“?

Plnění Strategie komunitně vedeného místního rozvoje (SCLLD) „Necoflê smê, podmê eště dál..“ v programovém období 2021–2027 úspěšně pokračuje. Nastal čas realizace projektů, na něž MAS pomáhá žadatelům zprostředkovat finance z Integrovaného regionálního operačního programu (IROP), Operačního programu Technologie a aplikace pro konkurenceschopnost (OP TAK) a ve Strategickém plánu Společné zemědělské politiky (SP SZP).

OPZ+: Projekt na podporu komunitních aktivit a sociálních služeb cílí na čtyři hlavní aktivity

Z celkem čtyř programových rámců, které MAS ve své strategii zpracovala, se jako první dočkal realizace projekt Podpora komunitního života a služeb na území MAS Moravská cesta, jenž je financovaný z Operačního programu Zaměstnanost+ (OPZ+). Zaměřuje se na čtyři klíčové aktivity, které zahrnují komunitní venkovské tábory, podporu ne-

formálně pečujícím, materiální a hygienickou pomoc, dluhové poradenství.

Tábory pomáhají zabavit děti o prázdninách

S pomocí projektu se daří pořádat komunitní tábory, díky nimž mají rodiče během prázdnin zajištěnou péči o děti přímo v místě bydliště nebo v jeho těsné blízkosti. Letos se jich povedlo neziskovým organizacím uskutečnit 20 a smysluplně zabavit přes 400 dětí.

Neformální pečovatelé se vzdělávali na semináři

Podporu neformálně pečujícím osobám má na starosti mobilní hospic Nejste sami, který je partnerem projektu. Snaží se předávat potřebné informace a dovednosti ohledně postupů domácí péče, kterou pečovatelé laicky poskytují blízké nevláčetelné či smrtelně nemocné osobě. Letos se pro neformální pečovatele uskutečnil seminář.

Pokračování na str. 2



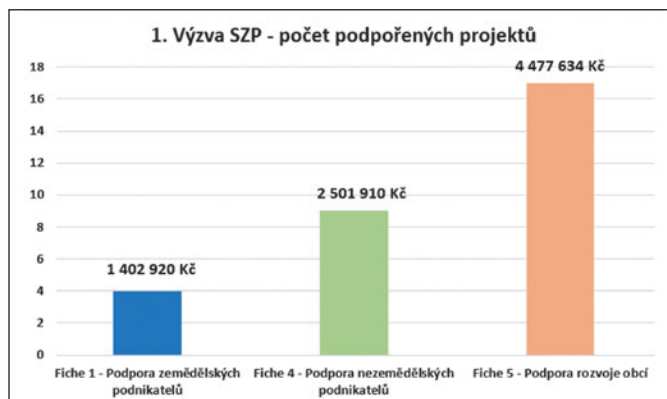
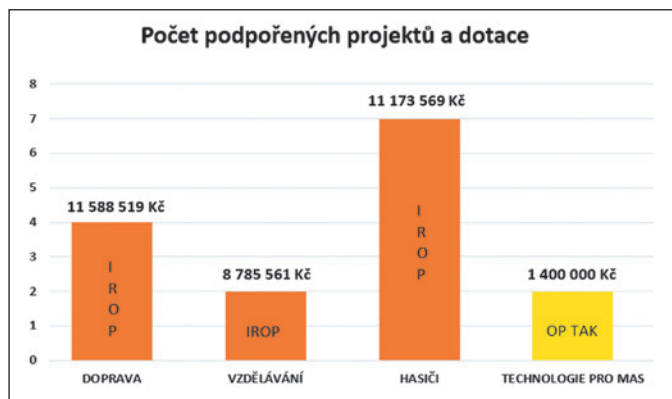
Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Moravská
cesta



S materiální a hygienickou pomocí i dluhovým poradenstvím pomáhá Charita Šternberk

Aktivita zaměřené na materiální a hygienickou pomoc a také na dluhové poradenství zajišťuje další partner projektu, jímž je Charita Šternberk. Ta zajišťuje výdej materiální pomoci a poskytuje možnost hygieny v sanitárním kontejneru. Dluhové poradenství pak spočívá v dostupnosti odborné služby a právní pomoci pro zadlužené rodiny.

OP TAK: Uspěly zatím dva projekty litovelských společností

V OP TAK vyhlásila MAS už celkem tři výzvy pro zájemce o dotaci na pořízení nových technologických zařízení a vybavení, které zefektivní poskytování jejich služeb. Uspěly zatím dva projekty litovelských společností. Inlife Mora-

va s.r.o. získala podporu na pořízení výpočetní techniky a software k vytvoření internetového obchodu, včetně komplexní skladové evidence a distribuce. Stomatologie Litovel, s. r. o., si za peníze z dotace pořídí nové moderní technologie pro výkon zubní lékařské péče, které budou komplexně datově integrovány.

IROP: Výzvy se týkaly dopravy, vzdělávání a hasičů

Tři výzvy vyhlásila MAS ještě v prosinci 2023 také v OP IROP. Zahrnovaly oblast dopravy, vzdělávání a hasičů. Úspěšných projektů bylo dohromady 13, podporu získá sedm jednotek sborů dobrovolných hasičů, konkrétně z Bílé Lhoty, Bouzova, Dubčana, Horky nad Moravou, Měrotína, Střene a Pňovic, v oblasti vzdělávání úspěšly obce Luká a Bílá Lhota, v oblasti dopravy zabodovaly projekty obcí Luká, Střeň, Slavětín a Pňovice.

SP SZP: MAS podpořila celkem 30 projektů

První výzvu k předkládání žádostí o podporu ze SP SZP vyhlásila MAS v polovině dubna. Na letošní rok v něm měla alokováno bezmála osm milionů korun. Zájemci mohli předkládat projekty ve Fichi (oblasti podpory) 1 – Podpora zemědělských podnikatelů, Fichi 4 – Podnikání malých a středních podniků a Fichi 5 – Základní služby a obnova obcí v MAS Moravská cesta. Úspěšných projektů bylo dohromady 30, nejvíce ve Fichi 5.

Kontakt pro více informací:

MAS Moravská cesta, z. s.,
Náklo 12, 783 32 Náklo

Aneta Trávníčková – manažerka MAS
Tel.: 608 082 619
aneta.travnickova@moravska-cesta.cz

MAS Moravská cesta podpořila v létě dalších 20 komunitních venkovských táborů

Celkem 60 táborových turnusů podpoří až do roku 2025 finančními prostředky na mzdy vedoucích a na pomůcky pro malé tábory MAS Moravská cesta. Prvních 20 turnusů se uskutečnilo vloni, dalších 20 během letošních letních prázdnin. Peníze na pořádání komunitních venkovských táborů získala organizace díky projektu „Podpora komunitního života a služeb na území MAS Moravská cesta“, s nímž uspěla v Operačním programu Zaměstnanost+.



Tábory v číslech: 20 táborů, přes 400 dětí, 17 neziskovek

Celkem 20 táborových turnusů, které smysluplně zabavily přes 400 dětí ve věku od 3 do 15 let, se konaly po celém území MAS. Do jejich organizace se zapojilo 17 neziskových organizací. Mezi nimi např. spolky dobrovolných hasičů ze Skrbeně, Olešnice, Ješova, rybářský svaz z Litovle, sokolové z Mladče, Měrotína či Vilémova.

Hon na bandity, hravá angličtina i vodácké aktivity

V Novém Dvoře, v zázemí lesního klubu Doubraváček, řádili bandité, naštěstí byli všichni dopadeni a poklad zachráněn. V lesní školce Bažinka se nejmenší děti zábavnou formou seznámily s angličtinou. Tábor pro nejmenší zorganizoval i spolek Haňovští v Haňovicích a Charita v Litovli. Na vodu se vypravily děti se Spolkem Gustava Frišenského i spolkem IN LIFE Litovel. Další tábory se konaly v Nákle a Pňovicích.



„Chtěla bych poděkovat všem spolkům, táborovým vedoucím a rodičům, kteří se do organizace táborů s velkým nasazením zapojili a byli ochotni věnovat přípravám programu a realizaci táborů spoustu svého času,“ uzavřela Libuše Literová.

Kontakt pro více informací:

Libuše Literová – koordinátorka venkovských táborů, tel: 608 915 969

Aneta Trávníčková – koordinátorka projektu OPZ+, tel: 608 082 619

Šablony: MAS pomáhá školám se šablonovými projekty k zachování podpůrných pozic

Školy, školská a další vzdělávací zařízení mají možnost získat evropské prostředky z Operačního programu Jan Amos Komenský (OP JAK). Hlásit se o dotaci mohou s projekty zjednodušeného vykazování, tzv. šablonami. Metodickou pomoc při výběru vhodných šablon nabízí školám na svém území i MAS Moravská cesta.

O finanční prostředky se se šablonovými projekty mohou ucházet mateřské, základní a základní umělecké školy, školní družiny, školní kluby a střediska volného času. Výzva v OP JAK má umožnit školám udržet si na podpůrných pozicích pracovníky, s nimiž dlouhodobě spolupracují a kterým končí financování ze šablon OP VVV.

Nově jsou aktivity v menším rozsahu

V současné době se v některých školách dokončují tzv. Šablony I. Kde mají hotovo, mohou se rovnou pustit do Šablon II. V nové výzvě jsou aktivity v omezenějším rozsahu než v té minulé.

lé. Mateřské školy mohou i nadále žádat o školní asistenty, speciální pedagogy i dvojjazyčné asistenty, nově také o sociální pedagogy. Zůstalo i vzdělávání pracovníků a nejoblíbenější inovativní vzdělávání. Nově lze žádat o přípravu dětí ohrožených školním neúspěchem. Podobné je to v případě základních škol, které mohou žádat také o kariérové poradce.

Školního psychologa a speciálního pedagoga bude hradit stát

Změna nastává především u pozic školního psychologa a speciálního pedagoga, které budou nově školám hrazeny ze státního rozpočtu.



O šablonové projekty mohou žádat také školní družiny a kluby, střediska volného času a základní umělecké školy.

Bližší informace poskytnete:

Veronika Ondřejová
projektová manažerka
veronika.ondrejova@moravska-cesta.cz
tel: 776 134 607

MAP: Školy se konečně dočkaly naplánovaných aktivit

Výjezdní akce, prožitkové programy, neformální vzdělávání, ale i tipy na školní výlety, netradiční pomůcky či audioknihu pohádek zahrnuje letošní část projektu MAP IV, jenž je určen pro školy. Na území MAS Moravská cesta se školy do zábavného vzdělávání MAP zapojují už více než osm let.

MAP IV potrvá do roku 2025

Na MAP III, který se až do konce loňského listopadu zaměřoval na analytickou a strategickou stránku projektu, navázal letos v lednu MAP IV, který potrvá až do roku 2025. Školy se v něm konečně dočkaly aktivit, které si přály.

Prožitkové programy ve třídách či v olomouckém Sdružení D

Letošní rok začal přípravou výukových a výjezdních akcí pro pracovníky škol, následovaly zážitkové programy pro děti a žáky. Zatímco některé školy pořádají prožitkové programy ve svých třídách, jiné si za nimi dojedou do olomouckého Sdružení D.

Školy se navštěvovaly i navzájem

Pro zástupce škol bylo připraveno několik inspirativních setkání, navštívili MŠ Moravská Huzová, ZŠ Štěpánov a ZŠ a MŠ Pňovice, na závěr měli možnost si vyzkoušet praktickou přípravu výukových programů neformálního vzdělávání na Doubravském dvoře.



MAS vydala audioknihu Pohádky od nás

Pro školy i školky vydala MAS také audioverzi knihy Pohádky od nás, která je navíc doplněna o písničky. Autorka pohádek inspirovaných konkrétními místy či lidmi na území MAS celou knihu nejen načetla, ale písničky za doprovodu kytaristy také nazpívala. Podařilo se tak dosáhnout autentičnosti a konzistentnosti.

Jak se učit od dětí?

Učitelé měli možnost zúčastnit se tří výukových bloků, během nichž zjistili, jak se lze učit od dětí a jak na společné učení. Připravují se také „otevřené“ hodiny, kdy bude možné nahlédnout do konkrétních



hodin a společnou reflexí získat nové podněty pro vlastní výuku. Snahou organizátorů projektu MAP je, aby se nové inspirativní prvky postupně vzájemně přenášely do dalších škol.

Školy a jejich zřizovatelé

S vědomím toho, jak důležitá je spolupráce mezi školami a zřizovateli, došlo také na společné setkání, během něhož bylo možné projednat všechna důležitá témata, včetně příkladů dobré praxe. Probíraly se i případné dopady návrhu MŠMT, jež plánuje sloučit menší školy.



Další setkání seznámilo s nabídkou Středního článku podpory

Pro ředitele škol a zřizovatele se uskutečnilo také setkání s vedoucím IPs Střední článek podpory, jehož hlavním cílem je přispívat ke zvyšování kvality vzdělávání prostřednictvím komplexního systému podpory škol v manažerské a nepedagogické práci. Ve své prezentaci představil nabídku pro školy a zřizovatele, možnosti spolupráce a výhody této podpory.



Co se v projektu MAP IV ještě chystá?

MAP IV potrvá do konce roku 2025. Co se do této doby ještě stihne? Pro velký úspěch a hojný zájem se školy mohou těšit na pokračování vzdělávacích programů pro děti, žáky i pedagogy. Dojde také k obměně matematických, čtenářských a environmentálních putovních krabic, putovní budou rovněž zcela nové badatelské boxy. Vzniká online seznam s tipy na inspirativní školní výlety do tradičních i méně tradičních míst na území MAS. Do škol se dostane také audiokniha Pohádky od nás, které uvede autorským čtením Marie Macháčová.

MAP je tu už více než osm let!

MAP je produktem spolupráce partnerů v území. V MAS Moravská cesta je celkem 22 obcí, které se rozkládají od Bouzova po Horku nad Moravou. V nich se nachází 30 mateřských a základních škol, jež navštěvuje zhruba 3 800 dětí. Projekty v místním akčním plánu (MAP) vzdělávání realizuje MAS od roku 2016, financuje je Evropská unie přes OP VVV, jež spravuje MŠMT.



Spolufinancováno
Evropskou unií



Na území MAS vznikl spolek pro komunitní energetiku. Má posílit energetickou nezávislost a soběstačnost

Především na poradenství o energetických úsporách a na pomoc se zpracováním žádostí o dotaci se zaměřil v roce 2024 nový spolek pro komunitní energetiku ENERKOM Moravská cesta.

Důvodem vzniku spolku ENERKOM bylo podpořit také na území MAS komunitní energetiku, jejímž cílem je posílení energetické nezávislosti a soběstačnosti místních komunit, snížení nákladů na energie, snížení závislosti na fosilních palivech a v neposlední řadě zlepšení životního prostředí. Spolek má také zajistit, aby se vyrobená energie v této lokalitě v co největší míře spotřebovala a nedocházelo k výrazným přetokům do centrální distribuční sítě.

Spolek má sídlo v Nákle

Ustavující členská schůze spolku, na níž byly schváleny stanovy, se uskutečnila v říjnu 2023 v Nákle. Spolek se zaměří na poradenství o energetických úsporách.

V lednu chce spolek začít s místní energetickou koncepcí na území MAS

ENERKOM doufá v úspěch své žádosti o dotaci na vytvoření místní energetické koncepce pro území MAS Moravská cesta, s níž by

spolek rád hned v lednu 2025 začal. Realizace bude spočívat v analýze výchozího stavu a vzniku databáze obecních a dalších budov, s nimiž se v projektu počítá.

MAS poskytuje energetické poradenství a pomáhá se zpracováním žádostí NZÚL

MAS Moravská cesta pomohla vyřídit už stovky žádostí o dotaci v programu Nová zelená úsporám Light. Ten prošel od ledna 2023 několika změnami, které se dotýkají nejen rozsahu a výše poskytované podpory, ale i požadavků na žadatele. K významnému rozšíření došlo se zářijovou aktualizací podmínek, kdy program přebírá i funkci kotlíkových dotací. Cílem programu je snížení energetické náročnosti rodinných a bytových domů a podpora domácností ohrožených energetickou chudobou. Realizace podporovaných opatření má environmentální přínosy spočívající ve snížení spotřeby fosilních paliv.



Pomoc se týká také programu Oprav dům po babičce

Na MAS se obracejí také zájemci o dotační program Oprav dům po babičce, který se zaměřuje na renovaci a rekonstrukci energeticky nevyhovujících rodinných domů. Jedná se o zálohové financování komplexních renovací nemovitostí (zateplení, instalace FVE, dešťovka, zelená střecha atd.).

Blíže informace poskytnete:

Jana Bálková
energetický koordinátor, dotace NZÚL Light
tel: 732 517 819
energetika@moravska-cesta.cz



Spolufinancováno
Evropskou unií



MINISTERSTVO
PRO MÍSTNÍ
ROZVOJ ČR



Na Tvarůžkovém festivalu v centru Olomouce mělo stánky i 40 regionálních výrobců

Tisíce návštěvníků si v polovině dubna nenechaly ujít sedmý ročník Tvarůžkového festivalu v centru Olomouce. Počasí bylo jako na objednávku, což se líbilo nejen jim, ale také stánkařům. Téměř čtyřicet nabízelo regionální speciality a výrobky značky HANÁ regionální produkt®.



Stánků byl letos rekordní počet

Lidé mohli ochutnat piva z místních minipivovarů, své produkty nabízelo v centru města téměř osm desítek prodejců. Další čtyřicet stánků nabízelo regionální speciality a výrobky značky Haná regionální produkt.

Součástí festivalu byl také bohatý doprovodný program

Návštěvníci si užívali také bohatý kulturní program. Kuchaři, kteří připravovali nejrůznější pokrmy, potvrdili, že tvarůžky jsou opravdovou delikatesou. Kromě klasiky si mohli lidé pochutnat na tvarůžkových zákuscích, burgerech nebo pralínkách. Součástí festivalu byla i soutěž o Tvarůžkového krále, do které se letos zapojilo šest známých olomouckých restaurací.



Adventní slavnost v Bílé Lhotě vyšla tentokrát na neděli 1. prosince

MAS Moravská cesta už tradičně uzavírá rok akcí, na nichž se organizačně podílí, Adventní slavnost v Bílé Lhotě, kterou pořádá ve spolupráci s obcí. Slavnost v kulturním domě tentokrát vyšla na neděli 1. prosince. Její součástí je jarmark s vánoční tematikou, jehož se účastní i regionální výrobci se značkou Haná. Na programu je kromě vystoupení dětí z mateřské a základní školy i mikulášská nadílka v arboretu a slavnostní rozsvícení arboreta.



Ve školních jídelnách by se mělo vařit z regionálních potravin

MAS Moravská cesta se v letošním roce zapojila do projektu **Od vidlí po vidličku**, jenž si klade za cíl dostat více lokálních potravin do školních jídelen. Nyní se snaží navázat spolupráci nejen s jídelnami, ale i zřizovateli a zástupci škol.

Aby mohly školní jídelny jednoduše odebírat potraviny přímo od lokálních producentů a aby veřejnost rozuměla významu a přínosu používání lokálních potravin, to jsou hlavní cíle projektu **Od vidlí po vidličku**, jehož iniciátory jsou MAS Šumperský venkov a Horní Pomořaví. A protože i MAS Moravská cesta má coby koordinátor značky **HANÁ regionální produkt®** k lokálním potravinám odjakživa blízko, zahájila tuto aktivitu letos i na svém území.

„Myšlenka vstoupit se do projektu u nás zrála delší dobu, protože je nám velmi blízká. Letos se podařilo uspořádat několik setkání se zástupci základních a středních odborných škol, která nás posunula zase o krok dopředu,“ uvedla Julie Zendulková, která má v MAS Moravská cesta projekt na starosti. Ten se letos podařilo úspěšně propagovat také na dožínkách v Náměšti na Hané, MAS se připojila i k pořadatelům Vidle Vidlička FESTu na záměčku v Třemešku.



Setkání zástupců škol, zřizovatelů a regionálních producentů se uskutečnilo v prostorách základní školy v Horce nad Moravou

Projekt **Od vidlí po vidličku** se snaží navázat na evropskou strategii Farm to Fork, která stojí na udržitelných potravinách včetně zkracování dodavatelské odběratelských řetězců a snižování uhlíkové stopy.

Na dožínkách v Náměšti pořádala MAS regionální trh a propagovala projekt Od vidlí po vidličku

Na dožínkách Olomouckého kraje v Náměšti na Hané, které se konaly 7. září, rozbalilo své stánky 35 regionálních výrobců se značkou Haná. V kuchařské show se pak předvedl senátor Marek Ošťádal spolu s předsedkyní MAS Moravská cesta Miroslavou Vaňkovou a starostou Haňovic Arnoštem Vogelem. Podívaná spojená s gurmánským zážitkem pro návštěvníky se konala zejména kvůli propagaci projektu Od vidlí po vidličku, do kterého se MAS zapojila. Jako koordinátor značky **HANÁ regionální produkt®** má totiž k lokálním potravinám odjakživa blízko.



Do letošního Vidle Vidlička FESTu na záměčku v Třemešku se zapojila i MAS Moravská cesta

Regionální speciality a zábava prostě táhnou. To se potvrdilo v sobotu 27. července na druhém ročníku gastrofestivalu Vidle Vidlička FEST, který se uskutečnil na záměčku Třemešek v Dolních Studénkách. Podle odhadů organizátorů na něj dorazilo téměř tisíc lidí. Akce byla vyvrcholením úspěšné iniciativy tří místních akčních skupin, jednou z nich je i MAS Moravská cesta.

Na druhém ročníku akce se sešlo okolo dvaceti regionálních zemědělců a producentů kvalitních lokálních potravin. V nabídce nechyběly kromě masových chodů také sladkosti, sýry, pekárenské produkty, lahodné nápoje z místních zdrojů, džemy nebo třeba lyofilizované speciality. Bohatá nebyla pouze nabídka prodávajících, ale také kulturní program festivalu.

„Jsem rád, že můžeme přispět k propagaci lokálních potravin a ukázat, jak jednoduše se dají připravit chutná a zdravá jídla z místních surovin,“ uvedl Radim Sršeň, předseda MAS Šumperský venkov a starosta obce Dolní Studénky.



Návštěvníci se mohli zúčastnit besed se zajímavými osobnostmi a propagátory lokálních potravin a pohovořit s nimi o tom, jak a proč je dobré používat lokální potraviny ve školní jídelně a proč je fajn jíst lokálně bez ohledu na věk.

„Smyslem akce je oslava našich skvělých farmářů a potravinářů, od kterých si můžeme kupovat kvalitní jídlo napřímo, s cenami srovnatelnými s produkty v supermarketech. Během festivalu se o tom návštěvníci mohli sami přesvědčit,“ uvedl za pořadatele Radim Sršeň.

Kontakt pro bližší informace:

Julie Zendulková

koordinátorka Haná regionální produkt®

tel.: 724 111 510

julie.zedulkova@moravska-cesta.cz

www.regionalni-znacky.cz/hana

Značka HANÁ regionální produkt®: Na seznam letos přibylo 11 nových výrobků, listopadová certifikace byla jubilejní!



Koláčky, máslové trubičky, vajíčka, bonboniéry a konopné kapky, ale třeba i pivo či tvarůžkové pralinky a makronky rozšířily seznam produktů se značkou HANÁ regionální produkt®. Certifikační komise výrobky uchazečů hodnotila 20. května v Nákle a 4. listopadu v Unčovicích. Listopadová certifikace byla už 30. a měla i patřičný slavnostní charakter.

Pralinky a makronky s chutí olomouckých tvarůžků

Dvě limitované novinky – pralinky a makronky s chutí olomouckých tvarůžků vznikly v dílně Martiny Brandové v Lipníku nad Bečvou. Její čokoládovna známá pod názvem Andělské pralinky se umí přizpůsobit nejen požadavkům zákazníků, ale dokáže také reagovat na události, jako je například Tvarůžkový festival. A protože čokoládovna chtěla mít pro tuto příležitost ve svém sortimentu něco extra regionálního, jsou na světě pralinky a makronky s chutí tvarůžků. Chutnají přímo luxusně!



Selské máslové koláčky mají pět různých náplní

Selské máslové koláčky s pěti různými náplněmi peče Ilona Houšťavová ve svém cukrářství v Přáslavicích. Vyberete si povidlový, makový, ořechový, tvarohový nebo ovocný? Na jejich chuti poznáte i to, že při výrobě preferuje kvalitní suroviny – máslo, živočišnou smetanu, vejce, cukr a mouku.



Domácí vajíčka jediné od slipke z Olbramic

Čerstvá vajíčka z volného chovu od spokojených slepic prodává na regionálních trzích Ondřej Havelka z Olbramic. Provozuje mobilní kurník, který je navíc energeticky soběstačný. Vejce začíná dodávat i do školních kuchyní.



Pivo Tvarg se vaří ve Velké Bystřici

Také světlé výčepní pivo 10%, světlý ležák 11% a prémiový ležák 12% z pivovaru Tvarg má od nynějška na své etiketě logo zlatého klasu značky HANÁ regionální produkt®. Progressivní craftový pivovar z Velké Bystřice vaří pivo z nejkvalitnějších surovin. Na poctivé



řemeslo zde dohlíží vrchní sládek Jiří Balihar, který zve zájemce i na exkurze s ochutnávkami piva a tvarglí.

Koláče i trubičky z Březce jsou voňavé, křupavé a lahodně máslové

Cukrářka Zuzana Kociánová pokračuje v Prostějově v rodinné cukrářské tradici, kterou započala v roce 1992 už její maminka. K hlavnímu sortimentu cukrárny Trulio dnes patří zejména vánoční a svatební cukroví, také dorty. Značku ale získala pro své dva vyhlášené výrobky: máslové koláče plněné tvarohem či ovocem a listové máslové trubičky ochucené limetou, čokoládou, karamellem, jahodami, malinami, černým rybízem či ostružinami.



Vajíčka koupíte v samoobslužné prodejně na farmě

Malá rodinná farma Nely a Jaromíra Dostálových z Bochoře se zaměřuje především na rostlinnou výrobu. Nově provozují také vlastnoručně vyrobený mobilní kurník, díky kterému mají slepice neustálý přísun čerstvé pasivy. Krmí je směsí, kterou si míchají na farmě

z vlastních nebo lokálních zdrojů. Vajíčka nabízejí formou samoobslužného prodeje přímo na farmě.



Rodinná společnost Green Tree Food nabízí bonboniéry z čokolády i květin

Rodinná společnost Green Tree Food je tradiční český výrobce čokoládových pralinek a neobvyklých delikates. Martin Vybíral, kte-



řý tyto pralinky s vlastní náplní vyrábí z té nejlepší dostupné čokolády a smetany, dělá všechny pochutiny tak, aby ho to především bavilo. Certifikát získaly dva jeho produkty, jimiž jsou celo-čokoládová a pralinkovo-květinová bonboniéra, která je doplněna nádhernými živými květy v různých variantách.

Při výrobě konopných kapek se klade důraz na kvalitu a čistotu

Konopné kapky CBDV full spectrum vyrábí firma Geschur Medical, s. r. o., v Horce nad Moravou. Jak říká majitel firmy Adam Nastoupil, jedná se o přírodní produkt s vysokým obsahem kanabidivarinu (CBDV) a širokým spektrem dalších kanabinoidů a terpenů, které podporují přirozené regenerační procesy těla a zvyšují celkovou vitalitu. Klíčovou složkou je extrakt z konopí pěstovaného v kontrolovaných indoor podmínkách.



Produktů s certifikátem už je 100!

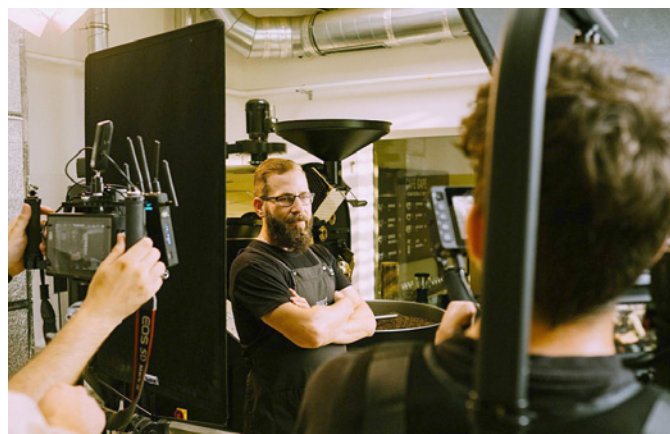
Celkem má nyní certifikát 100 produktů a čtyři služby. Značku Haná uděluje MAS Moravská cesta, na kterou se mohou výrobci, řemeslníci, producenti a poskytovatelé služeb se svými žádostmi obracet. Příští certifikace regionální značky se uskuteční na jaře.

Kvůli projektu Od vidlí po vidličku zavítaly do Unčovic i vedoucí školních jídelen

Setkání v Unčovicích mělo rekordní účast, zavítalo na ně kolem 70 příznivců značky. Mezi účastníky bylo i několik vedoucích školních jídelen, které mají v plánu zapojit se do projektu Od vidlí po vidličku, jenž má pomoci propagovat školní jídelny s regionálními producenty. Některé školní jídelny se do projektu již zapojily a spolupracují nyní s dodavatelem ZD Unčovice.

MAS Moravská cesta má nové propagační video o regionálních výrobcích

Nové propagační video o výrobcích a poskytovatelích služeb s certifikátem HANÁ regionální produkt® připravila MAS Moravská cesta, která je koordinátorem této značky. Spot vznikl pod taktovkou skvělého olomouckého producenta Dana Tyrlíka ze společnosti StoryFactory. Slavnostního uvedení se dočkal v pondělí 4. listopadu v Unčovicích na setkání certifikační komise, které byla už třicáté v pořadí. Nyní je volně k dispozici zde: [HANÁ regionální produkt – YouTube](#).



„Na základě skvělé spolupráce při natáčení propagačního videa o MAS Moravská cesta před zhruba dvěma lety jsme chtěli mít také krátký film o značce Haná, které je naše MAS koordinátorem,” zdůvodnila Julie Zendulková, která má značku ve své péči. „A samozřejmě jsme hned od začátku věděli, že do minutového videa se všichni naši výrobci nemohou vejít, ačkoliv bych

si to velice přála,” řekla dále s tím, že v takových situacích je třeba poslechnout profesionála, kterým producent Dan Tyrlík bezesporu je. Ten vysvětlil, že ve videu nejde o propagaci konkrétních výrobců, ale o celkový dojem, který má navodit sounáležitost a poctivost regionálních řemesel a služeb, upozornit na jejich kvalitu a ohleduplnost k životnímu prostředí.

Kontakt pro bližší informace:

Julie Zendulková
koordinátorka Haná regionální produkt®
tel.: 724 111 510
julie.zendulkova@moravska-cesta.cz
www.regionalni-znacky.cz/hana